

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม ปี 2566

วันพฤหัสบดีที่ 2 มีนาคม 2566 เวลา 10:00 น.

ณ ห้องบรรณวิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



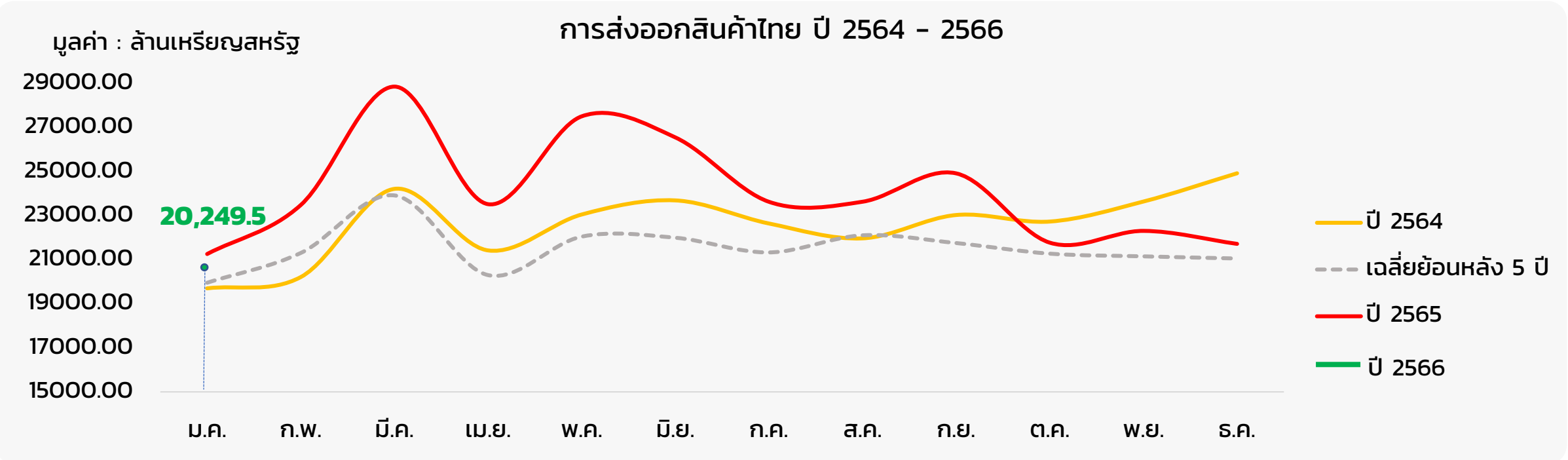
## เดือนมกราคม 2566

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ม.ค 2566 Jan 2023
มูลค่าการค้ารวม	45,148.6 +0.8%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	20,249.5 -4.5%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	18,060.4 -3.0%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,899.1 +5.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-4,649.6

# ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

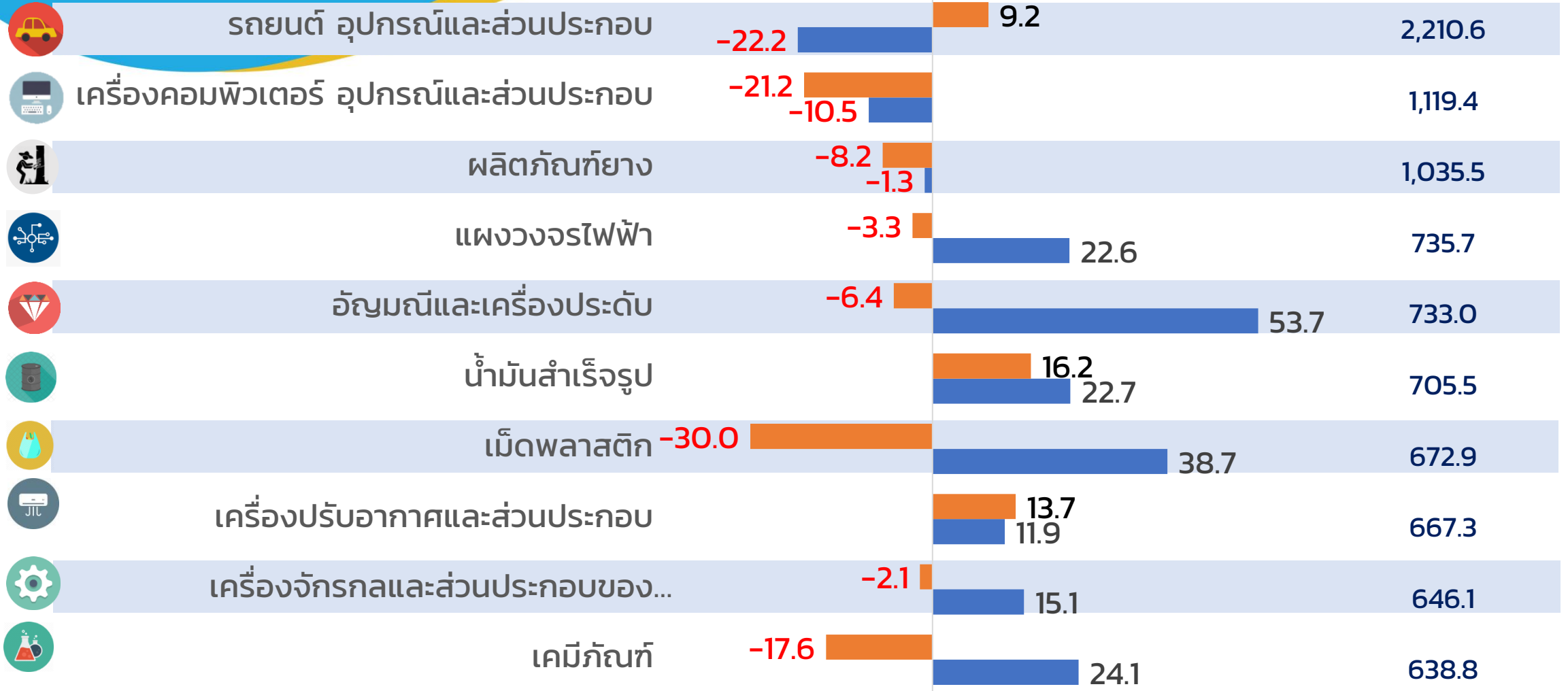
การส่งออกเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่า 20,249.5 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 4.5 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนมกราคม 5 ปี ย้อนหลัง (19,964.6 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของ เศรษฐกิจโลก จากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ส่งผลต่อกำลังซื้อของ ผู้บริโภค เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย **หดตัวที่ร้อยละ 3.0 %YoY**

รายการ	2566 ม.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	20,249.5
อัตราขยายตัว (%YoY)	<b>-4.5%</b>
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	<b>-3.1%</b>
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	<b>-3.0%</b>
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และ ยุทธปัจจัย	<b>-3.0%</b>



