

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2566

วันอังคารที่ 27 มิถุนายน 2566 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



## เดือนพฤษภาคม 2566

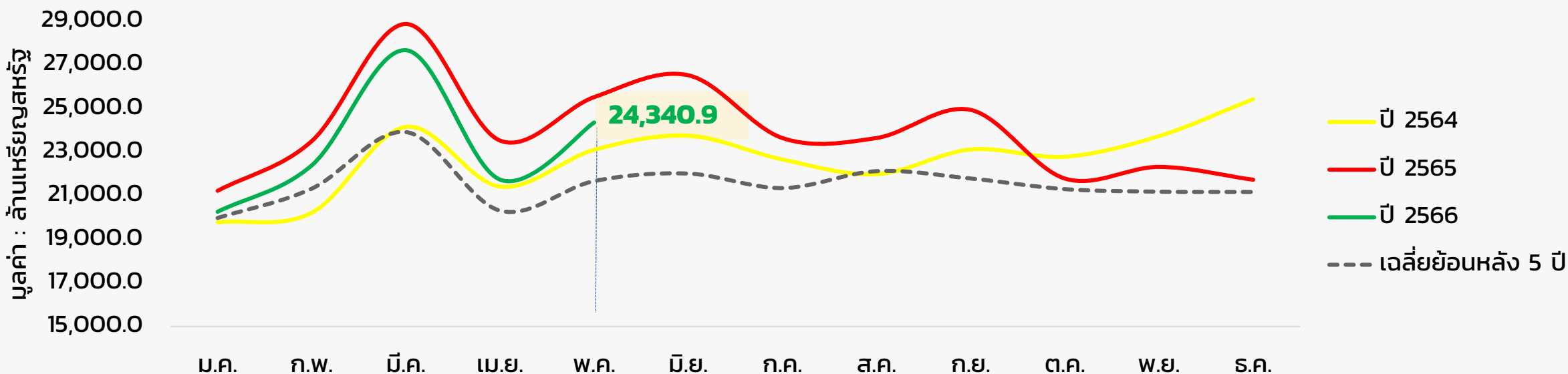
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2566 May 2023	ม.ค.-พ.ค. 2566 Jan-May 2023
มูลค่าการค้ารวม	50,531.1 -4.0%	239,053.8 -3.8%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,340.9 -4.6%	116,344.2 -5.1%
หักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	21,756.3 -1.4%	101,953.3 -2.1%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	26,190.2 -3.4%	122,709.5 -2.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,849.3	-6,365.3

## ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่า 24,340.9 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 4.6 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนพฤษภาคม 5 ปีย้อนหลัง (21,658.8 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การดำเนินนโยบายการเงินเข้มงวดส่งผลต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย **หดตัวที่ร้อยละ 1.4 %YoY**

