

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน ปี 2566

วันพุธที่ 26 กรกฎาคม 2566 เวลา 13.30 น.

ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



## เดือนมิถุนายน 2566

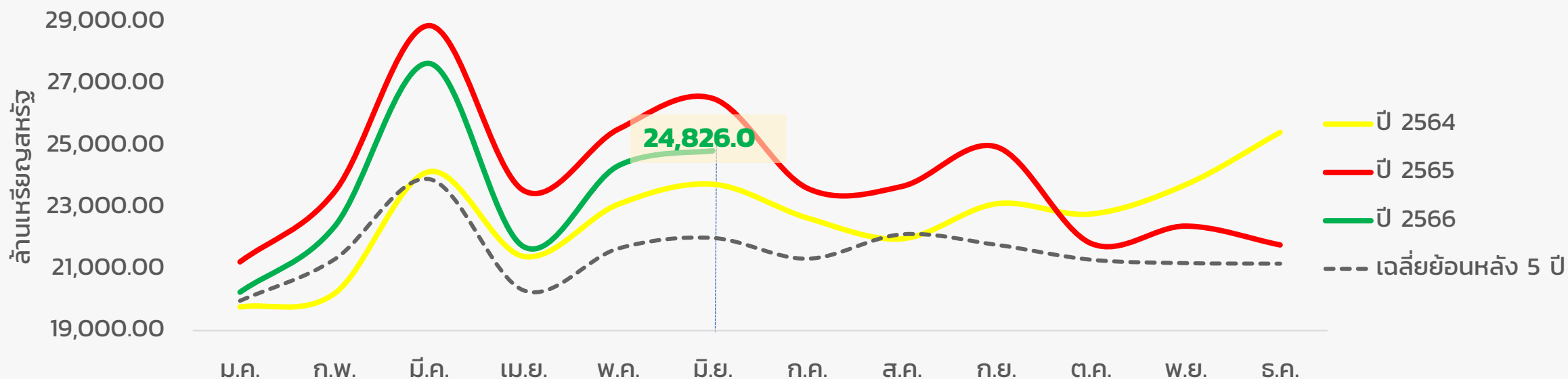
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2566 Jun 2023	ม.ค.-มิ.ย. 2566 Jan-Jun 2023
มูลค่าการค้ารวม	49,594.4 -8.4%	288,648.2 -4.4%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,826.0 -6.4%	141,170.3 -5.4%
หักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	22,244.2 -2.9%	124,197.5 -2.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,768.4 -10.3%	147,477.9 -3.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+57.7	-6,307.6

## ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่า 24,826.0 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 6.4 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนมิถุนายน 5 ปีย้อนหลัง (22,004.8 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การดำเนินนโยบายการเงินเข้มงวด ส่งผลให้อุปสงค์ชะลอตัว ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย **หดตัวที่ร้อยละ 2.9 %YoY**

