

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน และ 6 เดือนแรกของปี 2565

วันที่ 27 กรกฎาคม 2565 เวลา 9.30 น.

ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



## เดือนมิถุนายน 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2565 Jun 2022	ม.ค. – มิ.ย. 2565 Jan-Jun 2022
มูลค่าการค้ารวม	54,635.4 +18.0%	304,625.5 +16.8%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	26,553.1 +11.9%	149,184.8 +12.7%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	+10.4%	+9.0%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	28,082.3 +24.5%	155,440.7 +21.0%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,529.2	-6,255.9

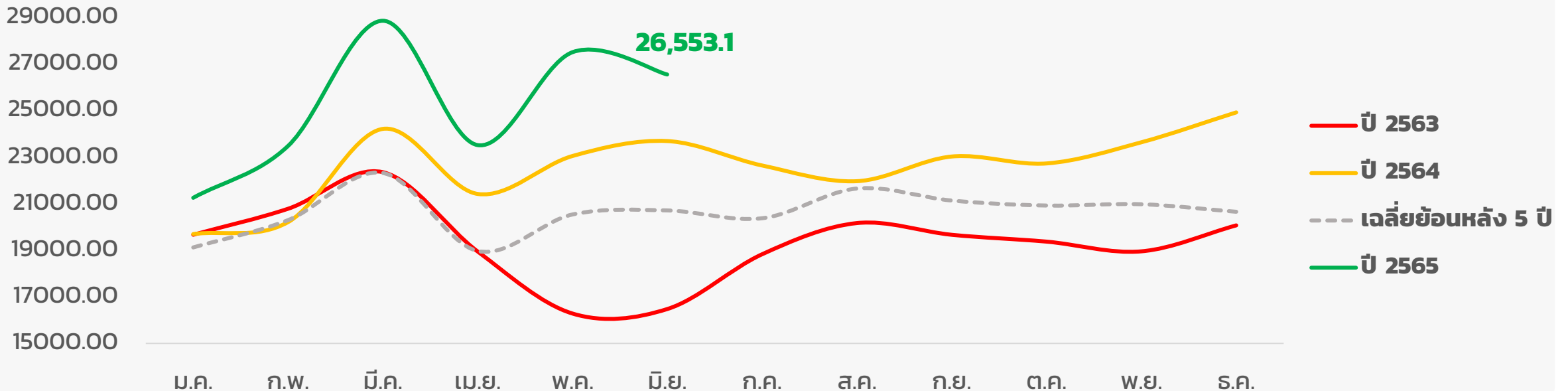
# ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2565 มีมูลค่า 26,553.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 ที่ร้อยละ 11.9 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนมิถุนายน 5 ปีย้อนหลัง (20,718.6 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 และการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับ น้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +10.4 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง

รายการ	2565 มิ.ย.	2565 ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	26,553.1	149,184.8
อัตราขยายตัว (%YoY)	+11.9%	+12.7%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	+10.8%	+11.6%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	+10.4%	+9.1%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+10.4%	+9.0%

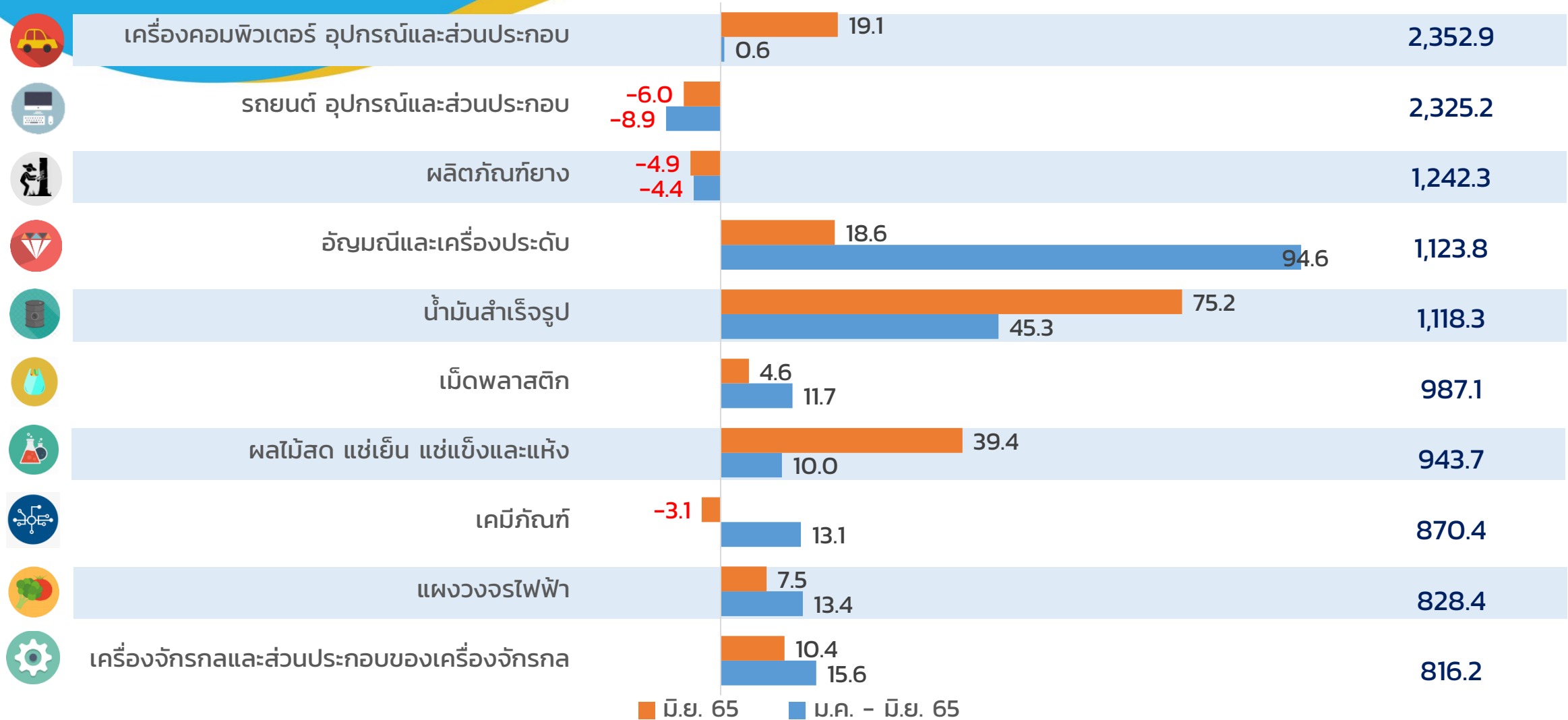
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมิถุนายน 2565

