

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย

เดือนมีนาคม ปี 2566 และไตรมาสแรกของปี 2566

วันพุธที่ 26 เมษายน 2566 เวลา 11:00 น.

ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย



## เดือนมีนาคม 2566

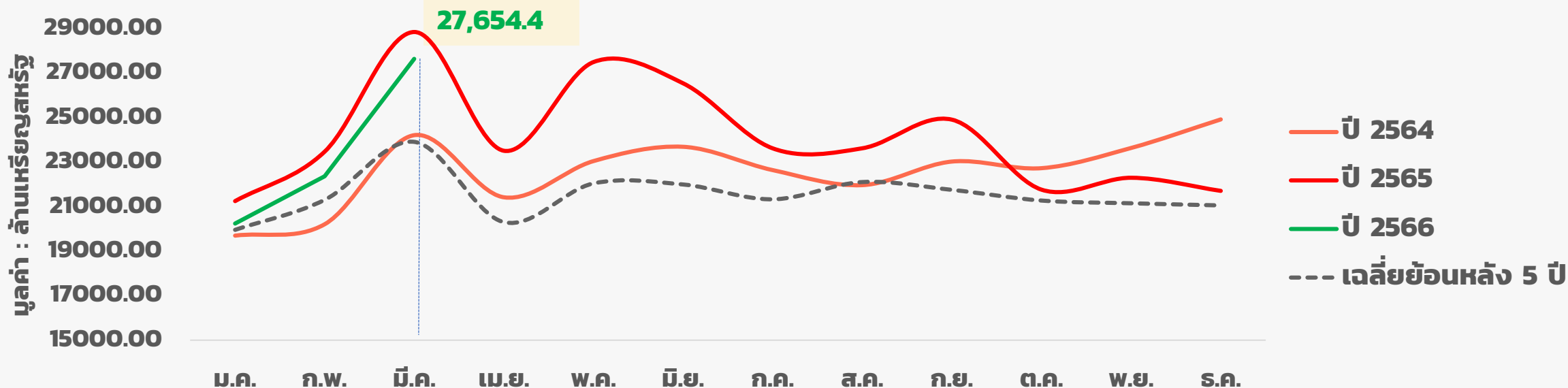
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2566 Mar 2023	ม.ค.-มี.ค. 2566 Jan-Mar 2023
มูลค่าการค้ารวม	52,589.9 -5.6%	143,604.5 -2.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	27,654.4 -4.2%	70,280.1 -4.5%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	23,386.6 +0.01%	61,500.6 -0.9%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,935.5 -7.1%	73,324.3 -0.5
ดุลการค้า (Trade Balance)	2,718.8	-3,044.2

## ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่า 27,654.4 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 4.2 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนมีนาคม 5 ปีย้อนหลัง (23,904.9 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และภาวะเงินเฟ้อพุ่งสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัยขยายตัวที่ร้อยละ 0.01 %YoY