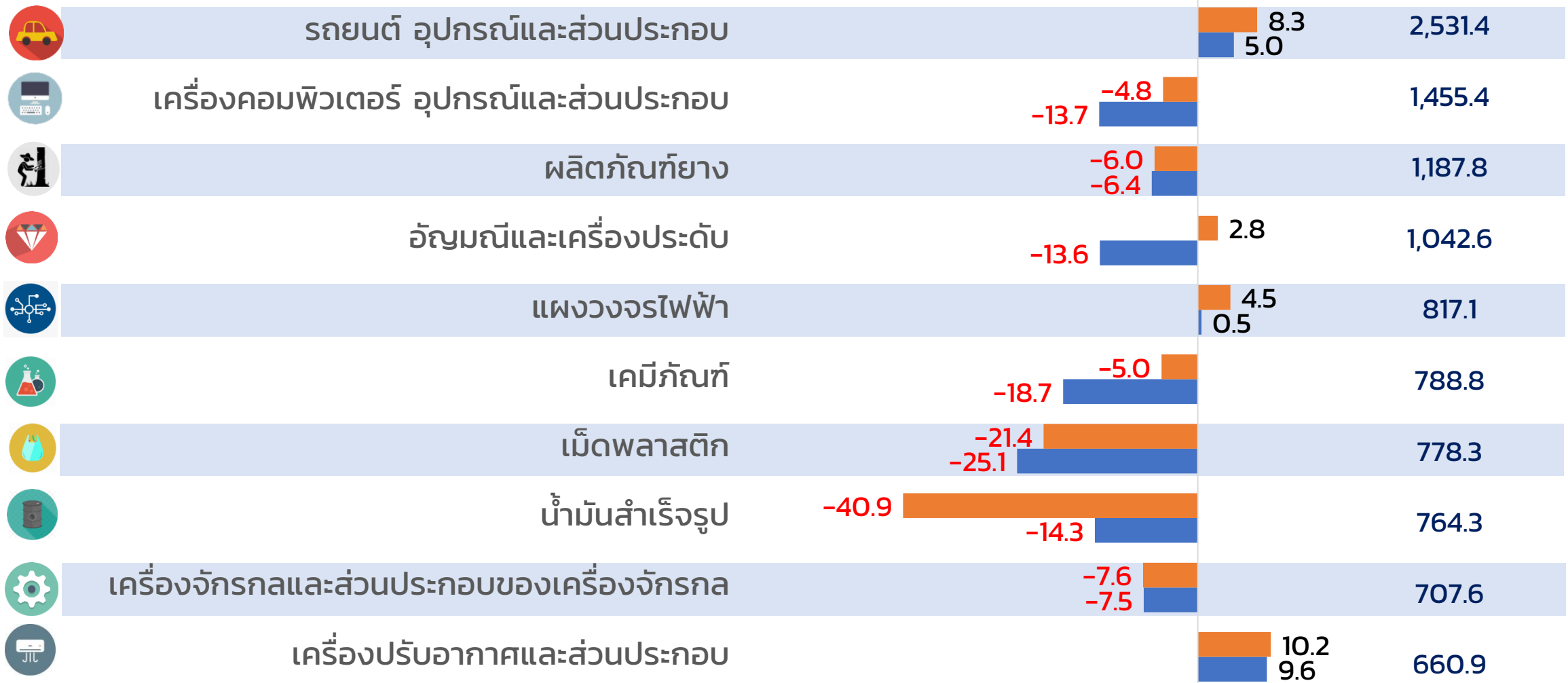
รายการ	2566 พ.ค.	2566 ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	24,340.9	116,344.3
อัตราการขยายตัว (%YoY)	<b>-4.6%</b>	<b>-5.1%</b>
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-1.4%	-3.1%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	-1.4%	-2.0%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	<b>-1.4%</b>	<b>-2.1%</b>

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤษภาคม 2566

มูลค่าในเดือนพฤษภาคม 2566  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



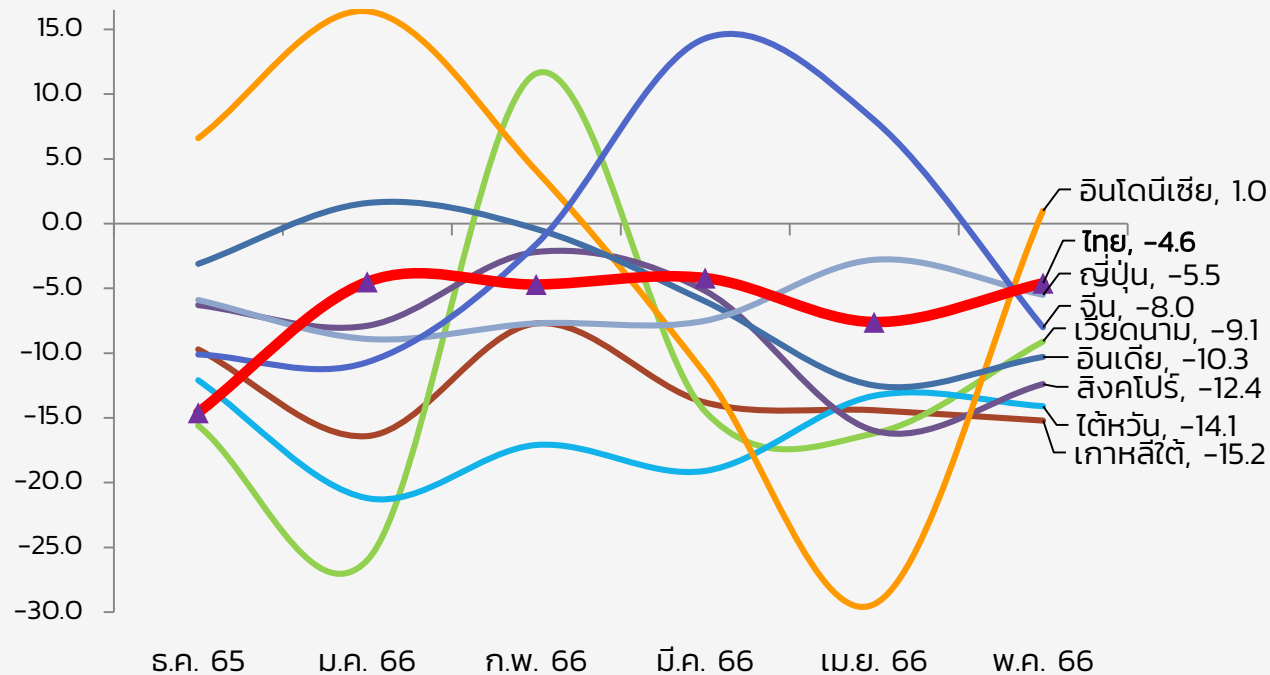
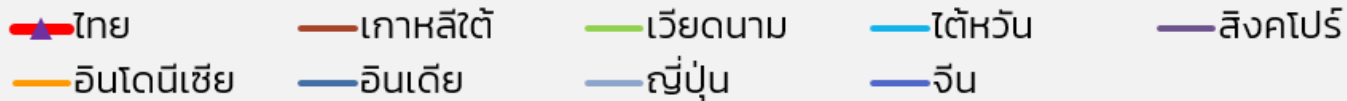
■ พ.ค. 66 ■ ม.ค.-พ.ค. 66

