

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน ปี 2565

วันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องบรรณวิทย์วิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนเมษายน 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2565 Apr 2022	ม.ค. – เม.ย. 2565 Jan-Apr 2022
มูลค่าการค้ารวม	48,951.2 +15.6%	197,097.9 +16.4%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,521.4 +9.9%	97,122.8 +13.7%
หักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	+6.9%	+8.2%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	25,429.8 +21.5%	99,975.1 +19.2%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,908.4	-2,852.4

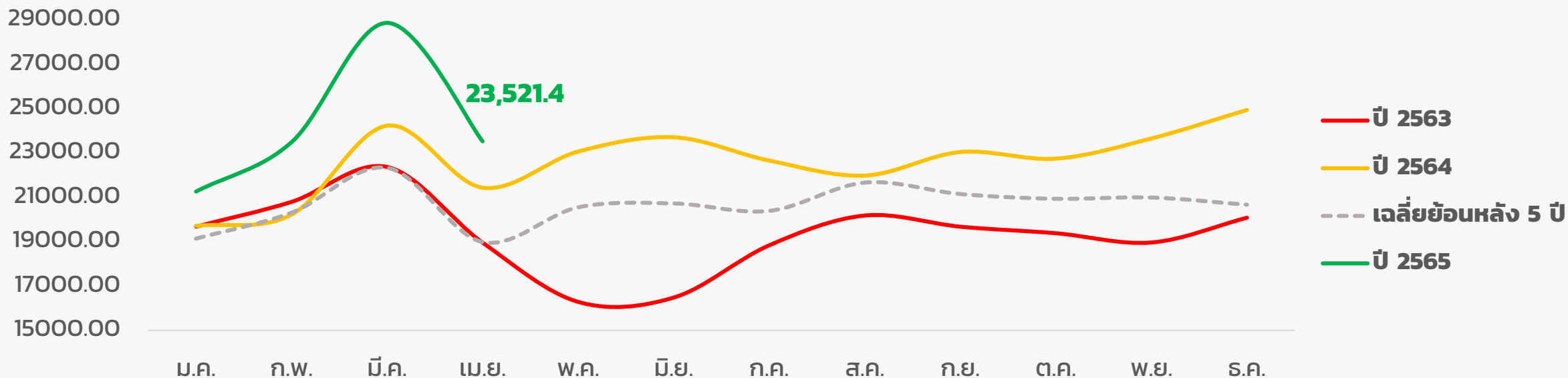
ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนเมษายน 2565 มีมูลค่า 23,521.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 ที่ร้อยละ 9.9 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนเมษายน 5 ปีย้อนหลัง (18,976.0 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 และการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับ น้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +6.9 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง

รายการ	2565 เม.ย.	2565 ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	23,521.4	97,122.8
อัตราการขยายตัว (%YoY)	+9.9%	+13.7%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+8.6%	+12.7%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+7.4%	+8.4%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+6.9%	+8.2%

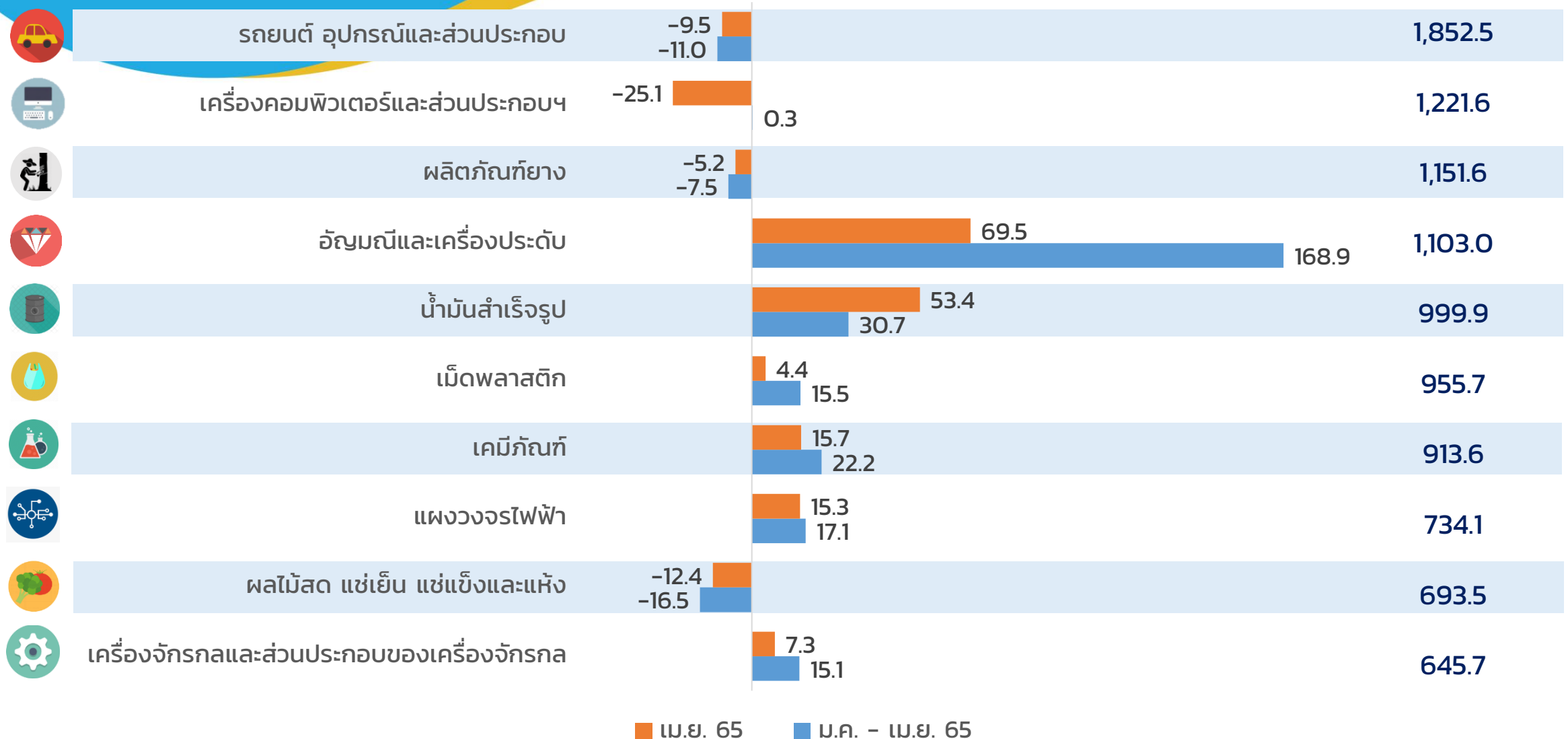
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2563 - 2565