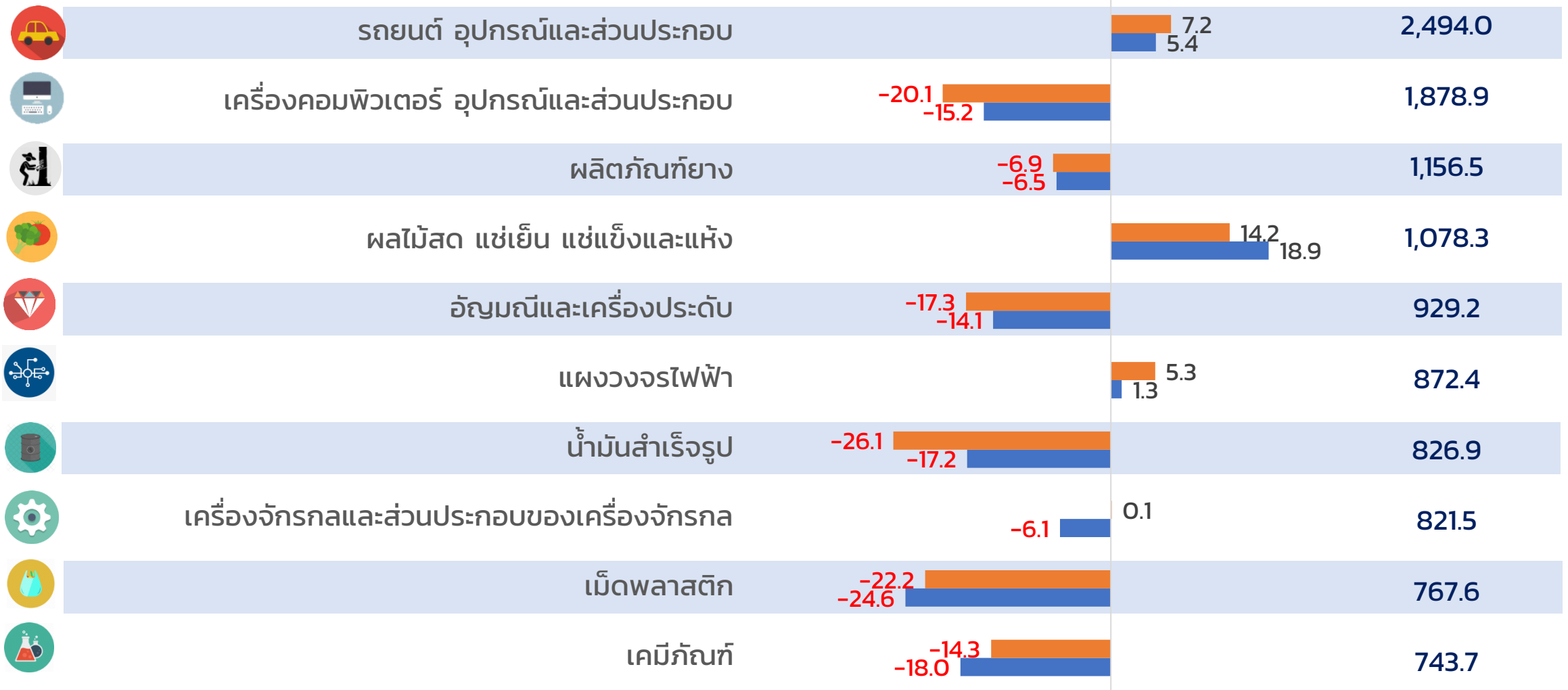
รายการ	2566 มิ.ย.	2566 ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	24,826.0	141,170.3
อัตราการขยายตัว (%YoY)	<b>-6.4%</b>	<b>-5.4%</b>
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	-4.4%	-3.4%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	-2.9%	-2.2%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	<b>-2.9%</b>	<b>-2.3%</b>

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมิถุนายน 2566

มูลค่าในเดือนมิถุนายน 2566  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