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมกราคม 2566

มูลค่าในเดือนมกราคม 2566  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



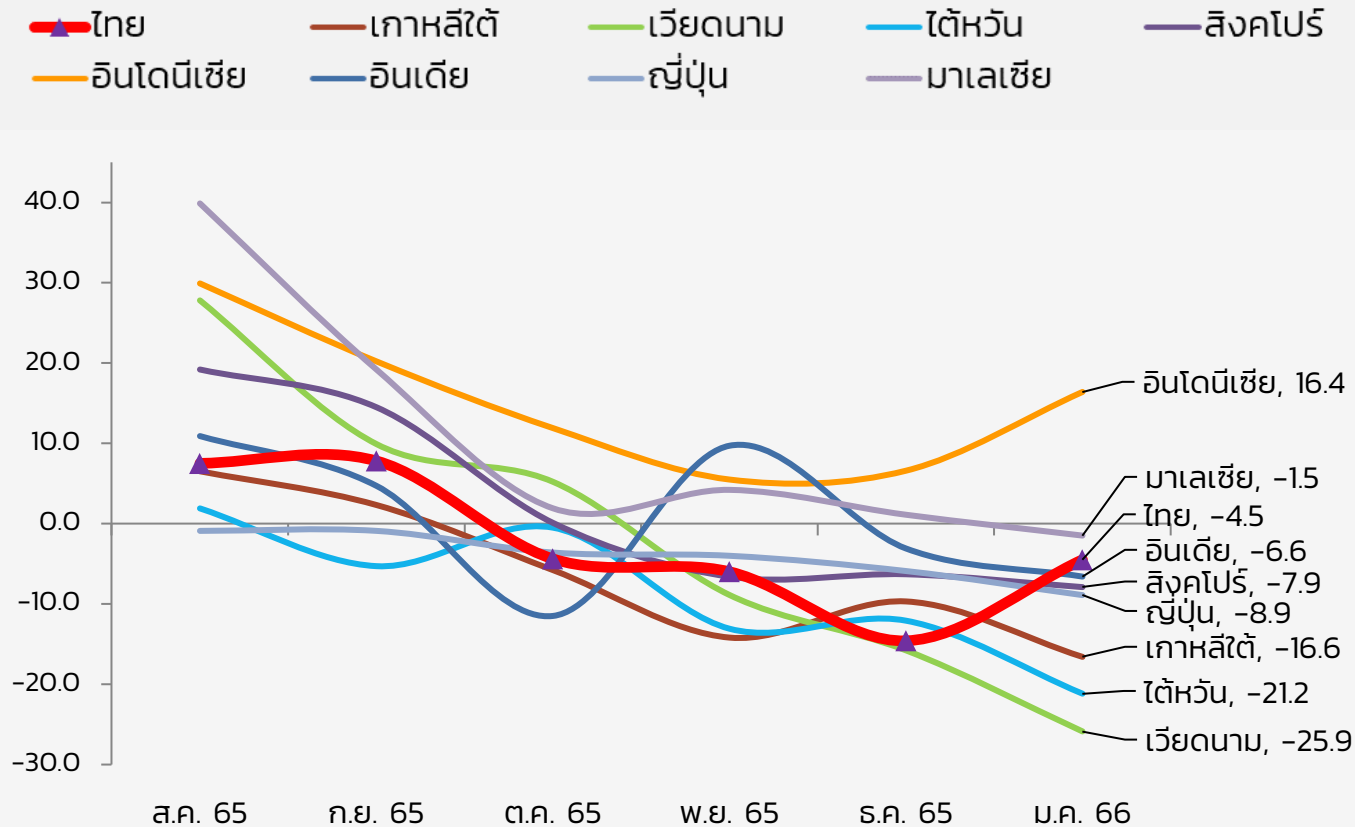
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ม.ค. 66 ■ ม.ค. 65

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

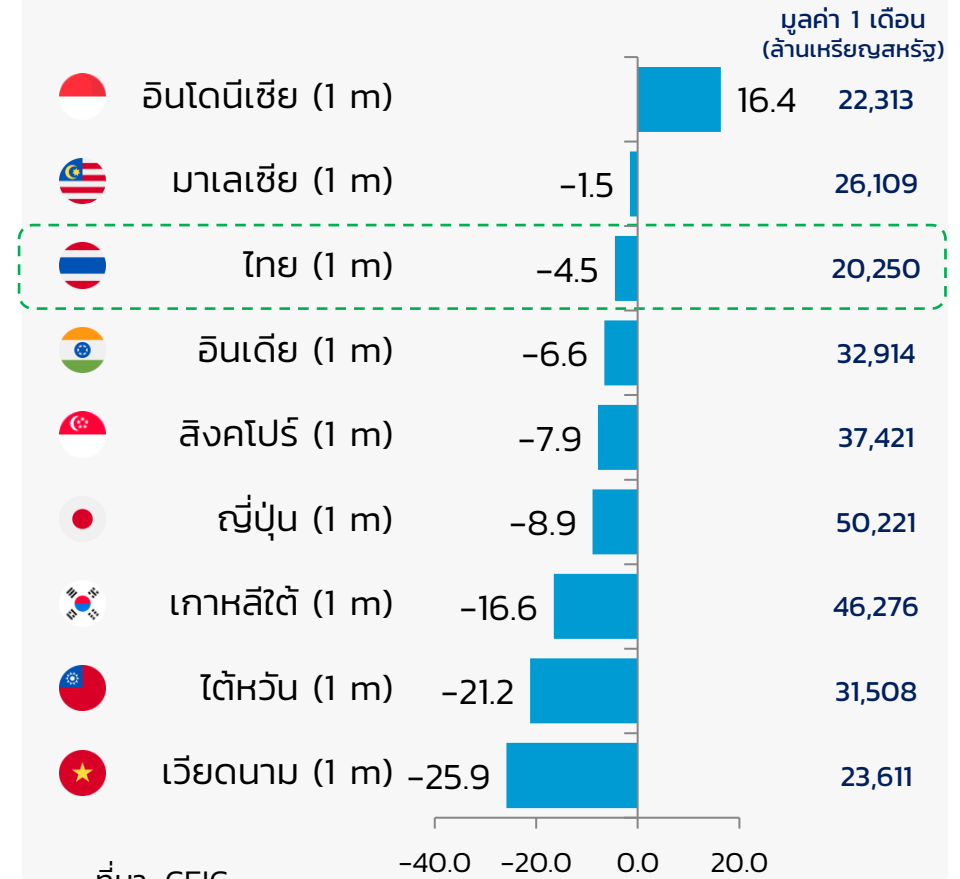
การส่งออกของไทย เดือนมกราคม 2566 หดตัวน้อยลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค ผลกระทบจากการชะลอตัวของอุปสงค์ทั่วโลก ตามความวิตกกังวลเศรษฐกิจถดถอย

