



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม ปี 2561

วันพุธที่ 20 พฤศจิกายน 2561 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยารวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนตุลาคม 2561 กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 8.7 มีมูลค่า 21.8 พันล้านเหรียญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ รวมถึงสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการที่ขยายตัวได้ดี รวม 10 เดือนแรกการส่งออกขยายตัวร้อยละ 8.2 ยังสูงกว่าเป้าหมายการส่งออก
- หากหักหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำการส่งออกขยายตัวที่ร้อยละ 4.7

ตลาด

- การส่งออกไปยังตลาดสำคัญอย่างสหรัฐฯ และญี่ปุ่นยังคงขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงเงินกลับมาขยายตัว แสดงถึงศักยภาพการส่งออกไทยยังคงแข็งแกร่ง ภายใต้ความท้าทายที่มีมากขึ้น
- แม้ว่าการส่งออกไปจีนจะกลับมาขยายตัว แต่ยังคงเผชิญความเสี่ยงโดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลางที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไปจีน เติบโตยังอยู่ในระดับต่ำ
- อย่างไรก็ตามการส่งออกไปตลาดอาเซียนเติบโตสูงสะท้อนภาพรวมการค้าไทย ที่เน้นพึ่งพาการส่งออกในภูมิภาคมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มปัจจัยการผลิต เพื่อทดแทนการชะลอตัวในตลาดจีน
- การส่งออกไปตลาดใหม่อย่างเช่น เอเชียใต้ และแอฟริกา ขยายตัวสูง โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 6.8 โดยปัจจัยหลักมาจากการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำที่เพิ่มขึ้น จากผลด้านราคาที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับมีความต้องการเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิต ขณะที่การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบหดตัวต่อเนื่องจากฐานสูง อย่างไรก็ตามคาดว่าทั้งปีการส่งออกรถยนต์จะเป็นไปตามเป้าหมายที่ 1.1 ล้านคัน
- ผลกระทบจากสงครามการค้ายังอยู่ในวงจำกัดเฉพาะกลุ่มที่ไทยโดนมาตรการทางตรงในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ แผงโซลาร์เซลล์ เครื่องซักผ้า ขณะที่เหล็กและอลูมิเนียมไปสหรัฐฯยังขยายตัว รวมถึงหลายสินค้าที่สหรัฐฯมีมาตรการภาษีกับจีน ไทยมีแนวโน้มส่งออกไปสหรัฐฯเพิ่มขึ้นเช่น เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้ตกแต่งบ้าน
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปขยายตัวสูงที่ร้อยละ 12.2 โดยสินค้าที่ขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะ ข้าว ซึ่งมีความต้องการจากประเทศคู่ค้าต่อเนื่องทั้งในจีน แอฟริกาและอาเซียน รวมถึง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เครื่องดื่ม ผัก ผลไม้แช่แข็ง และแปรรูปขยายตัวได้ดี ขณะที่ยางพาราหดตัวต่อเนื่องจากปัจจัยราคาตลาดโลกเป็นสำคัญ

แนวโน้ม

- แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 แม้ว่ามีแนวโน้มเผชิญความท้าทายจากความผันผวนและปัจจัยเสี่ยงภายนอกโดยกระทรวงพาณิชย์จะติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างโอกาสจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน โดยการเร่งหาตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทน

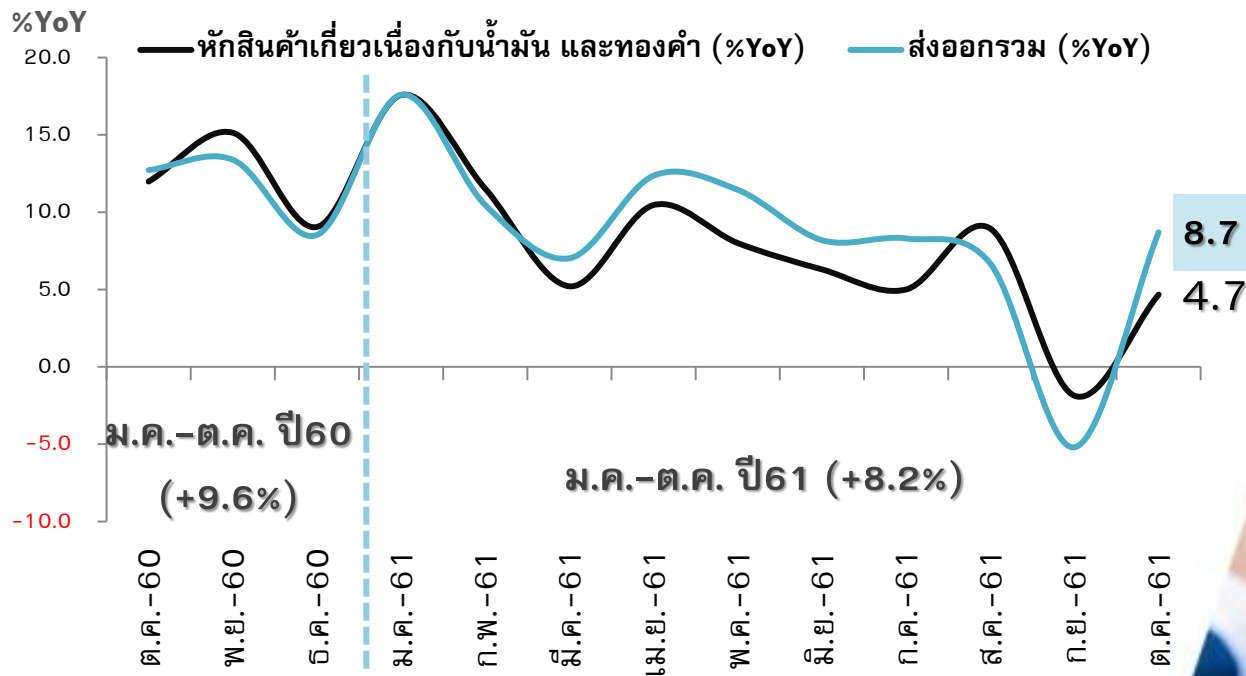


ภาพรวมการส่งออกเดือนตุลาคม 2561

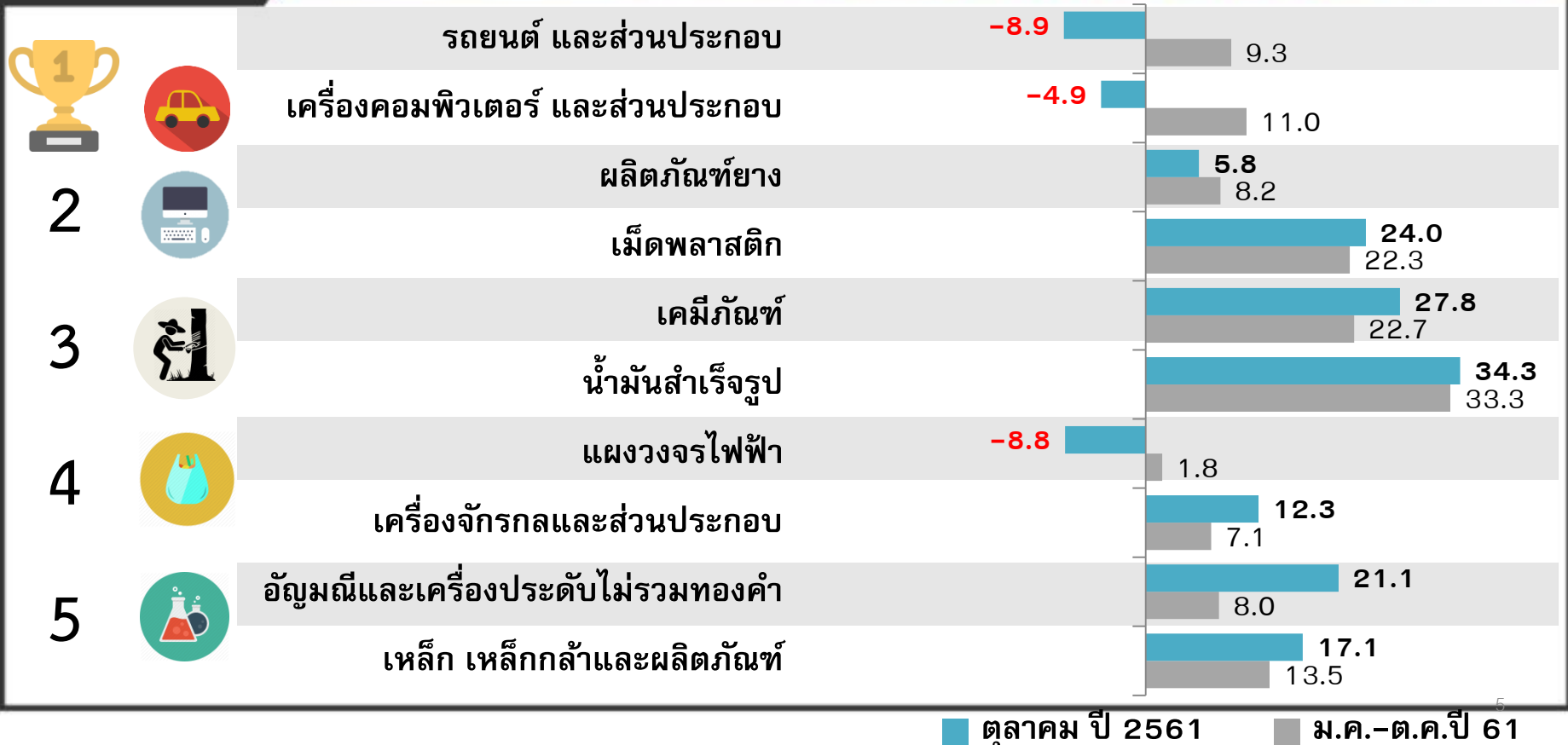
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ปี 2560 2017	ต.ค. 2561 Oct 2018	ม.ค. – ต.ค. 2561 Jan-Oct 2018
มูลค่าการส่งออก (Export value)	236,634.7 +9.86% ↑	21,757.9 +8.70% ↑	211,487.8 +8.19% ↑
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	221,518.8 +14.07% ↑	22,037.5 +11.23% ↑	208,928.9 +14.78% ↑
ดุลการค้า (Trade Balance)	15,115.8	-279.5	2,558.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนตุลาคม 61 กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 8.7
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.7

