



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนธันวาคม ปี 2561

วันจันทร์ที่ 21 มกราคม 2561 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



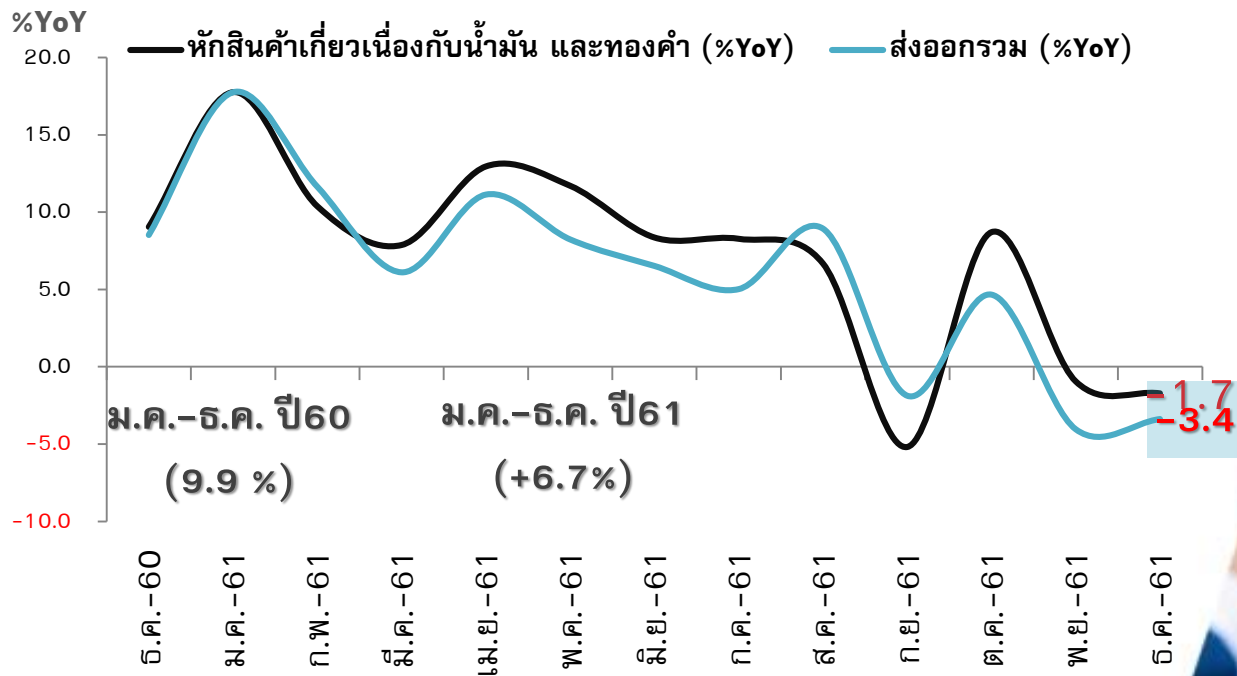


ภาพรวมการส่งออกเดือนธันวาคม 2561

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ปี 2560 2017	ธ.ค. 2561 Dec 2018	ม.ค. – ธ.ค. 2561 Jan-Dec 2018
มูลค่าการส่งออก (Export value)	236,634.7 +9.86% ↑	19,381.4 -1.72% ↓	252,486.4 +6.70% ↑
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	221,518.8 +14.07% ↑	18,316.4 -8.15% ↓	249,231.9 +12.51% ↑
ดุลการค้า (Trade Balance)	15,115.8	+1,064.9	3,254.5

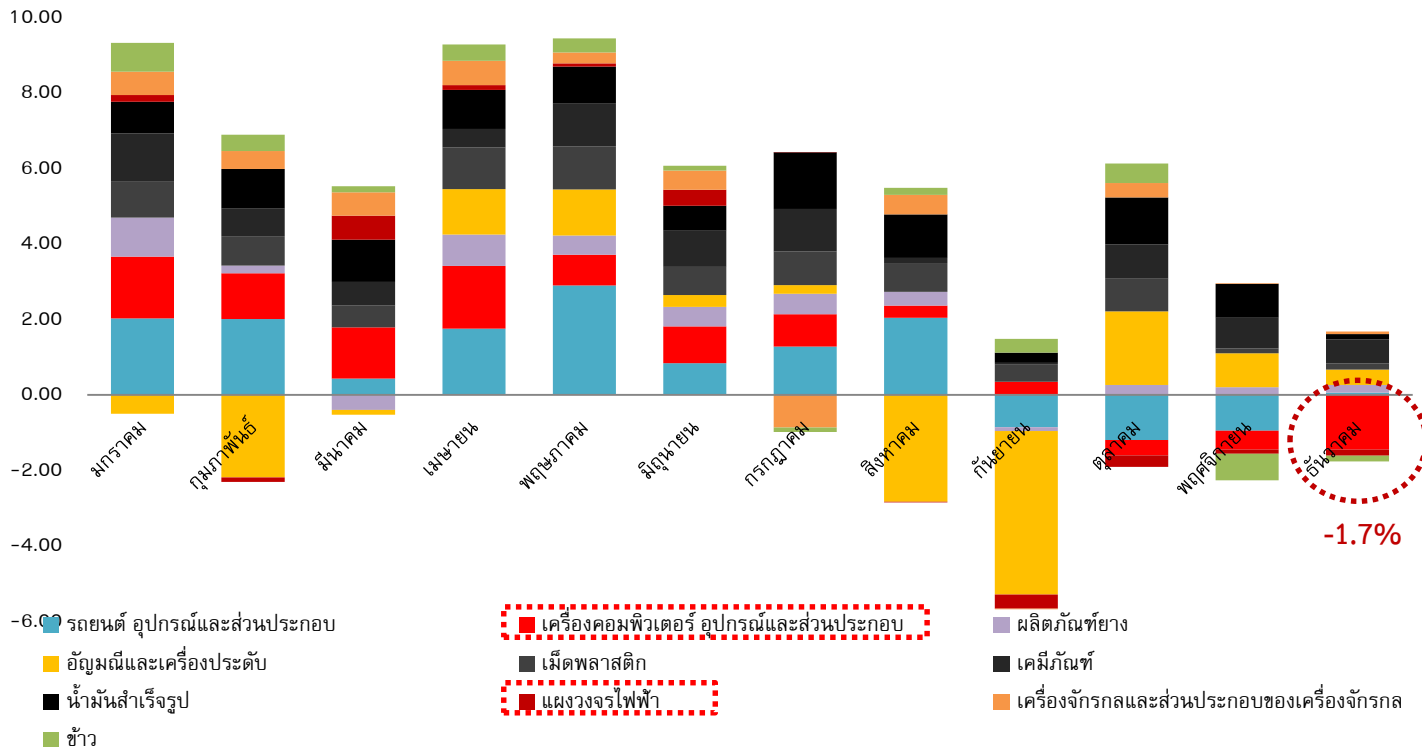
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนธันวาคม 61 หดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 1.7
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 3.4