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC











การเติบโตของการส่งออก ปี 66



ที่มา: CEIC










## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY
	ม.ค. 66
 ข้าว	+72.3
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+124.0
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	+50.0
 ผลไม้สด	+2.5
 โกลโก้และซองปรุงแต่ง	+102.1
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-7.6
 ยางพารา	-37.6
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-4.8
 น้ำตาลทราย	-2.3
 ไก่แปรรูป	-2.2
 อาหารสัตว์เลี้ยง	-11.0



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY
	ม.ค. 66
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+9.2
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+72.3
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+16.4
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+44.9
 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	+47.1
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-21.2
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-8.2
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	-3.8
 เม็ดพลาสติก	-30.0
 เคมีภัณฑ์	-17.6



# การส่งออกรายตลาด

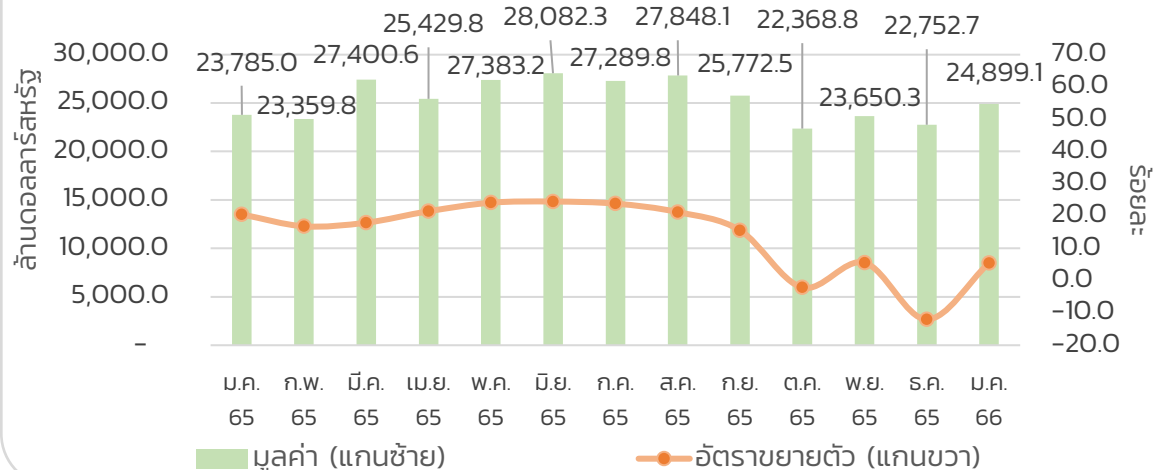
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (%YoY)	สัดส่วน (%Share)
	ม.ค. 66	ม.ค. 66	ม.ค. 66
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>20,249.5</b>	<b>-4.5</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>14,311.4</b>	<b>-5.3</b>	<b>70.7</b>
สหรัฐอเมริกา	3,403.6	-4.7	16.8
จีน	2,188.4	-11.4	10.8
ญี่ปุ่น	1,915.9	-9.2	9.5
อาเซียน (9)	5,043.6	-3.5	24.9
อาเซียนเดิม (5)	3,024.9	2.3	14.9
CLMV (4)	2,018.7	-11.1	10.0
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,760.0	2.2	8.7
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>5,809.8</b>	<b>-3.1</b>	<b>28.7</b>
เอเชียใต้	942.1	-4.3	4.7
อินเดีย	747.9	5.3	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	953.8	-7.2	4.7
ตะวันออกกลาง (15)	872.2	23.7	4.3
ทวีปแอฟริกา (57)	553.5	14.7	2.7
ลาตินอเมริกา (47)	640.0	1.5	3.2
กลุ่ม CIS (12)	63.4	-46.4	0.3
สหราชอาณาจักร	306.2	6.1	1.5
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>128.3</b>	<b>17.4</b>	<b>0.6</b>

