

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน ปี 2566

วันอังคารที่ 30 พฤษภาคม 2566 เวลา 14:00 น.

ณ ห้องบรรณวิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย



เดือนเมษายน 2566

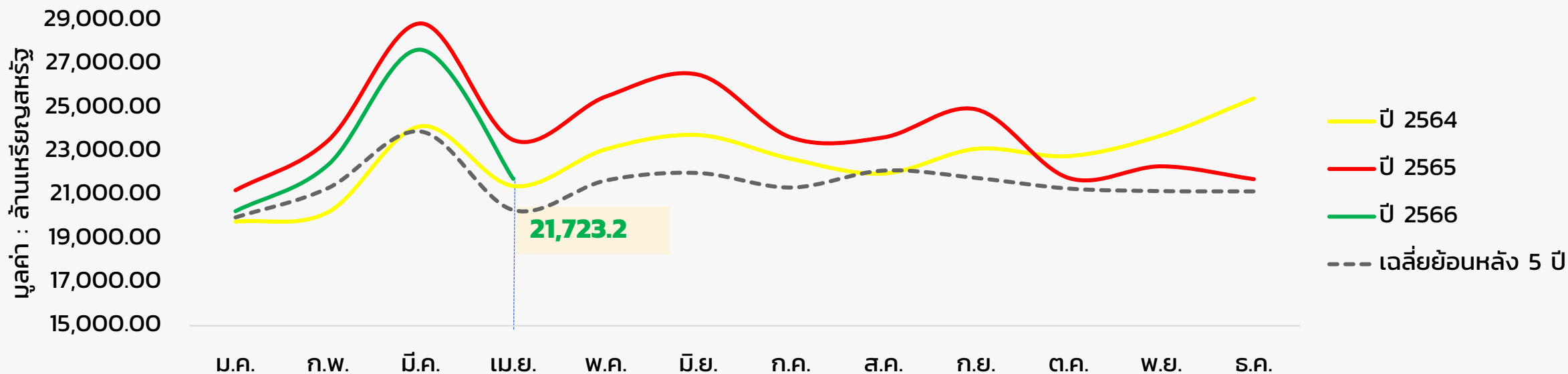
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2566 Apr 2023	ม.ค.-เม.ย. 2566 Jan-Apr 2023
มูลค่าการค้ารวม	44,918.2 -7.5%	188,522.6 -3.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,723.2 -7.6%	92,003.3 -5.2%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	18,696.4 -6.8%	80,197.0 -2.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	23,195.0 -7.3%	96,519.3 -2.2%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,471.7	-4,516.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่า 21,723.2 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 7.6 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนเมษายน 5 ปี ย้อนหลัง (20,301.7 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากภาวะเงินเฟ้อพุ่งสูง การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย รวมถึงผลกระทบจากวิกฤตระบบธนาคารในสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ส่งผลต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวที่ร้อยละ 6.8 %YoY

