

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน และ 9 เดือนแรกของปี 2565

วันพุธที่ 26 ตุลาคม 2565 เวลา 13.00 น.

ณ ห้องบรรณวิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย



เดือนกันยายน 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.ย. 2565 Sep 2022	ม.ค. – ก.ย. 2565 Jan-Sep 2022
มูลค่าการค้ารวม	50,691.8 +11.7%	457,717.1 +15.6%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,919.3 +7.8%	221,336.1 +10.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	21,909.8 +9.0%	190,083.5 +8.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	25,772.5 +15.6%	236,351.0 +20.7%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-853.2	-14,984.9

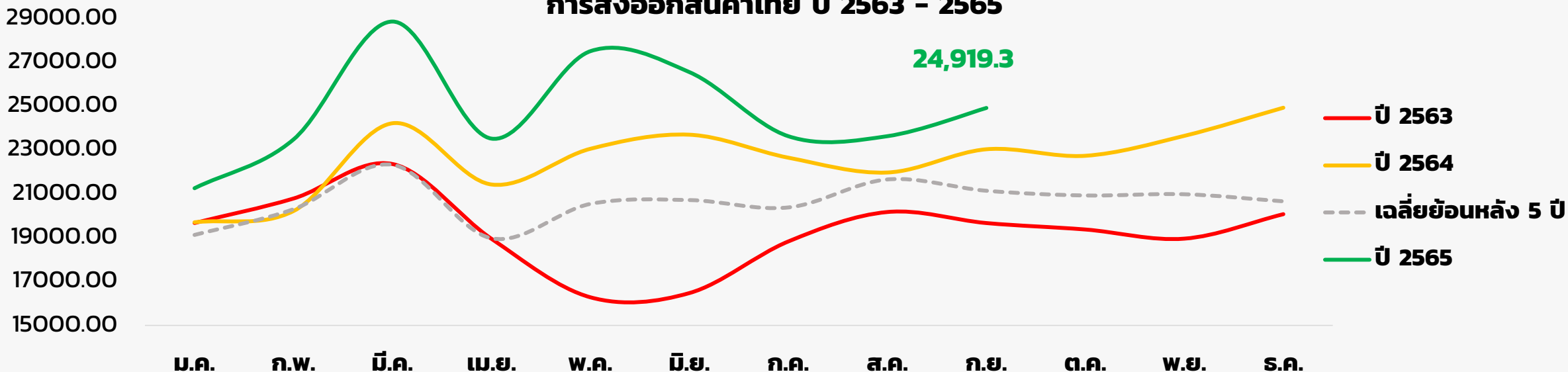
ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนกันยายน 2565 มีมูลค่า 24,919.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 ที่ร้อยละ 7.8 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนกันยายน 5 ปีย้อนหลัง (21,143.9 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม และอานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท ประกอบกับสถานการณ์วิกฤตด้านอุปทานที่เริ่มคลี่คลาย เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +9.0 %YoY ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดความไม่แน่นอน การส่งออกไทยที่ขยายตัวเป็นบวกอย่างต่อเนื่องยังคงเป็นสัญญาณที่ดีต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะสั้น

รายการ	2565 ก.ย.	2565 ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	24,919.3	221,366.1
อัตราขยายตัว (%YoY)	+7.8%	+10.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+10.3%	+10.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+9.0%	+8.7%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+9.0%	+8.6%