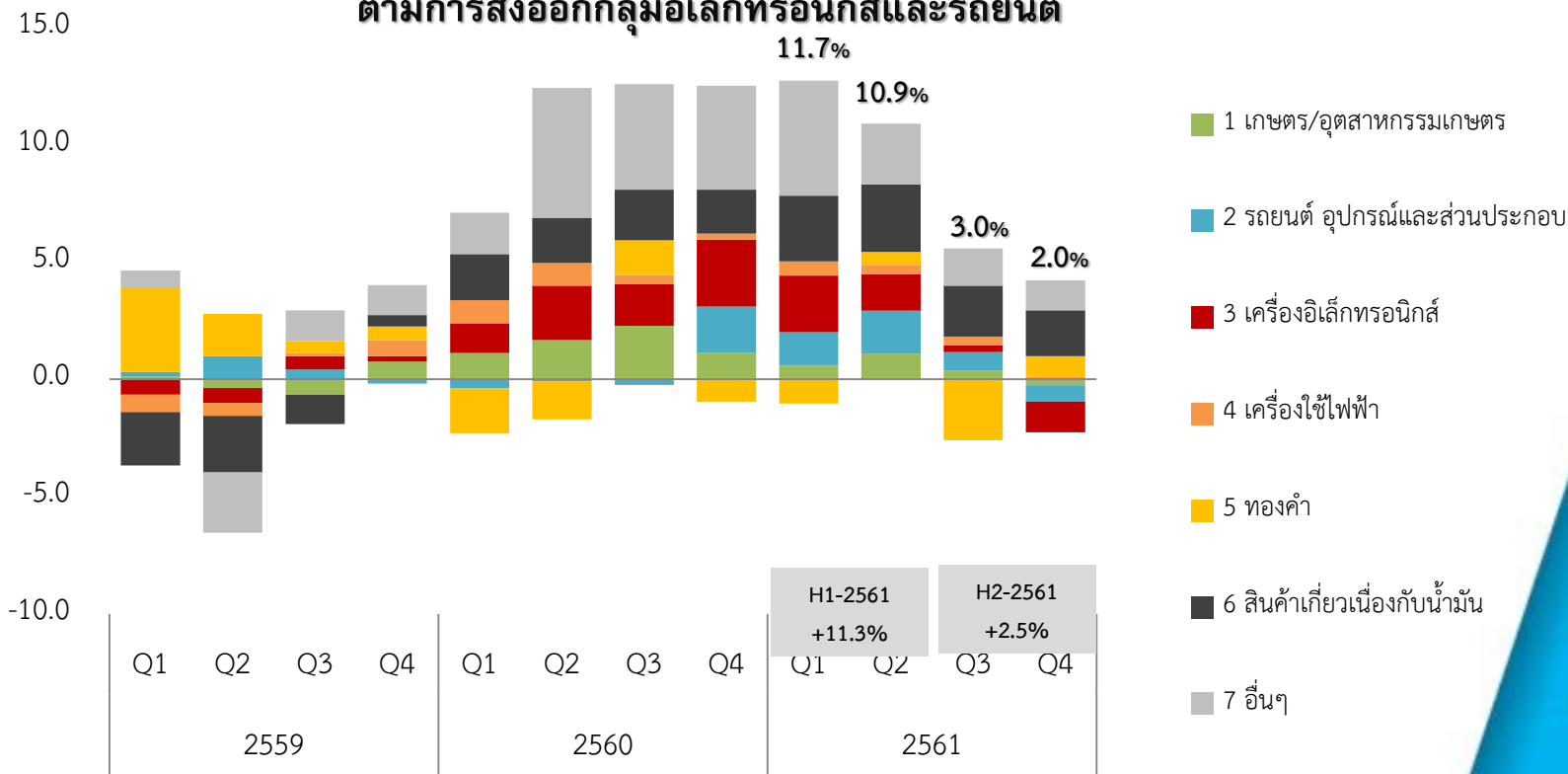
Contribution to growth by Sector

กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์(คอมพิวเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า) ชะลอลตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และเป็นปัจจัยสำคัญให้มูลค่าส่งออกเดือนธันวาคม 61 หดตัว