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนเมษายน 2565

มูลค่าในเดือนเมษายน 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

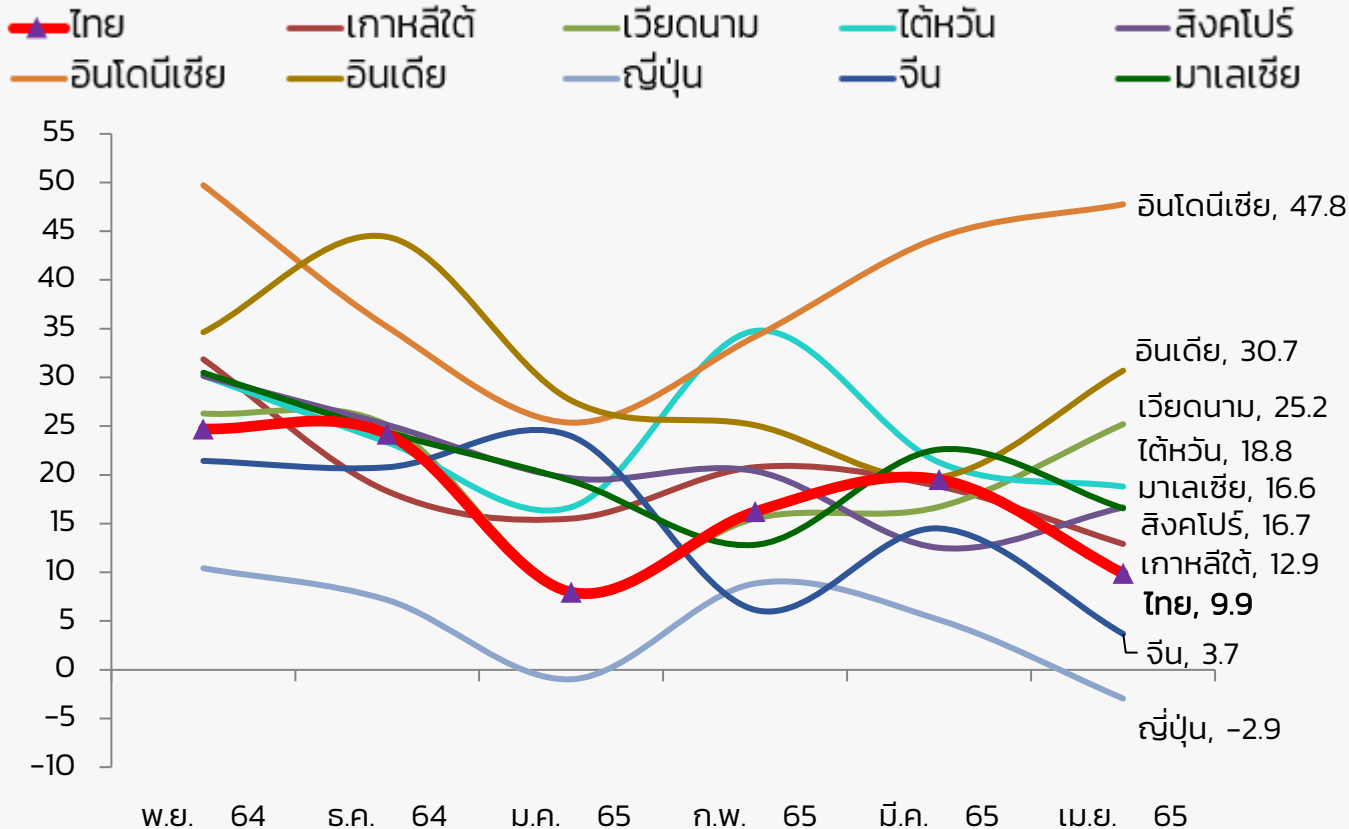


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

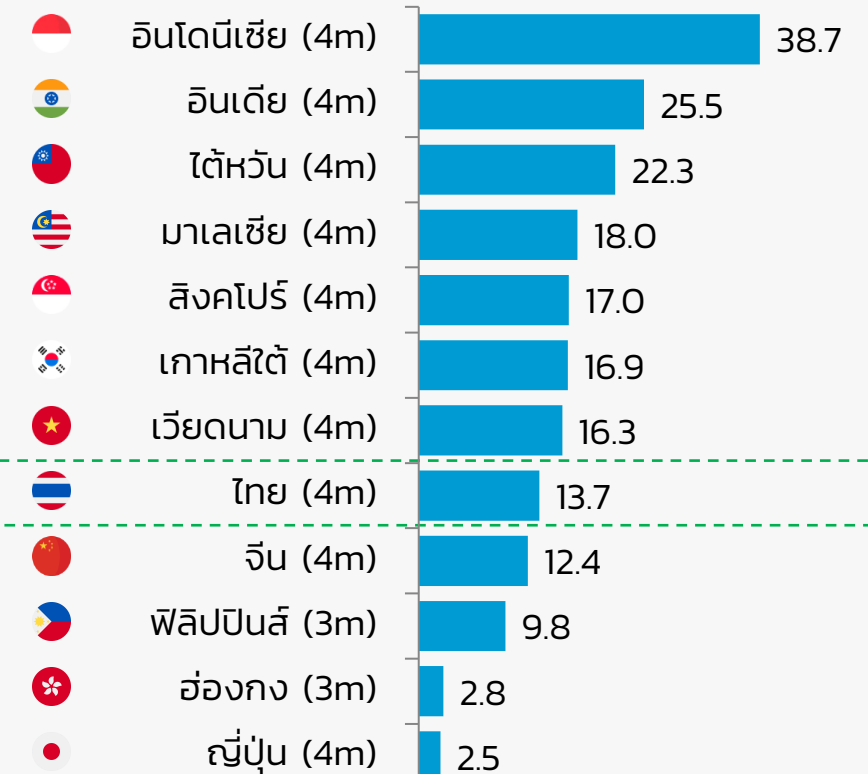
การส่งออกของไทย เดือนเมษายน 2565 ขยายตัวในทิศทางสอดคล้องกับหลายประเทศภายในภูมิภาค ภาคการผลิตของจีนชะลอตัวลงจากการล็อกดาวน์ในเมืองสำคัญ กระทบต่อห่วงโซ่การผลิตที่เกี่ยวข้อง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก 4 เดือนแรกของปี 65