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

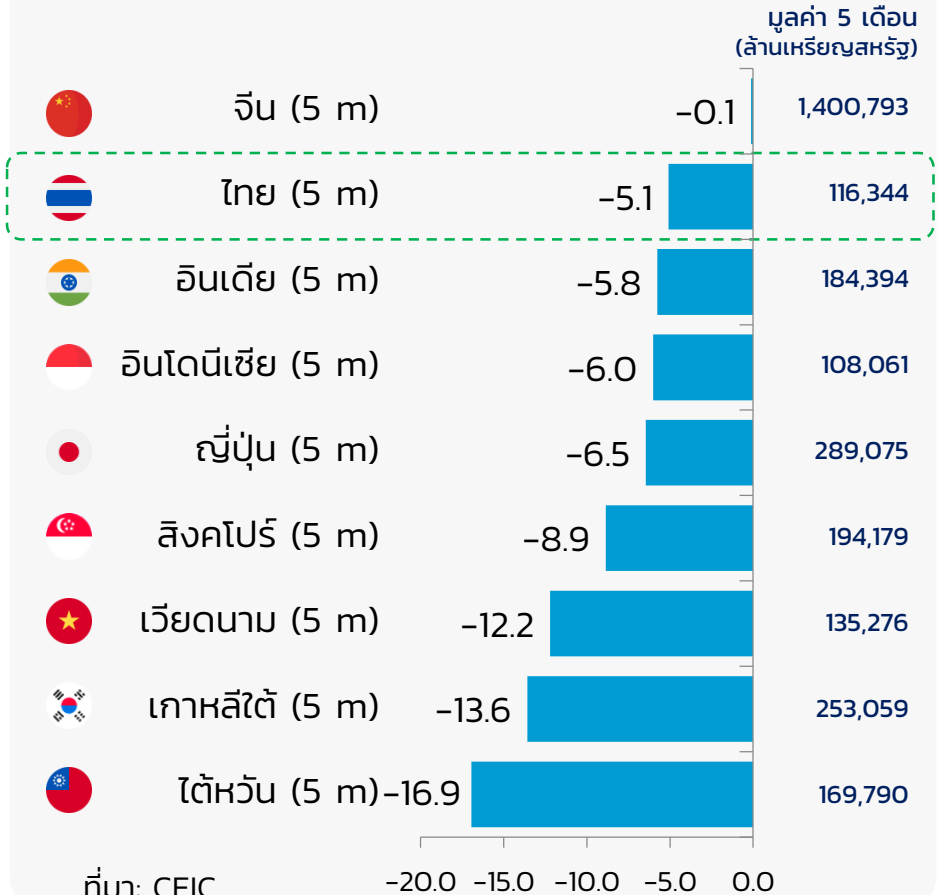
การส่งออกของไทยเดือนพฤษภาคม 2566 หดตัวในอัตราที่น้อยกว่าประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ขณะที่การส่งออกของหลายประเทศยังคงหดตัวต่อเนื่อง ตามความวิตกกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66