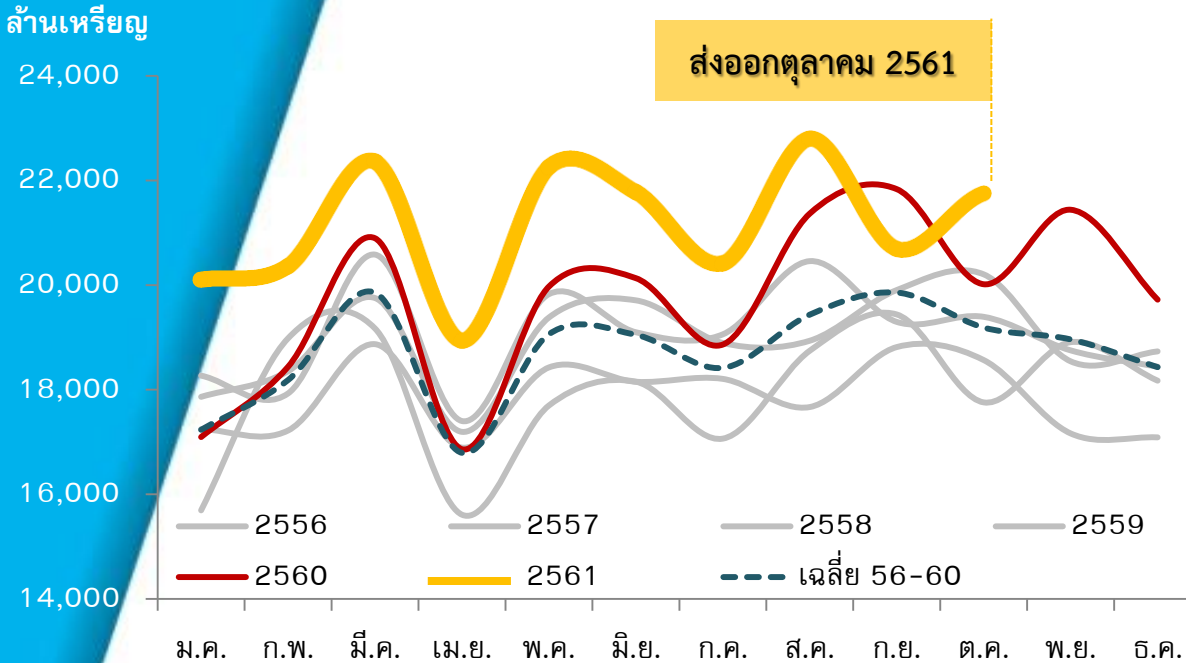


สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกตุลาคม 2561 มีมูลค่า 21.8 พันล้านเหรียญซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตรวม 10 เดือนขยายตัวที่ร้อยละ 8.2 สูงกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 8.0



	ปี 2561	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,758	21,758	211,488
อัตราขยายตัว (%YoY)	8.7	8.7	8.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน		6.2	6.2
หักทองคำ		7.3	9.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	4.7	4.7	7.3
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	22,038	22,038	208,929
อัตราขยายตัว (%YoY)	11.2	11.2	14.8
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ		9.0	10.5
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	-280	-280	2,559



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่สำคัญ



น้ำตาลทราย

%yoy
ต.ค. / ม.ค.-ต.ค.