มูลค่าในเดือนมิถุนายน 2565  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

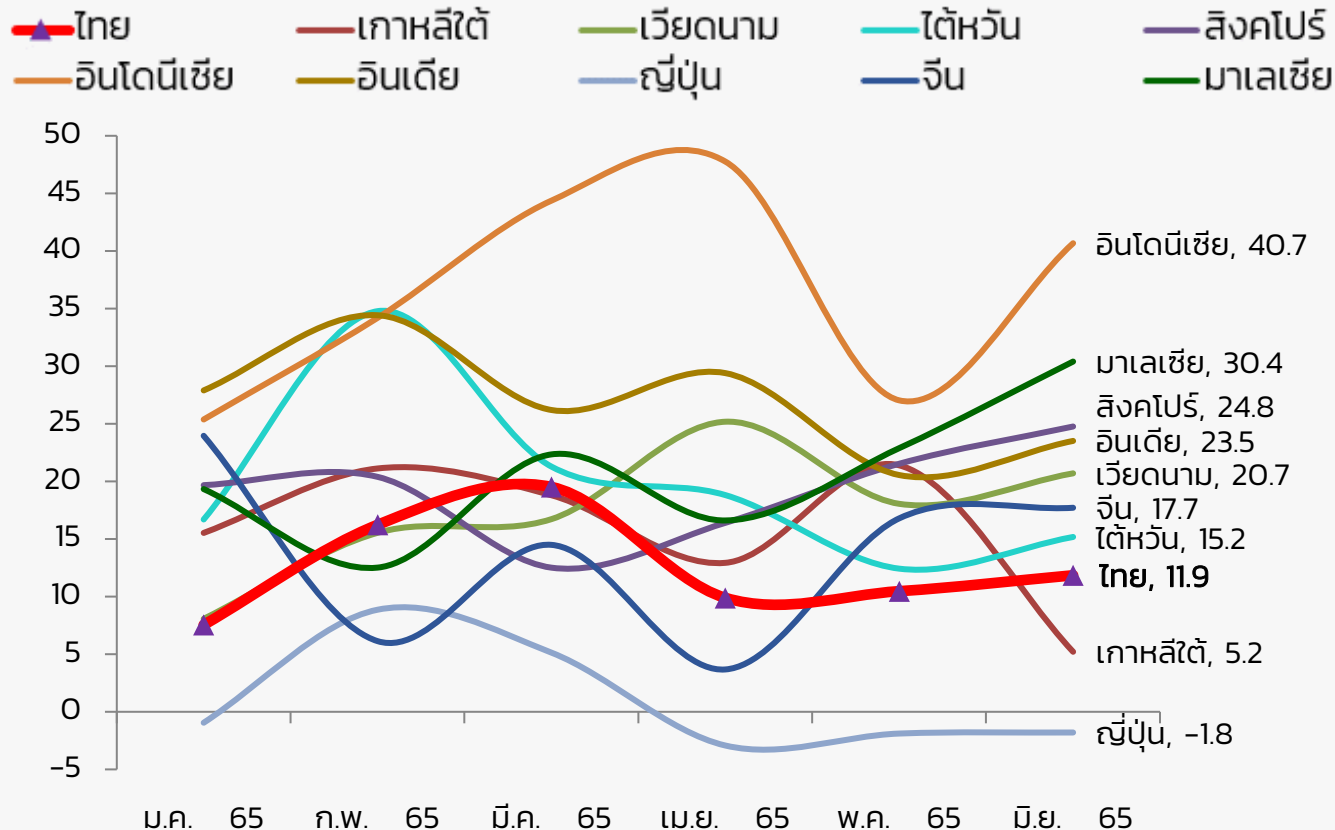


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

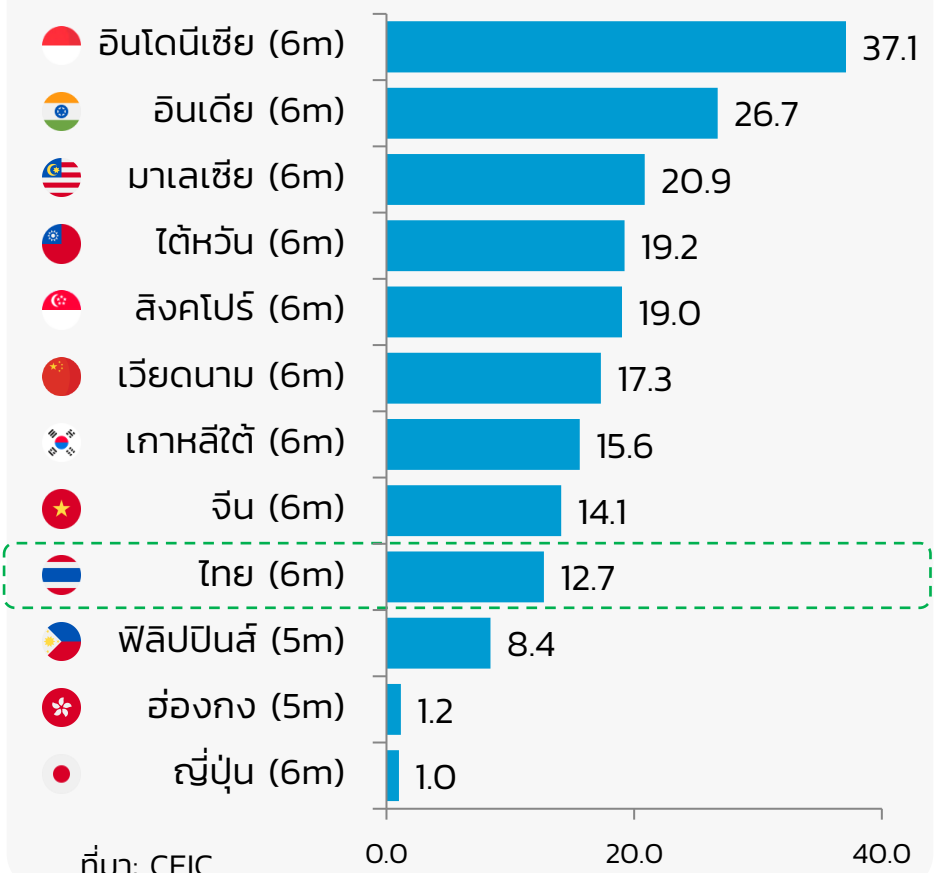
การส่งออกของไทย เดือนมิถุนายน 2565 ขยายตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ตามการขยายตัวของภาคการผลิตโลก และอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดประเทศ

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

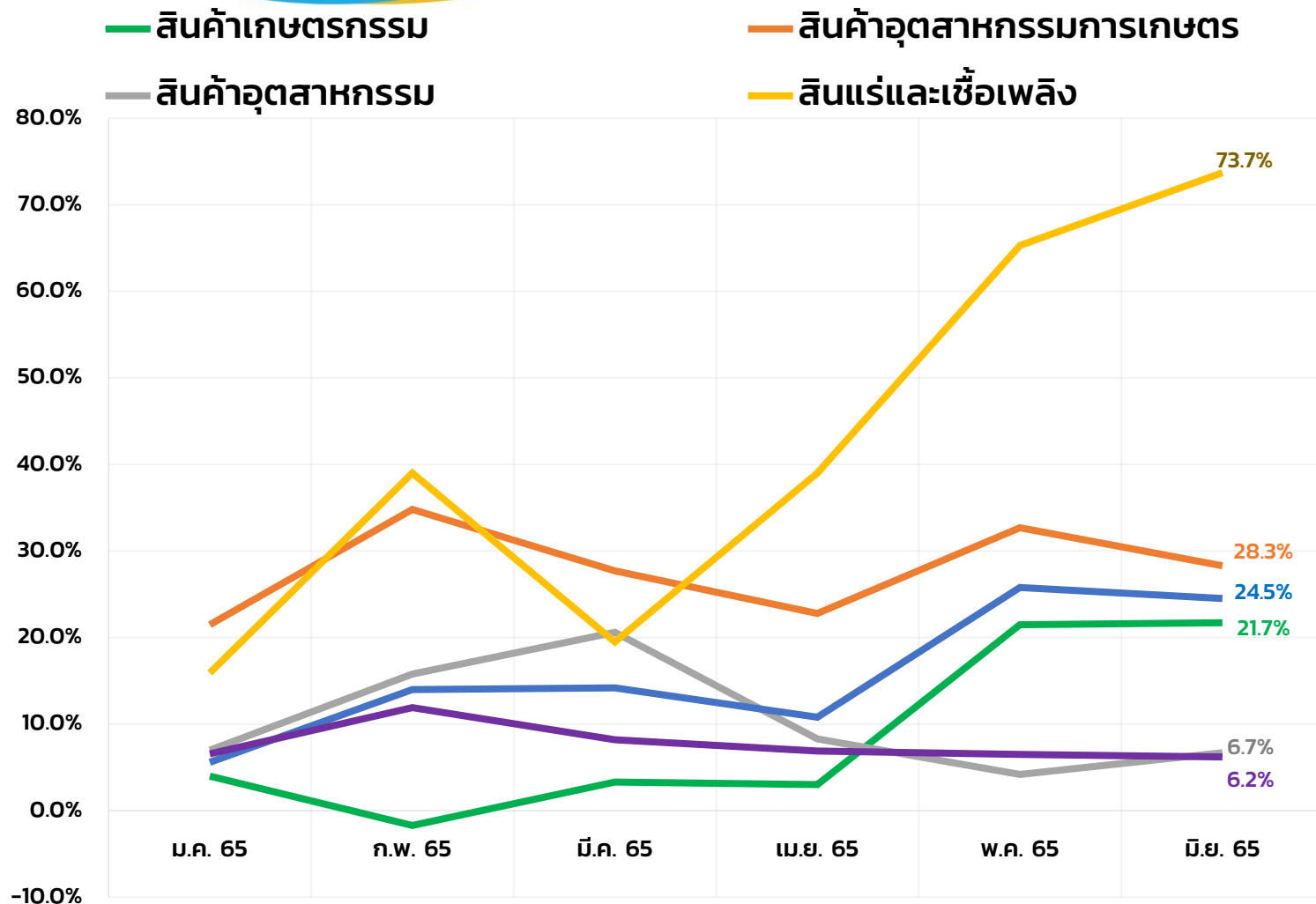
การเติบโตของการส่งออก 6 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC