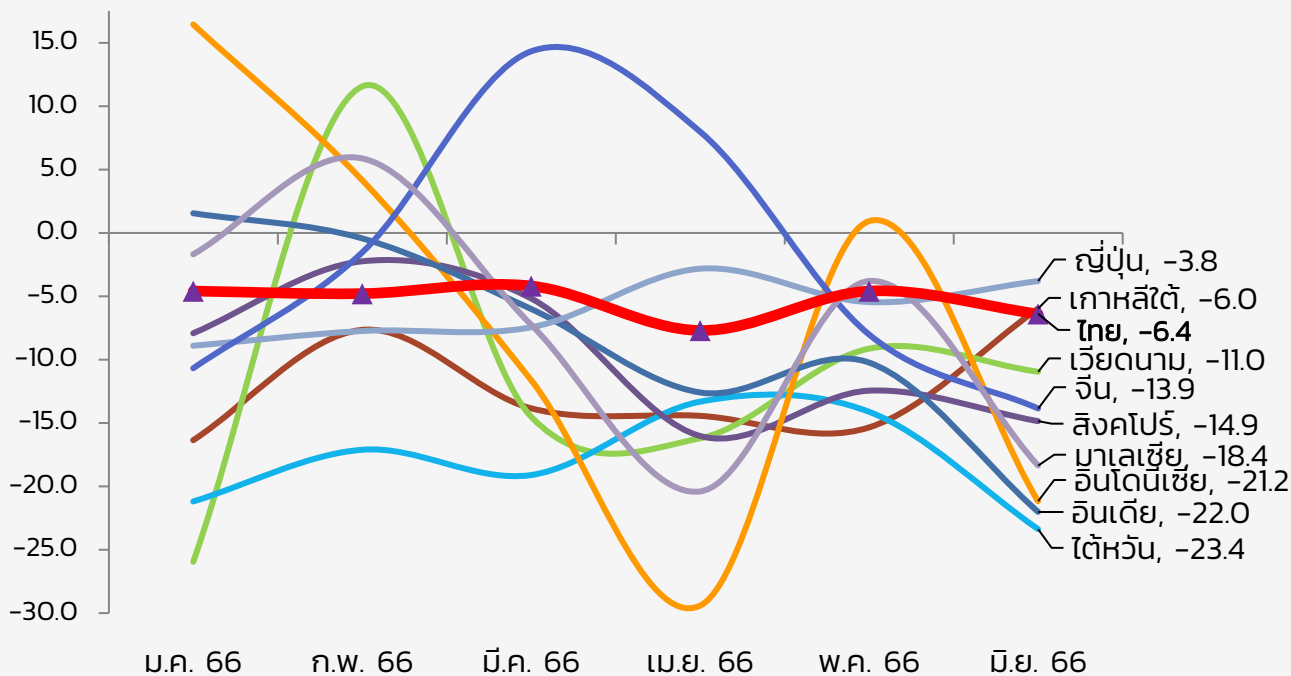
■ มิ.ย. ปี 66    ■ ม.ค.-มิ.ย. ปี 66

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

การส่งออกของไทยเดือนมิถุนายน 2566 หดตัวในอัตราที่น้อยกว่าประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ขณะที่การส่งออกของหลายประเทศยังคงหดตัวต่อเนื่อง ตามความวิตกกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก

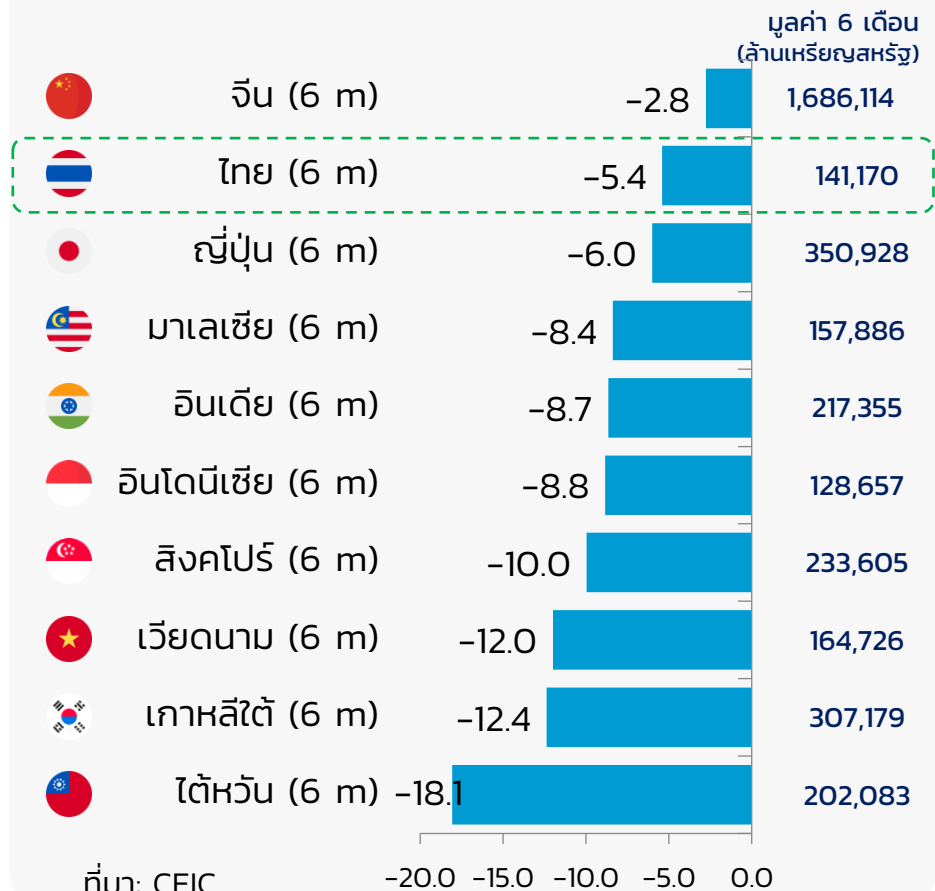
การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)