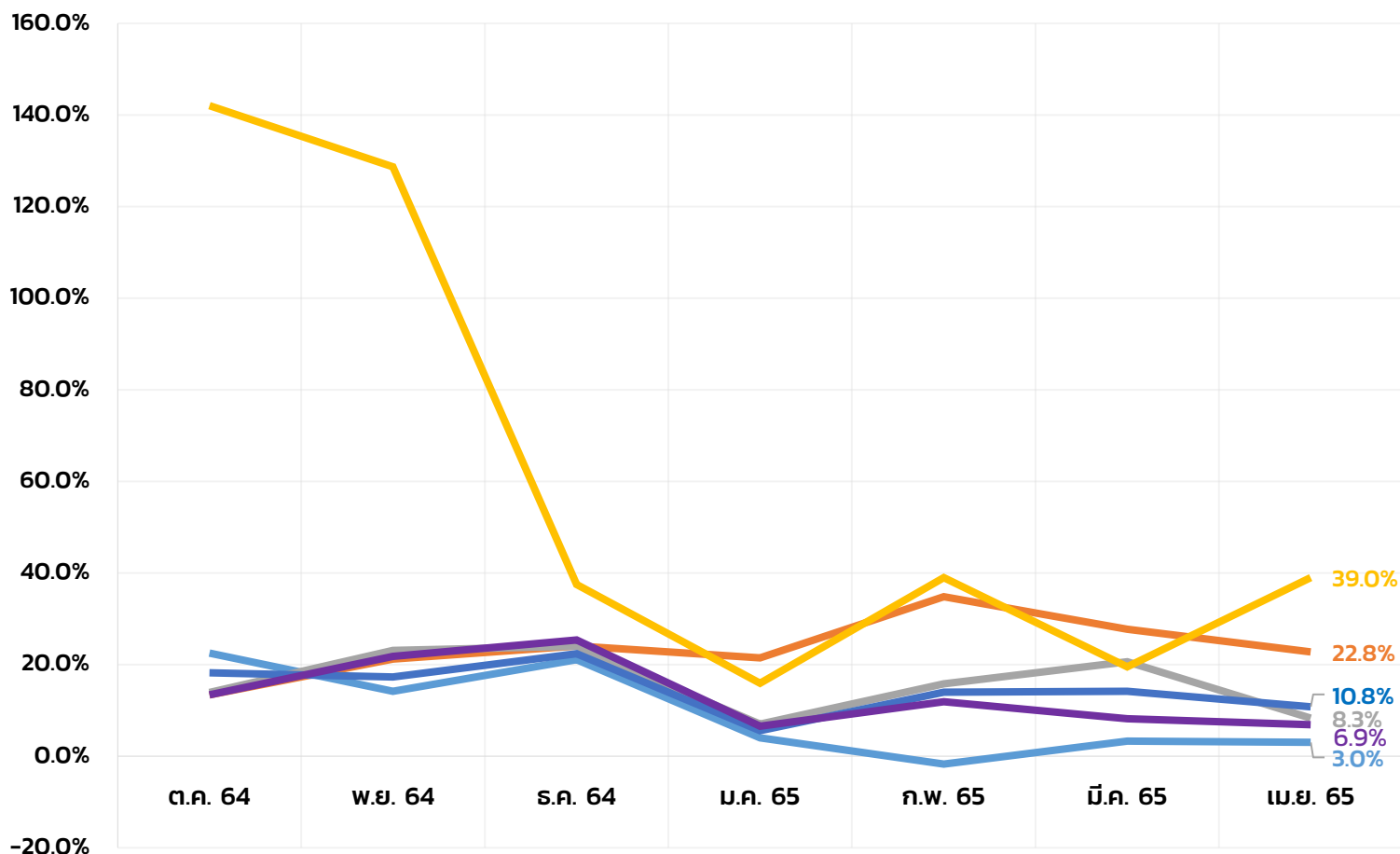


ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

- สินค้าเกษตรกรรม
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
- สินค้าอุตสาหกรรม
- สินค้าแร่และเชื้อเพลิง
- สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)













สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 ขยายตัว 10.8%

- สินค้าเกษตร ขยายตัว 3.0% สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 22.8% สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ น้ำตาลทราย อาหารสัตว์เลี้ยง

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 ขยายตัว 8.3% สินค้าสำคัญที่ขยายตัวสูง ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน (อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก) แผงวงจรไฟฟ้า ทัศนคติ และเครื่องประดับ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ฯลฯ และเมื่อหักการส่งออกทองคำ ขยายตัว 6.9%













สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	เม.ย. 65	ม.ค.- เม.ย. 65
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+49.5	+16.9
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+126.7	+168.7
 ข้าว	+44.0	+24.6
 น้ำตาลทราย	+87.9	+147.2
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+24.7	+25.3
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-12.4	-16.5
 ยางพารา	-8.6	+2.5
 เครื่องดื่ม	-14.5	-6.1
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	-12.7	-11.6
 นมและผลิตภัณฑ์นม	-25.7	-1.0



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	เม.ย. 65	ม.ค.- เม.ย. 65
 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+19.9	+22.1
 ัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+48.5	+43.0
 แผงวงจรไฟฟ้า	+15.3	+17.1
 เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	+25.6	+15.0
 ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	+53.2	+41.2
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-9.5	-11.0
 คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-30.7	-28.4
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-5.2	-7.5
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-8.1	+2.3
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-8.6	+0.1



การส่งออกทรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	เม.ย. 65	ม.ค.- เม.ย. 65	เม.ย. 65	ม.ค.- เม.ย. 65	เม.ย. 65	ม.ค.- เม.ย. 65
มูลค่าส่งออกรวม	23,521.4	97,122.8	9.9	13.7	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,346.9	66,891.8	7.6	11.3	69.5	68.9
สหรัฐอเมริกา	3,575.1	15,503.7	13.6	21.5	15.2	16.0
จีน	3,019.9	11,367.2	-7.2	0.9	12.8	11.7
ญี่ปุ่น	1,914.5	8,394.1	-0.3	0.9	8.1	8.6
อาเซียน (9)	6,094.9	24,001.5	19.0	17.5	25.9	24.7
อาเซียนเดิม (5)	3,602.3	14,044.3	26.9	26.9	15.3	14.5
CLMV (4)	2,492.6	9,957.2	9.3	6.4	10.6	10.3
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,742.6	7,625.3	-0.2	4.3	7.4	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,852.0	27,373.3	12.4	10.1	29.1	28.2
เอเชียใต้	1,292.9	4,737.0	33.9	27.9	5.5	4.9
อินเดีย	1,024.9	3,603.6	43.4	35.8	4.4	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	848.3	4,275.2	-4.5	-2.9	3.6	4.4
ตะวันออกกลาง (15)	879.6	3,434.1	25.4	17.7	3.7	3.5
ทวีปแอฟริกา (57)	579.4	2,227.5	14.9	2.3	2.5	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	705.2	2,944.5	2.0	4.2	3.0	3.0
กลุ่ม CIS (12)	35.0	295.0	-65.2	-25.5	0.2	0.3
สหราชอาณาจักร	289.5	1,337.6	1.4	15.0	1.2	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	322.5	2,857.7	172.2	492.2	1.4	2.9

