

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566

วันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2566 เวลา 10:00 น.

ณ ห้องบรรณวิทย์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนกุมภาพันธ์ 2566

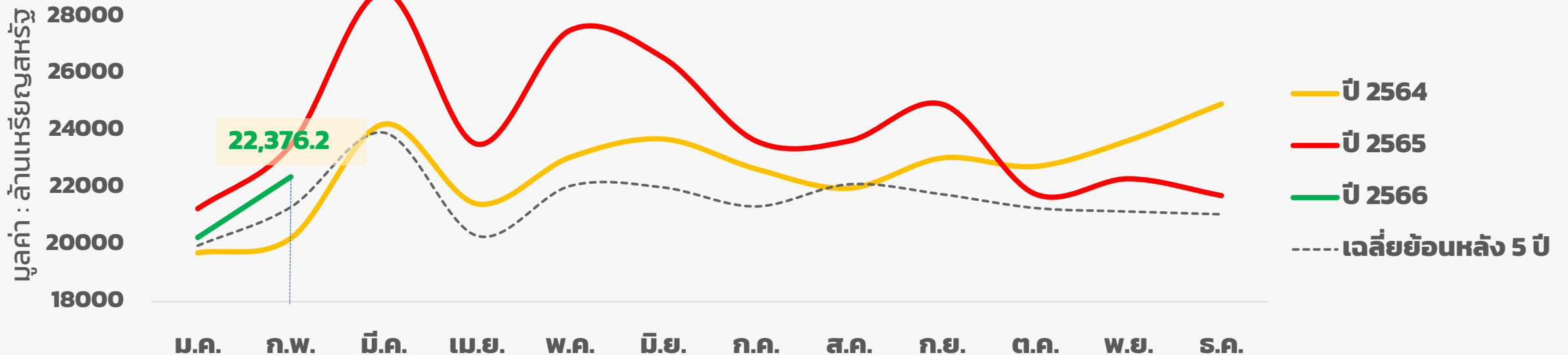
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2566 Feb 2023	ม.ค.-ก.พ. 2566 Jan-Feb 2023
มูลค่าการค้ารวม	45,865.9 -1.8%	91,014.6 -0.6%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	22,376.3 -4.7%	42,625.8 -4.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	20,053.7 -0.05%	38,114.1 -1.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	23,489.7 +1.1%	48,388.8 +3.3
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,113.4	-5,763.1

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่า 22,376.2 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 4.7 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนกุมภาพันธ์ 5 ปีซ้อนหลัง (21,310.5 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวที่ร้อยละ 0.05 %YoY