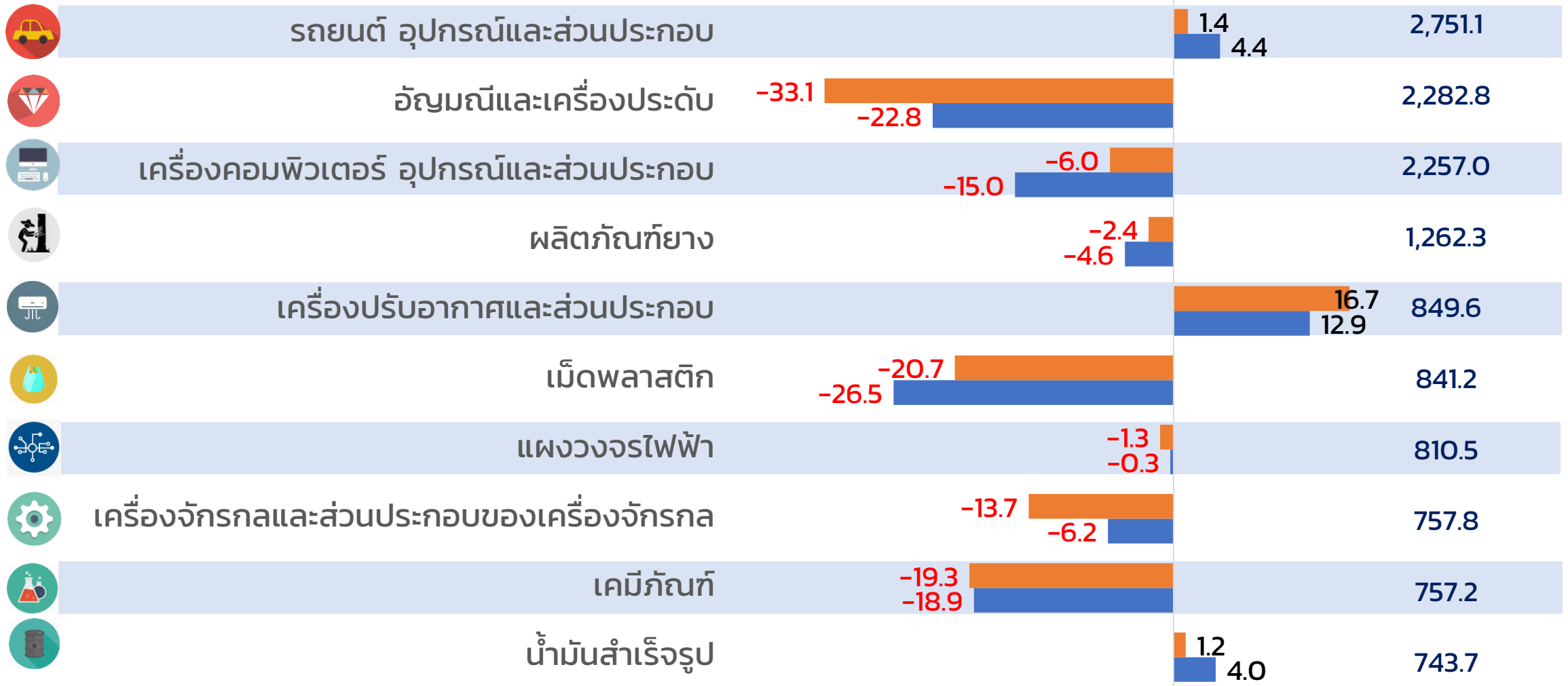
รายการ	2566 มี.ค.	2566 ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	27,654.4	70,280.1
อัตราการขยายตัว (%YoY)	<b>-4.2%</b>	<b>-4.5%</b>
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-3.1%	-3.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+1.3%	-0.4%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	<b>+0.01%</b>	<b>-0.9%</b>

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2566



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2566

มูลค่าในเดือนมีนาคม 2566  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



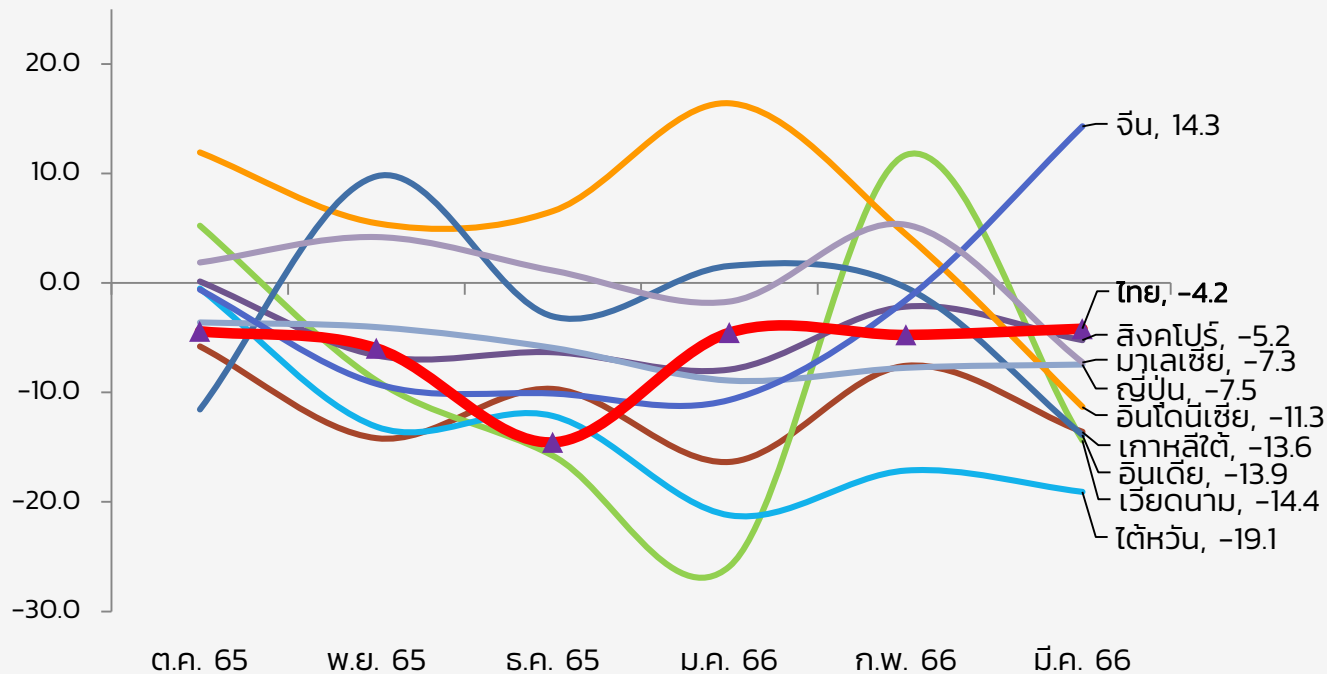
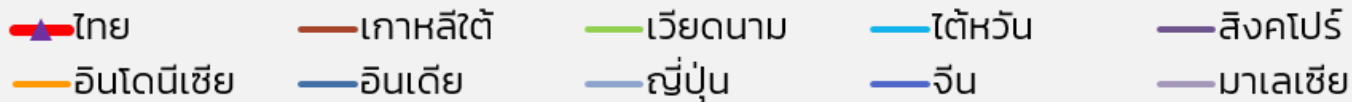
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ มี.ค. 66 ■ ม.ค.-มี.ค. 66