# การส่งออกรายสินค้า













**สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19** ขยายตัว 24.5%

- **สินค้าเกษตร** ขยายตัว 21.7% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น ข้าว ผลไม้ฯ ไข่สด แซ่เหียน แซ่แข็ง และไข่แปรรูป ยางพารา
- **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** ขยายตัว 28.3% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น น้ำตาลทราย อาหารทะเล กระจกและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง

**สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16** ขยายตัว 6.7% สินค้าที่ขยายตัวสูง เช่น เครื่องโทรสารฯ ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม เครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลฯ ทัศนคติและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) และเมื่อหักการส่งออกทองคำ ขยายตัว 6.2%












## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	มี.ย. 65	ม.ค.- มี.ย. 65
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+39.4	+10.0
 ยางพารา	+16.1	+4.7
 ข้าว	+68.2	+30.5
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+15.3	+11.7
 น้ำตาลทราย	+92.7	+138.8
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+20.1	+8.3
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+13.6	+23.2
 เครื่องดื่ม	-7.6	-4.7
 สิ่งปรุงรสอาหาร	-4.4	+5.7
 เครื่องเทศและสมุนไพร	-42.1	-37.8



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ค. 65	ม.ค.- มี.ย. 65
 ัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+9.1	+41.0
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+10.4	+15.6
 เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	+13.4	+14.6
 เครื่องโทรสาร โทรศัพท อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+52.1	+70.9
 ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม	+37.9	+44.5
 เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	+33.3	+15.1
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-6.0	-8.9
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-4.9	-4.4
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	-24.4	-8.9



# การส่งออกทรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ม.ย. 65	ม.ค.- ม.ย. 65	ม.ย. 65	ม.ค.- ม.ย. 65	ม.ย. 65	ม.ค.- ม.ย. 65
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	26,553.1	149,184.8	11.9	12.7	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>18,830.6</b>	<b>103,943.8</b>	<b>11.9</b>	<b>11.5</b>	<b>70.9</b>	<b>69.7</b>
สหรัฐอเมริกา	4,429.4	24,004.4	12.1	20.5	16.7	16.1
จีน	3,297.3	18,453.6	-2.7	0.8	12.4	12.4
ญี่ปุ่น	2,147.8	12,714.9	-1.0	1.4	8.1	8.5
อาเซียน (9)	6,967.7	37,295.0	28.3	18.1	26.2	25.0
อาเซียนเดิม (5)	4,032.1	21,521.8	35.6	24.9	15.2	14.4
CLMV (4)	2,935.6	15,773.2	19.5	9.9	11.1	10.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,988.4	11,475.9	5.0	5.7	7.5	7.7
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>7,482.7</b>	<b>42,030.8</b>	<b>13.2</b>	<b>10.4</b>	<b>28.2</b>	<b>28.2</b>
เอเชียใต้	1,226.5	7,301.3	49.5	35.7	4.6	4.9
อินเดีย	976.5	5,606.9	77.7	46.6	3.7	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,191.6	6,503.5	4.9	-3.2	4.5	4.4
ตะวันออกกลาง (15)	925.5	5,279.7	24.0	21.5	3.5	3.5
ทวีปแอฟริกา (57)	582.8	3,362.1	12.1	5.1	2.2	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	864.3	4,648.4	17.2	9.4	3.3	3.1
กลุ่ม CIS (12)	61.4	396.7	-46.8	-34.4	0.2	0.3
สหราชอาณาจักร	332.9	1,974.8	11.0	8.3	1.3	1.3
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>239.9</b>	<b>3,210.2</b>	<b>-18.3</b>	<b>205.3</b>	<b>0.9</b>	<b>2.2</b>