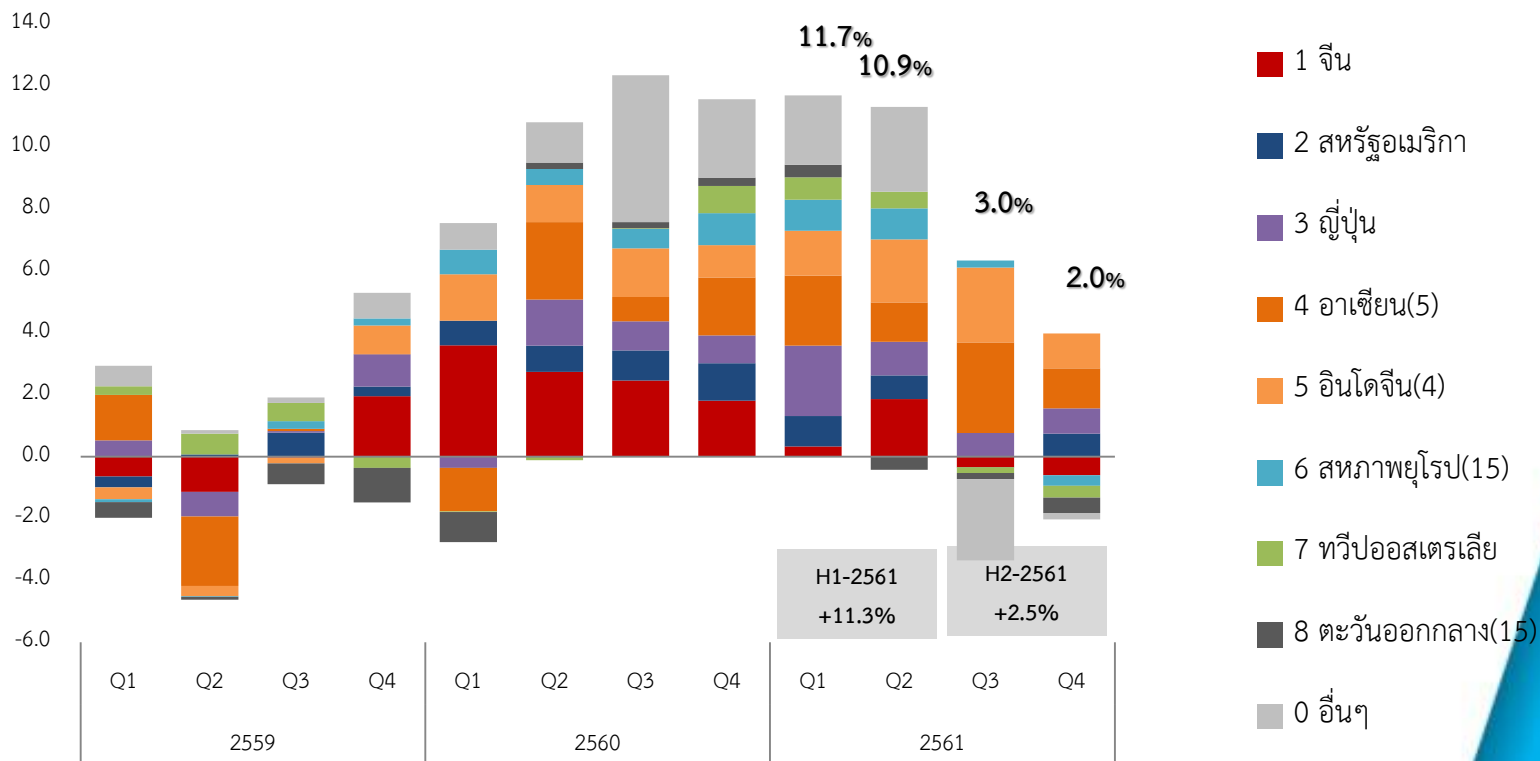
Contribution to growth by Sector

ปี 2561 อัตราขยายตัวของการส่งออกไทยมีแนวโน้มชะลอลตัวในช่วงครึ่งปีหลัง
ตามการส่งออกกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และรถยนต์



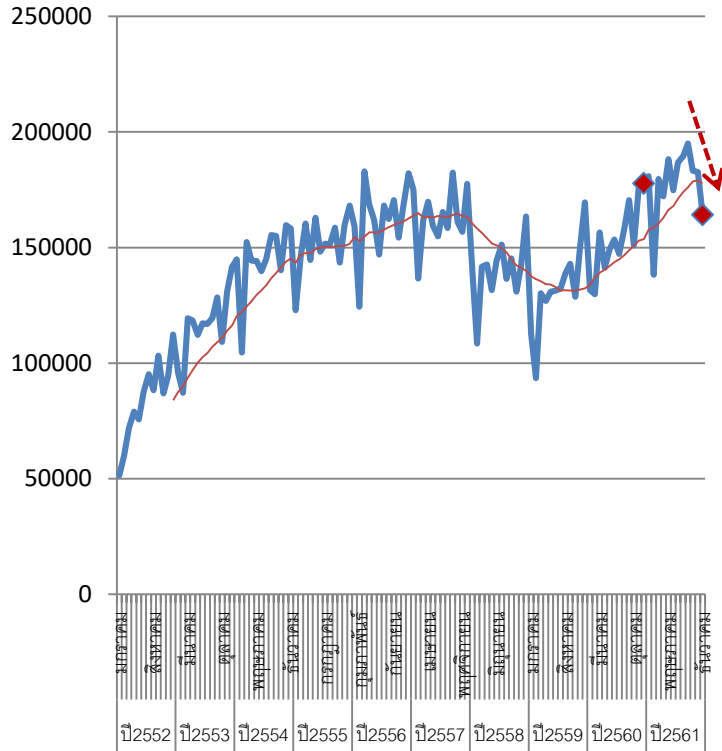
Contribution to growth by Country

ปี 2561 อัตราขยายตัวของการส่งออกไทยมีแนวโน้มชะลอลตัวในช่วงครึ่งปีหลัง
ตามการส่งออกตลาดจีน