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

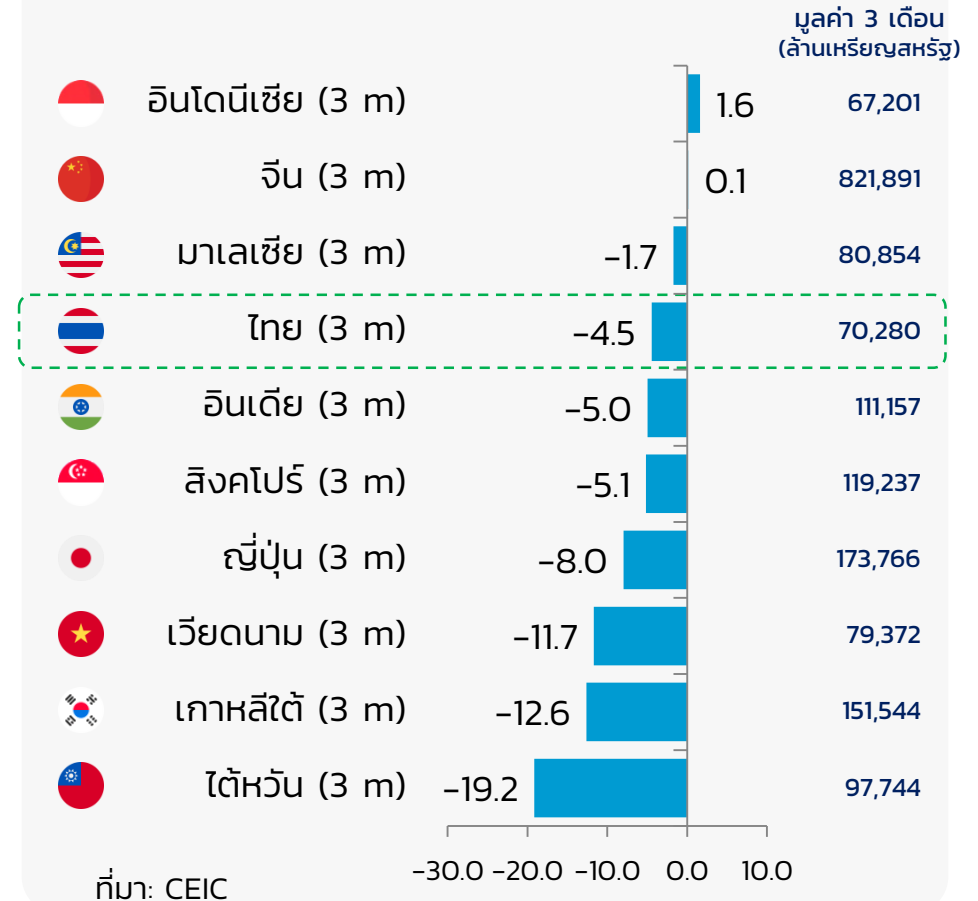
การส่งออกของไทยเดือนมีนาคม 2566 หดตัวในอัตราที่น้อยกว่าประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ขณะที่การส่งออกของหลายประเทศยังคงหดตัวต่อเนื่อง ตามความวิตกกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC