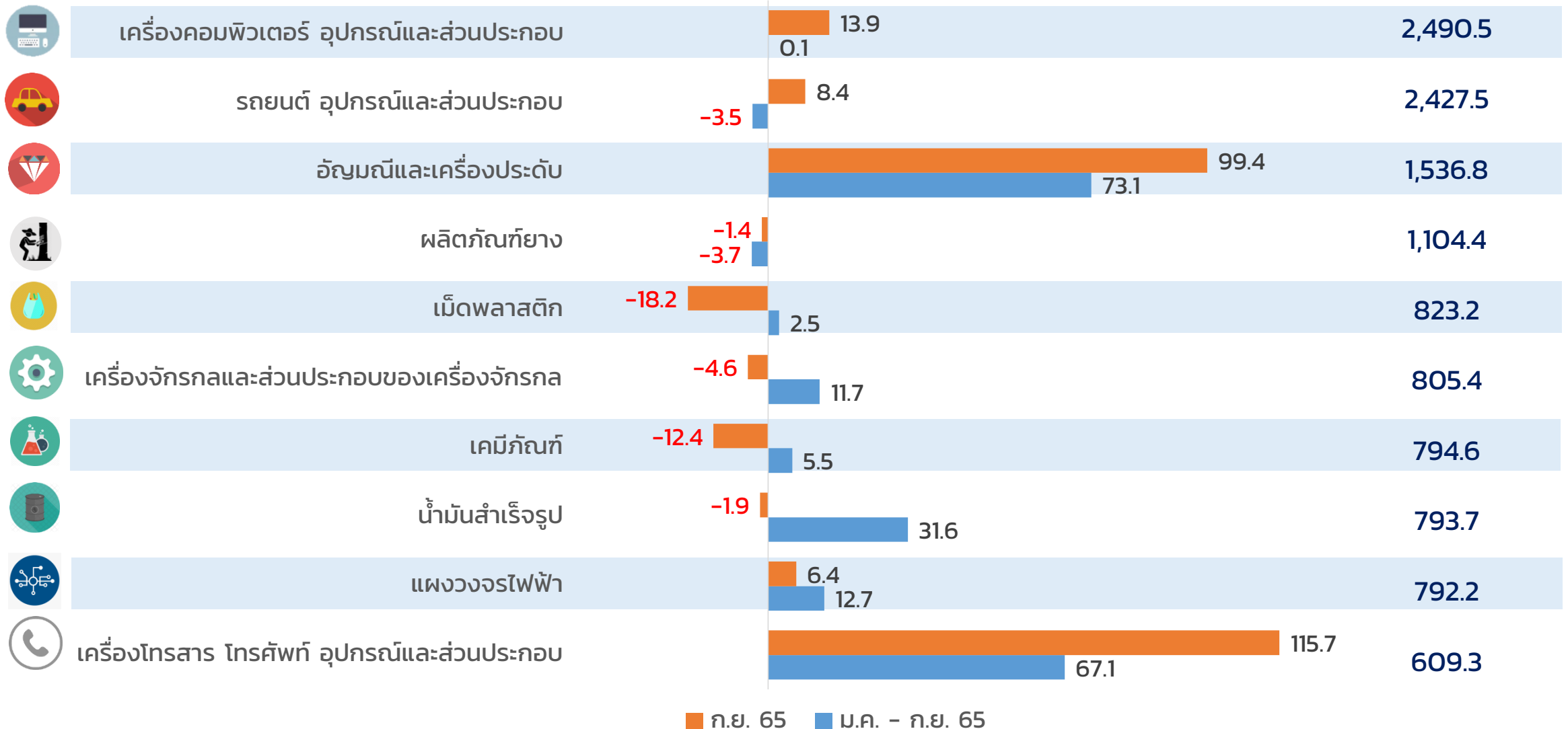
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกันยายน 2565