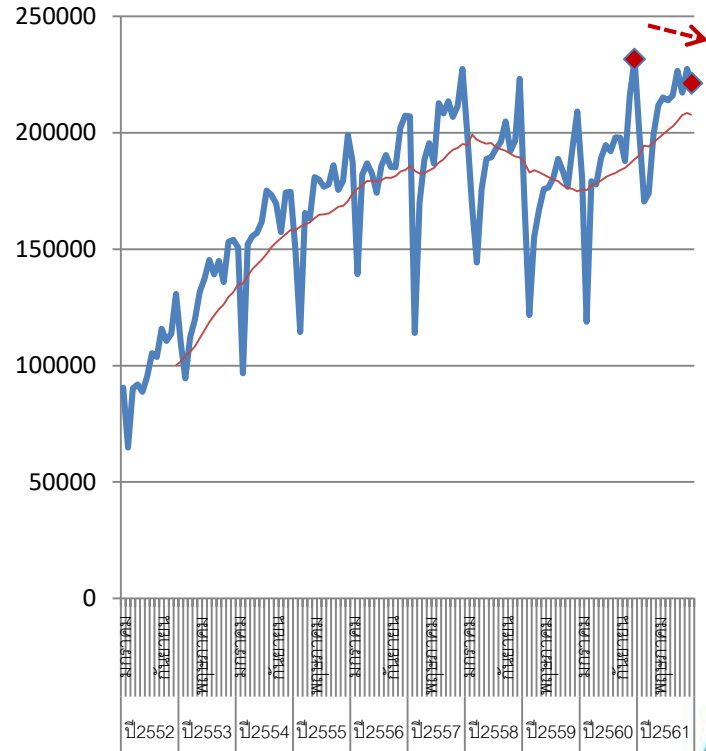


ส่งออกนำเข้าของจีน

China import Dec2018 -7.8%

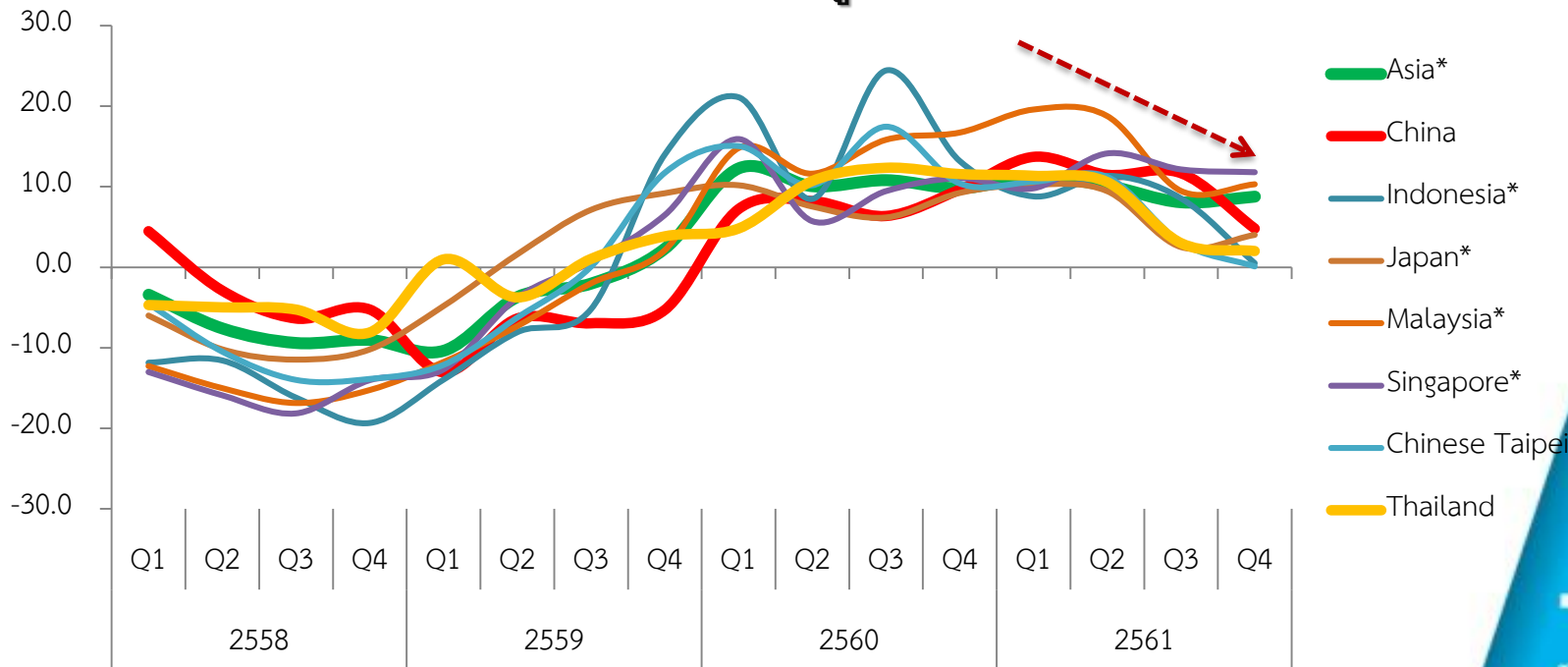


China Export Dec2018 -4.5%



อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกรายไตรมาสกลุ่มเอเชีย

มูลค่าส่งออกไทยมีแนวโน้มชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปี 61
สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