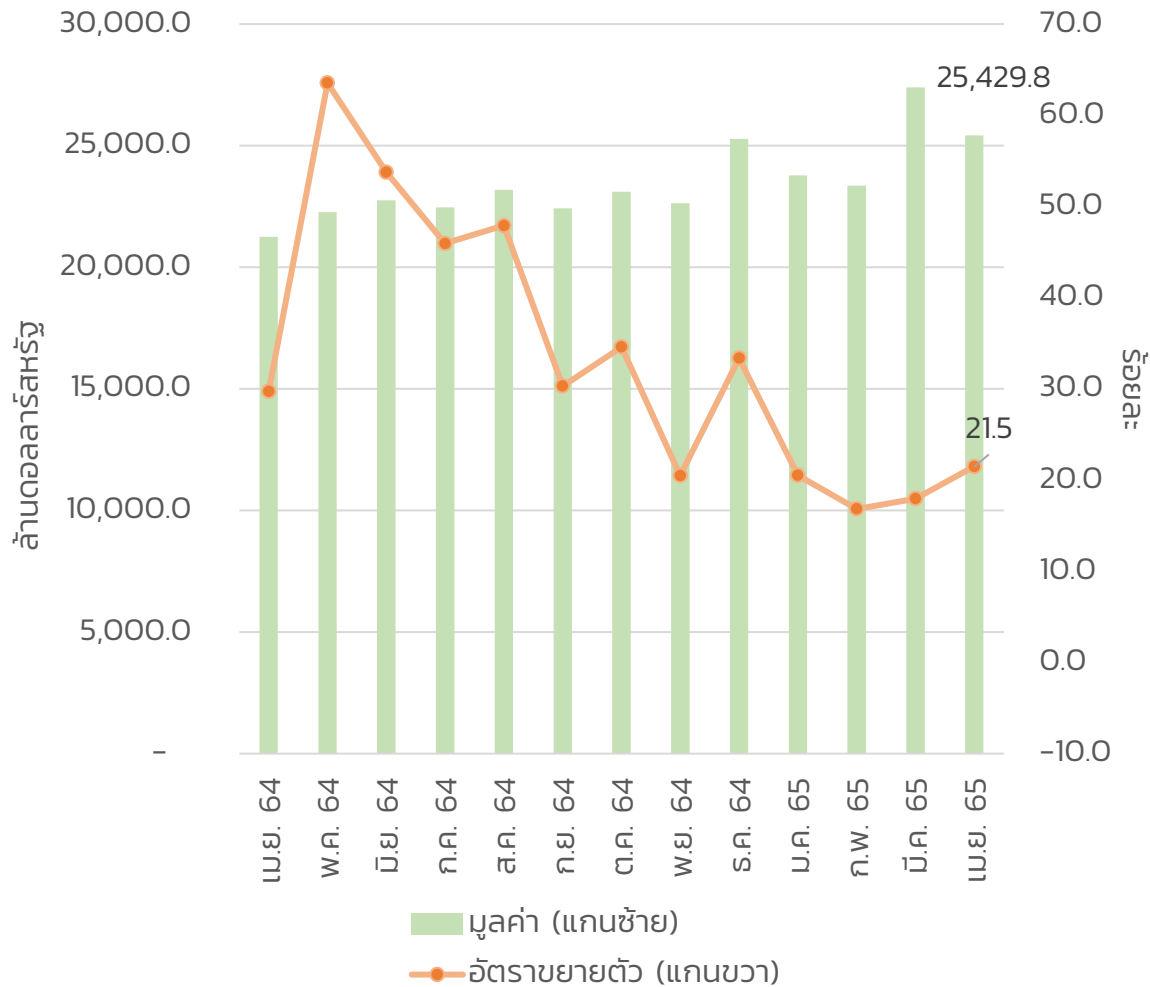
การนำเข้า

เดือนเมษายน 2565

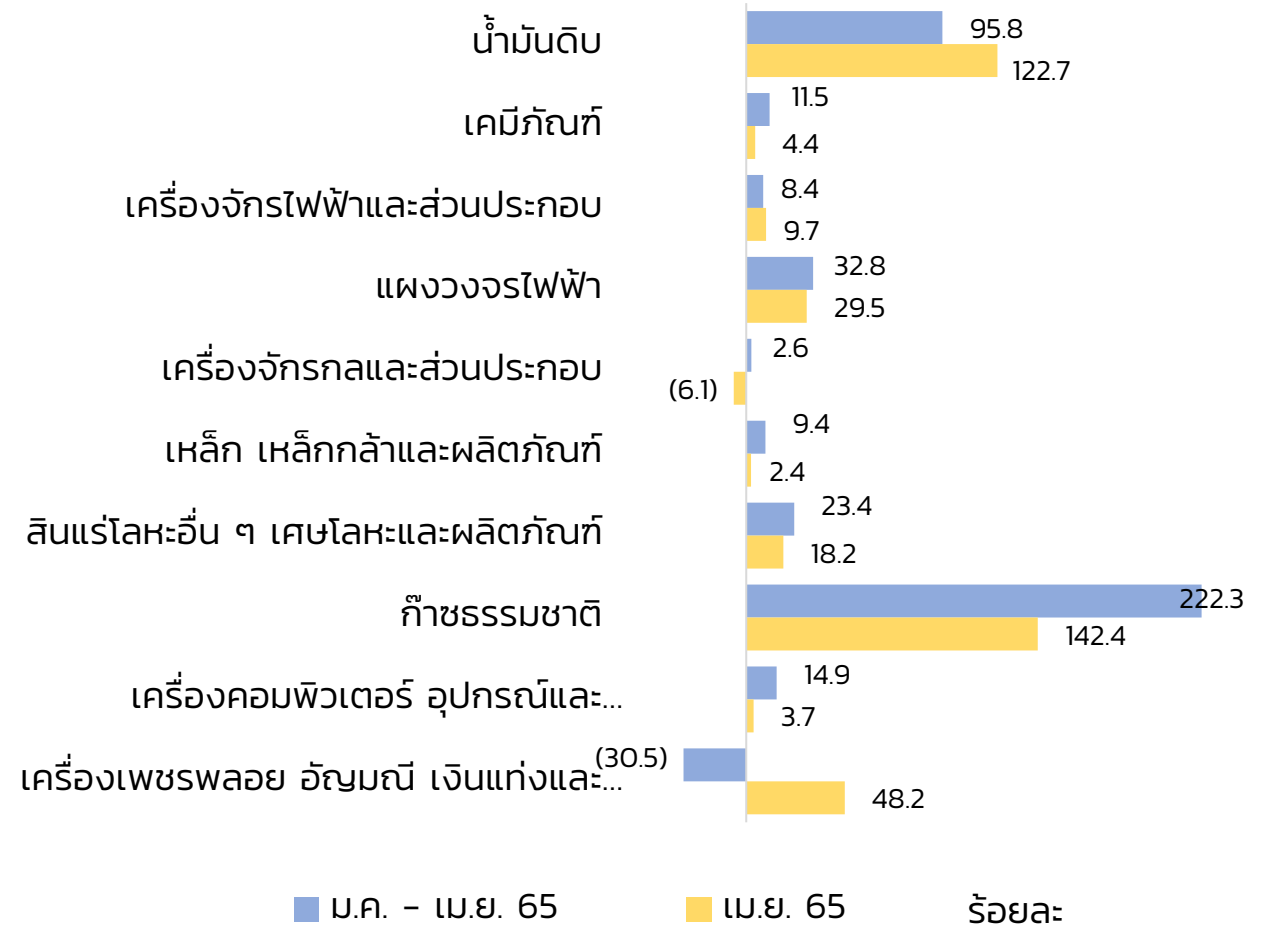
การนำเข้ารวม มูลค่า 25,429.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 21.5% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