การเติบโตของการส่งออก ปี 66



ที่มา: CEIC













## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 66
 น้ำตาลทราย	+73.9	+31.8
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+5.7	+1.4
 ข้าว	+7.2	+24.7
 ผลไม้สด แซ่เหียน แซ่แข็ง และแห้ง	+94.5	+55.2
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+6.2	+53.3
 เครื่องดื่ม	+13.2	+3.5
 ไก่สด แซ่เหียน แซ่แข็ง	+47.9	+53.1
 ยางพารา	-41.1	-37.7
 อาหารสัตว์เลี้ยง	-25.0	-20.3
 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-17.8	-19.9



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	มี.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 66
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+1.4	+4.4
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+16.7	+12.9
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+66.4	+66.3
 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+27.4	+9.5
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+5.0	+11.9
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+55.9	+47.3
 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-14.2	-16.9
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-6.0	-15.0
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-13.7	-6.2
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	-3.5	+22.3



# การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 66	มี.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 66	มี.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 66
มูลค่าส่งออกรวม	27,654.4	70,280.1	-4.2	-4.5	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>18,864.1</b>	<b>48,569.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>-3.8</b>	<b>68.2</b>	<b>69.1</b>
สหรัฐอเมริกา	4,520.4	11,449.2	1.7	-3.9	16.4	16.3
จีน	3,080.3	7,725.6	-3.9	-7.4	11.1	11.0
ญี่ปุ่น	2,508.2	6,467.2	10.2	-0.2	9.1	9.2
อาเซียน (9)	6,614.8	17,174.6	-2.6	-3.9	23.9	24.4
อาเซียนเดิม (5)	4,018.2	10,220.0	-2.1	-2.2	14.5	14.5
CLMV (4)	2,596.6	6,954.6	-3.5	-6.3	9.4	9.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,140.5	5,753.0	-7.3	-2.2	7.7	8.2
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>7,594.8</b>	<b>20,238.7</b>	<b>-3.4</b>	<b>-1.4</b>	<b>27.5</b>	<b>28.8</b>
เอเชียใต้	1,252.3	3,214.4	-6.9	-7.0	4.5	4.6
อินเดีย	1,053.9	2,673.4	2.4	3.7	3.8	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,036.8	2,944.8	-23.3	-14.2	3.8	4.2
ตะวันออกกลาง (15)	1,087.4	2,943.3	3.0	15.2	3.9	4.2
แอฟริกา (57)	634.3	1,790.3	2.1	8.8	2.3	2.6
ลาตินอเมริกา (47)	915.9	2,265.4	5.9	1.1	3.3	3.2
กลุ่ม CIS (12)	121.3	261.9	228.0	0.9	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	430.6	1,065.9	5.8	2.8	1.6	1.5
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>1,195.5</b>	<b>1,471.9</b>	<b>-39.5</b>	<b>-41.9</b>	<b>4.3</b>	<b>2.1</b>