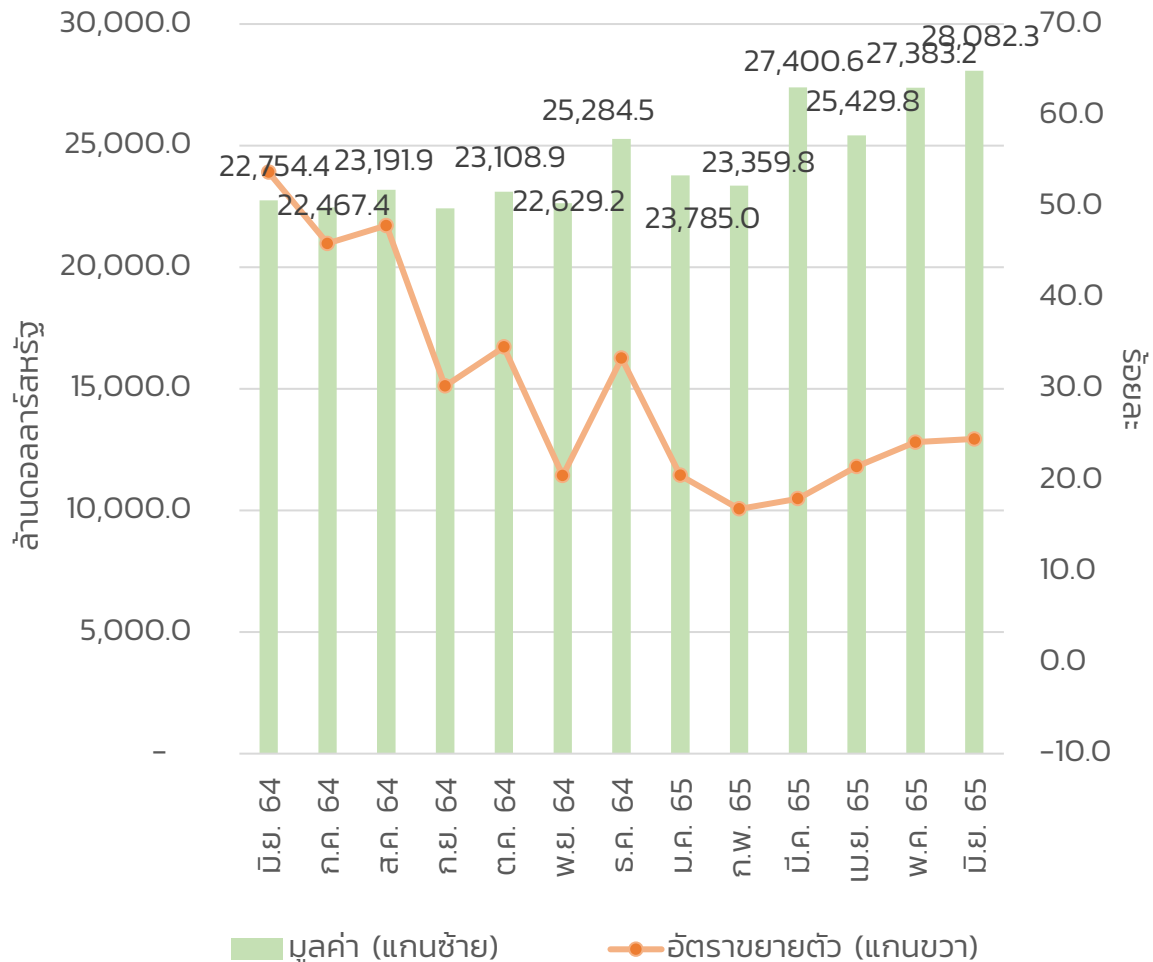
# การนำเข้า

## เดือนมิถุนายน 2565

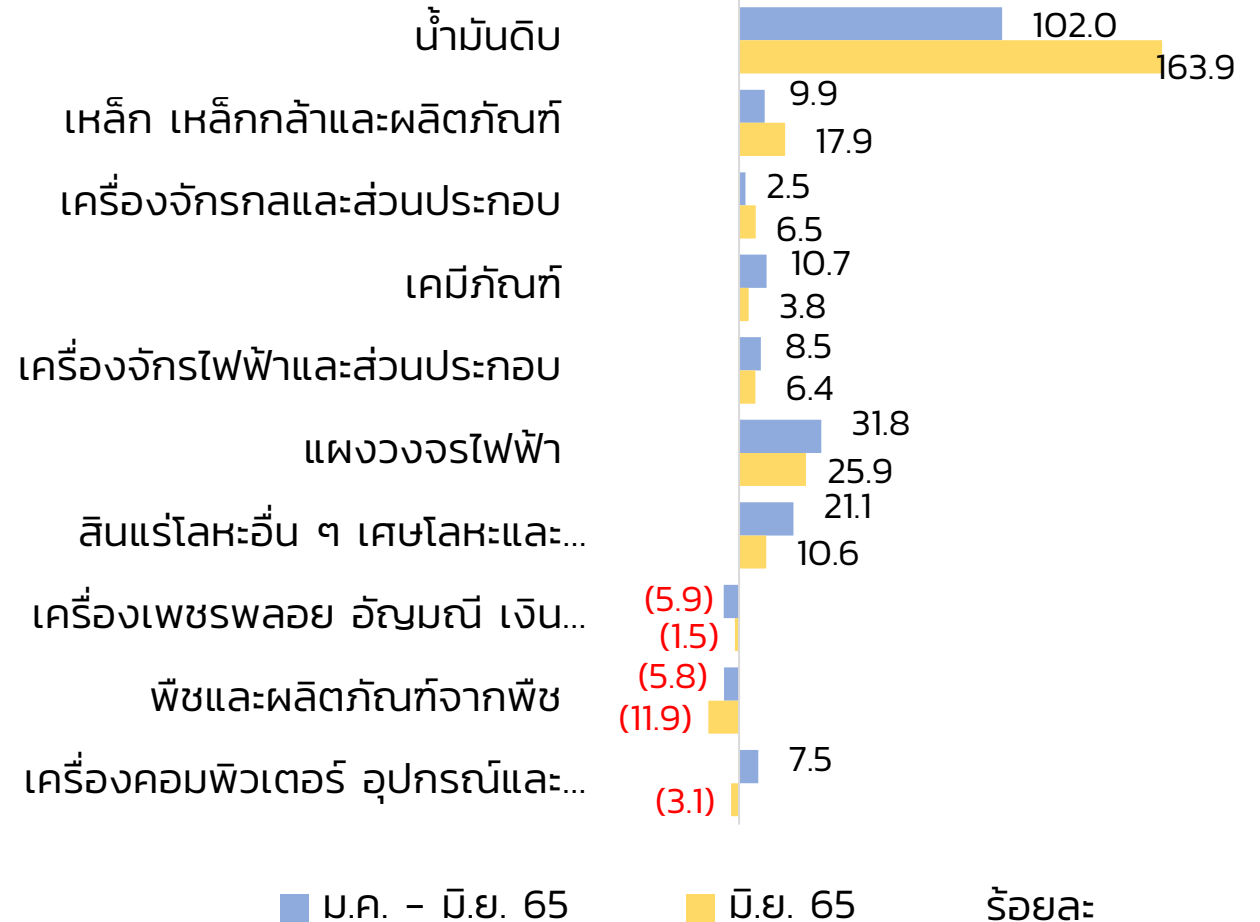
การนำเข้ารวม มูลค่า 28,082.3 ล้านบาทสหรัฐ  
ขยายตัว 24.5% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