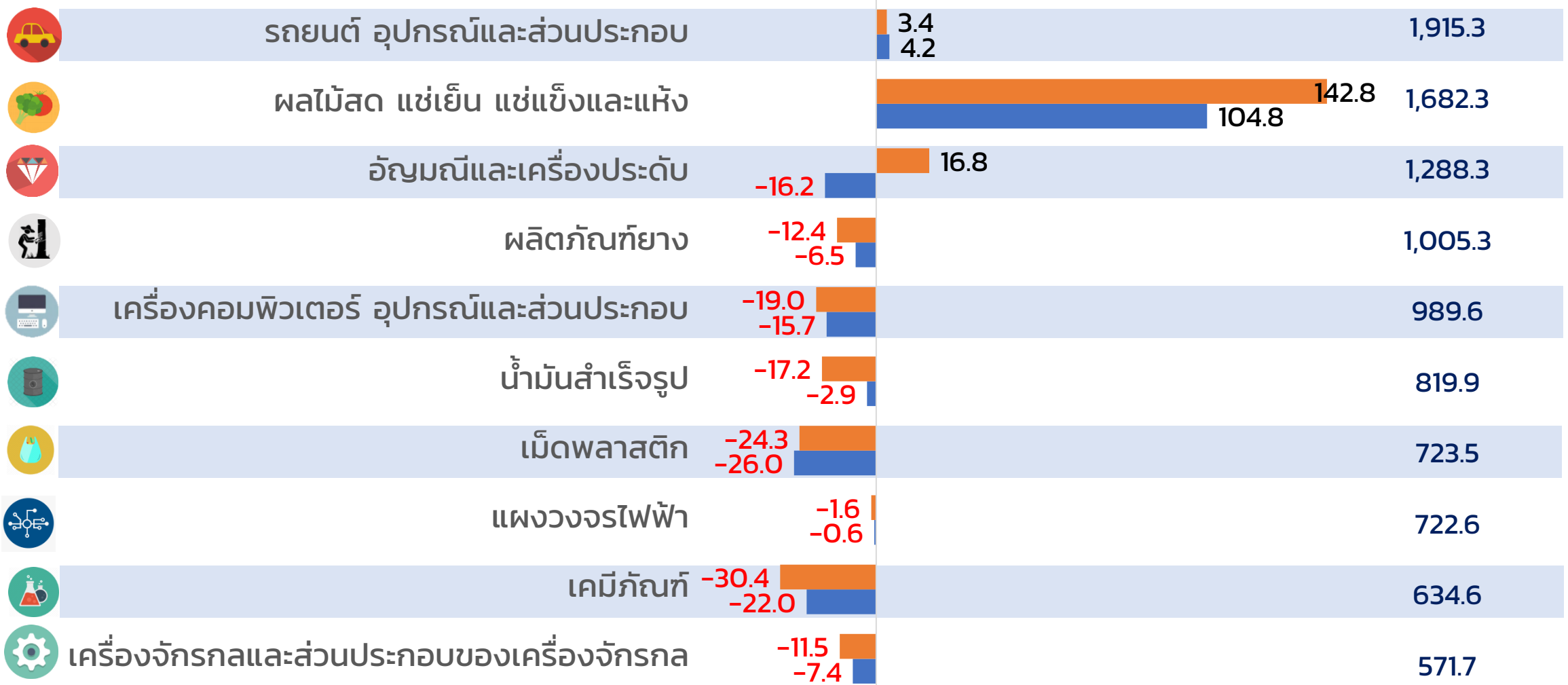
รายการ	2566 เม.ย.	2566 ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	21,723.2	92,003.3
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-7.6%	-5.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-5.4%	-3.5%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	-7.3%	-2.1%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	-6.8%	-2.3%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2566