- ไทย
- อินโดนีเซีย
- เกาหลีใต้
- อินเดีย
- เวียดนาม
- ญี่ปุ่น
- ไต้หวัน
- จีน
- สิงคโปร์
- มาเลเซีย



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66



ที่มา: CEIC

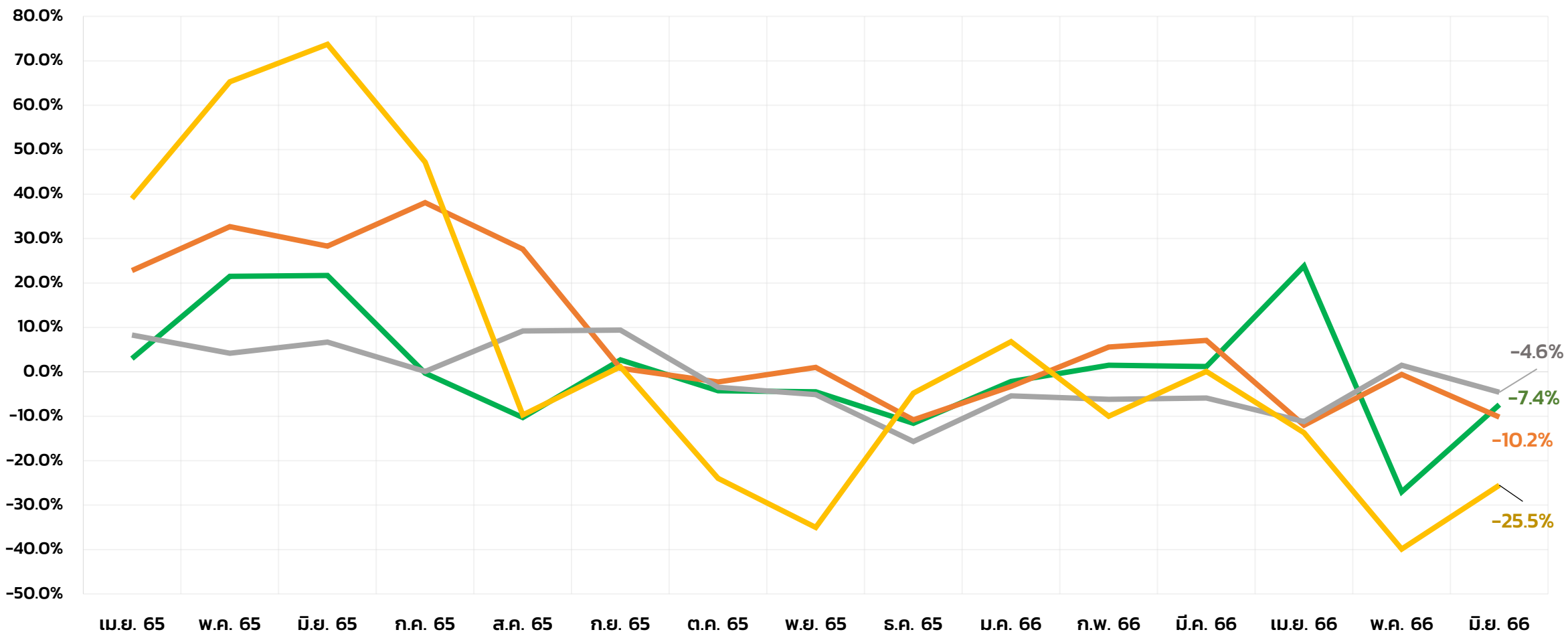


# การส่งออกรายสินค้า

เดือนมิถุนายน 2566 **หดตัว**ทุกหมวดสินค้าสำคัญ













สินค้าเกษตร หดตัว **-7.4%** สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว **-10.2%** สินค้าอุตสาหกรรม หดตัว **-4.6%**

—สินค้าเกษตรกรรม —สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร —สินค้าอุตสาหกรรม —สินแร่และเชื้อเพลิง














## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	มี.ย. 66	ม.ค. -มี.ย. 66
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+14.2	+18.9
 น้ำตาลทราย	+31.4	+28.3
 เครื่องดื่ม	+8.3	+5.2
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	+10.7	+42.0
 ไอศกรีม	+11.3	+17.1
 ข้าว	-15.0	+20.9
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-16.7	-10.6
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-16.7	-18.8
 ยางพารา	-43.0	-38.9
 อาหารสัตว์เลี้ยง	-16.1	-22.3
 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-22.5	-16.4
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-80.8	-24.8



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	มี.ย. 66	ม.ค. -มี.ย. 66
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+7.2	+5.4
 แผงวงจรไฟฟ้า	+5.3	+1.3
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+31.2	+11.9
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+68.7	+76.7
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+46.8	+45.1
 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	+30.3	+33.4
 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-21.7	-20.9
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-20.1	-15.2
 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-9.0	-11.3



# การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ม.ย. 66	ม.ค. – ม.ย. 66	ม.ย. 66	ม.ค. – ม.ย. 66	ม.ย. 66	ม.ค. – ม.ย. 66
มูลค่าส่งออกรวม	24,826.0	141,170.3	-6.4	-5.4	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>17,187.3</b>	<b>98,213.3</b>	<b>-8.5</b>	<b>-5.5</b>	<b>69.2</b>	<b>69.6</b>
สหรัฐอเมริกา	4,212.1	23,128.3	-4.8	-3.6	17.0	16.4
จีน	3,451.6	17,765.5	4.5	-3.7	13.9	12.6
ญี่ปุ่น	2,156.0	12,515.7	2.6	-1.3	8.7	8.9
อาเซียน (9)	5,557.3	33,601.2	-20.1	-10.0	22.4	23.8
อาเซียนเดิม (5)	3,297.5	19,939.0	-18.0	-7.5	13.3	14.1
CLMV (4)	2,259.8	13,662.2	-23.1	-13.3	9.1	9.7
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,810.3	11,202.6	-9.0	-2.4	7.3	7.9
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>7,351.7</b>	<b>40,275.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>-4.3</b>	<b>29.6</b>	<b>28.5</b>
เอเชียใต้	1,021.8	6,194.2	-17.5	-15.4	4.1	4.4
อินเดีย	837.3	5,109.4	-14.1	-8.8	3.4	3.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,307.9	6,291.1	9.7	-3.3	5.3	4.5
ตะวันออกกลาง (15)	847.8	5,547.0	-8.6	5.0	3.4	3.9
แอฟริกา (57)	535.8	3,345.1	-8.5	-0.6	2.2	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	776.0	4,462.0	-10.2	-4.0	3.1	3.2
กลุ่ม CIS (12)	130.5	560.5	112.5	41.6	0.5	0.4
สหราชอาณาจักร	362.2	2,181.9	8.8	11.1	1.5	1.6
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>287.1</b>	<b>2,681.6</b>	<b>19.7</b>	<b>-16.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.9</b>



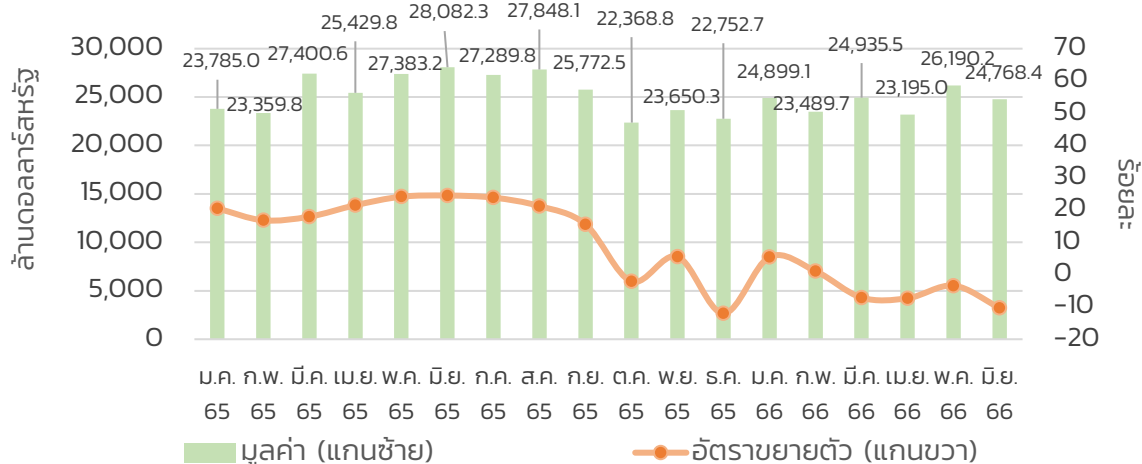
# การนำเข้า

## เดือนมิถุนายน 2566

การนำเข้า มูลค่า 24,768.4 ล้านบาทสหรัฐ  
หดตัว 10.3% (YoY)