ร้อยละ

การนำเข้า

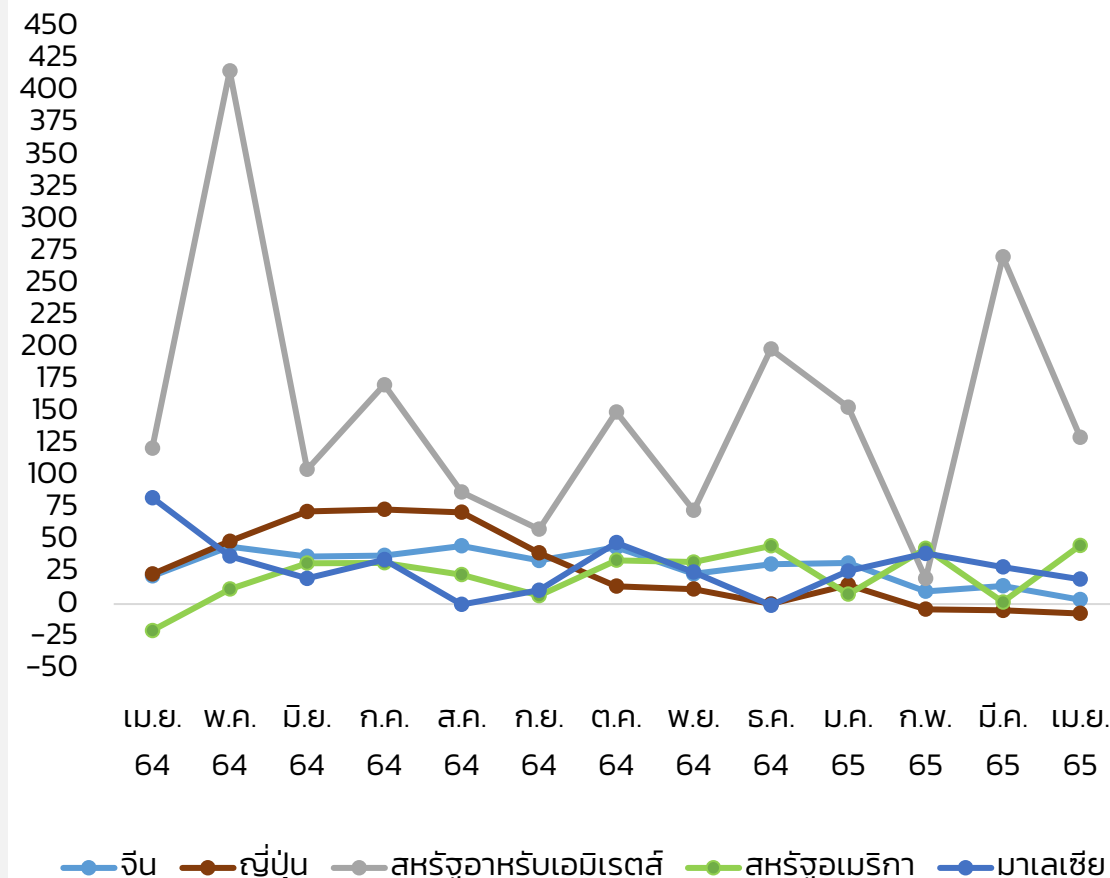
เดือนเมษายน 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 25,429.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 21.5% (YoY)