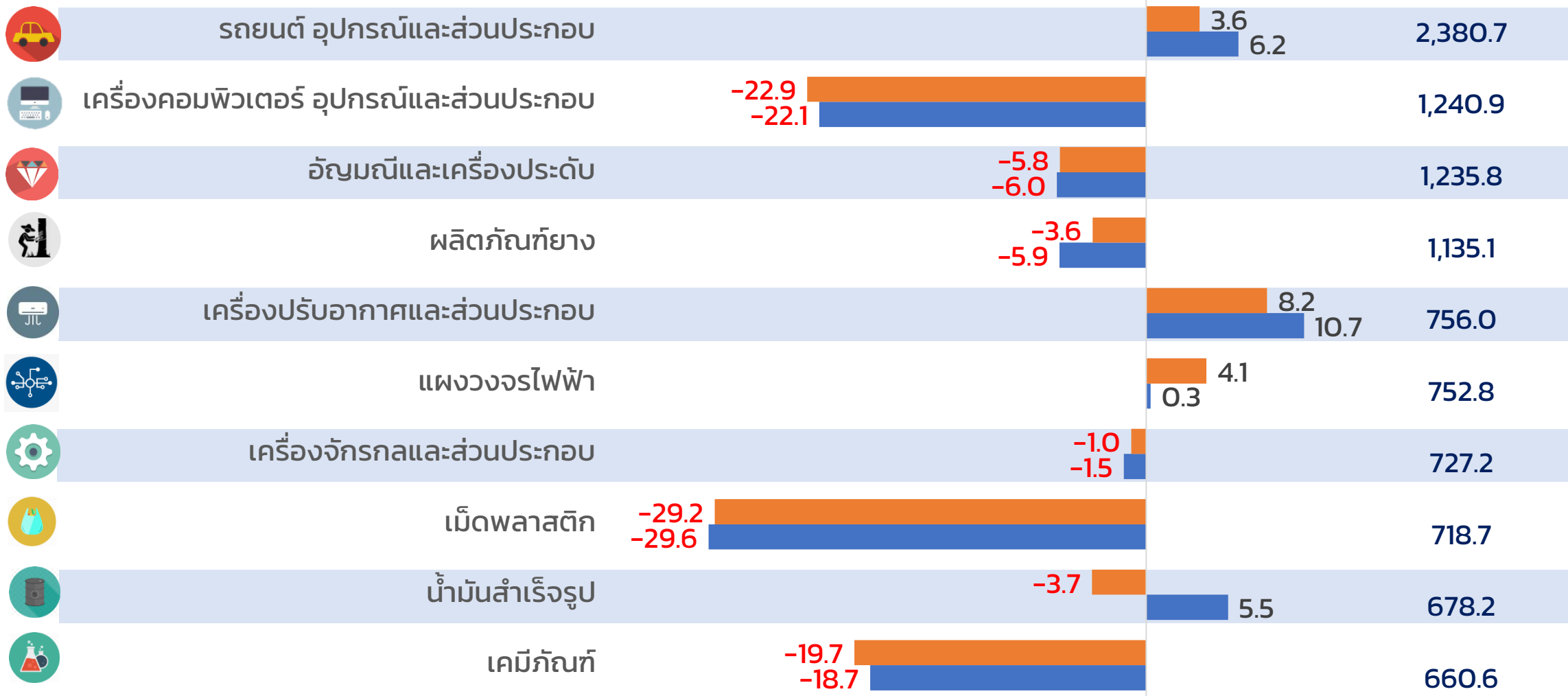
รายการ	2566 ก.พ.	2566 ม.ค.-ก.พ.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	22,376.2	42,625.8
อัตรายายตัว (%YoY)	-4.7%	-4.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-2.7%	-2.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	-0.04%	-1.4%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	-0.05%	-1.4%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2566



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกุมภาพันธ์ 2566

มูลค่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2566
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



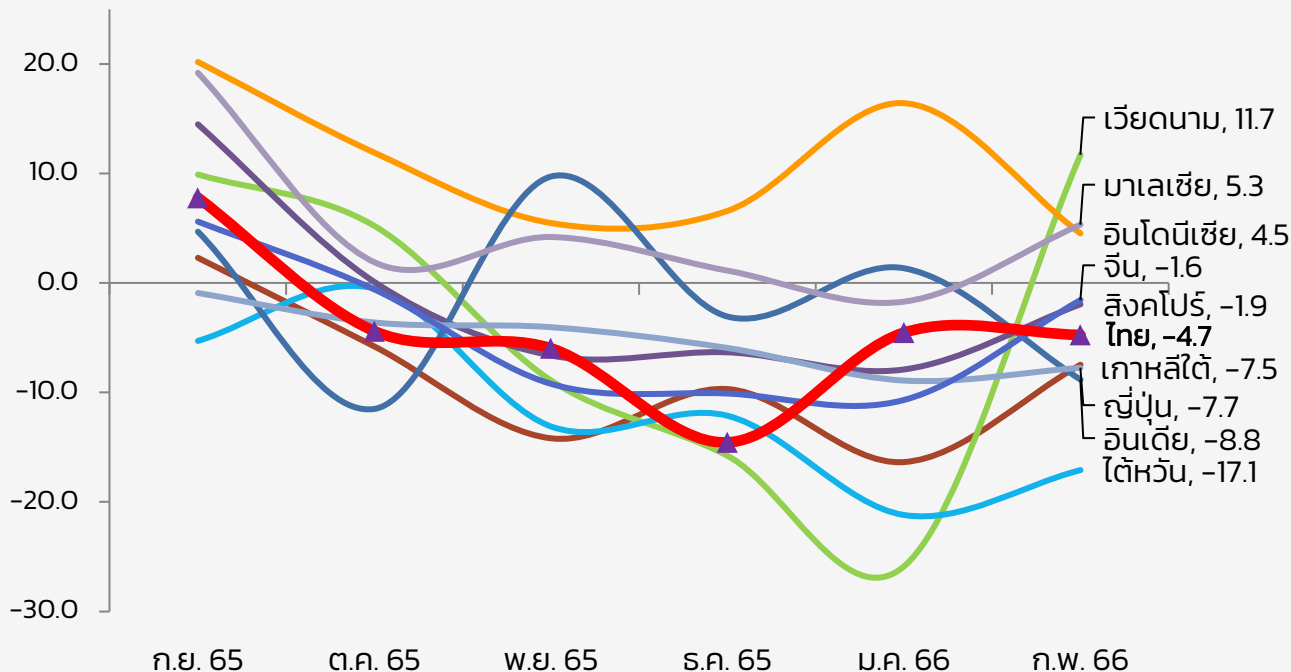
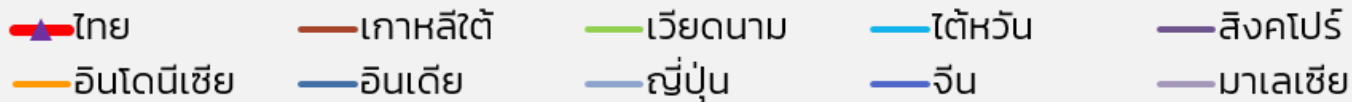
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ก.พ. 66 ■ ม.ค.-ก.พ. 66