มูลค่าในเดือนกันยายน 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

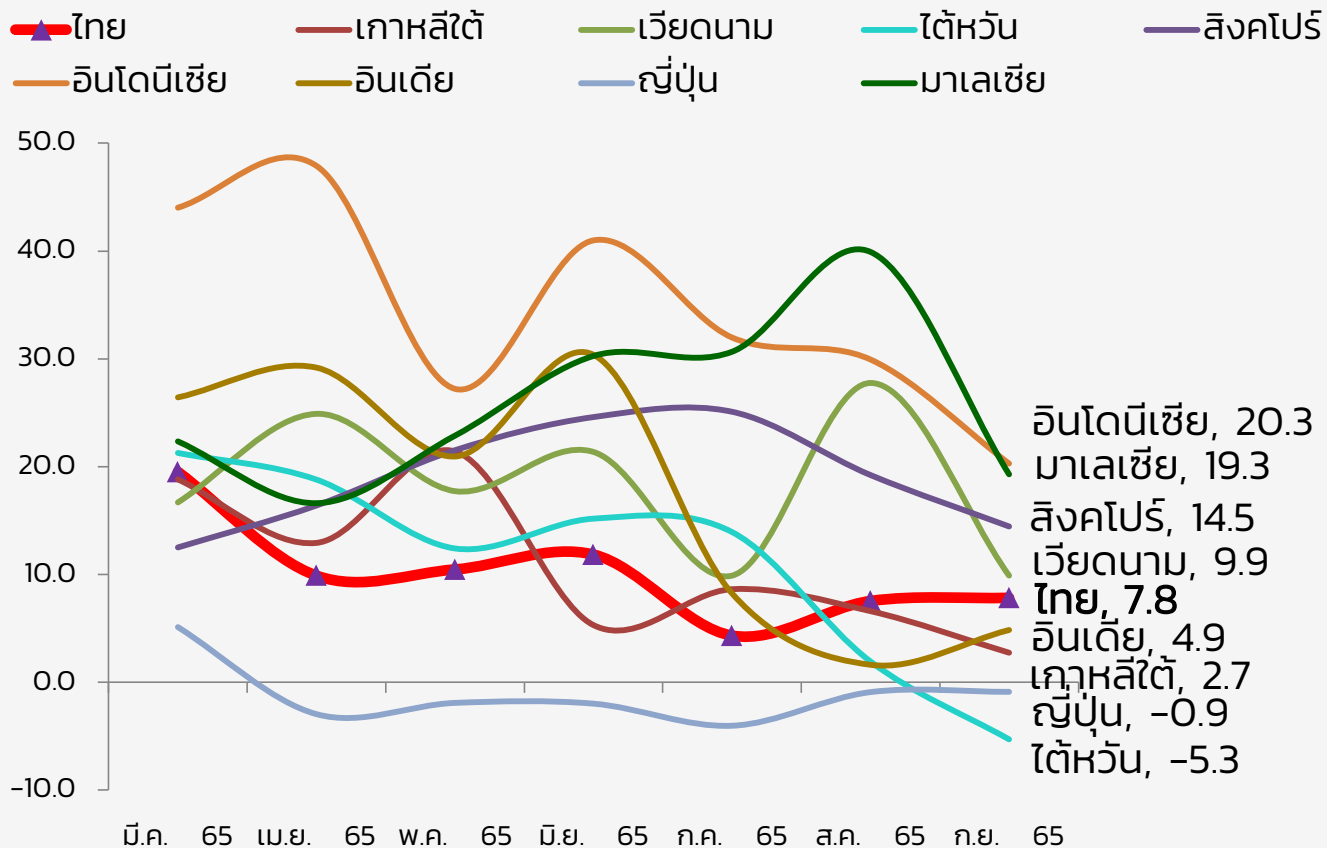


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

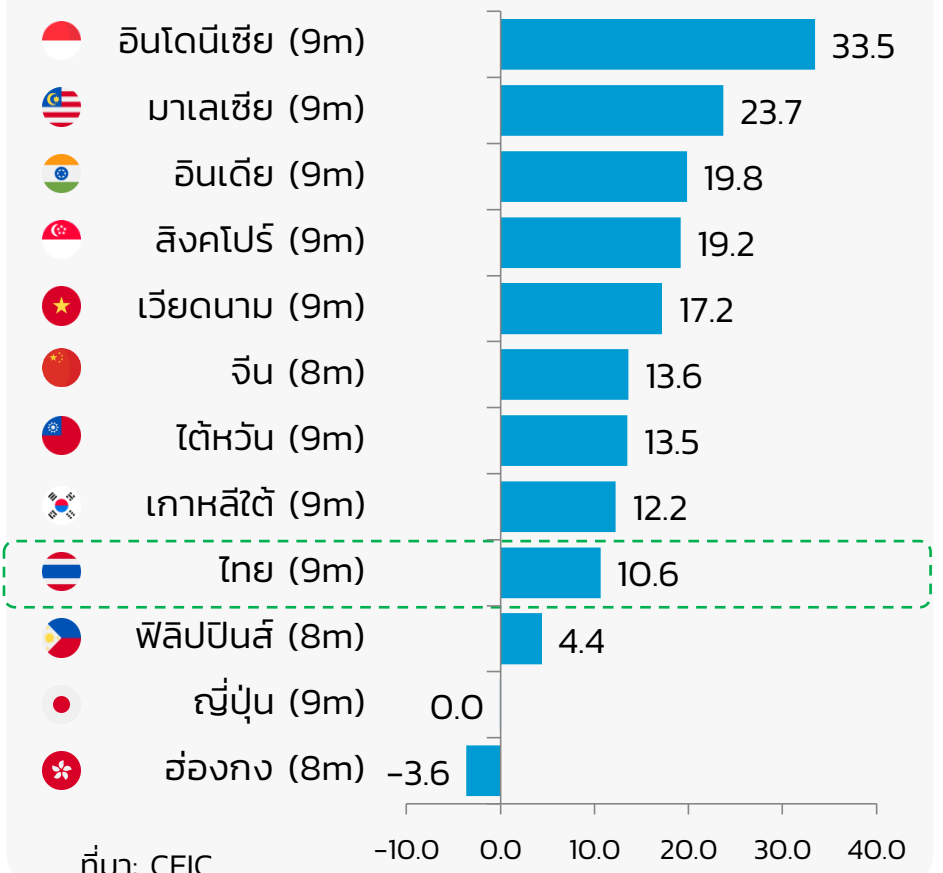
การส่งออกของไทย เดือนกันยายน 2565 ขยายตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค จากภาคการผลิตของอาเซียนที่ฟื้นตัวขึ้น โดยเฉพาะไทยที่ดัชนี PMI เพิ่มขึ้นในอัตราสูงสุดเป็นประวัติการณ์