# การนำเข้า

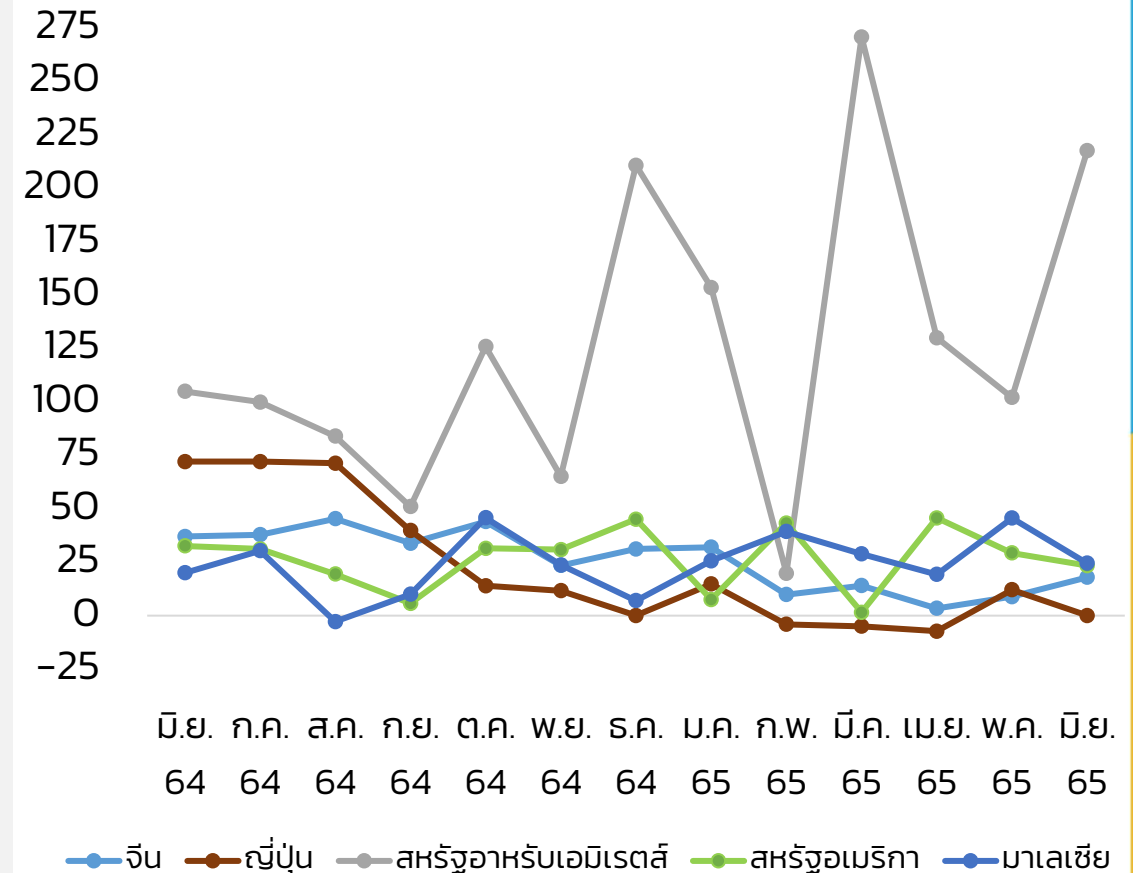
## เดือนมิถุนายน 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 28,082.3 ล้านบาทสหรัฐ  
ขยายตัว 24.5% (YoY)



