

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2565

วันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 2565 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนพฤษภาคม 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2565 May 2022	ม.ค. – พ.ค. 2565 Jan-May 2022
มูลค่าการค้ารวม	52,892.1 +17.2%	249,990.1 +16.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	25,509.0 +10.5%	122,631.8 +12.9%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	+11.1%	+8.7%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	27,383.2 +24.2%	127,358.3 +20.2%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,874.2	-4,726.6

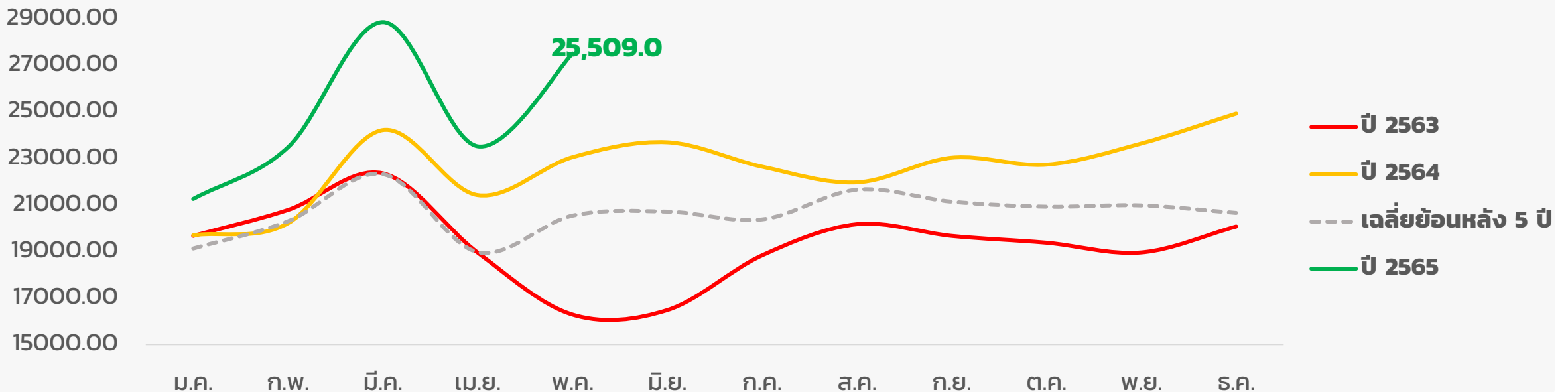
ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่า 25,509.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ที่ร้อยละ 10.5 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนพฤษภาคม 5 ปีย้อนหลัง (20,545.2 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 และการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +8.7 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง

รายการ	2565 พ.ค.	2565 ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	25,509.0	122,631.8
อัตราขยายตัว (%YoY)	+10.5%	+12.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+8.9%	+11.8%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+11.1%	+8.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+11.1%	+8.7%

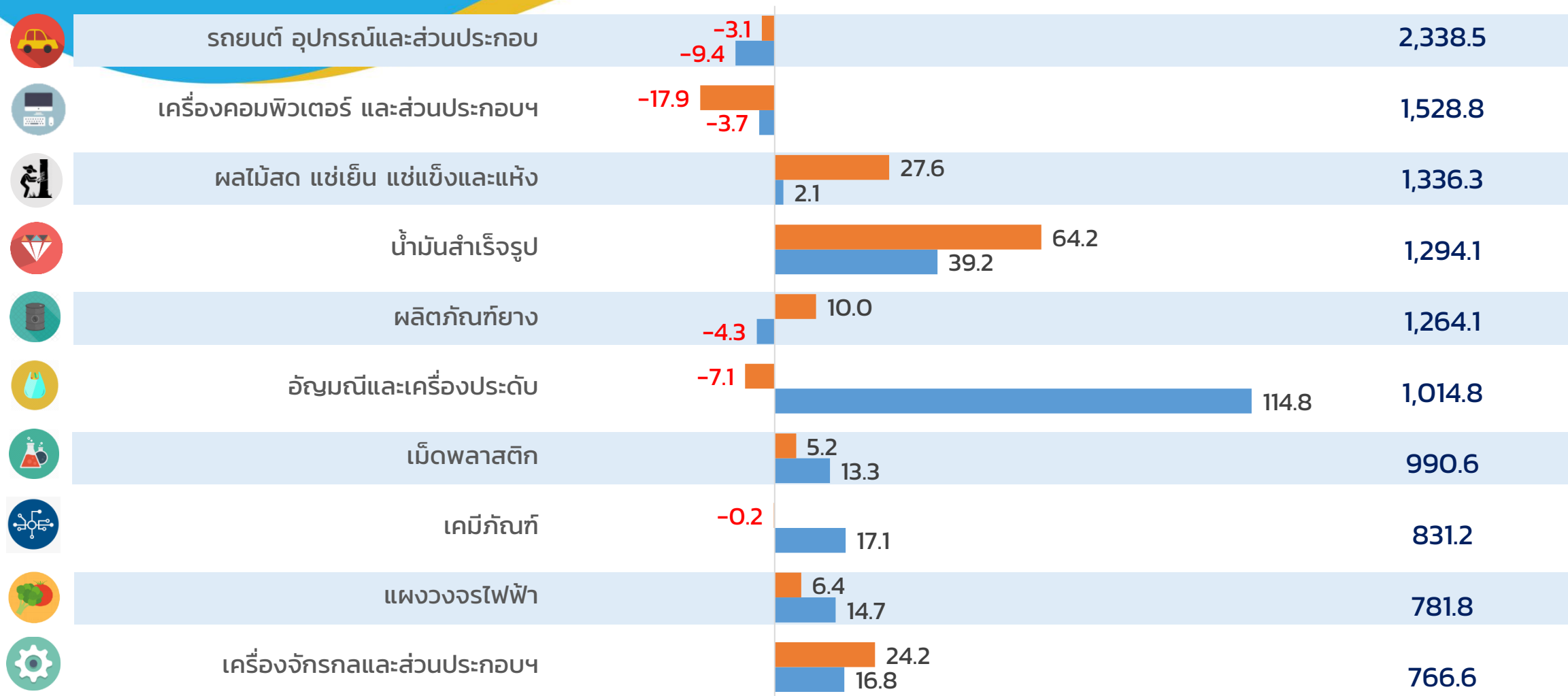
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤษภาคม 2565