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC









การเติบโตของการส่งออก 9 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC












สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.ย. 65	ม.ค. - ก.ย. 65
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+82.9	+26.9
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+19.8	+13.9
 ข้าว	+2.7	+23.6
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+13.4	+22.6
 เครื่องดื่ม	+26.2	+1.0
 น้ำตาลทราย	+16.3	+141.4
 ยางพารา	-7.7	+3.2
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-29.7	-8.9



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ย. 65	ม.ค. - ก.ย. 65
 เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	+18.3	+1.1
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+8.4	-3.5
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+89.6	+43.3
 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+115.7	+67.1
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+23.4	+11.3
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+49.2	-1.6
 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	+77.2	+73.0
 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-10.4	+12.4
 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-14.0	+7.1



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	24,919.3	221,366.1	7.8	10.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	17,818.8	155,374.4	10.6	10.2	71.5	70.2
สหรัฐอเมริกา	4,698.8	36,447.0	26.2	18.8	18.9	16.5
จีน	2,695.0	26,626.9	-13.2	-5.9	10.8	12.0
ญี่ปุ่น	2,156.2	18,886.2	-1.7	0.9	8.7	8.5
อาเซียน (9)	6,170.1	55,997.2	16.1	18.5	24.8	25.3
อาเซียนเดิม (5)	3,404.9	31,969.9	9.0	20.3	13.7	14.4
CLMV (4)	2,765.2	24,027.2	26.3	16.0	11.1	10.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,098.8	17,417.1	18.0	8.7	8.4	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,974.9	62,437.9	2.9	8.8	28.0	28.2
เอเชียใต้	1,094.2	10,490.1	-11.5	22.8	4.4	4.7
อินเดีย	904.2	8,186.8	-3.4	34.3	3.6	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,207.2	10,007.8	15.5	3.4	4.8	4.5
ตะวันออกกลาง (15)	989.6	8,059.3	47.5	26.6	4.0	3.6
ทวีปแอฟริกา (57)	576.5	5,034.0	-11.7	1.0	2.3	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	758.6	7,031.9	6.3	9.0	3.0	3.2
กลุ่ม CIS (12)	77.7	614.7	-24.5	-32.5	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	383.9	2,999.1	51.5	15.7	1.5	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	125.6	3,553.8	-40.3	107.9	0.5	1.6