77.8 / -4.0

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

ขยายตัวในอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย หลังราคาในตลาดโลกปรับลดลงอย่างมาก เนื่องจากอุปทานจากบราซิลและอินเดียที่เพิ่มขึ้น ทำให้บรรดาผู้นำเข้าเร่งนำเข้าในช่วงที่ราคายังอยู่ในระดับต่ำ



ข้าว

28.2 / 15.4

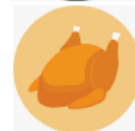
ขยายตัวได้ดีในตลาดจีน สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ และกานา เนื่องจาก จีนเปิดตลาดข้าวเพิ่มให้กับหลายประเทศ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ขณะที่ทวีปแอฟริกามีผลผลิตต่ำกว่าคาดการณ์ทำให้ต้องนำเข้าเพิ่ม



ผลิตภัณฑ์มัน
ลำปะหลัง

18.5 / 14.8

ขยายตัวดีโดยเฉพาะในตลาดจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ใต้หวัน และมาเลเซีย โดยขยายตัวในด้านราคาเป็นหลักเนื่องจากปริมาณยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก



ไก่สดแช่แข็ง
และแปรรูป

15.6 / 11.5

ยังขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ การส่งออกขยายตัวตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น



ผักผลไม้สด แช่แข็ง
กระป๋องและแปรรูป

10.6 / 6.6

ขยายตัวเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง โดยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าส่งออกในหมวดนี้ เป็นการขยายตัวในสินค้าผลไม้ตามฤดูกาลอย่างลำไย ทั้งแบบสดและลำไยแห้ง

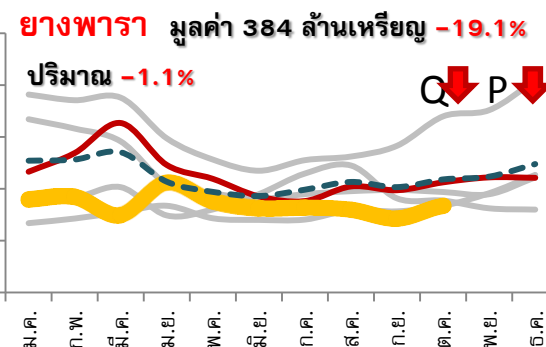
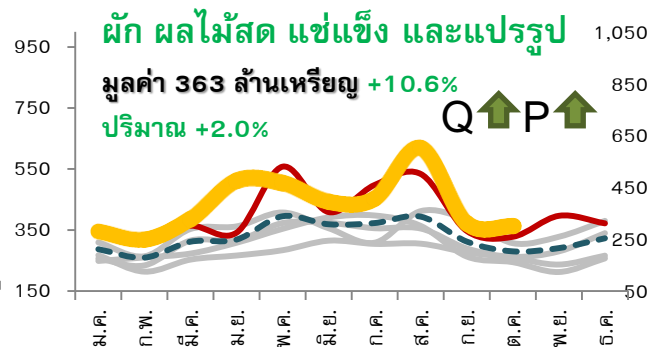
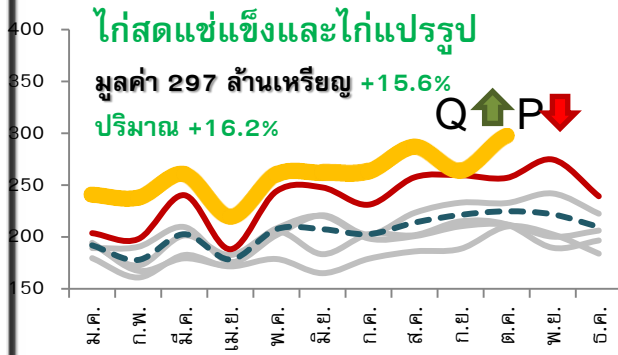
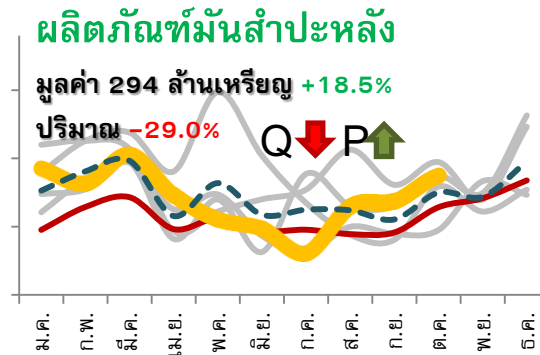
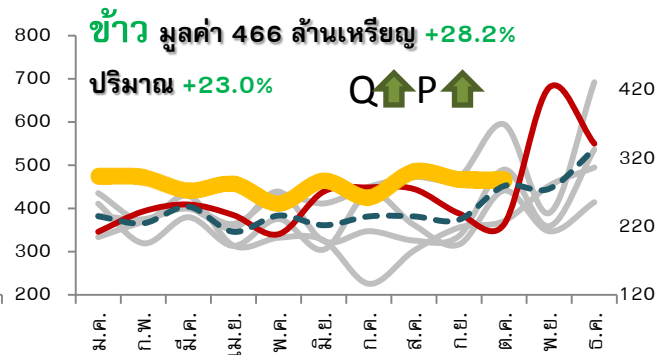
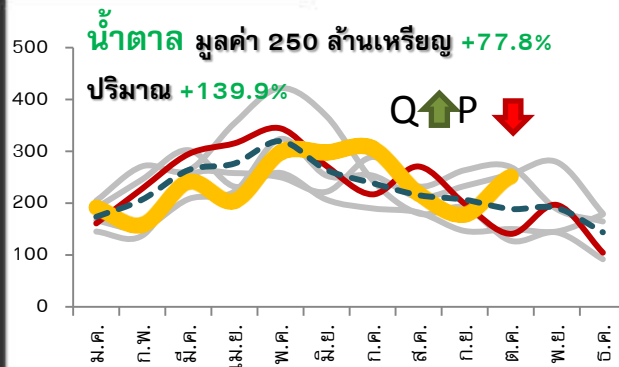