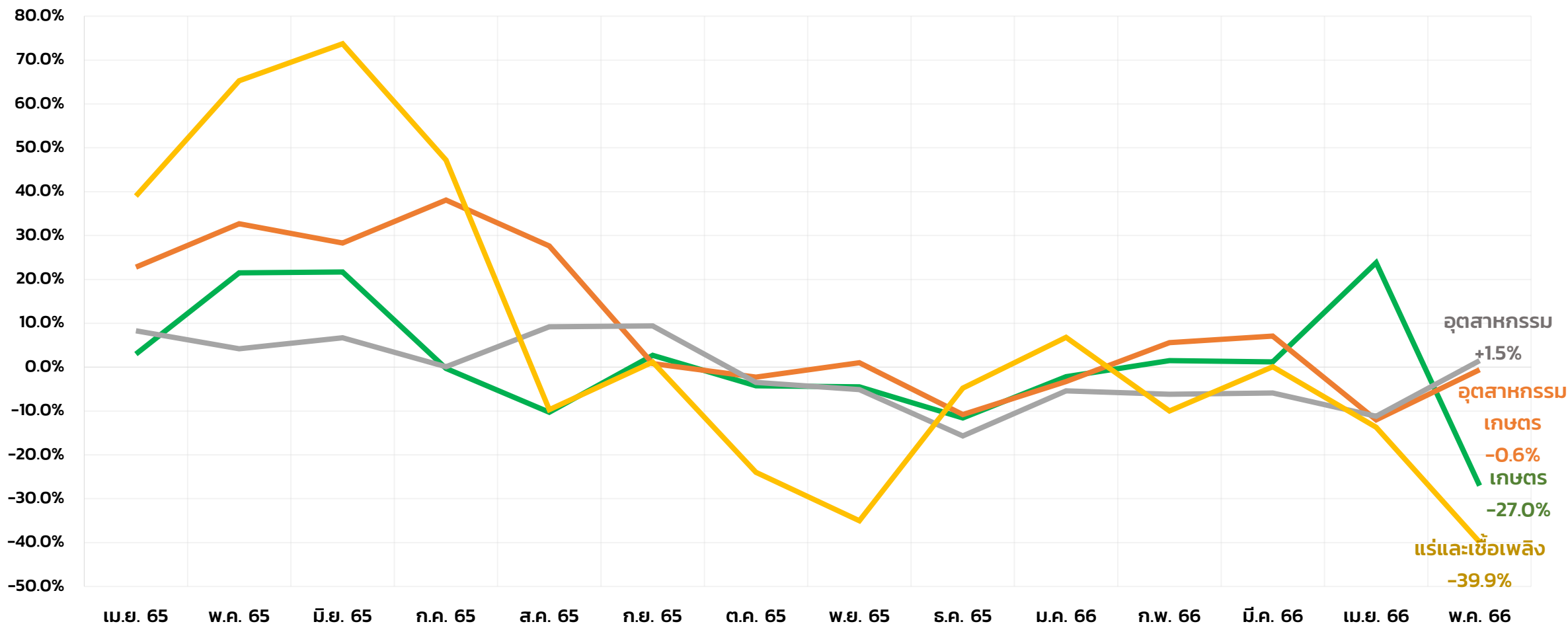
ที่มา: CEIC



# การส่งออกราคาสินค้า











เดือนพฤษภาคม 2566 สินค้าอุตสาหกรรมเป็นสินค้าหลักผลักดันการส่งออก กลับมาขยายตัวในรอบ 8 เดือน ขณะที่สินค้าเกษตรหดตัวในรอบ 4 เดือน และอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน

— สินค้าเกษตรกรรม    — สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร    — สินค้าอุตสาหกรรม    — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง






## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 66	ม.ค. - พ.ค. 66
 ข้าว	+84.6	+30.6
 น้ำตาลทราย	+44.3	+28.5
 เครื่องดื่ม	+10.3	+4.8
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	+55.5	+50.9
 พลาสติกป้องกันและพลาสติกแปรรูป	+28.9	+15.7
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-54.8	+20.6
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-41.7	-19.1
 ยางพารา	-37.2	-38.1
 อาหารสัตว์เลี้ยง	-23.8	-23.6
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-63.0	-7.6



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 66	ม.ค. - พ.ค. 66
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+8.3	+5.0
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+10.2	+9.6
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และ ไดโอด (โซลาร์เซลล์)	+87.7	+78.4
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+53.7	+44.6
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+22.9	+10.7
 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-26.8	-20.5
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-4.8	-13.7
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-6.0	-6.4
 ทองแดงและขงทำด้วยทองแดง	-21.2	-16.8
 เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์	-34.7	-9.0



# การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค. 66	ม.ค. – พ.ค. 66	พ.ค. 66	ม.ค. – พ.ค. 66	พ.ค. 66	ม.ค. – พ.ค. 66
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>24,340.9</b>	<b>116,344.2</b>	<b>-4.6</b>	<b>-5.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>17,119.7</b>	<b>81,026.0</b>	<b>-6.0</b>	<b>-4.7</b>	<b>70.3</b>	<b>69.6</b>
สหรัฐอเมริกา	4,236.9	18,916.2	4.2	-3.3	17.4	16.3
จีน	2,877.5	14,313.9	-24.0	-5.5	11.8	12.3
ญี่ปุ่น	2,134.0	10,359.7	-1.8	-2.0	8.8	8.9
อาเซียน (9)	5,832.3	28,043.9	-7.8	-7.4	24.0	24.1
อาเซียนเดิม (5)	3,451.2	16,641.5	0.1	-5.0	14.2	14.3
CLMV (4)	2,381.0	11,402.4	-17.3	-10.9	9.8	9.8
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,039.0	9,392.3	9.5	-1.0	8.4	8.1
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>6,854.0</b>	<b>32,923.7</b>	<b>-4.5</b>	<b>-4.7</b>	<b>28.2</b>	<b>28.3</b>
เอเชียใต้	1,000.1	5,172.4	-25.2	-15.0	4.1	4.5
อินเดีย	810.1	4,272.1	-21.0	-7.7	3.3	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,155.6	4,983.2	11.4	-6.2	4.8	4.3
ตะวันออกกลาง (15)	1,023.3	4,699.2	11.2	7.9	4.2	4.0
แอฟริกา (57)	595.4	2,809.3	7.9	1.2	2.5	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	781.4	3,686.0	-7.0	-2.6	3.2	3.2
กลุ่ม CIS (12)	79.6	430.1	97.7	28.6	0.3	0.4
สหราชอาณาจักร	322.4	1,819.7	5.9	11.6	1.3	1.6
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>367.3</b>	<b>2,394.5</b>	<b>226.0</b>	<b>-19.4</b>	<b>1.5</b>	<b>2.1</b>