# การนำเข้า

## เดือนมกราคม 2566

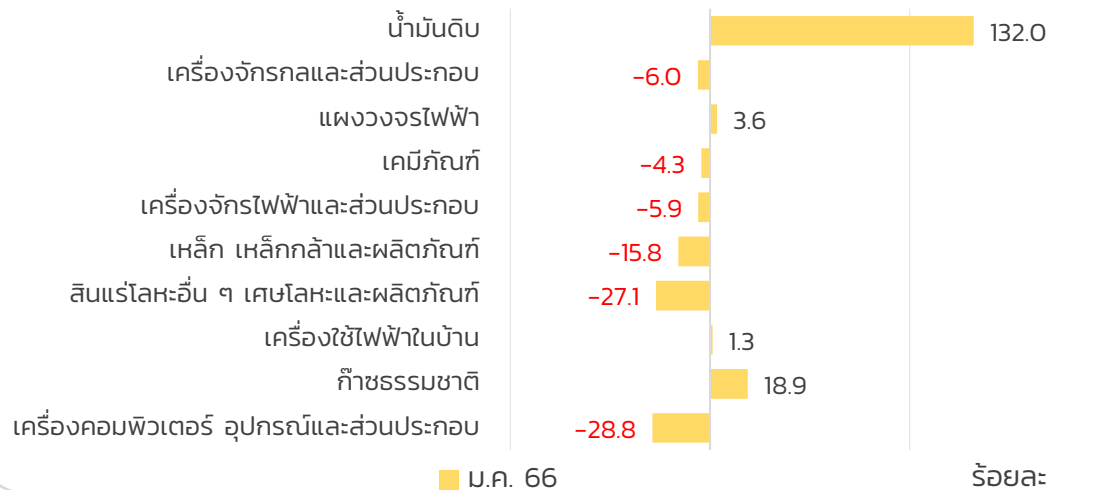
การนำเข้า มูลค่า 24,899.1 ล้านบาทสหรัฐ  
ขยายตัว 5.5% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