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนเมษายน 2566

มูลค่าในเดือนเมษายน 2566
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



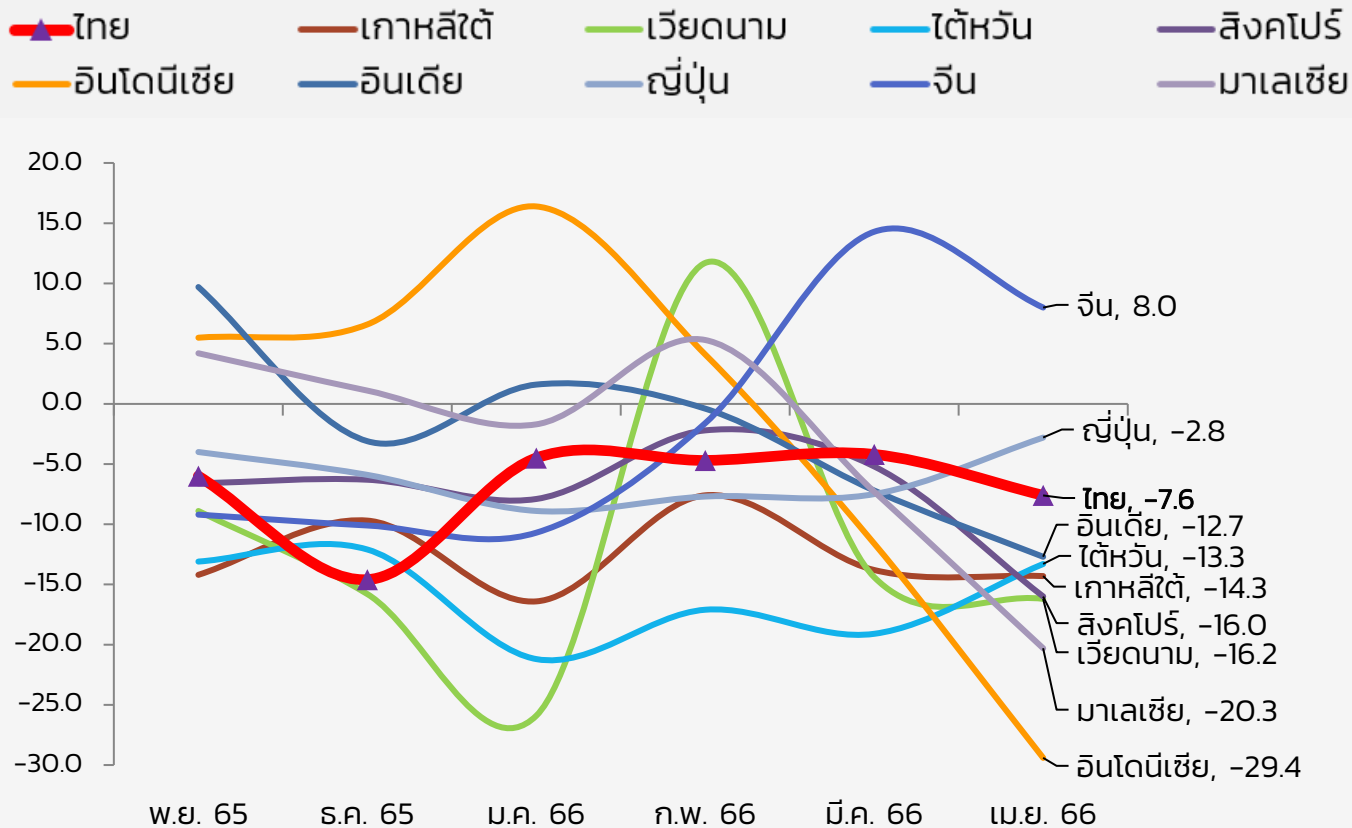
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ เม.ย. 66 ■ ม.ค.-เม.ย. 66

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

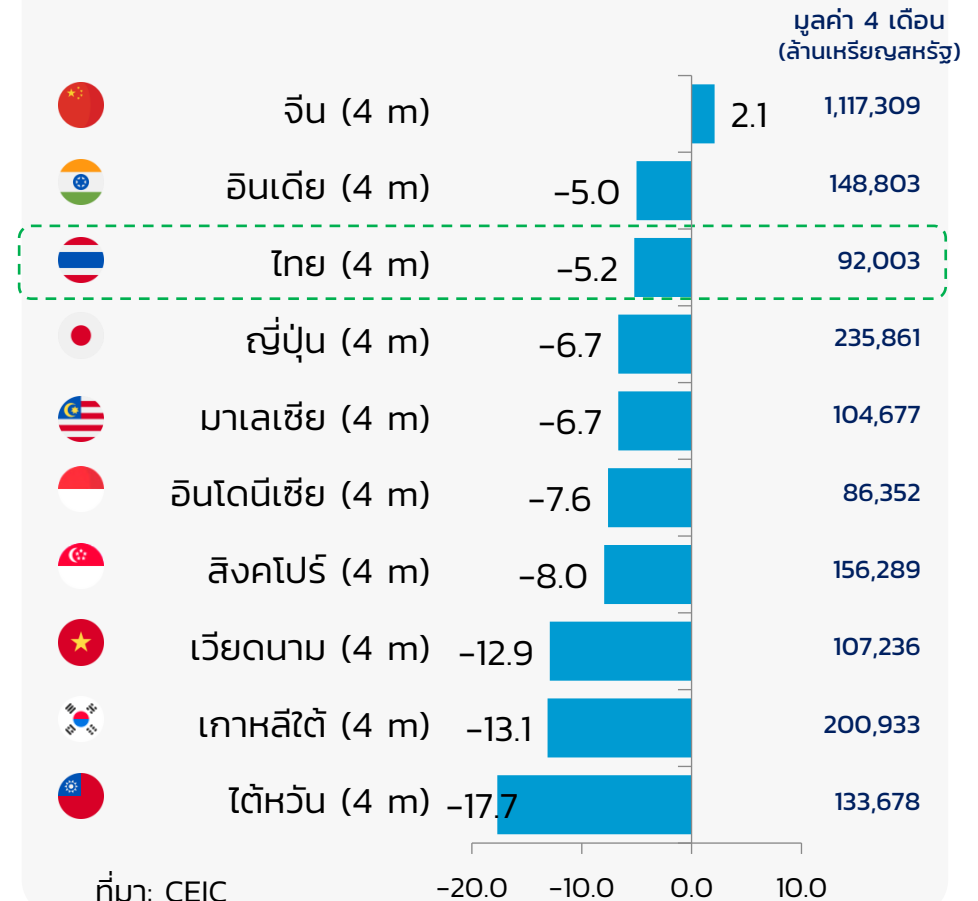
การส่งออกของไทยเดือนเมษายน 2566 หดตัวในอัตราที่น้อยกว่าประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ขณะที่การส่งออกของหลายประเทศยังคงหดตัวต่อเนื่อง ตามความวิตกกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลก