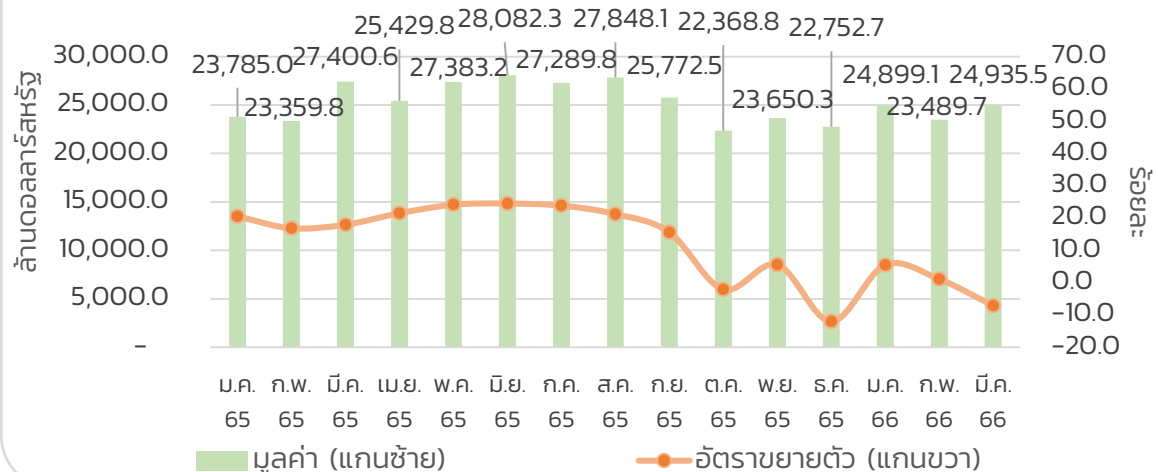
# การนำเข้า

## เดือนมีนาคม 2566

การนำเข้า มูลค่า 24,935.5 ล้านบาทสหรัฐ  
หดตัว 7.1% (YoY)