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

การส่งออกของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2566 หดตัวสอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาค ตามความวิตกกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก ขณะที่บางประเทศการส่งออกเริ่มปรับตัวดีขึ้น

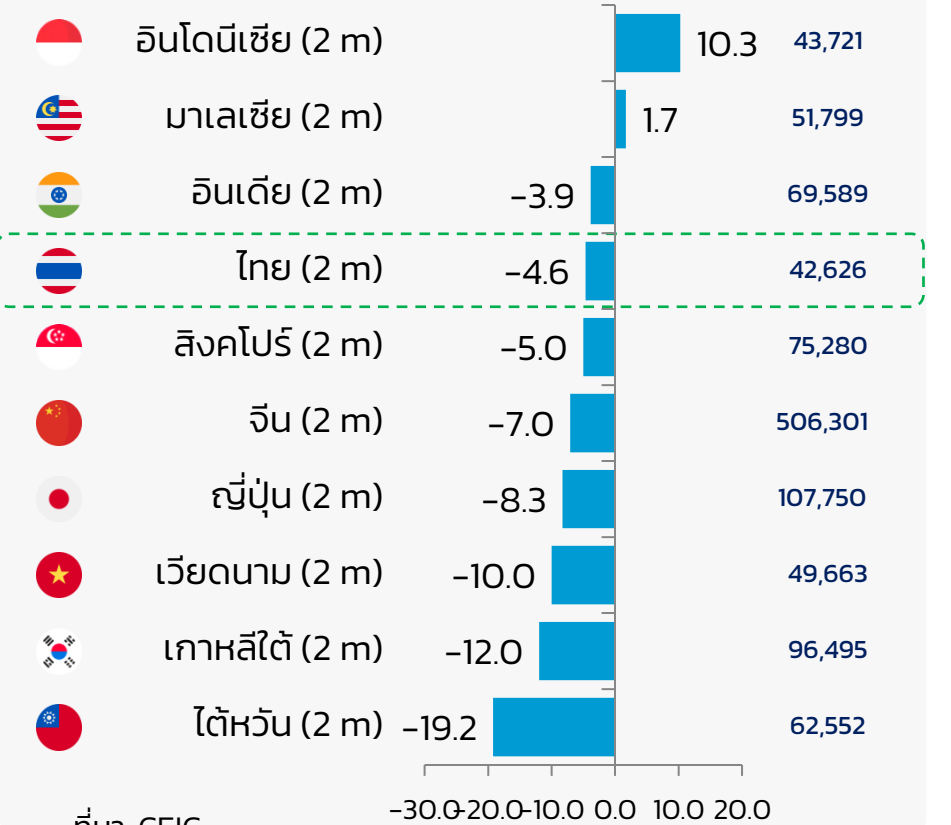
การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66