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66

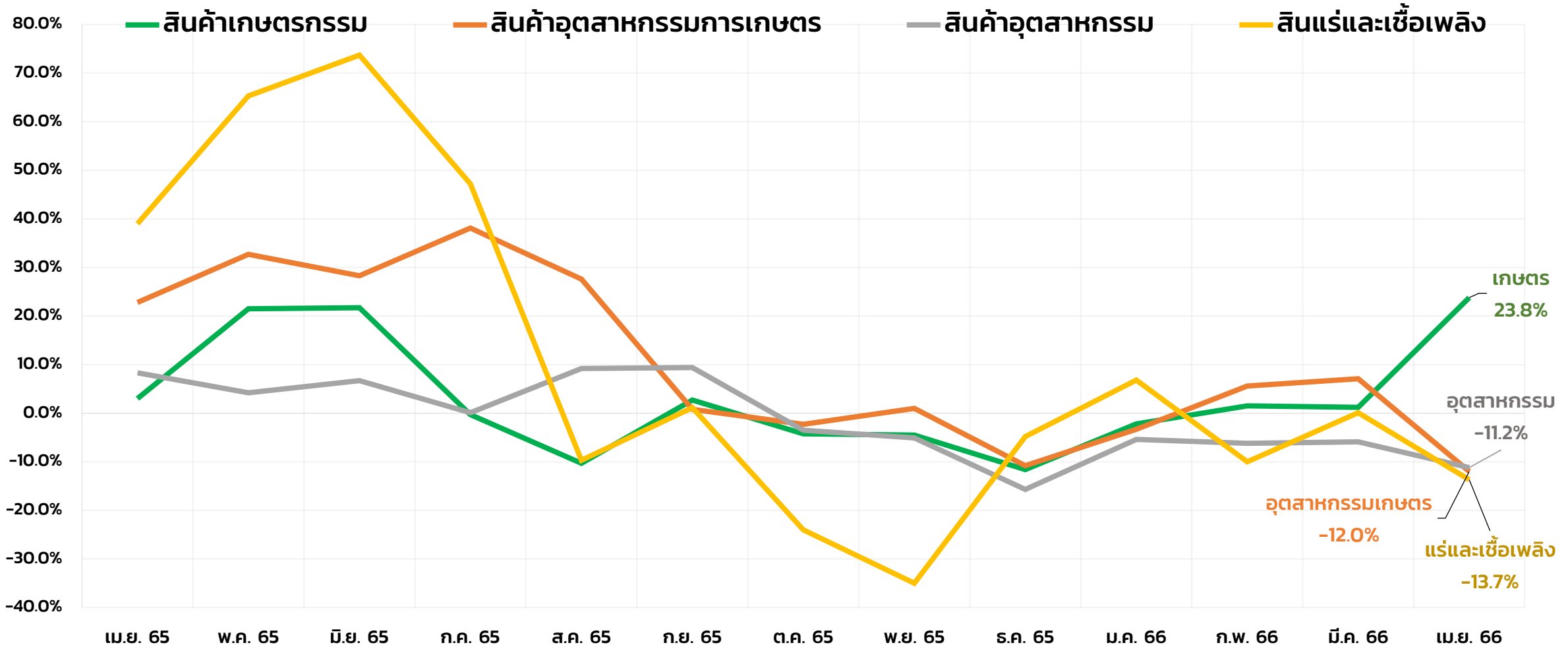


ที่มา: CEIC














การส่งออกสินค้า

เดือนเมษายน 2566 สินค้าเกษตรเป็นสินค้าหลักผลักดันการส่งออก ขยายตัว 23.8% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวตามความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว















สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	เม.ย. 66	ม.ค. - เม.ย. 66
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+142.8	+104.8
 ข้าว	+3.5	+19.4
 เครื่องดื่ม	+2.4	+3.2
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	+38.9	+49.7
 ผักกระป๋องและผักแปรรูป	+6.8	+12.3
 นมและผลิตภัณฑ์นม	+24.2	+0.4
 ผลิตภัณฑ์นมสำหรับดื่ม	-44.1	-12.3
 ยางพารา	-40.2	-38.3
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-17.1	-9.7
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-34.3	+14.8
 อาหารสัตว์เลี้ยง	-33.6	-23.5



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	เม.ย. 66	ม.ค. - เม.ย. 66
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+3.4	+4.2
 เครื่องโทรสาร โทรศัพท อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+55.0	+19.6
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+107.8	+75.8
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+25.5	+42.1
 เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	+28.2	+34.9
 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-23.5	-18.7
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-19.0	-15.7
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-11.5	-7.4
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	-27.0	+9.8
 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-27.1	-13.2



การส่งออกทรายตลาด

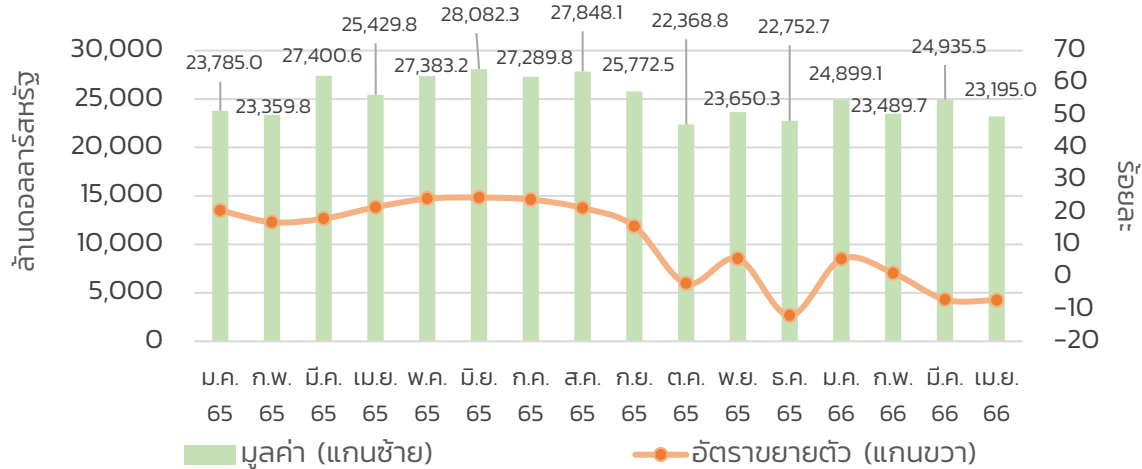
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	เม.ย. 66	ม.ค. – เม.ย. 66	เม.ย. 66	ม.ค. – เม.ย. 66	เม.ย. 66	ม.ค. – เม.ย. 66
มูลค่าส่งออกรวม	21,723.2	92,003.3	-7.6	-5.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,336.8	63,906.4	-6.2	-4.4	70.6	69.5
สหรัฐอเมริกา	3,230.2	14,679.4	-9.6	-5.2	14.9	16.0
จีน	3,710.8	11,436.4	23.0	0.7	17.1	12.4
ญี่ปุ่น	1,758.5	8,225.7	-8.1	-2.0	8.1	8.9
อาเซียน (9)	5,037.1	22,211.6	-17.4	-7.3	23.2	24.1
อาเซียนเดิม (5)	2,970.2	13,190.2	-17.7	-6.2	13.7	14.3
CLMV (4)	2,066.8	9,021.4	-17.0	-9.0	9.5	9.8
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,600.3	7,353.3	-8.2	-3.6	7.4	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	5,831.0	26,069.7	-14.9	-4.8	26.8	28.3
เอเชียใต้	957.9	4,172.3	-25.9	-12.1	4.4	4.5
อินเดีย	788.6	3,462.0	-23.0	-3.9	3.6	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	882.8	3,827.6	4.4	-10.5	4.1	4.2
ตะวันออกกลาง (15)	732.6	3,675.9	-16.7	7.0	3.4	4.0
แอฟริกา (57)	423.7	2,214.0	-26.9	-0.5	2.0	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	639.3	2,904.6	-9.4	-1.4	2.9	3.2
กลุ่ม CIS (12)	88.6	350.5	155.4	19.2	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	431.5	1,497.3	49.0	12.9	2.0	1.6
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	555.4	2,027.3	72.2	-29.1	2.6	2.2