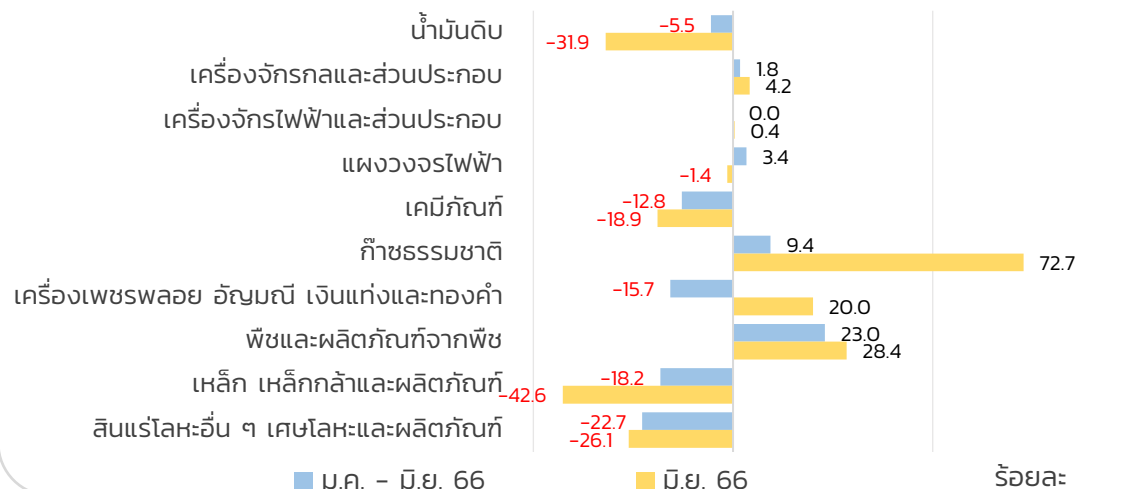


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

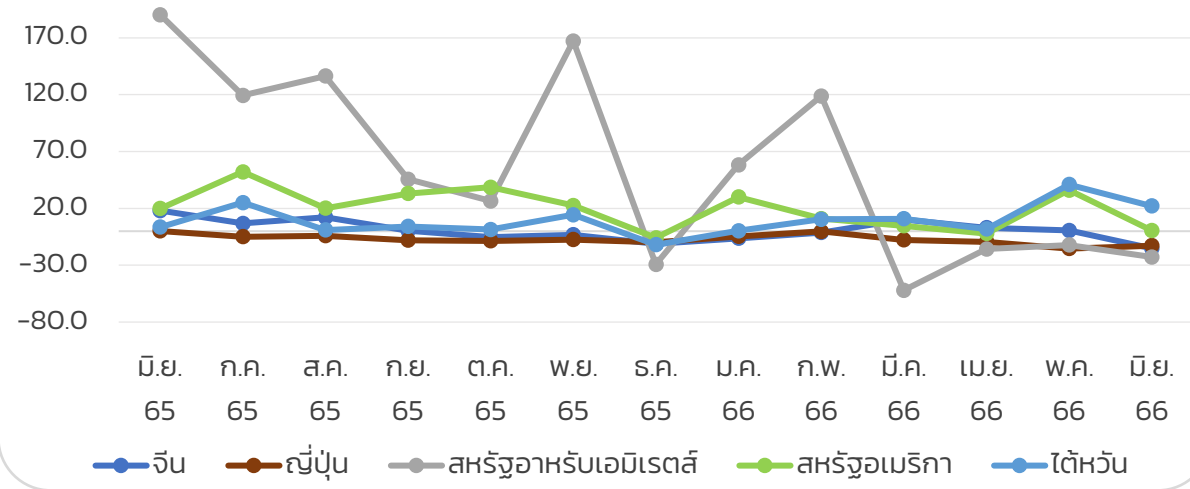


หมวดสินค้า	มิ.ย. 66	ม.ค. - มิ.ย. 66
การนำเข้ารวม	24,768.4 (-10.3%)	147,477.9 (-3.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,947.9 (-17.9%)	28,793.4 (-4.1%)
สินค้าทุน	5,855.9 (-1.7%)	34,202.6 (-0.5%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,936.8 (-14.5%)	58,391.0 (-9.0%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,549.0 (-2.6%)	16,491.7 (+0.2%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,164.1 (+10.3%)	7,510.4 (+27.9%)
สินค้าอื่น ๆ	314.8 (-1.4%)	2,088.7 (+6.0%)

อัตราขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



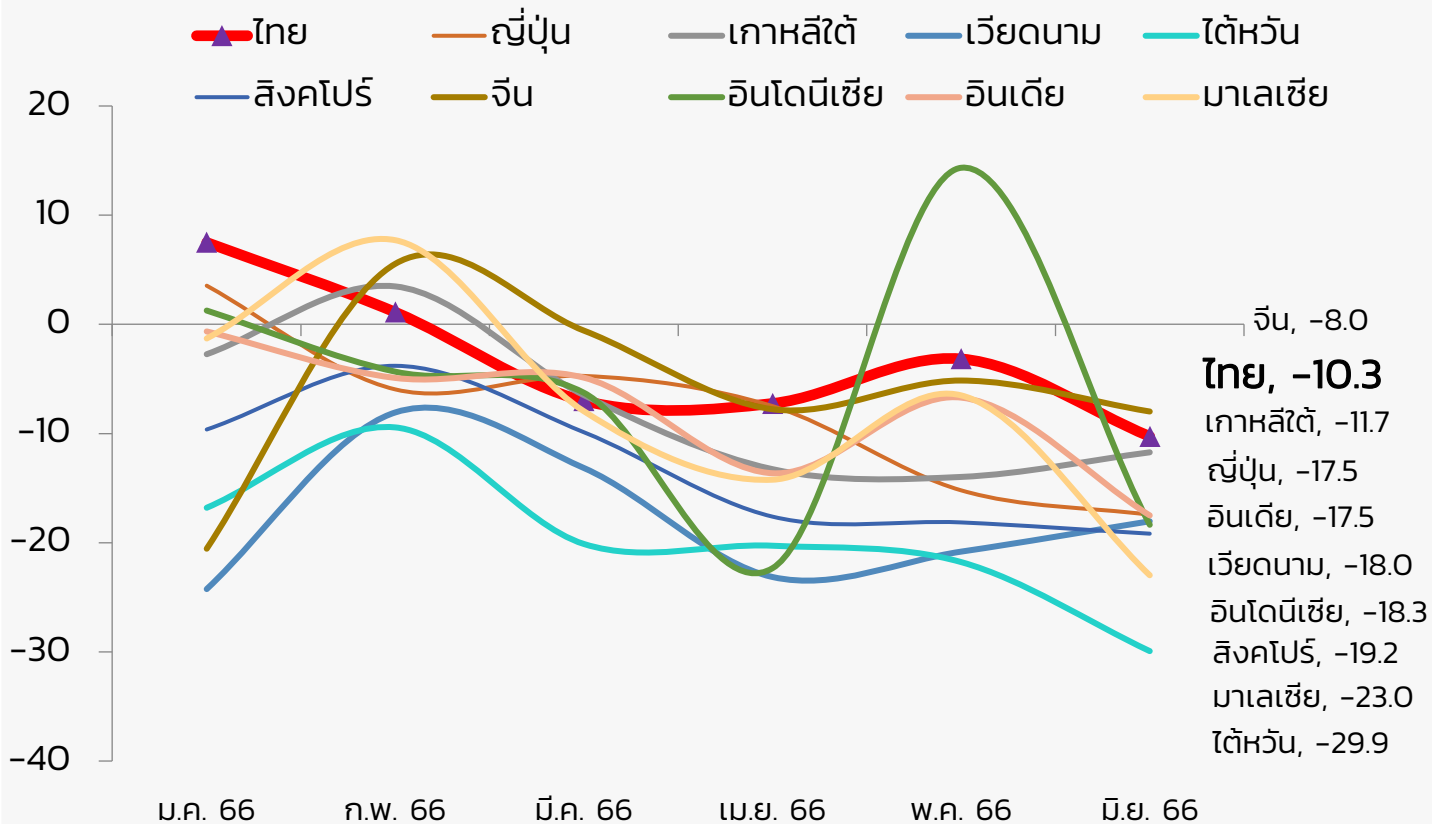
อัตราขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