มูลค่า 2 เดือน (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: CEIC













สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 66	ม.ค. - ก.พ. 66
 น้ำตาลทราย	+21.4	+11.5
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+5.2	-1.1
 ข้าว	+7.7	+35.5
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+95.0	+33.6
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+171.4	+152.5
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	+61.6	+55.9
 ยางพารา	-34.0	-35.8
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-9.1	-7.1
 อาหารสัตว์เลี้ยง	-23.4	-17.6
 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-23.9	-21.1



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.พ. 66	ม.ค. - ก.พ. 66
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+3.6	+6.2
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+81.7	+38.4
 เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบฯ	+22.2	+5.4
 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+15.7	+16.0
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+60.5	+66.2
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+39.7	+42.3
 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	+53.7	+50.7
 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-20.6	-18.4
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-22.9	-22.1
 เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	-12.9	-9.6



การส่งออกรายตลาด

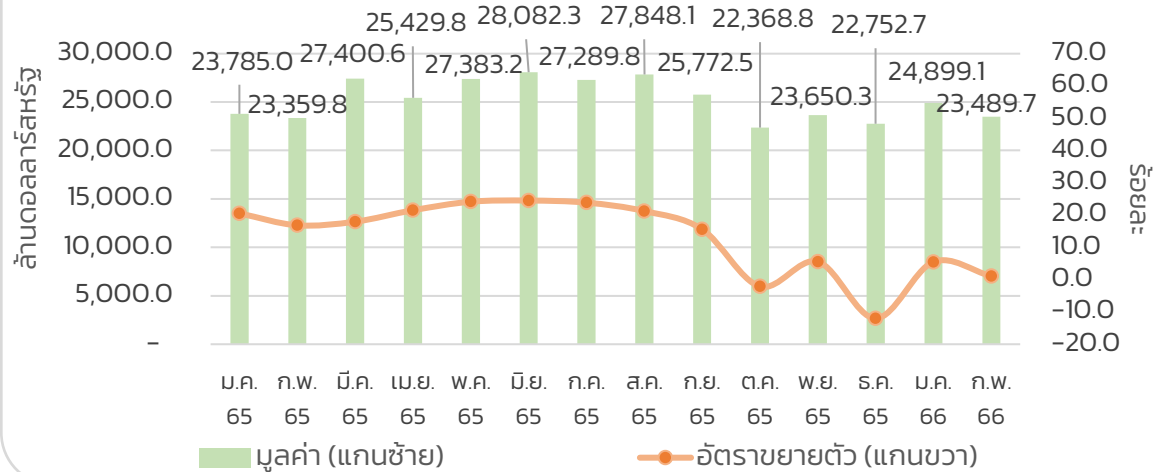
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.พ. 66	ม.ค. - ก.พ. 66	ก.พ. 66	ม.ค. - ก.พ. 66	ก.พ. 66	ม.ค. - ก.พ. 66
มูลค่าส่งออกรวม	22,376.3	42,625.8	-4.7	-4.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,394.0	29,705.4	-5.9	-5.6	68.8	69.7
สหรัฐอเมริกา	3,525.2	6,928.8	-9.5	-7.2	15.8	16.3
จีน	2,456.9	4,645.3	-7.9	-9.6	11.0	10.9
ญี่ปุ่น	2,043.2	3,959.1	-2.5	-5.9	9.1	9.3
อาเซียน (9)	5,516.2	10,559.7	-5.8	-4.7	24.7	24.8
อาเซียนเดิม (5)	3,176.9	6,201.8	-6.4	-2.4	14.2	14.6
CLMV (4)	2,339.3	4,358.0	-4.9	-7.9	10.5	10.2
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,852.5	3,612.5	0.1	1.1	8.3	8.5
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,834.2	12,643.9	2.4	-0.2	30.5	29.7
เอเชียใต้	1,020.0	1,962.1	-9.4	-7.0	4.6	4.6
อินเดีย	871.6	1,619.5	3.9	4.6	3.9	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	954.3	1,908.1	-9.2	-8.2	4.3	4.5
ตะวันออกกลาง (15)	983.7	1,855.9	23.8	23.7	4.4	4.4
ทวีปแอฟริกา (57)	602.6	1,156.0	11.2	12.8	2.7	2.7
ลาตินอเมริกา (47)	709.5	1,349.5	-4.7	-1.9	3.2	3.2
กลุ่ม CIS (12)	77.3	140.6	-26.0	-36.8	0.4	0.3
สหราชอาณาจักร	329.0	635.3	-3.5	0.9	1.5	1.5
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	148.1	276.4	-67.1	-50.6	0.7	0.7