การนำเข้า

เดือนเมษายน 2566

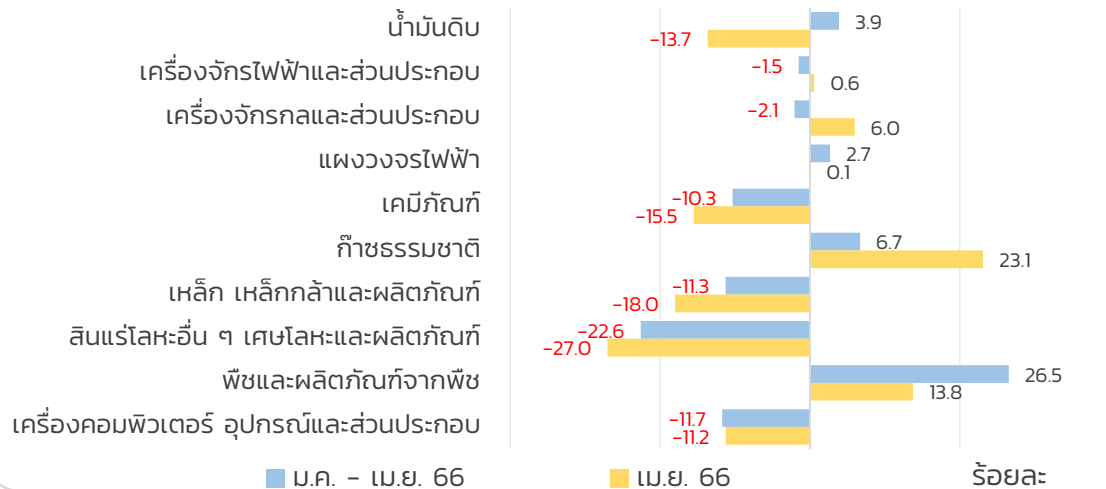
การนำเข้า มูลค่า 23,195.0 ล้านบาทสหรัฐ
หดตัว 7.3% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