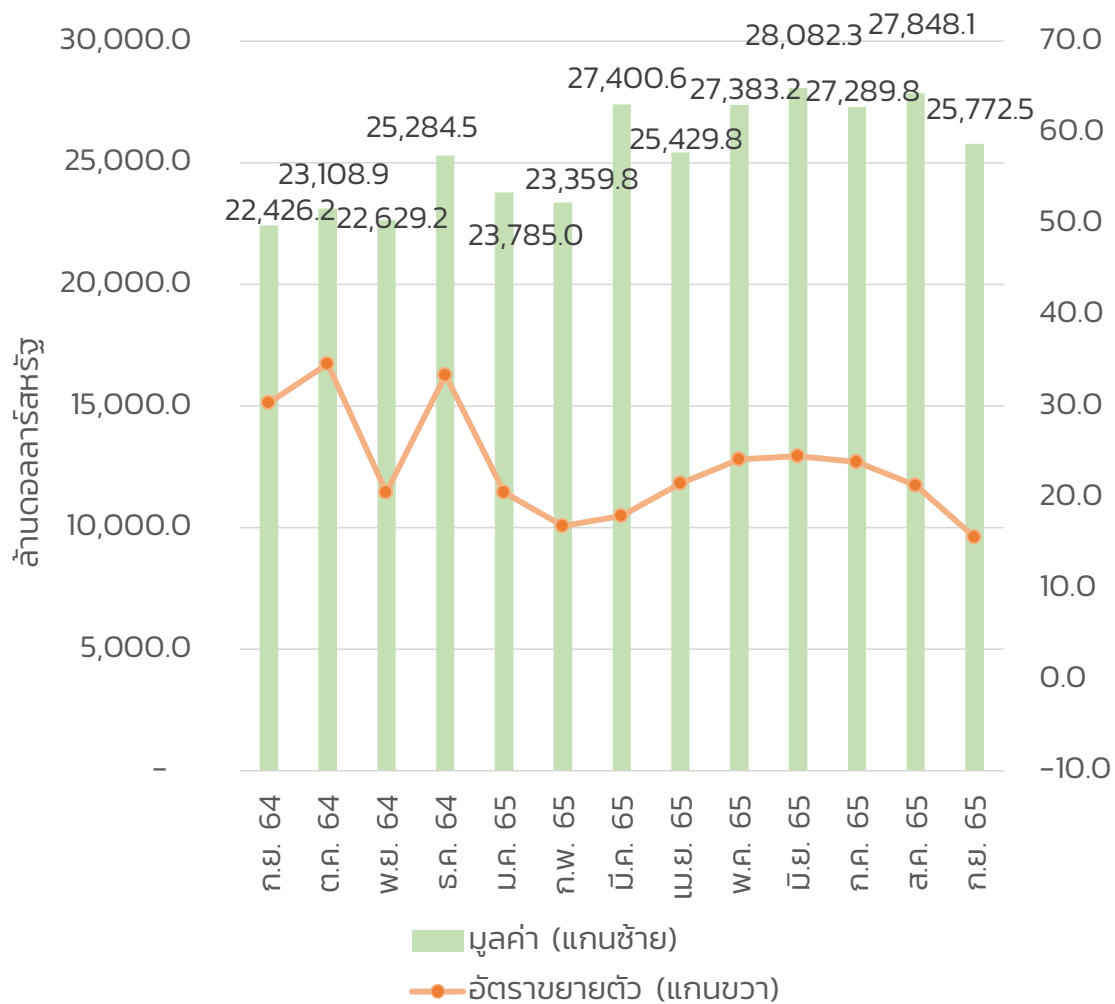
การนำเข้า

เดือนกันยายน 2565

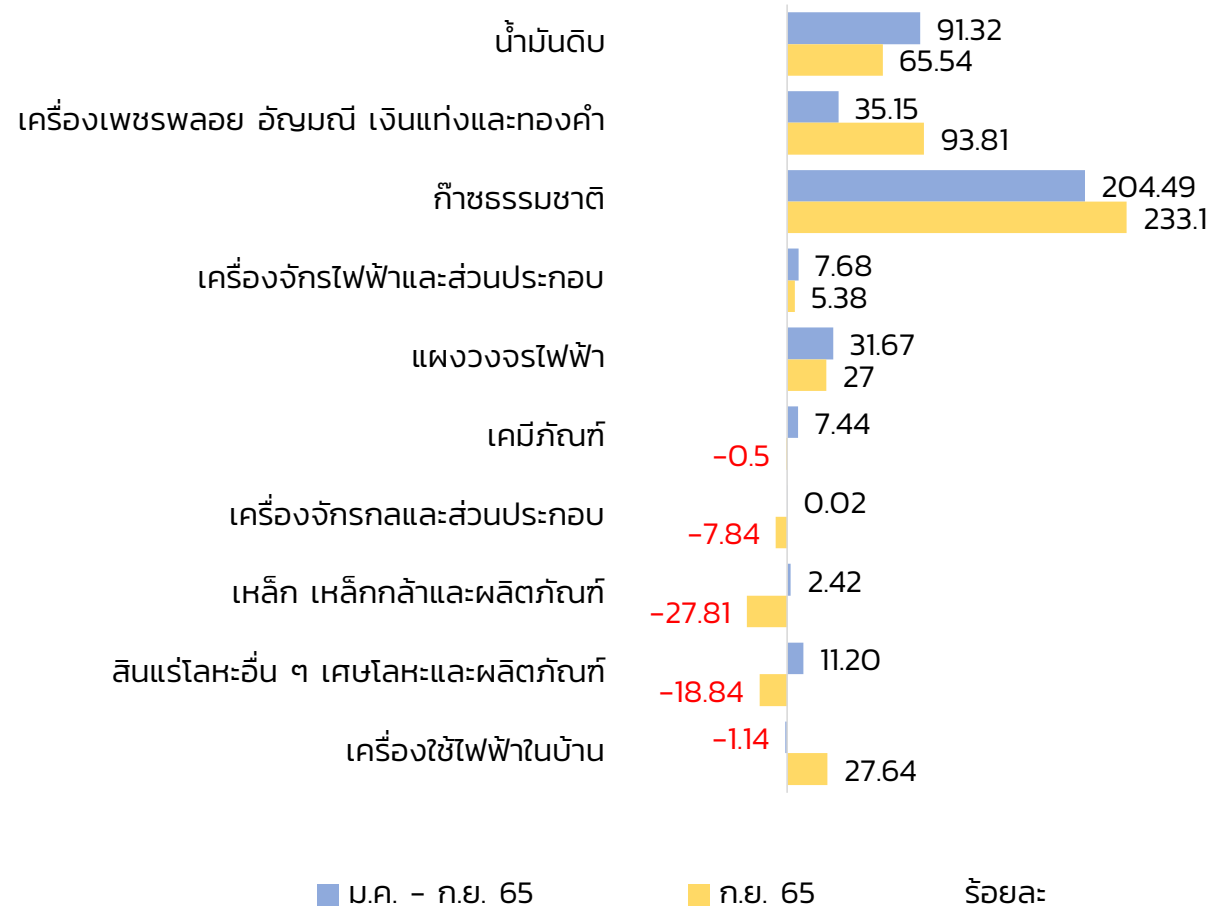
การนำเข้ารวม มูลค่า 25,772.5 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 15.6% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