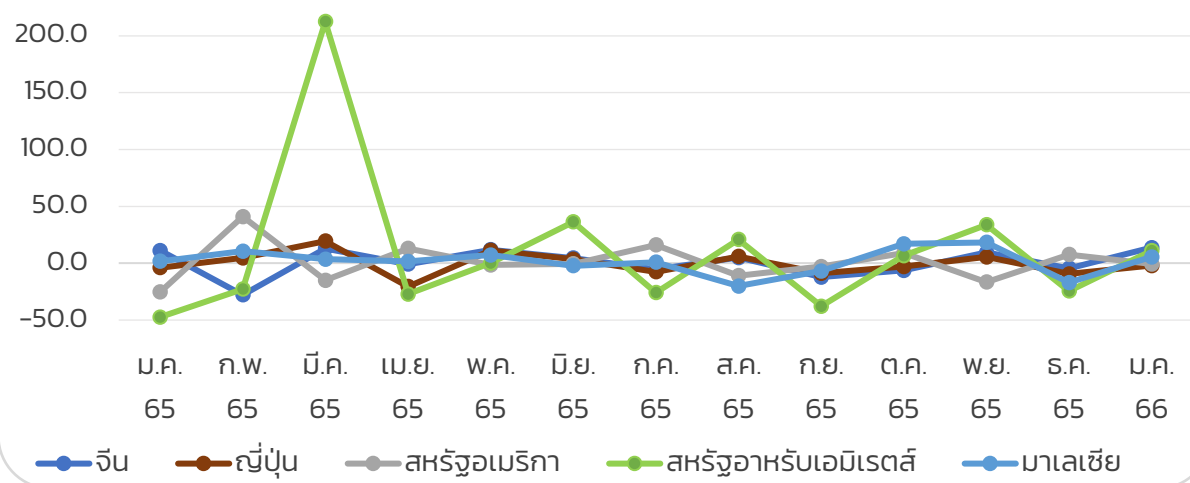


หมวดสินค้า	ม.ค. 66
การนำเข้ารวม	24,899.1 (+5.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,246.1 (+84.4%)
สินค้าทุน	5,444.8 (-10.3%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,540.5 (-7.4%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,134.9 (+0.4%)
สินค้านานาพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,213.9 (+28.4%)
สินค้าอื่น ๆ	318.9 (+3.9%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ

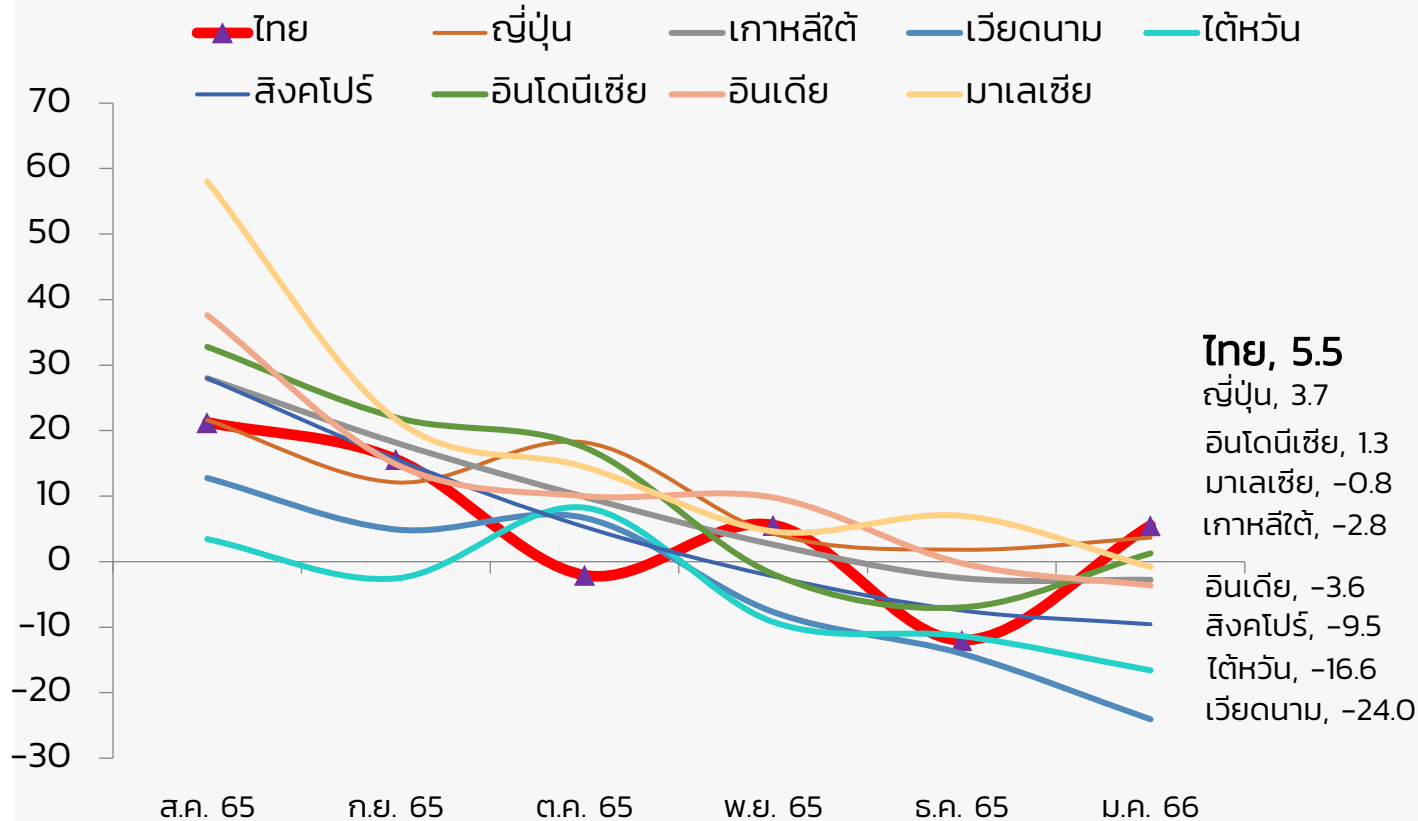




# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

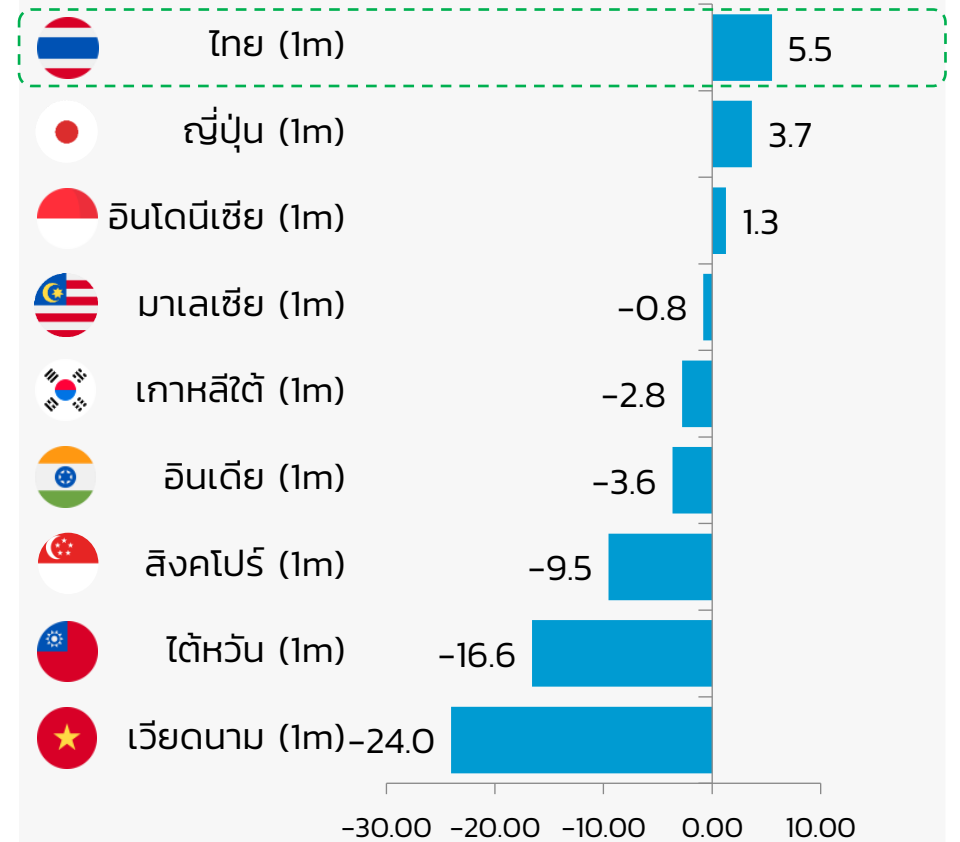
เดือนมกราคม 2566 การนำเข้าของไทยกลับมาขยายตัว จากอุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ขณะที่หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียหดตัว จากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 1 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC

## ปัจจัยหนุน

ประเทศคู่ค้าเพิ่มการนำเข้าสินค้าเกษตร รองรับการบริโภคที่เพิ่มขึ้น

มีความต้องการสั่งซื้อสินค้าสำหรับช่วงเทศกาล (ตรุษจีน วาเลนไทน์)

ประเทศคู่ค้ามีนโยบายเริ่มเปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## ปัจจัยกดดัน

อัตราเงินเฟ้อที่ยังสูงกว่าระดับเป้าหมาย

ภาคการผลิตโลกหดตัว



การจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกไปยัง 3 ตลาดที่มีศักยภาพ ตามการหารือร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประชุม กรอ.พาณิชย์ ได้แก่ ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ CLMV



การขยายฐานตลาดให้แก่สินค้าสำคัญทางเศรษฐกิจ และการส่งเสริม การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่ไทยมี FTA



การลงพื้นที่จังหวัดชายแดน เพื่อเร่งรัดให้กลับมาเปิดทำการด้านการค้า ชายแดนเพิ่มขึ้น

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