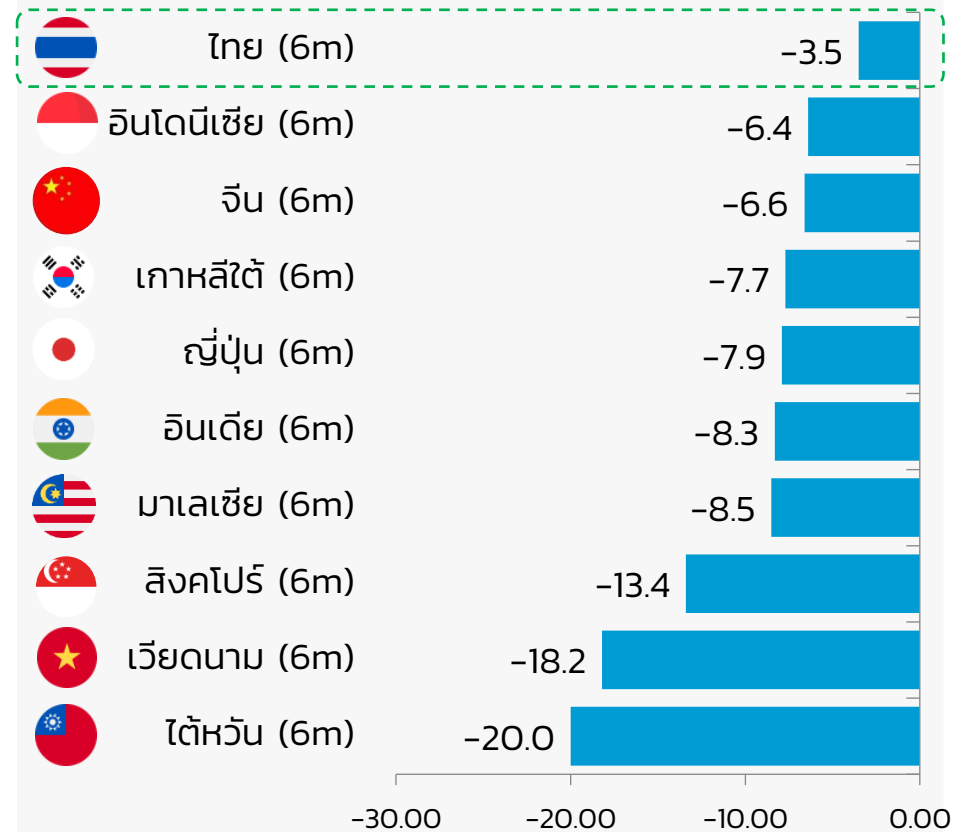
เดือนมิถุนายน 2566 การนำเข้าของไทยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากฐานที่สูงในปีก่อนหน้า ซึ่งมีราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์เป็นปัจจัยหนุน สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ที่หดตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 6 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC



## ปัจจัยหมุน

ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรยังคงเติบโต

เช่น ผลไม้สด แซ่เหียน แซ่แข็ง และแห้ง

การได้รับอานิสงส์จากการกระจายแหล่งนำเข้าของคู่ค้า

เพื่อทดแทนแหล่งซื้อเดิมที่ประสบปัญหาด้านผลผลิต

เช่น ไข่สด แซ่เหียน แซ่แข็ง น้ำตาลทราย

เมกะเทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม การเติบโตของการท่องเที่ยว  
และปัญหาด้านวัตถุดิบที่คลี่คลายลง

สินค้าที่เติบโต ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง  
เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ฯ เป็นต้น



## ปัจจัยกดดัน

เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอนสูง ผู้บริโภคทั่วโลก  
ยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอย

มีผลให้การส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคเติบโตแบบชะลอตัว  
และบางรายการหดตัว

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