หมวดสินค้า	เม.ย. 65	ม.ค. – เม.ย. 65
การนำเข้ารวม	25,429.8 (+21.5%)	99,975.1 (+19.2%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,773.3 (+99.3%)	20,040.5 (+89.8%)
สินค้าทุน	5,762.4 (+10.9%)	23,082.1 (+11.7%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,101.1 (+11.8%)	40,448.9 (+8.4%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,611.4 (+1.2%)	11,174.2 (+8.4%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	888.7 (-25.2%)	3,894.2 (-21.4%)
สินค้าอื่น ๆ	293.1 (+890.1%)	1,335.3 (+1,567.8%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	เม.ย. 65	ม.ค.-เม.ย. 65
น้ำมันดิบ	+122.7	+95.8
ก๊าซธรรมชาติ	+142.4	+222.3
แผงวงจรไฟฟ้า	+29.5	+32.8
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	+48.2	-30.5
ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	+88.3	+60.3

Key message

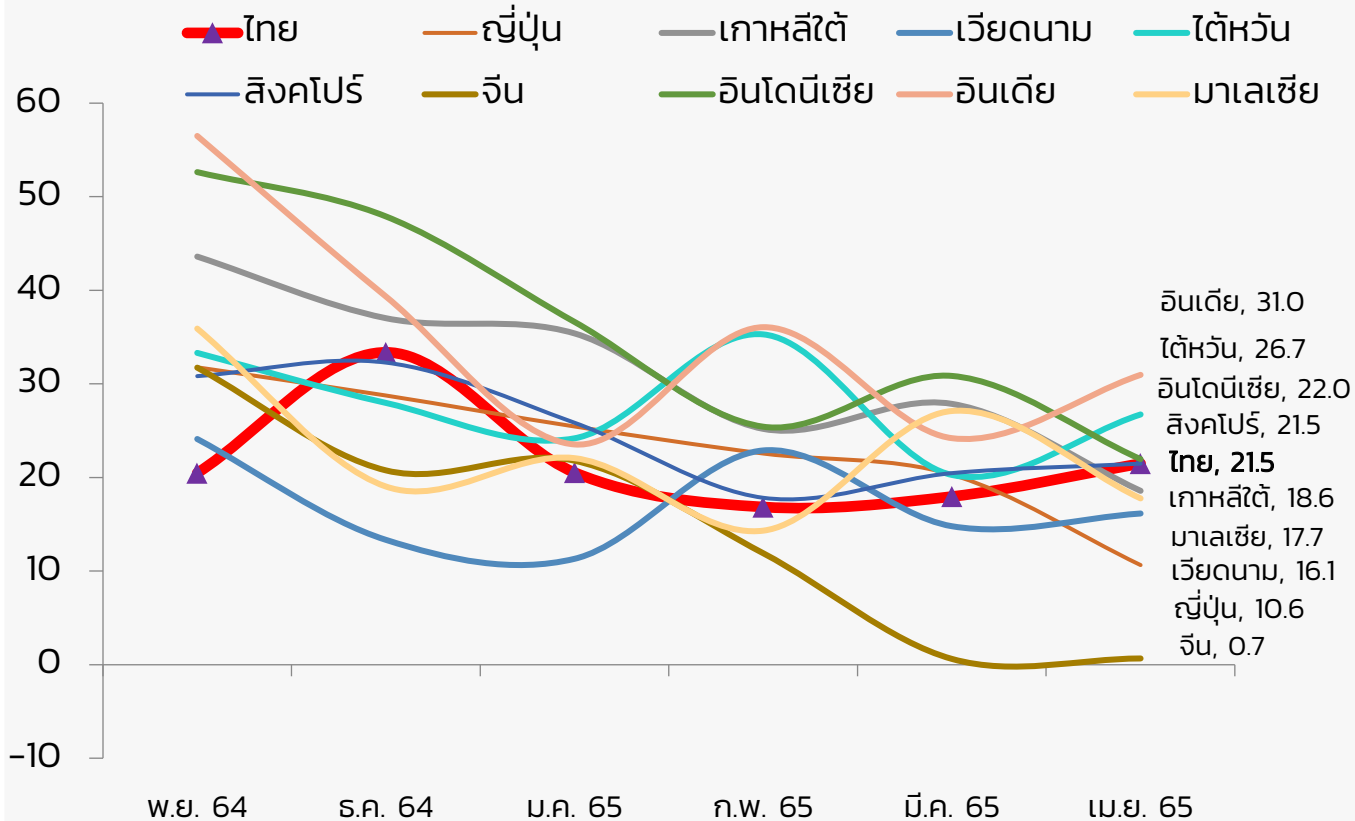
สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าเชื่อเพลิง วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ และปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์

- การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานและปุ๋ยโลกปรับตัวสูงขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวให้ขยายตัว อีกทั้งต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่พุ่งสูง ยังส่งผ่านไปยังราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการขยายตัวของสินค้านำเข้า วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปบางรายการ จากอุปสงค์ในประเทศและความต้องการผลิตเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

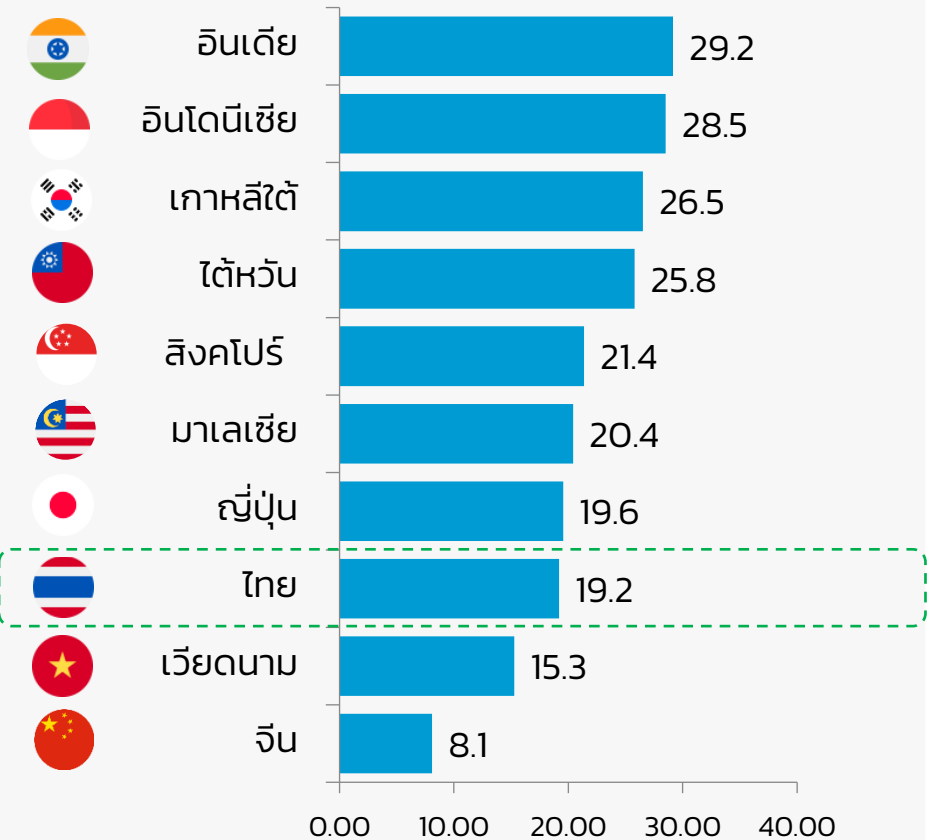
เดือนเมษายน 2565 การนำเข้าของไทยทรงตัวในระดับสูง สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังคงดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ผลักดันมูลค่าการนำเข้าให้ขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 4 เดือนแรกของปี 65



ที่มา: CEIC

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก

การทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ที่สำคัญ ในช่วงเดือน เม.ย. 65



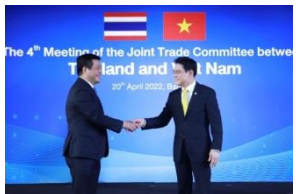
ส่งเสริมการส่งออกข้าว



ขยายความร่วมมือการค้ากับ
ตลาดใหม่ ๆ



ลงนาม Mini-FTA กระชับ
ความสัมพันธ์กับตลาดส่งออกสำคัญ



การเจรจากับเวียดนาม
อำนวยความสะดวกทางการค้า
ระหว่างกัน

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



ภาคการผลิตทั่วโลกยังคงขยายตัว

ดัชนี PMI ภาคการผลิตโลก อยู่เหนือระดับ 50 ต่อเนื่อง 21 เดือน



ค่าเงินบาทอ่อนค่า

เป็นผลบวกต่อการส่งออกสินค้าที่ใช้วัตถุดิบ
ในประเทศสูง โดยเฉพาะสินค้าเกษตร อาหาร
และเครื่องดื่ม

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