มูลค่าในเดือนพฤษภาคม 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



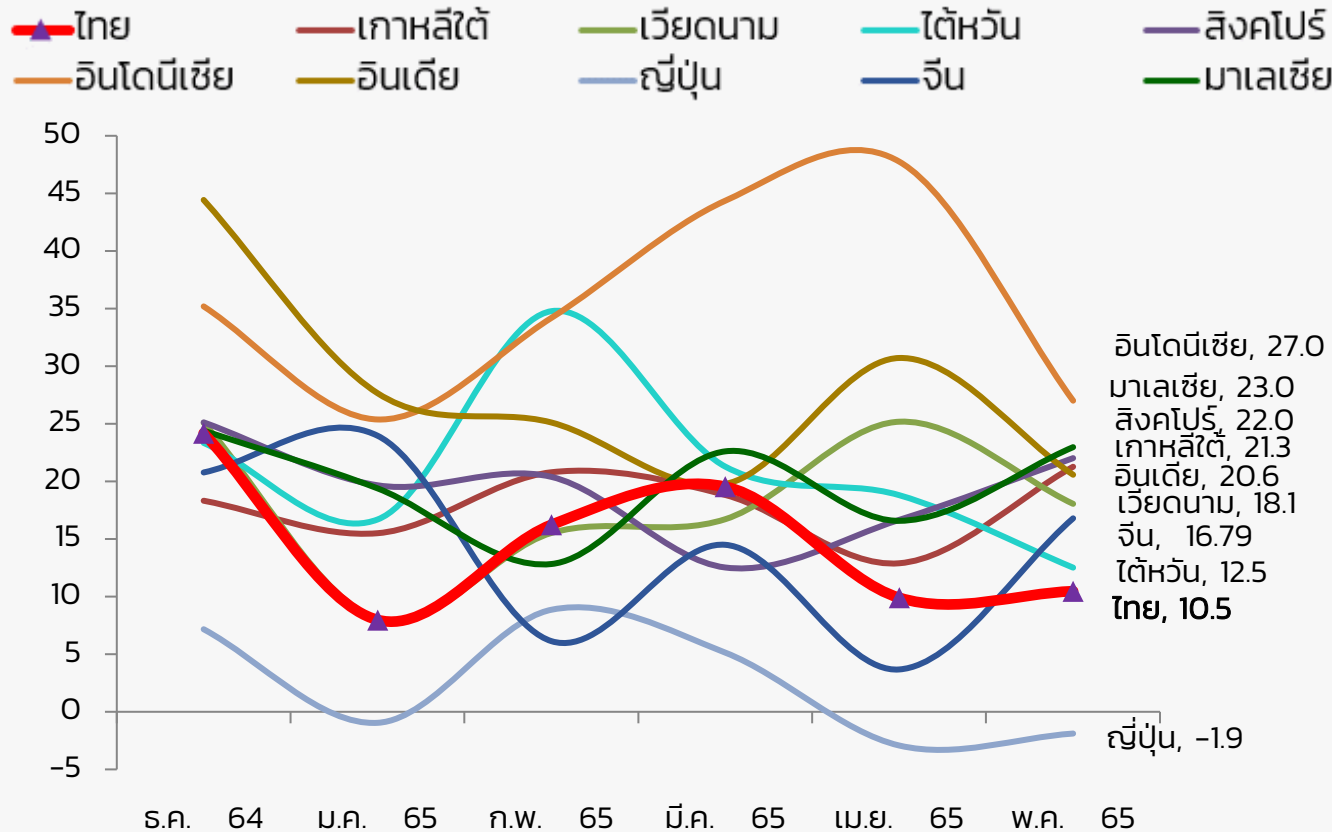
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ พ.ค. 65 ■ ม.ค. - พ.ค. 65