การนำเข้า

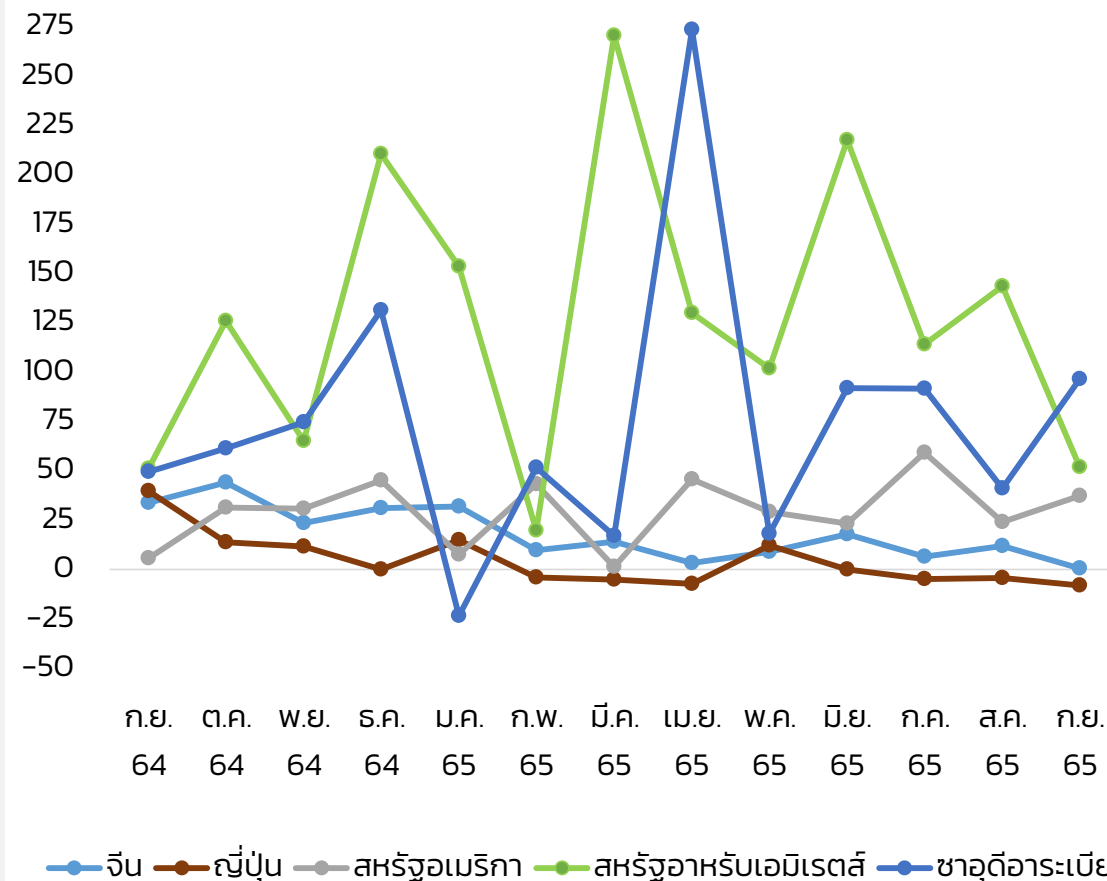
เดือนกันยายน 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 25,772.5 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 15.6% (YoY)