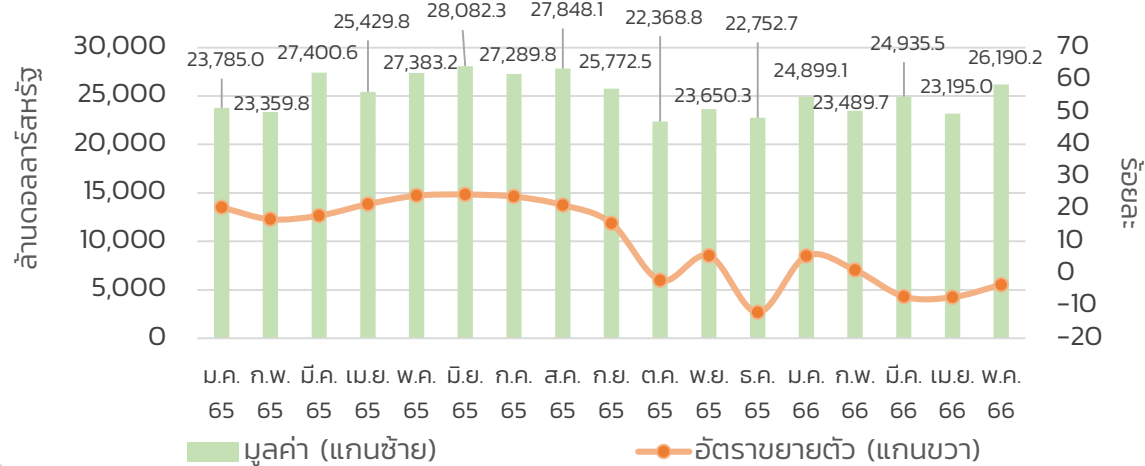


# การนำเข้า

## เดือนพฤษภาคม 2566

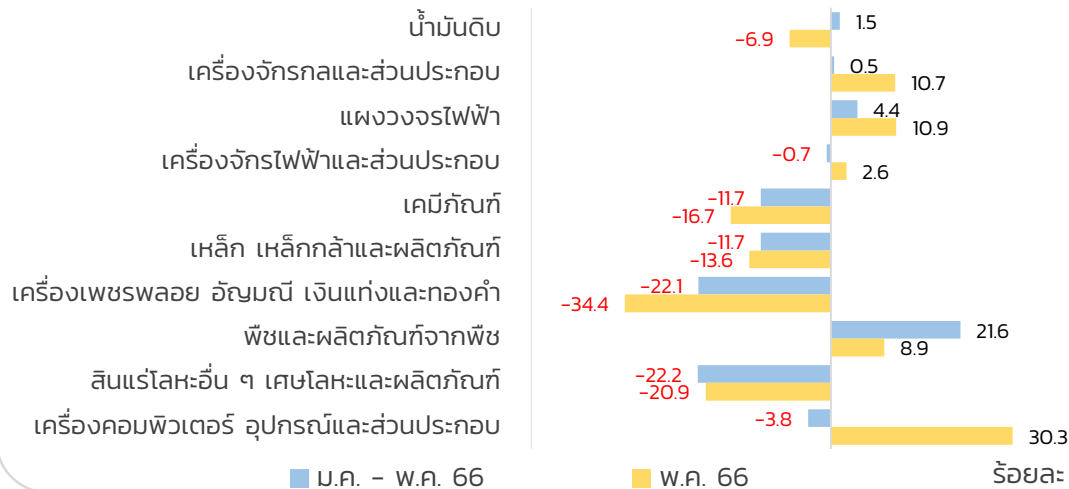
การนำเข้า มูลค่า 26,190.2 ล้านบาทสหรัฐ  
หดตัว 3.4% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