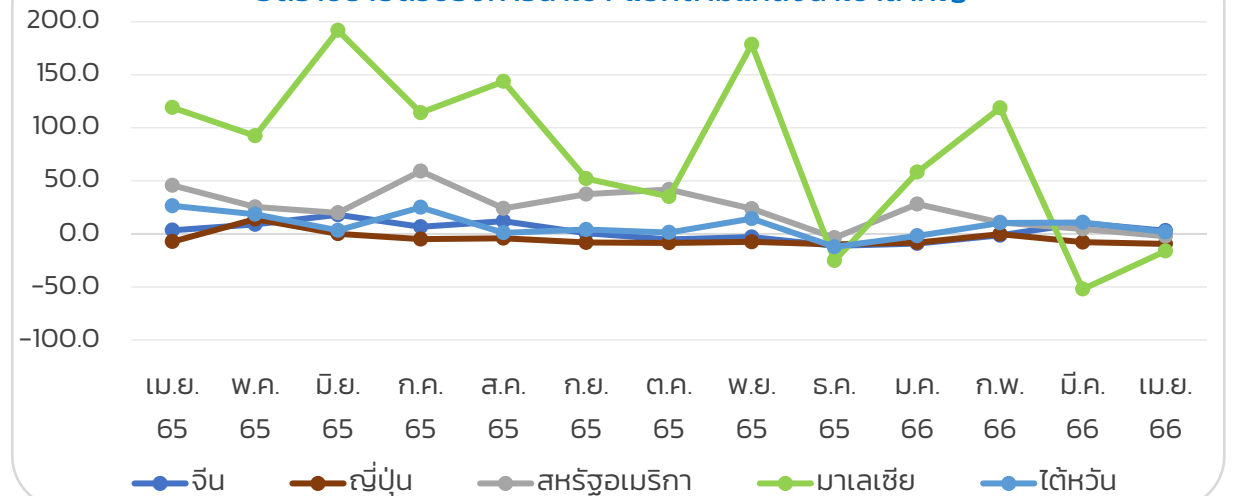


หมวดสินค้า	เม.ย. 66	ม.ค. - เม.ย. 66
การนำเข้ารวม	23,195.0 (-7.3%)	96,519.3 (-2.2%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,907.1 (-8.6%)	19,206.9 (+2.2%)
สินค้าทุน	5,214.0 (-9.5%)	21,875.4 (-5.2%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,010.6 (-10.8%)	37,742.8 (-6.7%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,555.7 (-2.1%)	11,205.5 (+0.5%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,221.9 (+37.6%)	5,057.2 (+29.8%)
สินค้าอื่น ๆ	285.6 (-2.4%)	1,431.6 (+7.2%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



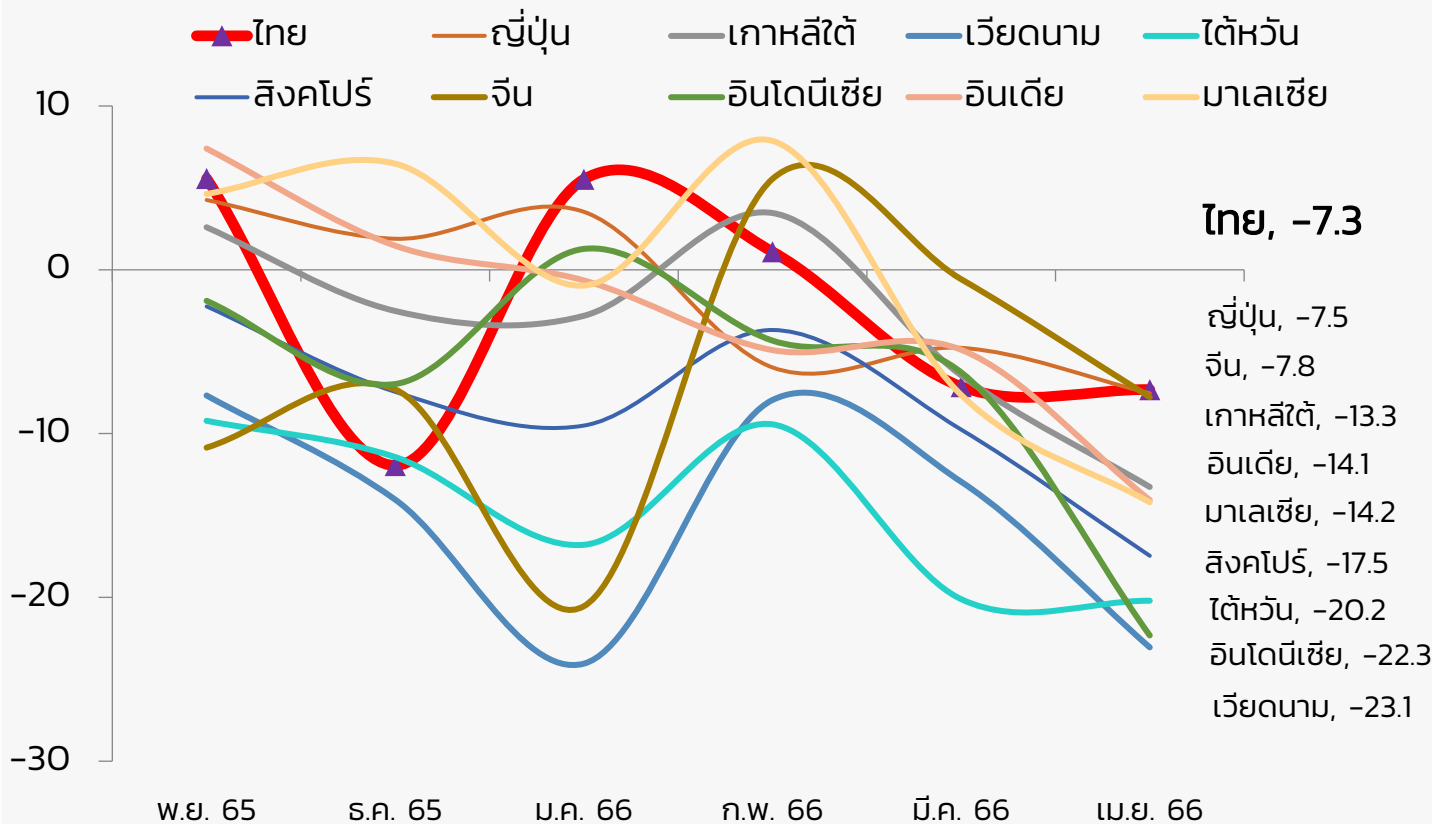
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