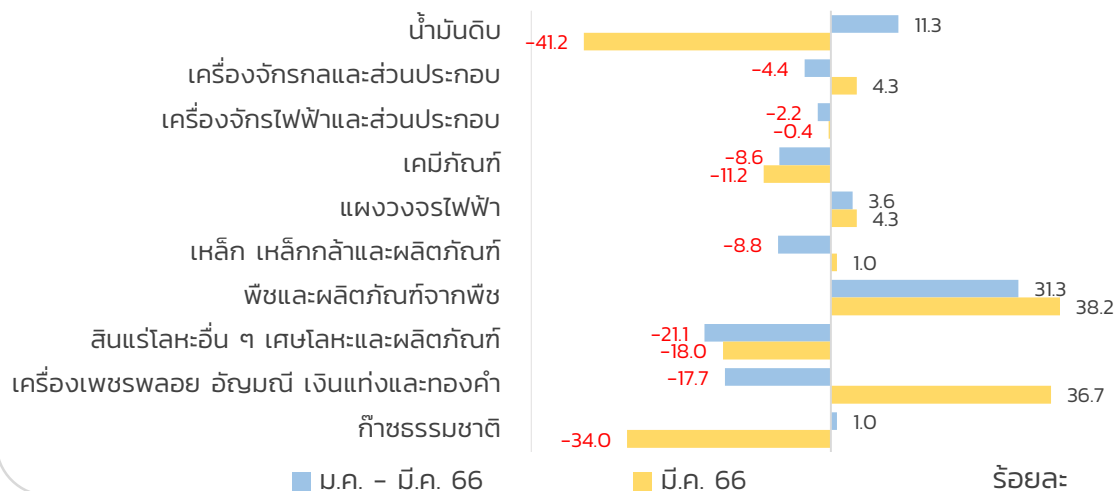


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

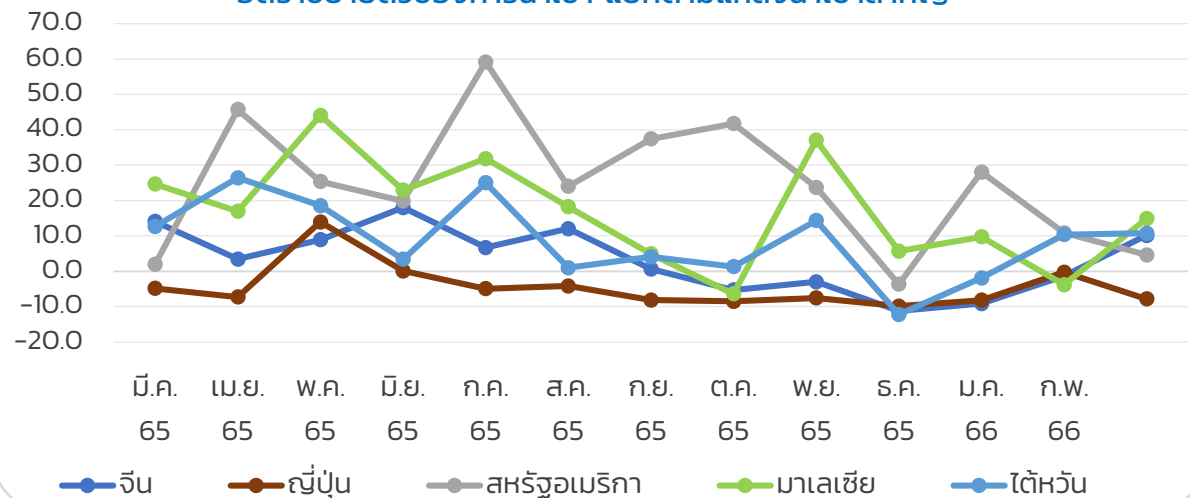


หมวดสินค้า	มี.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 66
การนำเข้ารวม	24,935.5 (-7.1%)	73,324.3 (-0.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,762.1 (-37.4%)	14,299.8 (+6.5%)
สินค้าทุน	5,944.3 (-0.9%)	16,661.3 (-3.8%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,576.5 (+1.5%)	28,732.1 (-5.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,991.2 (+1.5%)	8,649.8 (+1.3%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,329.2 (+16.9%)	3,835.3 (+27.6%)
สินค้าอื่น ๆ	332.3 (-1.8%)	1,146.0 (+10.0%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ

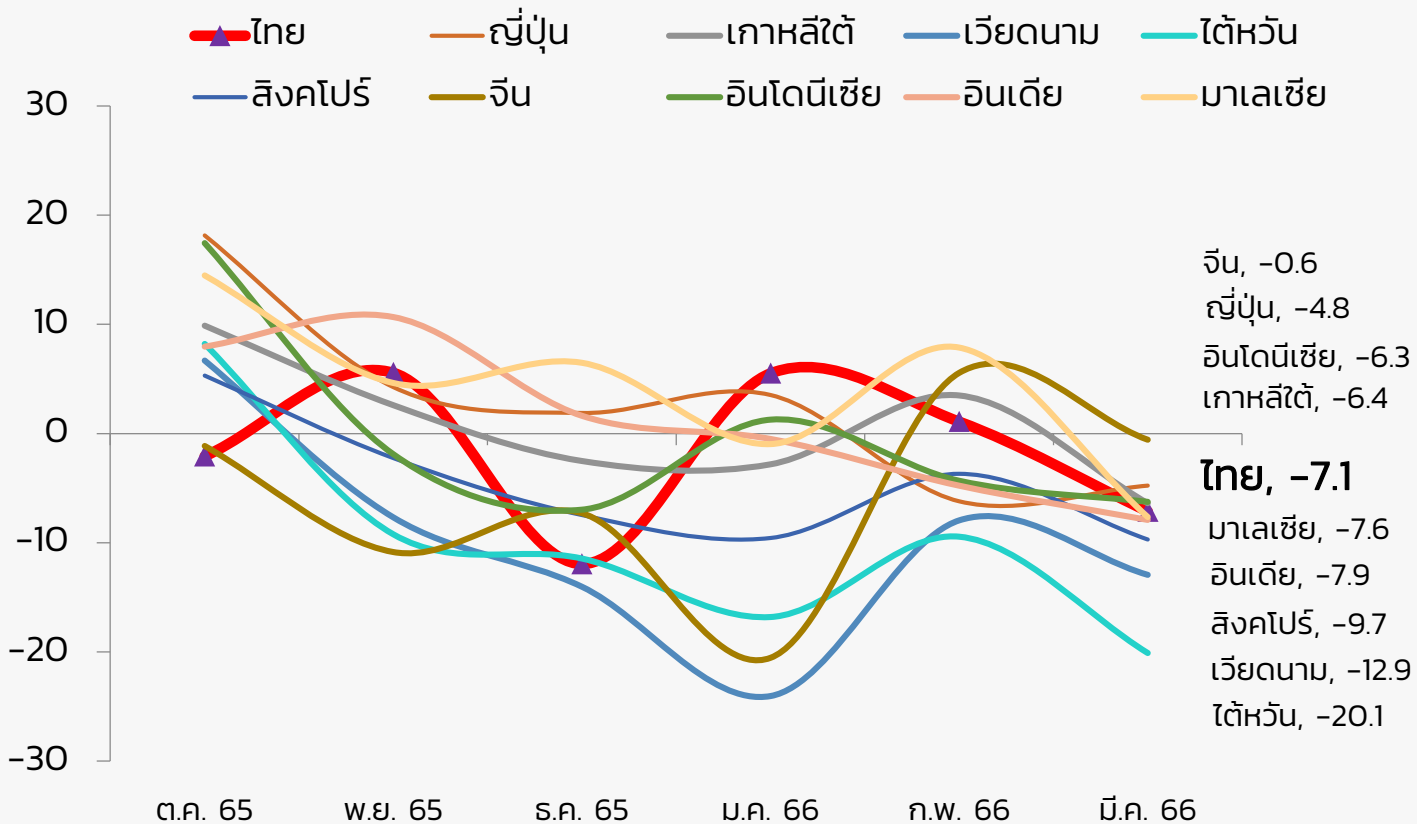




# อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

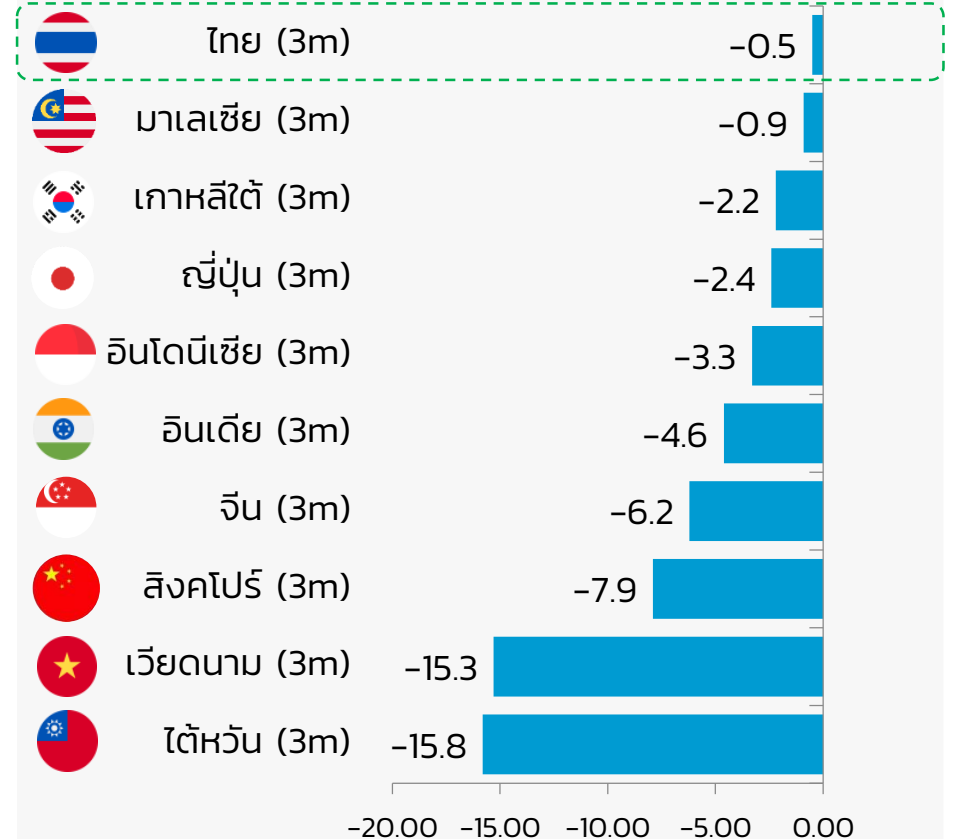
เดือนมีนาคม 2566 การนำเข้าของไทยกลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน จากราคาพลังงานที่ลดลงอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าที่พุ่งสูงจากวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ที่หดตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 3 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC

# ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย

## ปัจจัยหนุน

ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศคู่ค้ายังคงมีต่อเนื่อง  
เพื่อสำรองไว้บริโภคภายในประเทศ

การฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศจีน

ความต้องการของสินค้าสำหรับใช้ในช่วงฤดูร้อนเติบโต

## ปัจจัยกดดัน

ภาคการผลิตโลกมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง

การส่งออกบางสินค้ามีความต้องการที่ลดลงจากการสั่งซื้อไปแล้ว  
ในช่วงเวลาก่อนหน้านี้ และการคลี่คลายของไวรัสโควิด-19

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