การนำเข้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2566

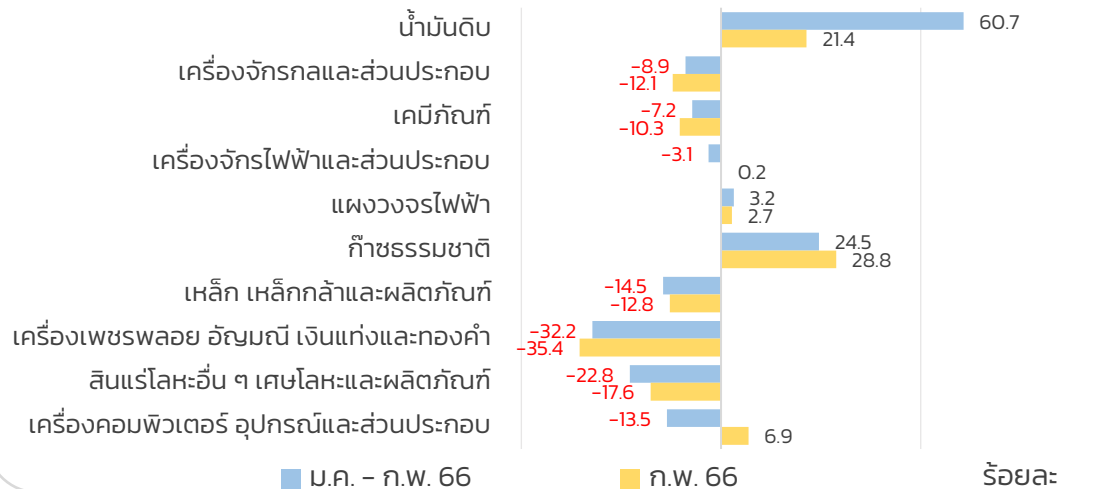
การนำเข้า มูลค่า 23,489.7 ล้านบาทสหรัฐ
ขยายตัว 1.1% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