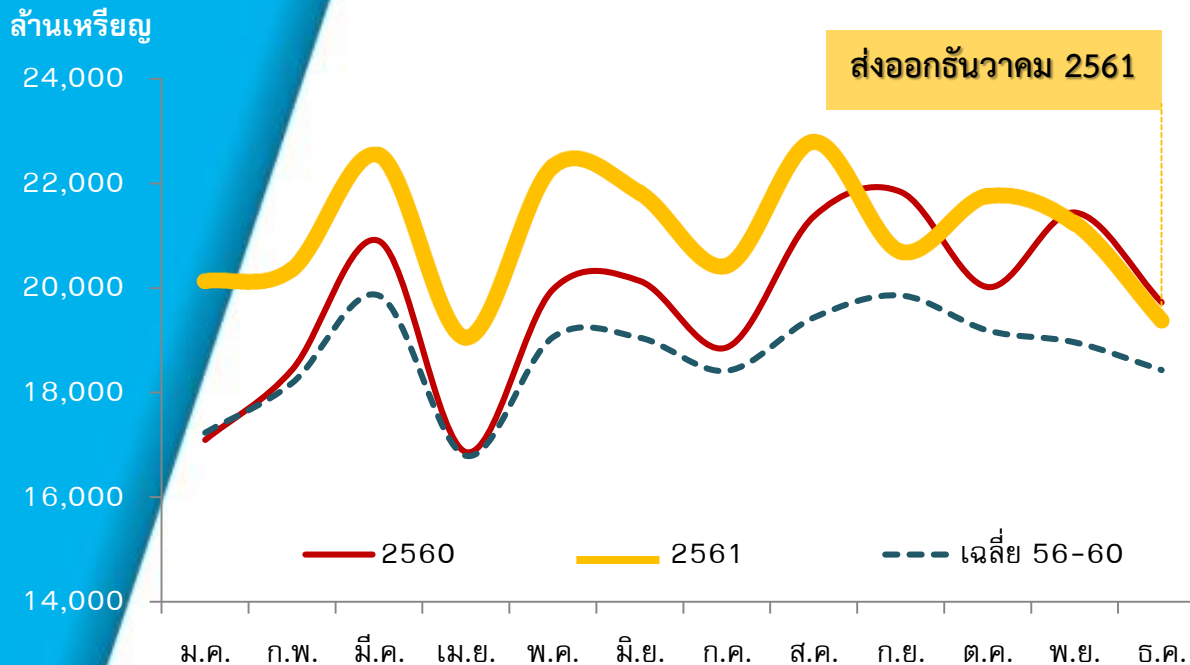


ที่มา: WTO

หมายเหตุ *มูลค่าส่งออก Q4 อ้างอิงเดือนต.ค.-พ.ย.

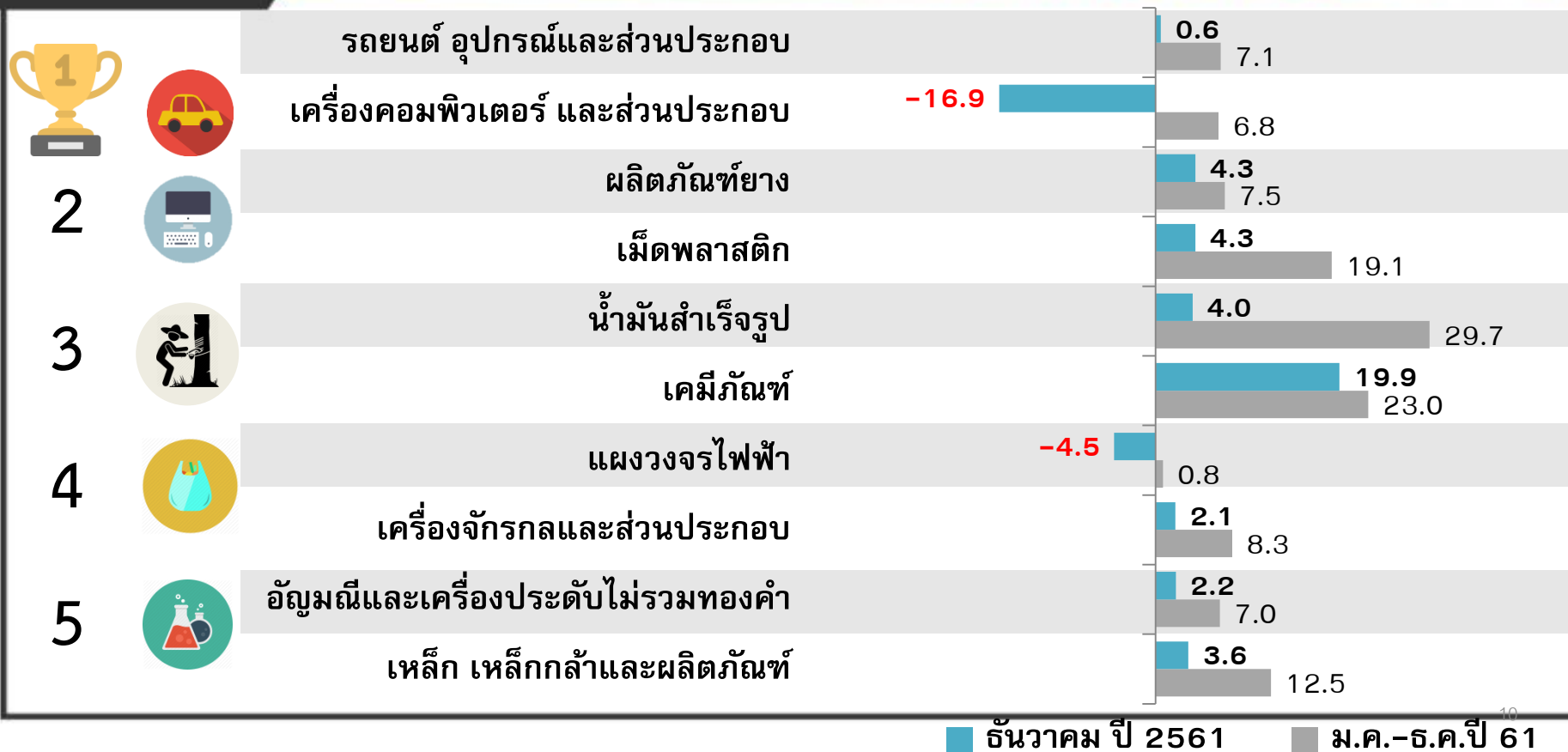
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกธันวาคม 2561 มีมูลค่า 19.4 พันล้านเหรียญ หดตัวร้อยละ 1.7
รวม 12 เดือนขยายตัวที่ร้อยละ 6.7 ปี 61 มีมูลค่าส่งออกเฉลี่ย 21.0 ล้านเหรียญต่อเดือน