ยางพารา

-19.1 / -22.6

การส่งออกหดตัวเกือบทุกตลาด จากอุปสงค์ตลาดโลกหดตัวจากสงครามการค้า และมาตรการการเปลี่ยนไปใช้ยางสังเคราะห์จากปิโตรเลียมของสหภาพยุโรป การแปรรูปยางยังมีน้อยทำให้มูลค่าต่ำและไม่เป็นที่ต้องการของตลาด และจีนลงทุนเข้าพื้นที่ปลูกยางใน CLMV ลดการพึ่งพาการนำเข้าจากไทย

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

มูลค่าส่งออกปี 2560

● มูลค่าส่งออกตุลาคม 61



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy

ต.ค. / ม.ค.-ต.ค.

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



สินค้าที่เกี่ยวข้อง
กับน้ำมัน 29.1 / 26.2

ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในจีน เวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย ทั้งราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูง หนุนการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันให้ปรับตัวดีขึ้น



ทองคำ 240.8 / -29.6

การส่งออกขยายตัวในตลาดกัมพูชา สิงคโปร์ เกาหลีใต้ เนื่องจากความไม่แน่นอนของสงครามการค้า การอ่อนค่าของสกุลเงินหลักในเอเชีย ทำให้นักลงทุนมีอุปสงค์ต่อทองคำเพิ่มขึ้นเนื่องจากมองว่าเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย



เครื่องประดับ
และอัญมณี
ไม่รวมทองคำ 21.1 / 8.0

การส่งออกขยายตัว โดยเฉพาะตลาดกัมพูชา สิงคโปร์ สหรัฐฯ สวิสเซอร์แลนด์ และเยอรมนี โดยเฉพาะหมวดเครื่องประดับของไทยที่มีความละเอียดสูง มีมาตรฐานการรับรองคุณภาพและเป็นที่ต้องการของต่างชาติ



เครื่องโทรสาร
โทรศัพท์ และ
ส่วนประกอบ 33.7 / 9.5

ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ ฮองกง อินเดีย และเม็กซิโก เป็นการขยายตัวในหมวดโทรศัพท์เป็นหลัก สะท้อนความต้องการที่เพิ่มขึ้นในหมวดสินค้าไอที




การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว




%yoy
ต.ค. / ม.ค.-ต.ค.

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

 รถยนต์ อุปกรณ์
และ
ส่วนประกอบ **-8.9 / 9.3**


หดตัวในตลาดออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ เนื่องจากฐานสูงปีก่อน รวมถึงเทรนด์ตลาดโลกหันไปให้ความนิยมอีโคคาร์ และรถอเนกประสงค์รุ่นใหม่ๆ ซึ่งไทยยังมีการส่งออกน้อย อย่างไรก็ตามก็คาดว่าจะทั้งปี 2561 จะเป็นไปตามเป้าหมายที่ 1.1 ล้านคัน

 เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ **-4.9 / 11.0**

การส่งออกหดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน และมาเลเซีย โดยเฉพาะหมวด Hard Disk Drive ที่หดตัวถึงร้อยละ 19.1 และเป็นผลจากเทคโนโลยีทดแทนอย่างสมาร์ทโฟนที่ทำให้ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลง