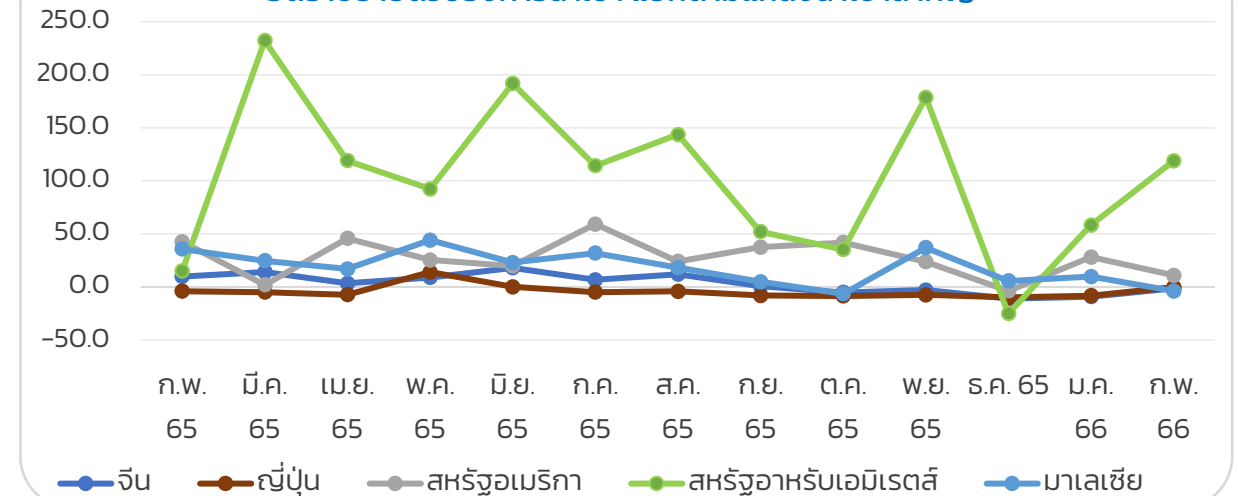


หมวดสินค้า	ก.พ. 66	ม.ค. - ก.พ. 66
การนำเข้ารวม	23,489.7 (+1.1%)	48,388.8 (+3.3%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,291.7 (+15.7%)	10,537.8 (+42.0%)
สินค้าทุน	5,272.2 (+0.4%)	10,717.0 (-5.4%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	8,615.2 (-10.5%)	18,155.7 (-8.9%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,523.7 (+2.4%)	5,658.6 (+1.3%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,292.2 (+39.9%)	2,506.1 (+34.1%)
สินค้าอื่น ๆ	494.7 (+24.7%)	813.7 (+15.6%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



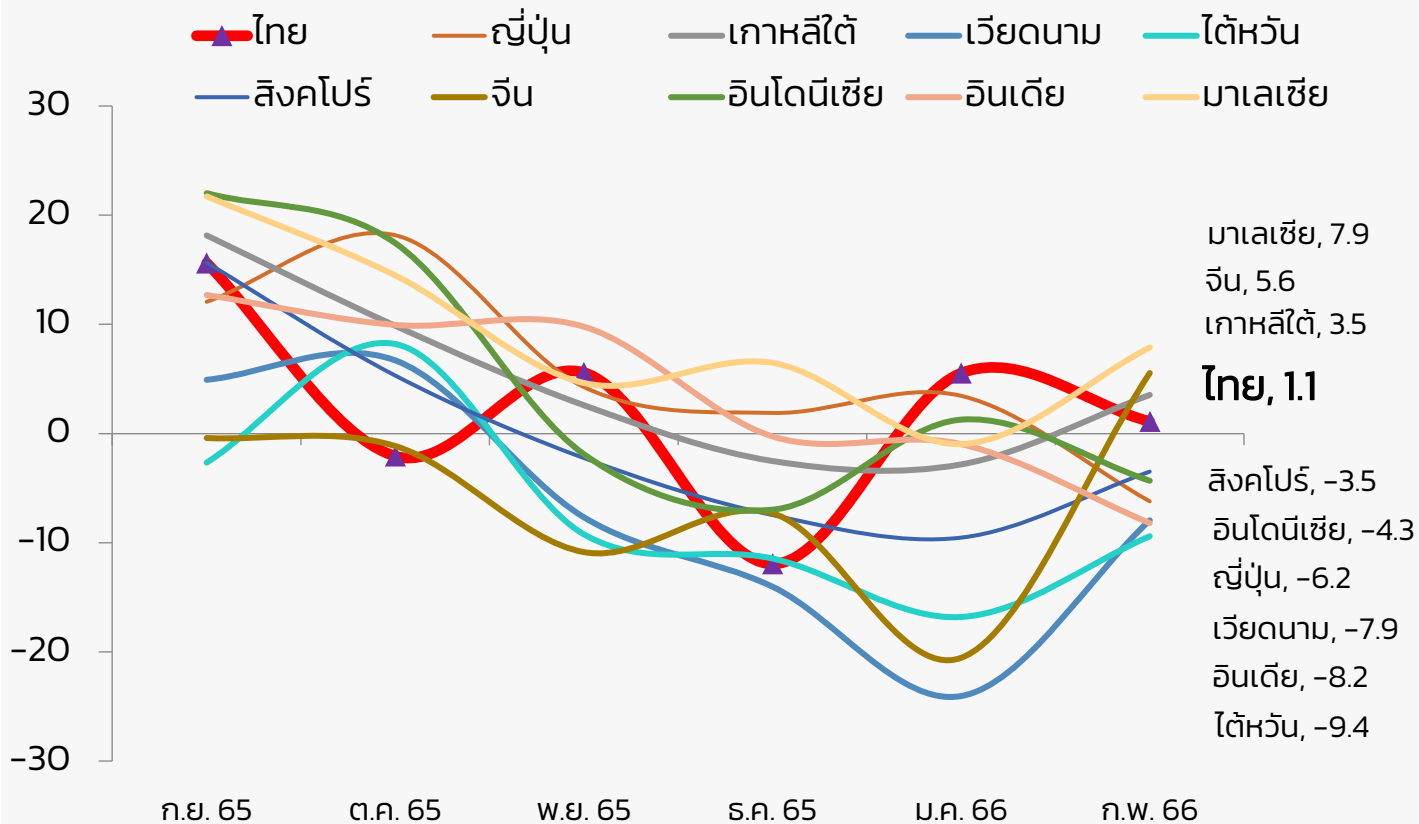
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