หมวดสินค้า	ก.ย. 65	ม.ค. – ก.ย. 65
การนำเข้ารวม	25,772.5 (+15.6%)	236,351.0 (+20.7%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,925.1 (+80.2%)	49,885.5 (+86.7%)
สินค้าทุน	5,229.2 (-5.8%)	51,127.5 (+6.4%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,367.8 (+6.3%)	98,619.2 (+13.4%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,850.8 (+13.5%)	24,684.0 (+8.4%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,070.6 (-5.9%)	9,092.1 (-17.5%)
สินค้าอื่น ๆ	0,328.9 (+591.0%)	2,942.8 (+886.2%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	ก.ย. 65	ม.ค.-ก.ย. 65
ก๊าซธรรมชาติ	+233.1	+204.5
น้ำมันดิบ	+65.5	+91.3
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	+93.8	+35.2
แผงวงจรไฟฟ้า	+27.0	+31.7
เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน	+27.6	-1.1

Key message

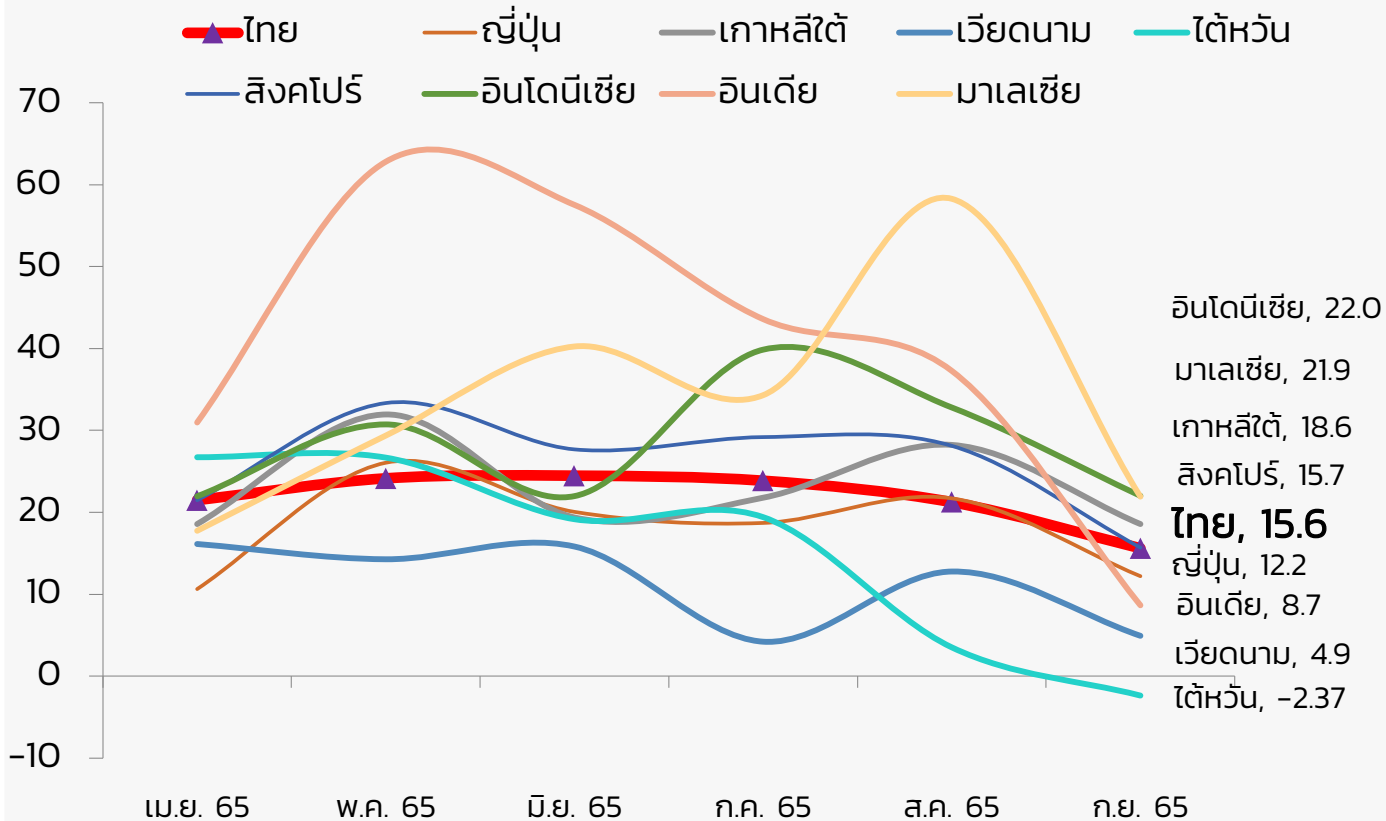
สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าวัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดิบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

- การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของการผลิตในประเทศ สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือน ก.ย. 65 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ที่ระดับ 91.8 จากการเติบโตของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม การนำเข้าชะลอตัวเล็กน้อยจากราคาลงงานและสินค้าโภคภัณฑ์บางรายการปรับลดลง

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

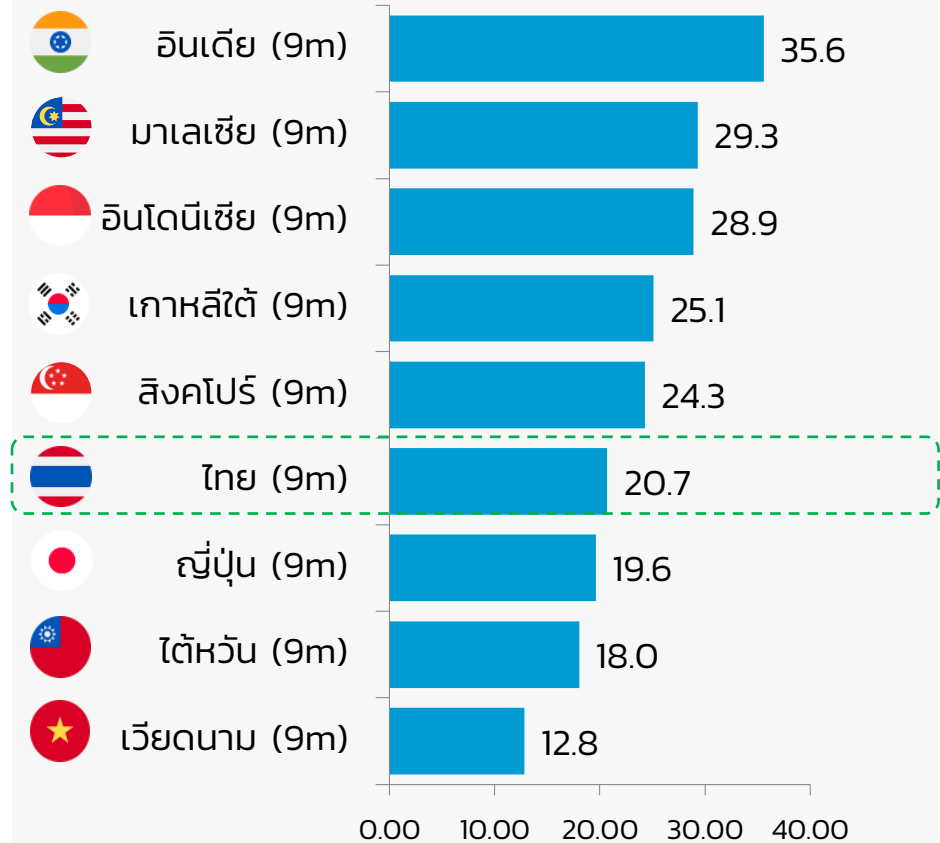
เดือนกันยายน 2565 การนำเข้าของไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีทิศทางดีขึ้น อย่างไรก็ดี มูลค่าการนำเข้าชะลอลงเล็กน้อย จากราคาล้างงานและสินค้าโภคภัณฑ์บางรายการปรับลดลง

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 9 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

การทำงานของกระทรวงพาณิชย์ ที่ช่วยหนุนการส่งออก



เจรจากับประเทศเพื่อนบ้านให้เปิด
ทำการด่านชายแดน



การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ
และในต่างประเทศ

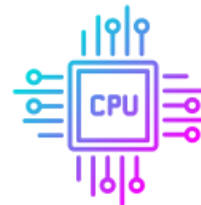


บุกเบิกช่องทางจัดจำหน่าย
ในต่างประเทศเพิ่มเติม

ปัจจัยทางเศรษฐกิจสำคัญ ที่ช่วยหนุนการส่งออก



กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการใช้ชีวิต
กลับมาเป็นปกติ



การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์
เริ่มคลี่คลาย



ราคาสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะราคา
ข้าว อยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้น

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