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

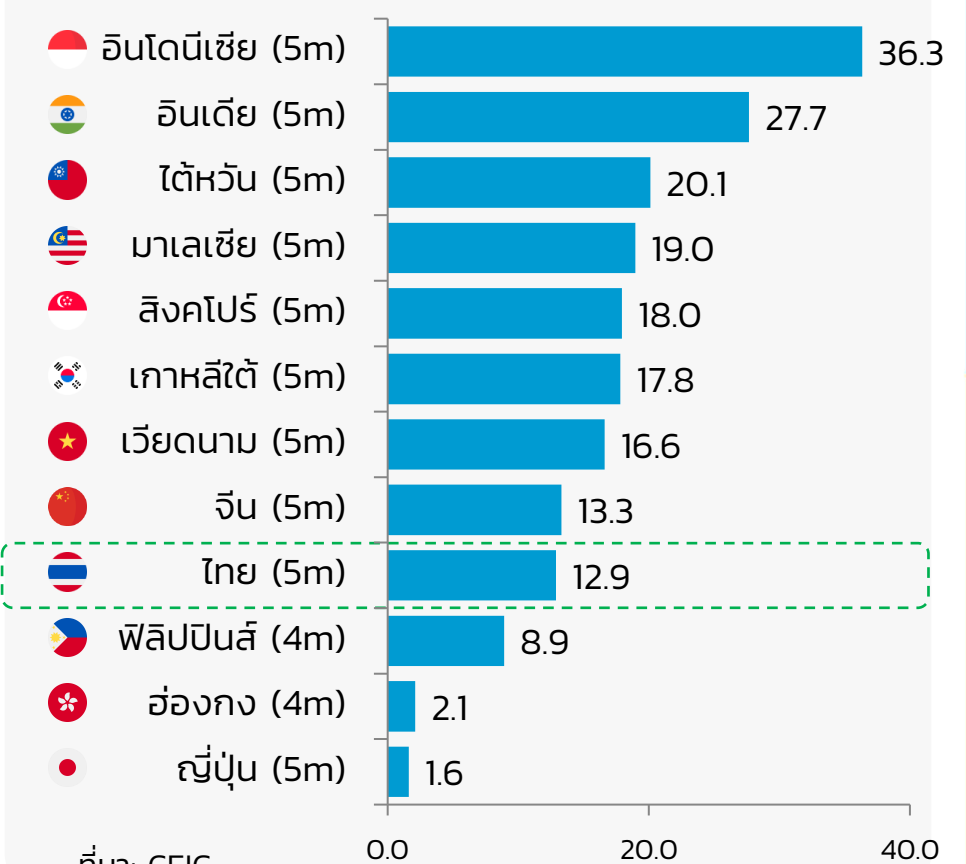
การส่งออกของไทย เดือนพฤษภาคม 2565 ขยายตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

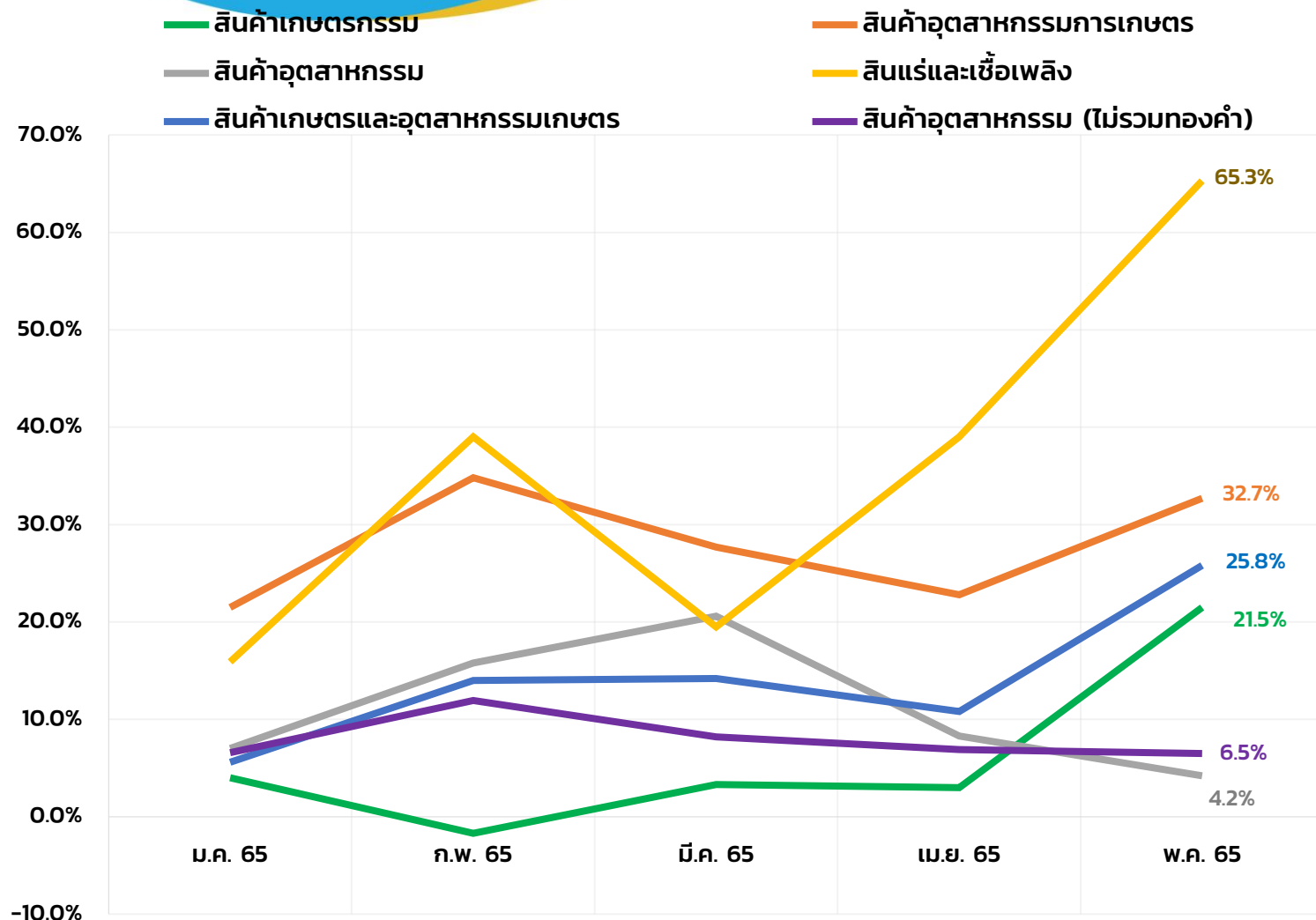
การเติบโตของการส่งออก 5 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า




สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 ขยายตัว 25.8%

- **สินค้าเกษตร** ขยายตัว 21.5% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้สด ข้าว ยางพารา
- **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** ขยายตัว 32.7% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น น้ำตาลทราย อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ขยายตัว 4.2% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น เครื่องโทรสารฯ เครื่องจักรกลฯ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง แผลงวงจรไฟฟ้า และเมื่อหักการส่งออกทองคำ ขยายตัว 6.5%













สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 65	ม.ค.- พ.ค. 65
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+27.6	+2.1
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+81.4	+27.3
 ยางพารา	+3.9	+2.8
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+32.5	+10.9
 น้ำตาลทราย	+171.2	+151.0
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+25.5	+25.4
 ข้าว	+24.7	+23.2
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	-2.8	-9.8
 สิ่งปรุงรสอาหาร	-2.4	+8.0



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 65	ม.ค.- พ.ค. 65
 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+23.3	+22.3
 ผลิตภัณฑ์ยาง	+10.0	-4.3
 แผงวงจรไฟฟ้า	+6.4	+14.7
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+24.2	+16.8
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+69.3	+48.3
 เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	+27.9	+14.9
 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+141.3	+75.7
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-3.1	-9.4
 คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-20.8	-3.7
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-3.0	+1.1



การส่งออกทรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค. 65	ม.ค.- พ.ค. 65	พ.ค. 65	ม.ค.- พ.ค. 65	พ.ค. 65	ม.ค.- พ.ค. 65
มูลค่าส่งออกรวม	25,509.0	122,631.8	10.5	12.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	18,221.4	85,113.2	12.3	11.4	71.4	69.4
สหรัฐอเมริกา	4,071.3	19,575.0	29.2	22.5	16.0	16.0
จีน	3,789.1	15,156.4	3.8	1.6	14.9	12.4
ญี่ปุ่น	2,173.1	10,567.1	6.2	1.9	8.5	8.6
อาเซียน (9)	6,325.8	30,327.3	10.4	16.0	24.8	24.7
อาเซียนเดิม (5)	3,445.4	17,489.7	8.3	22.7	13.5	14.3
CLMV (4)	2,880.3	12,837.6	13.1	7.9	11.3	10.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,862.2	9,487.5	12.8	5.8	7.3	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,174.9	34,548.2	8.9	9.8	28.1	28.2
เอเชียใต้	1,337.8	6,074.8	55.7	33.2	5.2	5.0
อินเดีย	1,026.7	4,630.3	64.3	41.3	4.0	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,036.7	5,311.9	-11.9	-4.8	4.1	4.3
ตะวันออกกลาง (15)	920.1	4,354.2	37.9	21.0	3.6	3.6
ทวีปแอฟริกา (57)	551.9	2,779.4	10.2	3.8	2.2	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	839.7	3,784.1	22.5	7.8	3.3	3.1
กลุ่ม CIS (12)	40.3	335.3	-56.9	-31.5	0.2	0.3
สหราชอาณาจักร	304.3	1,641.9	-15.7	7.7	1.2	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	112.7	2,970.4	-59.1	292.0	0.4	2.4