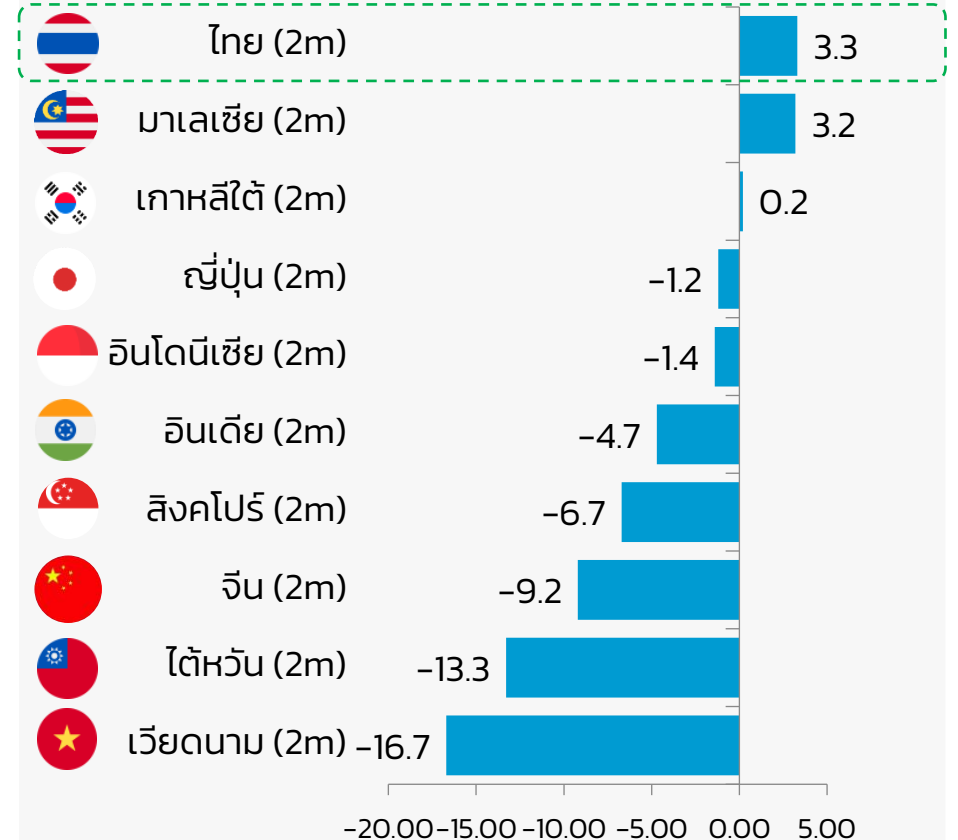
เดือนกุมภาพันธ์ 2566 การนำเข้าของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากอุปสงค์ในประเทศที่ขยายตัวต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ที่มีทิศทางดีขึ้น

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 2 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC

ปัจจัยหนุน

ประเทศคู่ค้ายังต้องซื้อสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น

การยกเลิกนโยบายโควิดเป็นศูนย์ของจีน

ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายมากขึ้น

ปัจจัยกดดัน

ค่าครองชีพที่สูงจากภาวะเงินเฟ้อ

ภาคการผลิตโลกยังมีแนวโน้มเปราะบาง

ในเดือน ก.พ. 66 กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานสำคัญเพื่อส่งเสริมการส่งออก ดังนี้



การจัดเวทีหารือกับผู้นำเข้าต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร เพื่อเจรจาส่งออกสินค้าไปยังตลาดศักยภาพใหม่ ๆ



การนำคณะผู้แทนการค้าไทยไปสร้างความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