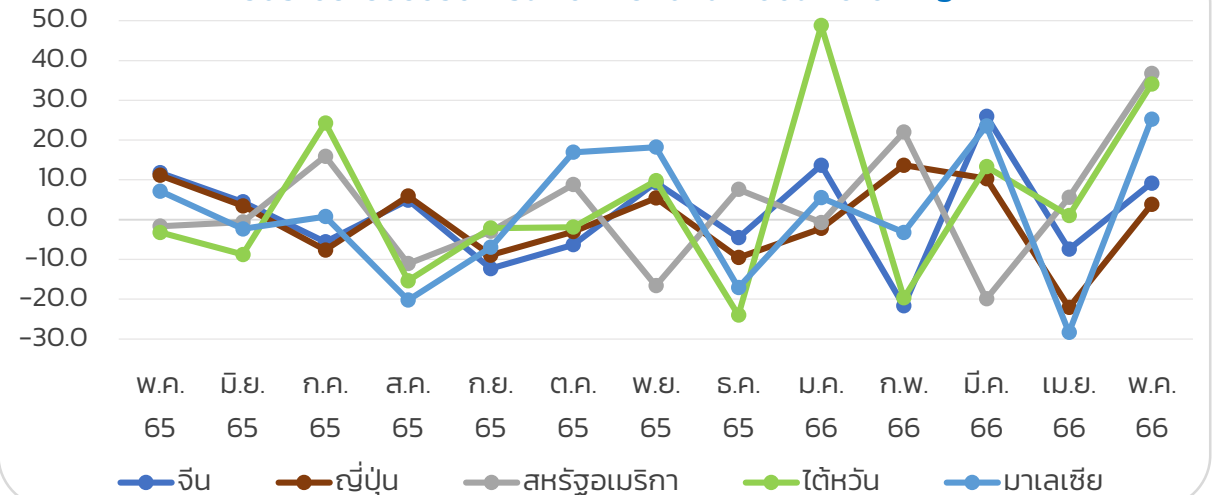


หมวดสินค้า	พ.ค. 66	ม.ค. - พ.ค. 66
การนำเข้ารวม	26,190.2 (-3.4%)	122,709.5 (-2.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,638.6 (-13.1%)	23,845.6 (-1.2%)
สินค้าทุน	6,471.4 (+17.6%)	28,346.7 (-0.8%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,711.5 (-11.9%)	48,454.2 (-7.9%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,737.3 (-3.3%)	13,942.8 (-0.2%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,289.2 (+33.1%)	6,346.3 (+30.5%)
สินค้าอื่น ๆ	342.3 (+6.4%)	1,773.9 (+7.1%)

อัตราขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



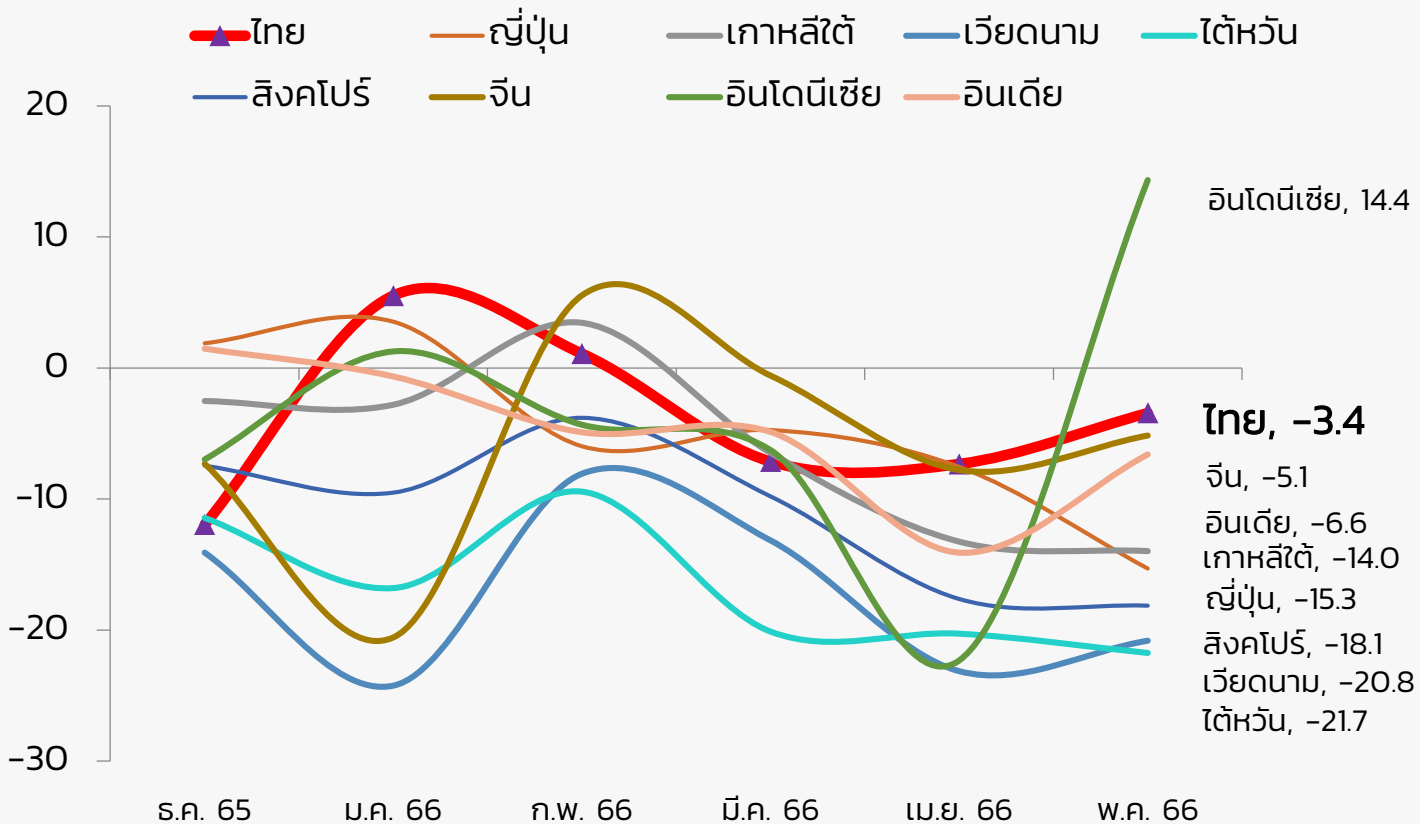
อัตราขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