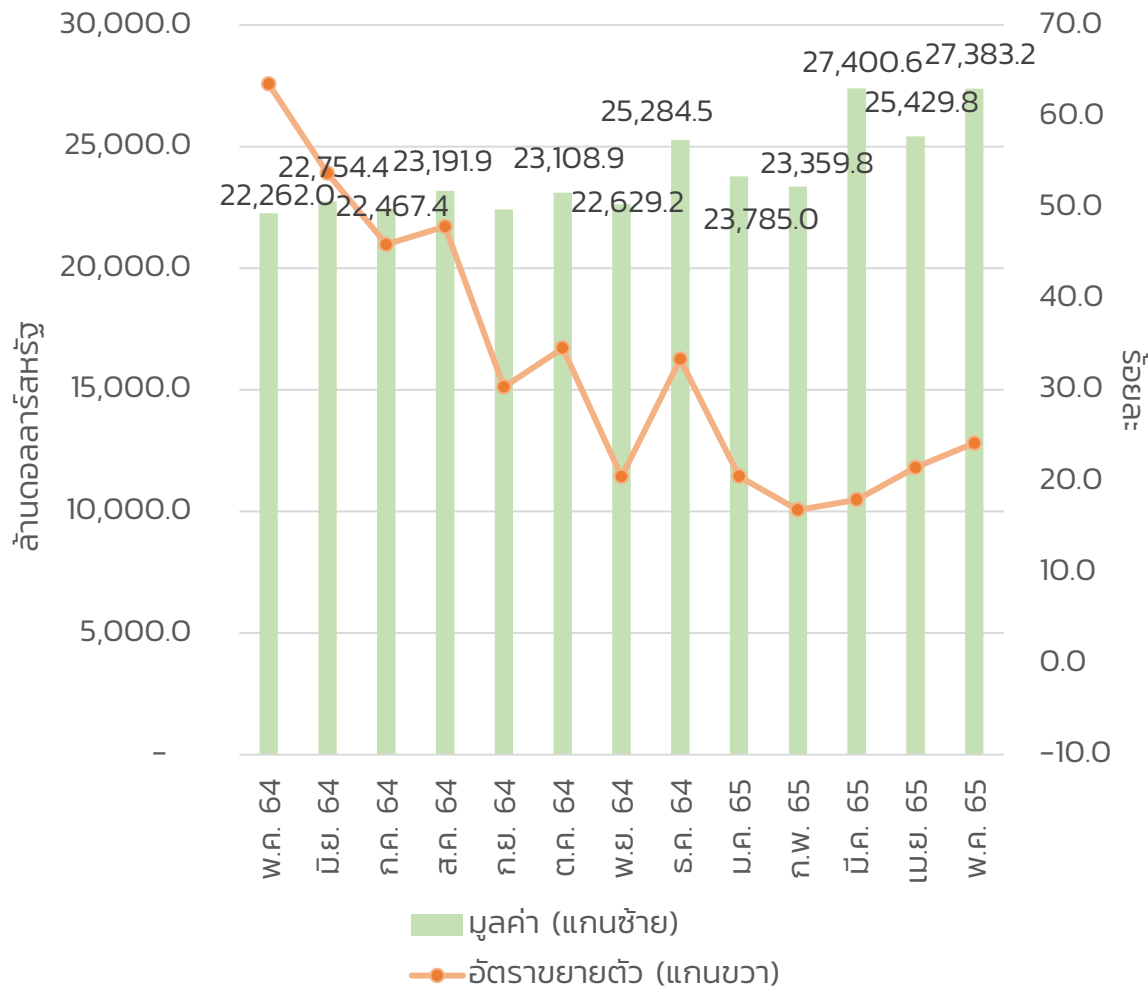
การนำเข้า

เดือนพฤษภาคม 2565

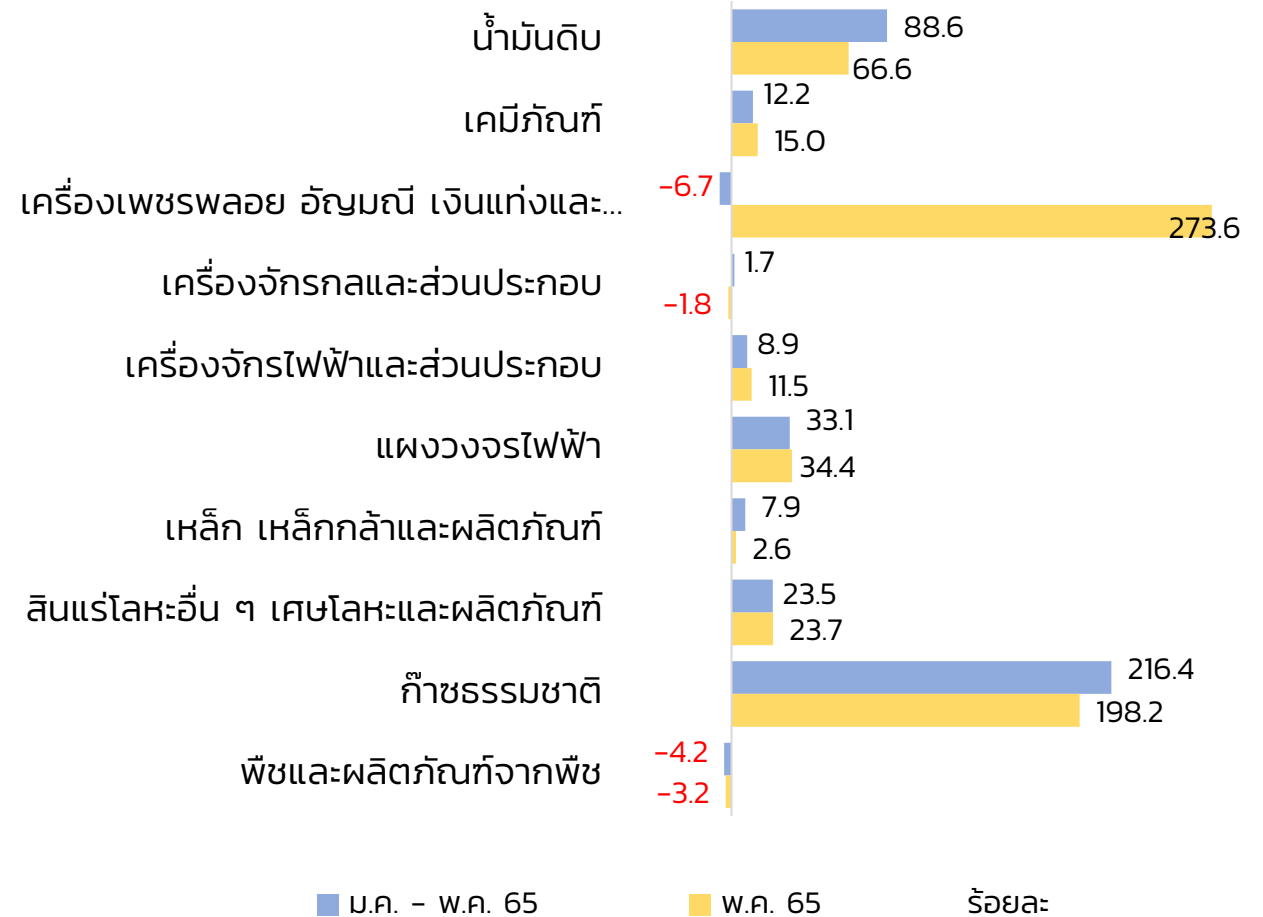
การนำเข้ารวม มูลค่า 27,383.2 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 24.2% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