หมวดสินค้า	มิ.ย. 65	ม.ค. – มิ.ย. 65
การนำเข้ารวม	28,082.3 (+24.5%)	155,440.7 (+21.0%)
สินค้าเชื้อเพลิง	6,509.2 (+124.8%)	32,140.0 (+91.4%)
สินค้าทุน	5,958.0 (+8.7%)	34,543.1 (+10.0%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	11,621.3 (+11.6%)	64,238.4 (+11.8%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,618.3 (+6.7%)	16,622.6 (+9.4%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,056.3 (-18.5%)	5,920.3 (-20.8%)
สินค้าอื่น ๆ	319.3 (+1,430.7%)	1,976.2 (+888.6%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า  
แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



## สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	มี.ย. 65	ม.ค.-มี.ย. 65
น้ำมันดิบ	+163.9	+102.0
แผงวงจรไฟฟ้า	+25.9	+31.8
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+17.9	+9.9
ก๊าซธรรมชาติ	+66.2	+185.1
ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	+49.5	+44.1

### Key message

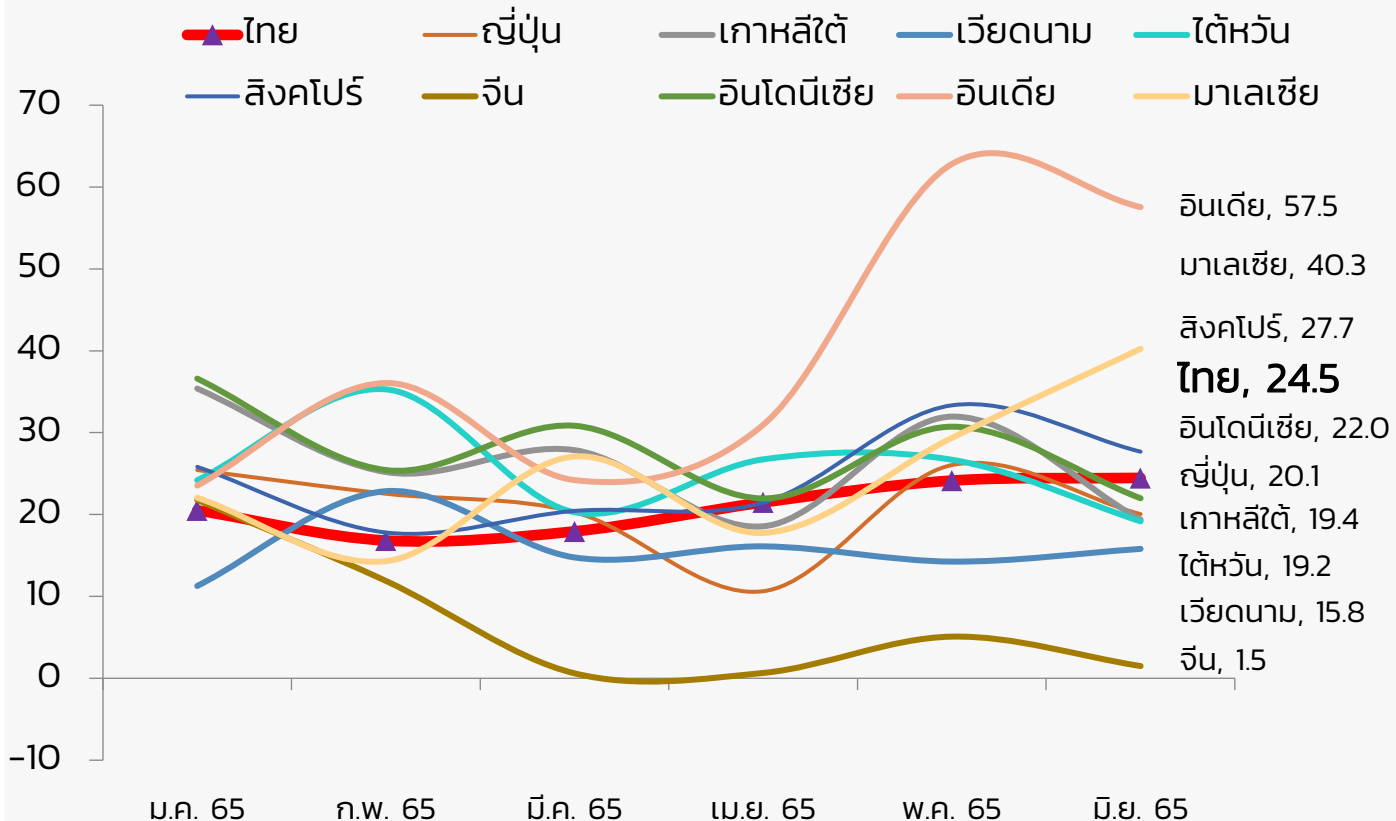
สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าเชื้อเพลิง วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ น้ำมันดิบ แผงวงจรไฟฟ้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ และปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์

- การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นจากความขัดแย้งในยูเครน ประกอบกับการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศที่มีทิศทางดีขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่ทยอยกลับสู่ภาวะปกติ และความต้องการผลิตเพื่อการส่งออก สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือน มี.ย. 65 ปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ที่ระดับ 86.3 (จากระดับ 84.3 ในเดือน พ.ค. 65)

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

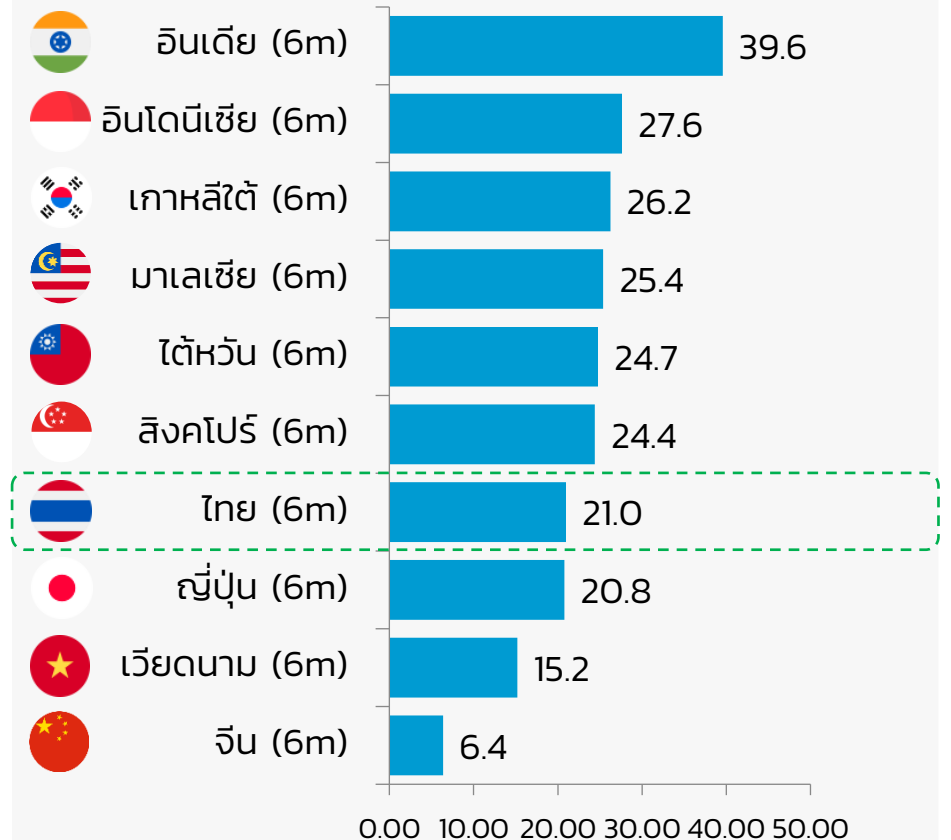
เดือนมิถุนายน 2565 การนำเข้าของไทยขยายตัว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีทิศทางดีขึ้น ประกอบกับราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 6 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

## การทำงานของกระทรวงพาณิชย์ที่สำคัญ ในช่วงเดือน มิ.ย. 65



ที่มา: CNA

**สร้างความร่วมมือทางการค้า  
เพิ่มโอกาสส่งออกไปตลาดใหม่ ๆ**  
เปิดการเจรจา FTA ไทย-เอฟต้า, ขยาย  
Mini-FTA, เจรจาทับผู้บริหารศูนย์การค้า  
ในต่างประเทศ ให้สินค้าไทยไปวางจำหน่ายได้



ที่มา: Radio Taiwan International

**เจรจาขยายตลาดส่งออกสินค้า  
เกษตรและเกษตรแปรรูป**  
เปิดตลาดมังคุดในไต้หวัน กล้วยหอมในญี่ปุ่น  
แป้งข้าวเจ้าในมาเลเซีย



ที่มา: Chiang Mai News

**ผลักดันสินค้าท้องถิ่นไทยสู่ตลาด  
ต่างประเทศ**  
ส่งเสริมผ้าไทย GI เป็นบรรจุภัณฑ์ของแชมเปญ  
ฝรั่งเศส, ผลักดันการขึ้นทะเบียนสินค้า GI  
ในญี่ปุ่น

## ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



**ความต้องการอาหารจากทั่วโลก**  
การส่งออกอาหารไทยได้รับอานิสงส์จากกระแส  
ความมั่นคงทางอาหาร



**ภาคการผลิตทั่วโลกยังคงขยายตัว**  
ดัชนี PMI ภาคการผลิตโลก อยู่เหนือระดับ 50  
ต่อเนื่อง 24 เดือน



**ค่าเงินบาทอ่อนค่า**  
เป็นผลบวกต่อการส่งออกสินค้าที่ใช้วัตถุดิบ  
ในประเทศสูง โดยเฉพาะสินค้าเกษตร อาหาร  
และเครื่องดื่ม

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code