	ปี 2561	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	19,381	19,381	252,486
อัตราขยายตัว (%YoY)	-1.7	-1.7	6.7
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-2.9	-2.9	4.8
หักทองคำ	-2.1	-2.1	7.4
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-3.4	-3.4	5.5
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	18,316	18,316	249,231
อัตราขยายตัว (%YoY)	-8.2	-8.2	12.5
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-3.2	-3.2	8.3
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	1,065	1,065	3,255

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
ธ.ค. / ม.ค.-ธ.ค.

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย 39.0 / 0.6

การส่งออกขยายตัวอย่างมากหลังจากราคาตลาดโลกปรับลดลงเนื่องจากผลผลิตล้นตลาด เหลือเพียง 680-700 บาท/ตัน โดยเฉพาะตลาดในเอเชียที่กลับมาคึกคักอีกครั้ง และอินเดียเลิกอุดหนุนราคาส่งออกน้ำตาลทำให้ไทยกลับมาส่งออกเพิ่มได้อีกครั้ง



ผักผลไม้สด 9.5 / 5.7
แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

การส่งออกกลับมาขยายตัวเป็นบวกอีกครั้งเนื่องจากเวียดนามกลับมานำเข้าผลไม้จากไทยเพื่อส่งต่อไปยังจีน และผลไม้ไทยที่ขายผ่านช่องทางออนไลน์ของจีนขายได้เพิ่มขึ้น








ไก่สดแช่แข็ง 4.5 / 10.2
และแปรรูป

การส่งออกไก่ไทยเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้ เป็นการเพิ่มขึ้นจากช่วงเทศกาลปีใหม่และคริสต์มาส ทำให้ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อการส่งออกไก่ไทย



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

	%yoy ธ.ค. / ม.ค.-ธ.ค.	สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
 <p>ยางพารา</p>	-32.3 / -23.6	การส่งออกยางยังคงลดลงตามความต้องการของโลก ประเทศส่วนใหญ่หันไปใช้ยางสังเคราะห์ ราคาน้ำมันช่วงขาลงทำให้ราคาขายยางลดลง ส่งผลต่อมูลค่าส่งออกรวมของยางหดตัว
 <p>ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง</p>	-22.8 / 10.2	การส่งออกมันสำปะหลังหดตัวเนื่องจาก เป็นช่วงใกล้วันหยุดปีใหม่ เกษตรกรหยุดเก็บเกี่ยว โรงแปรรูปมันสดและมันเส้นจึงหยุดรับซื้อ ประกอบกับวันหยุดยาวทำให้การส่งออกลดลง
 <p>ข้าว</p>	-5.5 / 8.3	การส่งออกข้าวหดตัวเล็กน้อย โดยในตลาดหลักๆยังเติบโตได้ดี แต่เทียบกับปีก่อนยังต่ำกว่า ด้วยราคาขายที่สูงขึ้นทำให้เสียตลาดให้กับคู่แข่ง อย่าง เวียดนาม กัมพูชา และอินเดีย
 <p>อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p>	-4.1 / 0.0	หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก เนื่องจากอาหารทะเลจากอเมริกาใต้เข้ามาตีตลาดมีต้นทุนที่ถูกกว่าไทยเนื่องจากปัญหา IUU ของไทยทำให้ต้นทุนในช่วงแรกสูงและต้องใช้เวลาปรับตัว
 <p>กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง</p>	-13.2 / -21.4	หดตัวในตลาดจีนและไต้หวันเนื่องจากตรงกับช่วงวันหยุดยาว ทำให้ชาวจีนนิยมเที่ยวต่างประเทศ ส่งผลให้มีการนำเข้าน้อย ทั้งปัจจัยราคาของไทยที่สูงขึ้นเนื่องจากไทยตรงกับฤดูท่องเที่ยวซึ่งมีการใช้วัตถุดิบในประเทศสูง ราคาในช่วงนี้จึงพุ่งสูงขึ้นมา



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



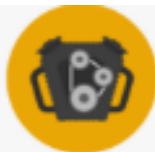
%yoy
ธ.ค. / ม.ค.-ธ.ค.