การนำเข้า

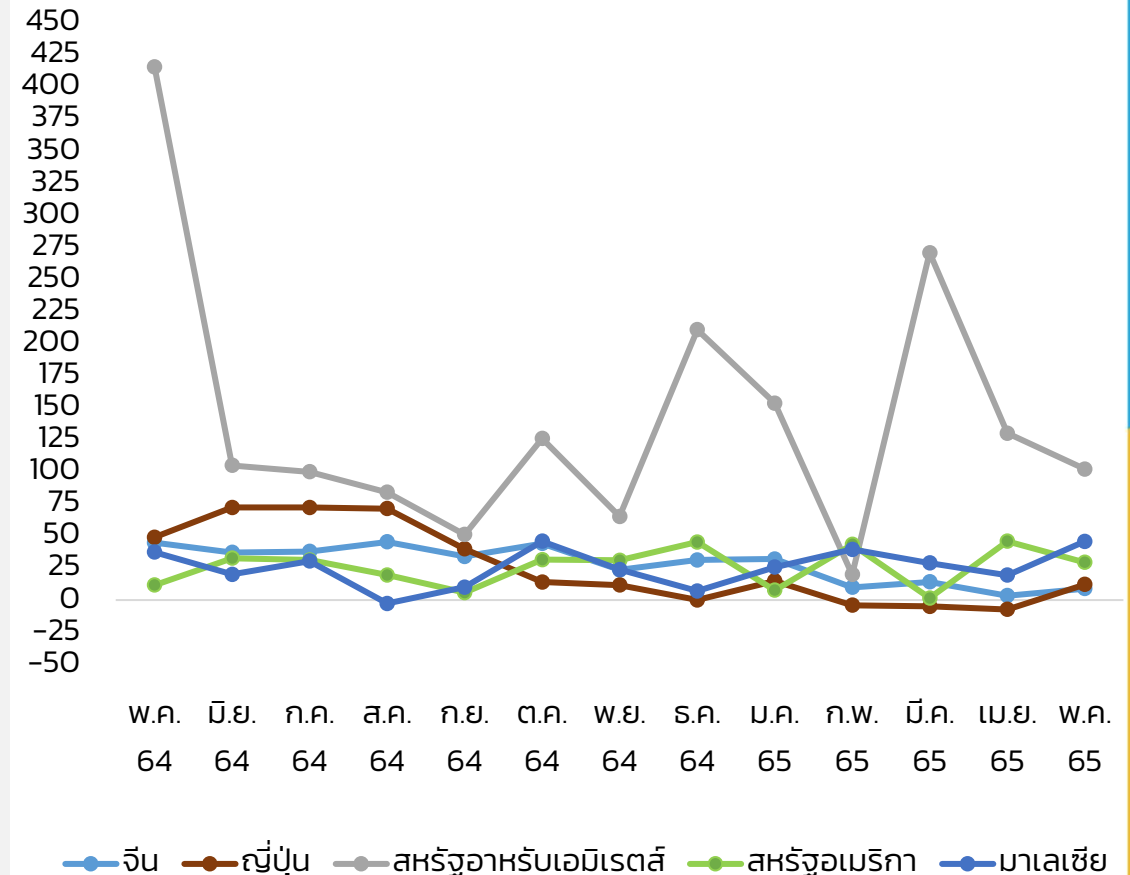
เดือนพฤษภาคม 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 27,383.2 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 24.2% (YoY)