 แผงวงจร
ไฟฟ้า **-8.8 / 1.8**

การส่งออกหดตัวในตลาด จีน ฮองกง และญี่ปุ่น ผลจากมาตรการของสหรัฐฯ ที่ขึ้นภาษีสินค้าไอทีจากจีน ทำให้ไทยได้รับผลกระทบจากการเป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทาน

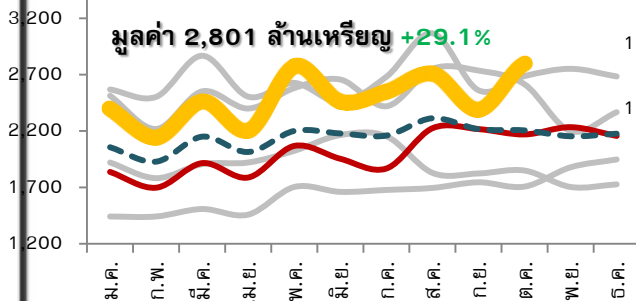
 เครื่องซักผ้า
เครื่องซักแห้ง
และส่วนประกอบ **-40.2 / -5.1**

การส่งออกหดตัวในตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดอื่นๆยังขยายตัว เนื่องจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นเริ่มชะลอตัวลง ด้านการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ก็ได้รับผลกระทบจากมาตรการโควต้าภาษีนำเข้า

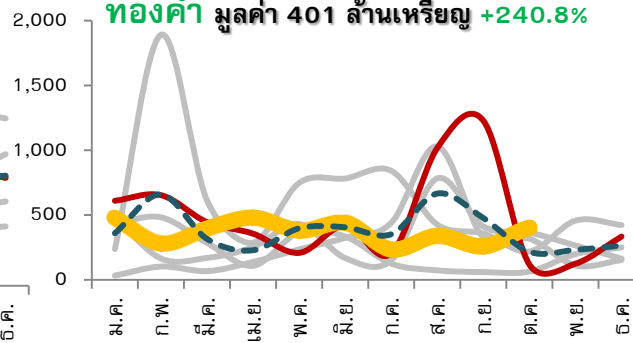
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน

มูลค่า 2,801 ล้านบาท +29.1%

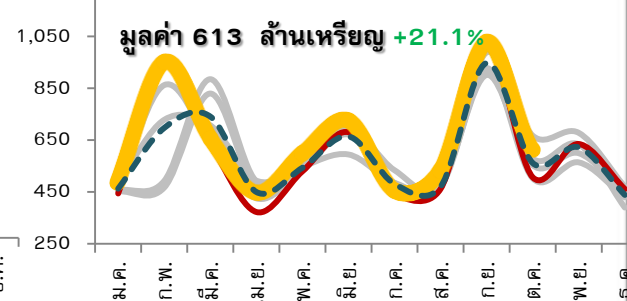


ทองคำ มูลค่า 401 ล้านบาท +240.8%



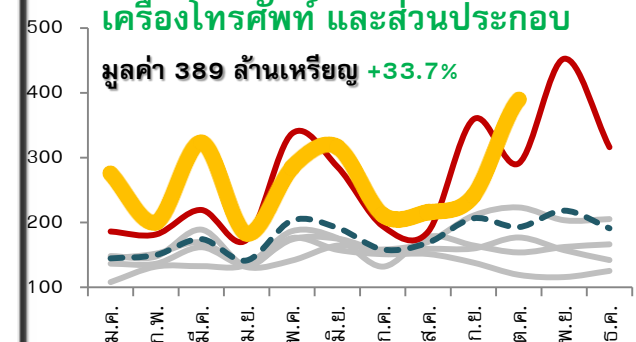
อัญมณี เครื่องประดับไม่รวมทองคำ

มูลค่า 613 ล้านบาท +21.1%



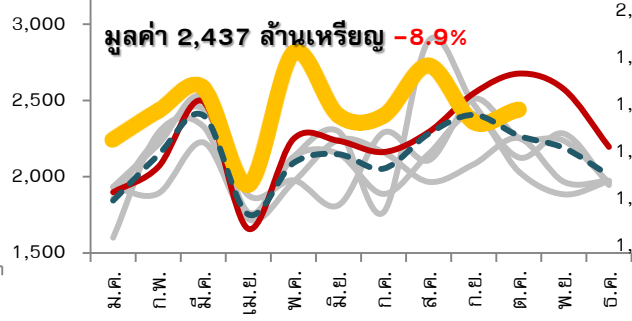
เครื่องโทรศัพท์ และส่วนประกอบ

มูลค่า 389 ล้านบาท +33.7%



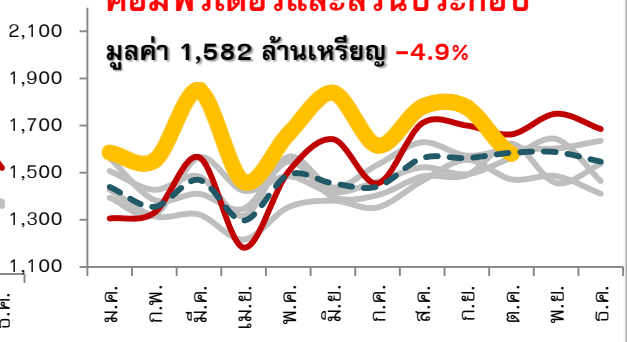
รถยนต์และส่วนประกอบ

มูลค่า 2,437 ล้านบาท -8.9%



คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ

มูลค่า 1,582 ล้านบาท -4.9%



มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

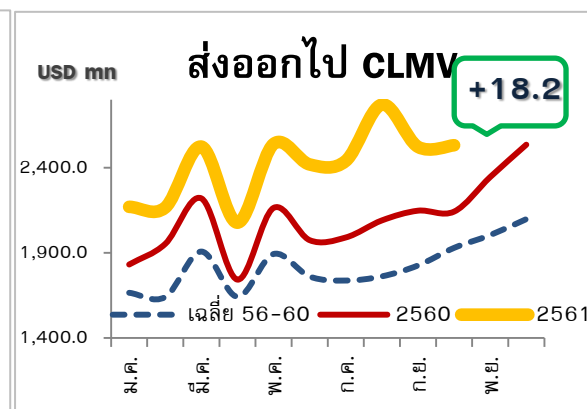
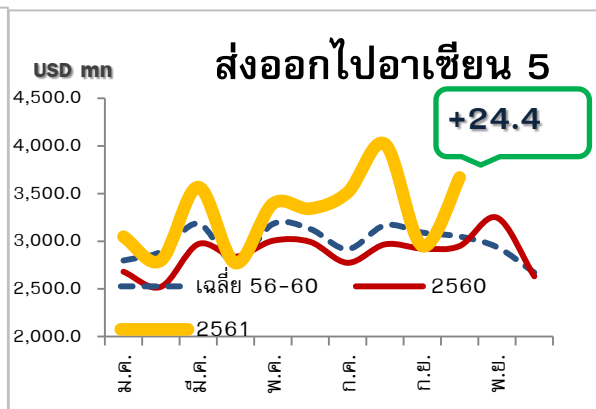
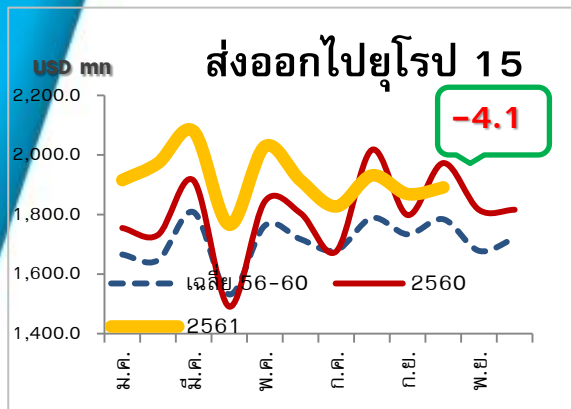
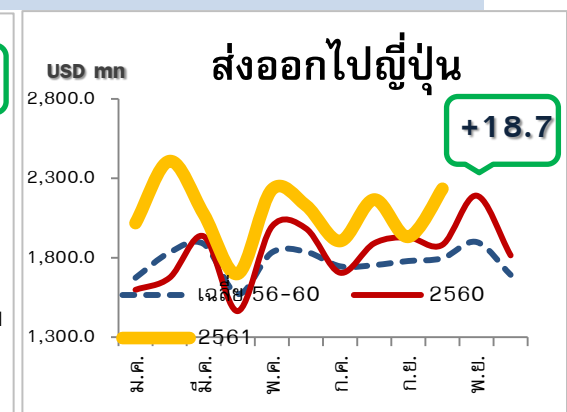
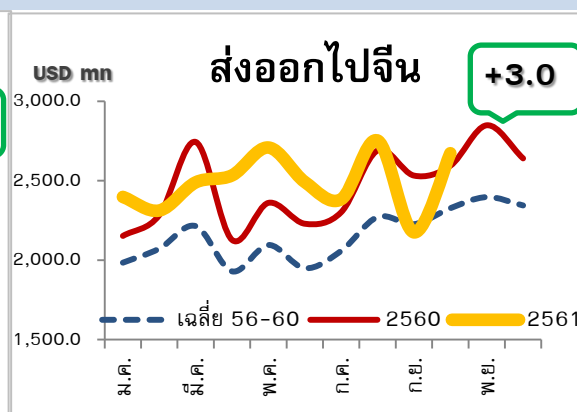
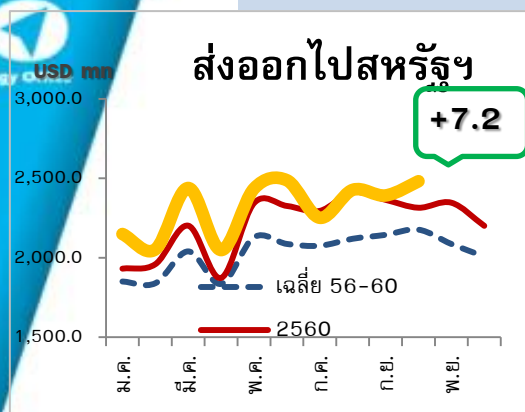
มูลค่าส่งออกปี 2560