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



สินค้าที่เกี่ยวข้อง
กับน้ำมัน 8.0 / 23.8

ขยายตัวในจีน ผลจากนักเก็งกำไรมองว่าราคาน้ำมันกำลังลงถึงจุดต่ำสุด และน้ำมันกำลังเข้าสู่ช่วงขาขึ้น จึงนำเข้ามากขึ้นเพื่อหวังกำไรส่วนต่าง ประกอบกับช่วงหน้าหนาวมีความต้องการใช้เชื้อเพลิงสูงขึ้น



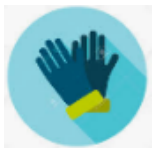
เครื่องยนต์สันดาป 23.0 / 24.3

การส่งออกขยายตัวอย่างมาก เนื่องจากมีความต้องการจากโรงงานประกอบรถยนต์ในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น และปัจจัยราคาน้ำมันลดต่ำลงดึงอุปสงค์รถยนต์สันดาปเพิ่ม



ทองคำ 20.9 / -23.5

การส่งออกทองคำเพิ่มขึ้นจากความไม่แน่นอนของสงครามการค้า ทำให้นักลงทุนหันมาลงทุนสินทรัพย์ปลอดภัย ขยายตัวในระดับสูงในตลาดสวิตเซอร์แลนด์



ผลิตภัณฑ์ยาง 4.3 / 7.5

ขยายตัวจากการส่งออกอย่างเพิ่มสูงขึ้นในสหรัฐฯ ก่อนการไต่สวนการทุ่มตลาดทำให้ฝั่งผู้นำเข้าเร่งนำเข้าก่อนผลการไต่สวนจะประกาศ และมาตรการมีผลบังคับใช้



เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ 3.6 / 12.5

การส่งออกไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นหลังการเพิ่มโควตานำเข้า และเพิ่มจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของหลายประเทศในอาเซียน



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy
ธ.ค. / ม.ค.-ธ.ค.

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ -16.9 / 6.8

การส่งออกคอมพิวเตอร์ลดลงในหลายตลาด เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงไปใช้เทคโนโลยีทดแทนอย่างสมาร์ทโฟน ทำให้การส่งออกในหมวดนี้ชะลอตัว



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด -40.4 / -9.6

การส่งออกหดตัว เป็นผลกระทบต่อเนื่องจากมาตรการเซฟการ์ดขึ้นภาษีนำเข้าโซลาร์เซลล์ของสหรัฐฯ แต่ในตลาดอินเดียขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือนติดต่อกัน



เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และ ส่วนประกอบ -19.0 / 0.8

การส่งออกหดตัวเนื่องจากสินค้าโทรศัพท์และอุปกรณ์สื่อสารที่ส่งไปญี่ปุ่นหดตัวลงอย่างมาก เนื่องจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นชะลอตัว ทั้งการนำเข้าและการบริโภค



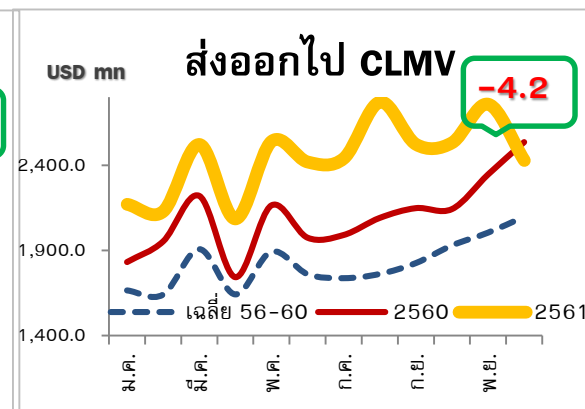
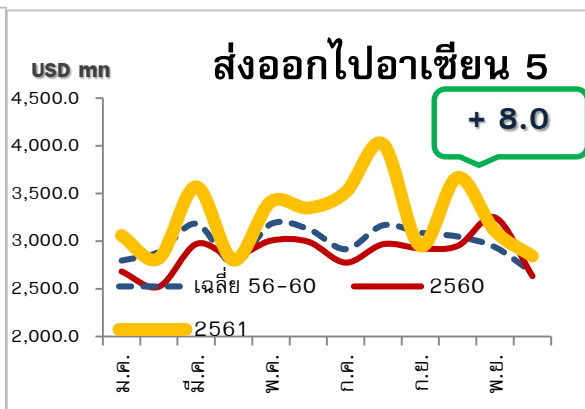
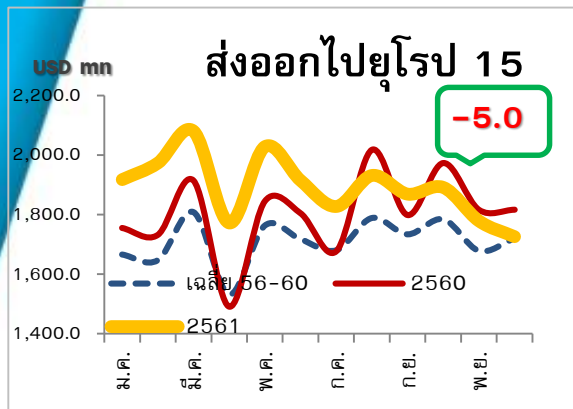
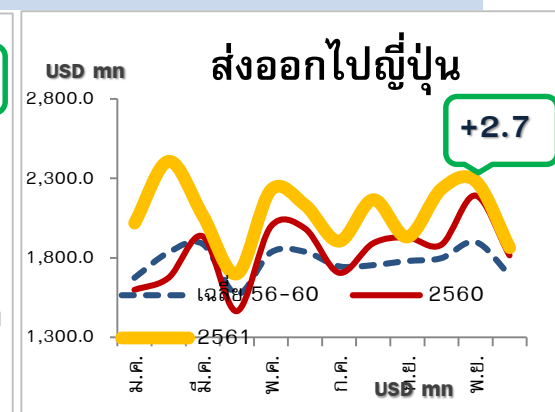
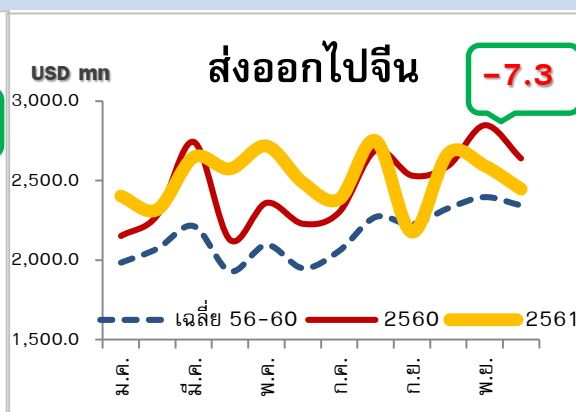
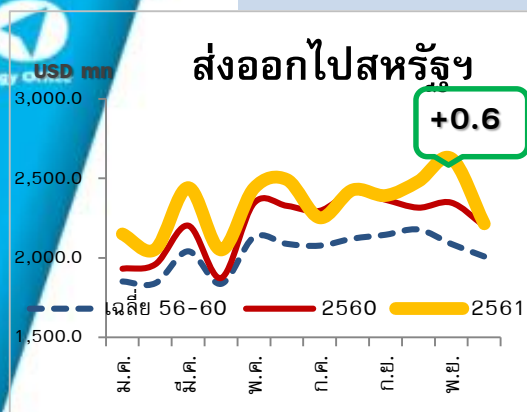
ไม้และ ผลิตภัณฑ์ไม้ -25.8 / -8.7