หมวดสินค้า	พ.ค. 65	ม.ค. - พ.ค. 65
การนำเข้ารวม	27,383.2 (+24.2%)	127,358.3 (+20.2%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,590.4 (+67.4%)	25,630.8 (+84.4%)
สินค้าทุน	5,503.1 (+4.8%)	28,585.1 (+10.3%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	12,168.2 (+25.3%)	52,617.1 (+11.9%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,830.1 (+16.6%)	14,004.3 (+9.9%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	969.8 (-20.9%)	4,864.0 (-21.3%)
สินค้าอื่น ๆ	321.7 (+225.0%)	1,656.9 (+825.5%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	พ.ค. 65	ม.ค.-พ.ค. 65
น้ำมันดิบ	+66.6	+88.6
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	+273.6	-6.7
ก๊าซธรรมชาติ	+198.2	+216.4
แผงวงจรไฟฟ้า	+34.4	+33.1
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	+23.7	+23.5

Key message

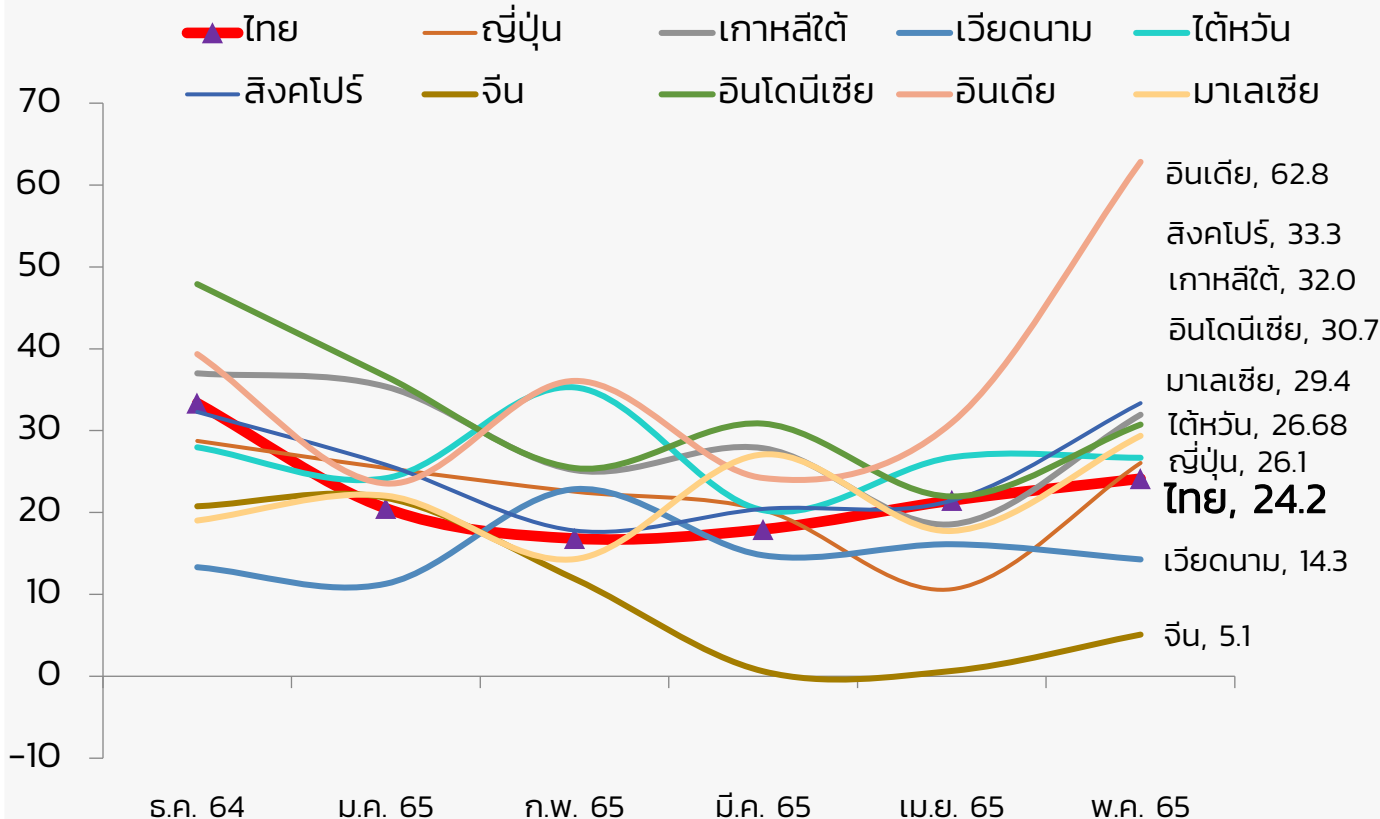
สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าเชื่อเพลิง วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ก๊าซธรรมชาติ แผงวงจรไฟฟ้า และสินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์

- การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากราคาล้างงานและวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวให้ขยายตัว และส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการขยายตัวของสินค้านำเข้าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปบางรายการ จากอุปสงค์ในประเทศและความต้องการผลิตเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

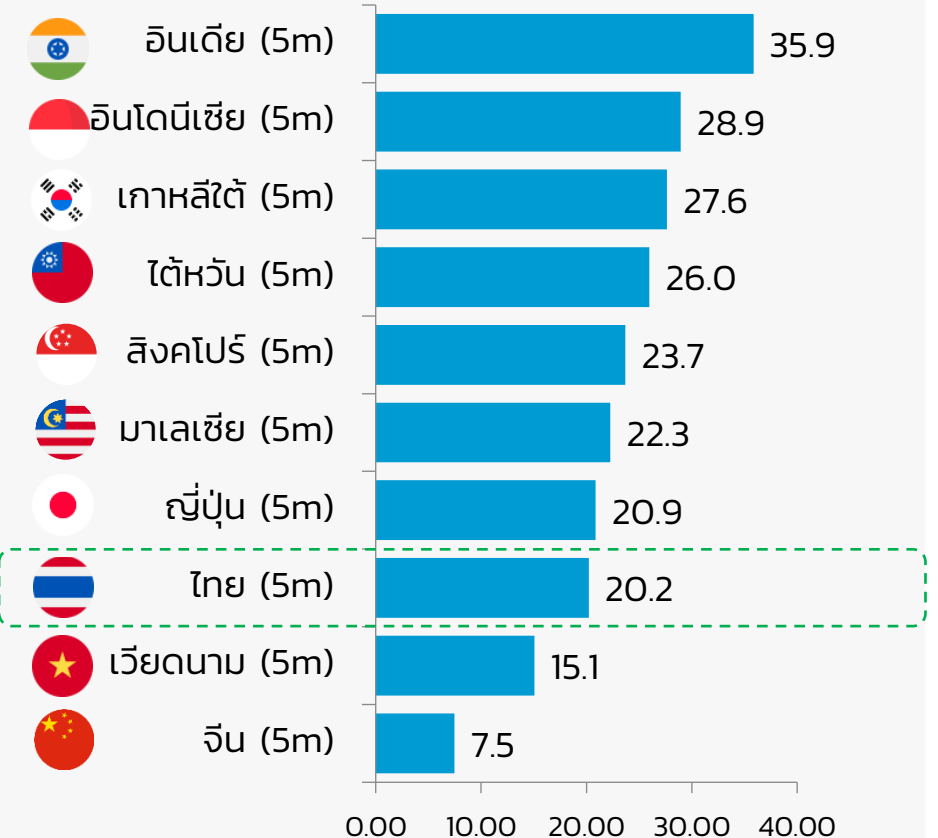
เดือนพฤษภาคม 2565 การนำเข้าของไทยขยายตัว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังคงดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาพลังงาน วัตถุดิบ และสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 5 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก

การทำงานของกระทรวงพาณิชย์ที่สำคัญ ในช่วงเดือน พ.ค. 65



การบริหารจัดการส่งออกผลไม้
ไปจีน



การจัดงาน THAIFEX-ANUGA
ASIA 2022



การสร้างโอกาสทางการค้าผ่าน
กรอบความร่วมมือเอเปก (APEC)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



ความต้องการอาหารจากทั่วโลก

การส่งออกอาหารไทยได้รับอานิสงส์จาก
เหตุการณ์รัสเซีย-ยูเครน โดยสินค้าเกษตร
เติบโต 21.5% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
เติบโต 32.7%



ภาคการผลิตทั่วโลกยังคงขยายตัว

ดัชนี PMI ภาคการผลิตโลก อยู่เหนือระดับ 50
ต่อเนื่อง 23 เดือน



ค่าเงินบาทอ่อนค่า

เป็นผลบวกต่อการส่งออกสินค้าที่ใช้วัตถุดิบ
ในประเทศสูง โดยเฉพาะสินค้าเกษตร อาหาร
และเครื่องดื่ม

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