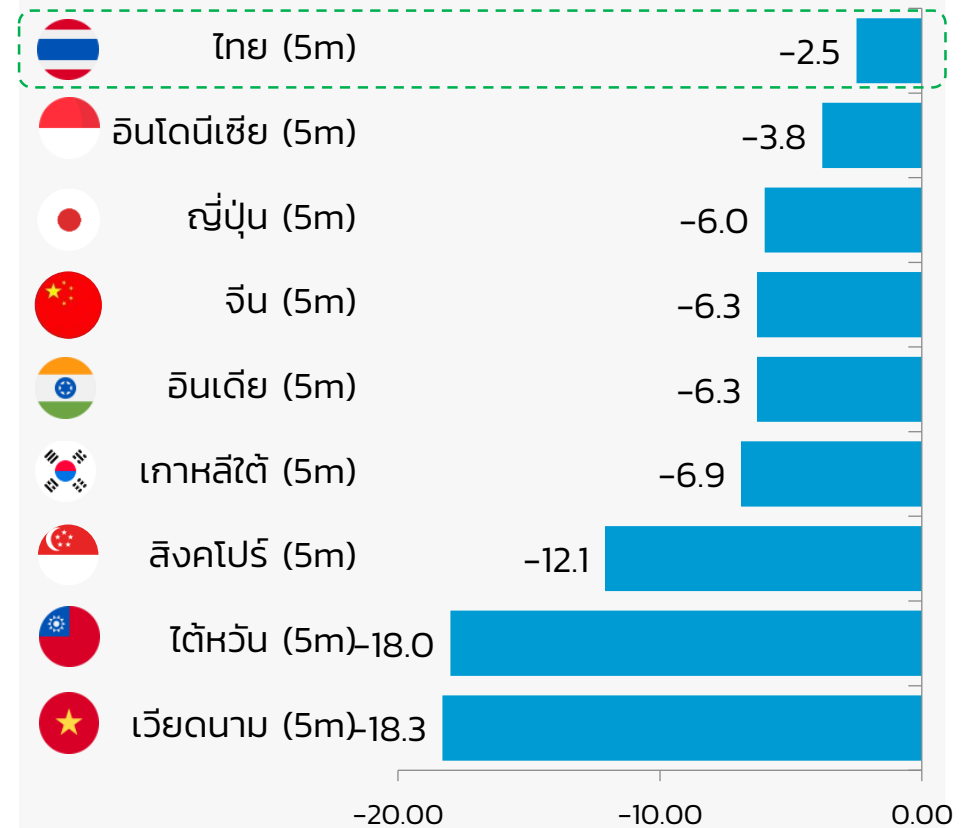
เดือนพฤษภาคม 2566 การนำเข้าของไทยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากฐานที่สูงในปีก่อนหน้า ซึ่งมีราคาพลังงานเป็นปัจจัยหนุน สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ที่หดตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 5 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC



## ปัจจัยหนุน

### การส่งเสริมพลังงานสะอาด

สนับสนุนให้การส่งออกชิ้นส่วนที่นำไปใช้ในการผลิตอุปกรณ์ผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ขยายตัวสูงต่อเนื่อง

### ความต้องการสำรองอาหารของประเทศคู่ค้า และราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น

เช่น น้ำตาลทราย ผักกระป๋องและผักแปรรูป ข้าว

### การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและการเดินทาง

ช่วยให้การส่งออกกลุ่มสินค้าเครื่องใช้สำหรับเดินทาง เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เติบโตได้ดี



## ปัจจัยกดดัน

### การส่งออกสินค้าส่วนใหญ่ได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

ภาวะดอกเบี้ยที่สูงขึ้นจนส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและการผลิตของภาคธุรกิจ และมีผลต่อเนื่องไปยังการส่งออกสินค้าของไทย โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าวัตถุดิบ

### ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจจีน

คาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ช้า ภาคการผลิตเติบโตต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ ทำให้การส่งออกไปตลาดจีนฟื้นตัวได้ช้า

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