มูลค่าส่งออกตุลาคม 61

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนมากขยายตัว

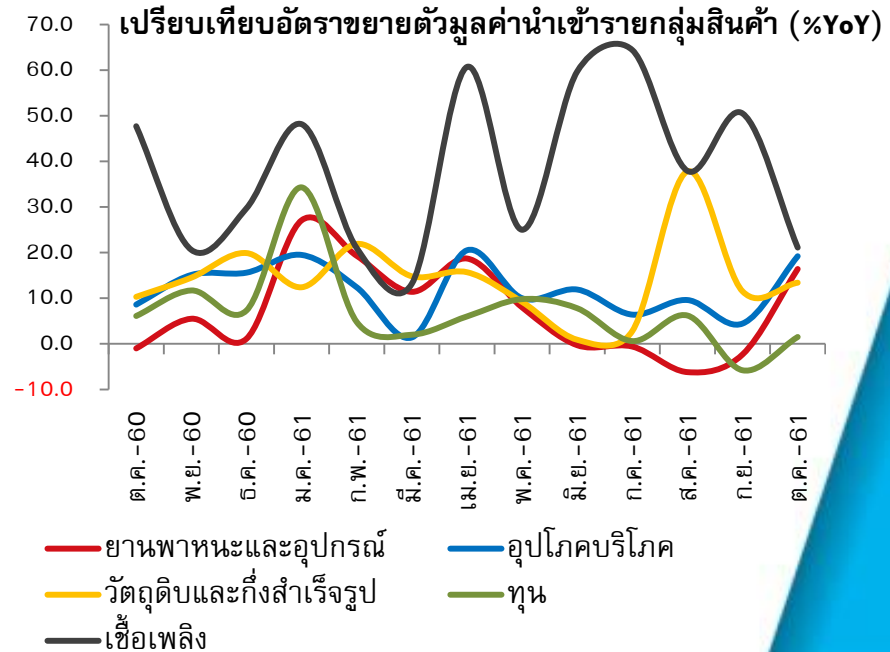
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	21,757.9	211,487.8	8.7	8.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	6,607.4	63,159.5	7.1	8.7	30.4	29.9
สหรัฐอเมริกา	2,481.7	23,166.5	7.2	5.2	11.4	11.0
ญี่ปุ่น	2,234.5	20,797.9	18.7	15.2	10.3	9.8
สหภาพยุโรป(15)	1,891.2	19,195.1	-4.1	6.6	8.7	9.1
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	11,420	109,639	13.2	11.5	52.5	51.8
อาเซียน(9)	6,201.5	57,238.4	21.8	17.1	28.5	27.1
อาเซียน-5	3,669.0	33,072.8	24.4	15.5	16.9	15.6
CLMV	2,532.5	24,165.6	18.2	19.3	11.6	11.4
จีน	2,673.0	24,919.6	3.0	3.8	12.3	11.8
เอเชียใต้	929	9,316	17.1	17.6	4.3	4.4
อินเดีย	599.7	6,418.0	12.0	22.6	2.8	3.0
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,492.2	35,823.2	-3.7	5.2	16.1	16.9
ทวีปออสเตรเลีย	1,108.4	10,952.5	-2.0	5.5	5.1	5.2
ตะวันออกกลาง	663.3	7,235.4	-7.4	-2.6	3.0	3.4
รัสเซียและ CIS	112.7	1,183.1	-38.8	11.4	0.5	0.6

การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2561	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค. 2561
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	22,038	208,929
อัตราการขยายตัว (%YoY)	11.2	14.8
1. สินค้าเชื้อเพลิง	21.1	41.1
2. สินค้าทุน	1.5	6.0
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	13.4	13.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	19.2	11.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	16.4	8.1





TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