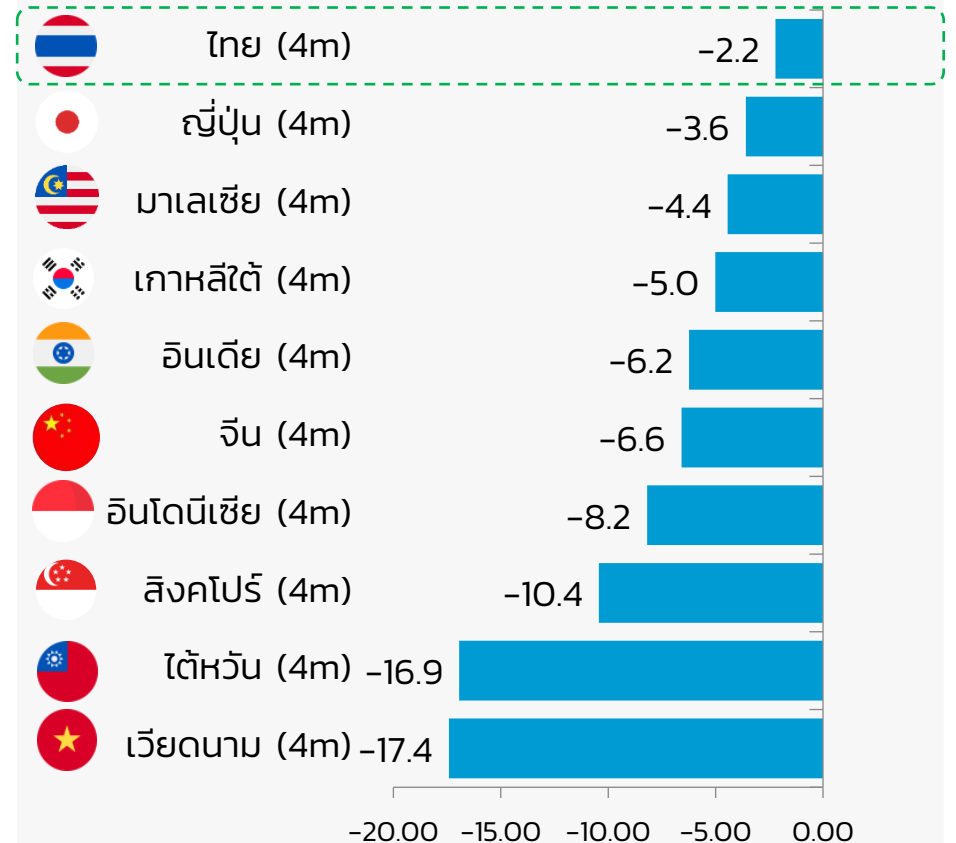
เดือนเมษายน 2566 การนำเข้าของไทยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากราคาพลังงานที่ลดลงอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เพิ่มขึ้นจากวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ที่หดตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 4 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC



ปัจจัยหนุน

ความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรยังคงมีต่อเนื่อง เพื่อสำรองให้เพียงพอต่อการบริโภค เช่น ข้าว เนื้อไก่ ผลไม้ เป็นต้น

**นโยบายการพัฒนาพลังงานสะอาดเชิงรุก
ของประเทศคู่ค้า**

สนับสนุนความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานทางเลือก ซึ่งขยายตัวจากการส่งออกโซลาร์เซลล์



ปัจจัยกดดัน

ธุรกิจทั่วโลกลดการสั่งซื้อสินค้าวัตถุดิบ
สำหรับใช้ในภาคการผลิต

สืบเนื่องจากดอกเบี้ยที่สูง ค่าครองชีพสูงขึ้น และ
ผู้บริโภคลดการบริโภคสินค้า กระทบต่อการส่งออก
สินค้าอุตสาหกรรมหลายรายการให้หดตัว

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