การส่งออกลดลงในจีนเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์ไม้ที่ใช้ทำเฟอร์นิเจอร์ไม่มีโรงงานแปรรูปมากเพียงพอ ทำให้การส่งออกลดลง

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนมากขยายตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	จ.ค.	ม.ค.-จ.ค.	จ.ค.	ม.ค.-จ.ค.	จ.ค.	ม.ค.-จ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	19,381.4	252,486.4	-1.7	6.7	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	5,803.9	75,666.7	-0.5	7.7	29.9	30.0
สหรัฐอเมริกา	2,213.8	28,016.3	0.6	5.4	11.4	11.1
ญี่ปุ่น	1,864.2	24,941.9	2.7	13.0	9.6	9.9
สหภาพยุโรป(15)	1,725.9	22,708.5	-5.0	5.0	8.9	9.0
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,064	130,972	-3.5	9.2	51.9	51.9
อาเซียน(9)	5,271.6	68,437.5	2.0	14.7	27.2	27.1
อาเซียน-5	2,843.2	39,115.0	8.0	13.4	14.7	15.5
CLMV	2,428.4	29,322.4	-4.2	16.6	12.5	11.6
จีน	2,446.6	30,175.4	-7.3	2.3	12.6	12.0
เอเชียใต้	814.4	10,985	-17.6	11.9	4.2	4.4
อินเดีย	589.9	7,600.3	-12.9	17.3	3.0	3.0
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,162.6	42,404.9	-4.9	3.1	16.3	16.8
ทวีปออสเตรเลีย	845.5	12,848.2	-7.6	2.9	4.4	5.1
ตะวันออกกลาง	612.6	8,500.9	-16.0	-5.0	3.2	3.4
รัสเซียและ CIS	94.2	1,389.3	-1.6	10.1	0.5	0.6

การส่งออกไปตลาดหลัก





ผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกไทย (มาตรการของสหรัฐฯ)

Net Loss in US 239.8 Mil USD

ผลจากมาตรการทางตรงสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐอเมริกามูลค่า 47.3 ล้านเหรียญ ลดลง 48.5%
หรือเป็นผลลบต่อการส่งออก 44.5 ล้านเหรียญ



โซลาร์เซลล์ -88.2%



เครื่องซักผ้า -28.8%



เหล็ก -43.8%



อลูมิเนียม +156.0%

ผลจากห่วงโซ่อุปทานจีน

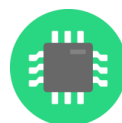
ส่งออกไปจีนมูลค่า 2,280 ล้านเหรียญ ลดลง 8.3%
หรือเป็นผลลบต่อการส่งออก 207.3 ล้านเหรียญ



ยานพาหนะ
และส่วนประกอบ
-48.9%



ของใช้ในบ้าน/
ออฟฟิศ
-27.4%



ส่วนประกอบ
คอมพิวเตอร์ และ
แผงวงจร
-32.3%



เครื่องใช้ไฟฟ้า &
ส่วนประกอบ
-9.7%



อาหารปรุงแต่ง &
เครื่องดื่ม
+82.3%



เคมีภัณฑ์ /
เม็ดพลาสติก
+13.3%

ผลทดแทนเงินในสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐอเมริกามูลค่า 1,689 ล้านเหรียญ เพิ่มขึ้น 0.7%
หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 12 ล้านเหรียญ



ยานพาหนะและ
ส่วนประกอบ +20.0%



เหล็ก +63.6%



เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ
& เครื่องสำอาง +50.2%



เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก
+29.1%



ผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกไทย ปี 2561



บังคับใช้ 7 ก.พ. 61

เครื่องซักผ้า
ส่วนประกอบ และ
โซลาร์เซลล์



บังคับใช้ 23 มี.ค. 61

เหล็กและอลูมิเนียม



บังคับใช้ 6 ก.ค. และ 23
ส.ค. 61

สินค้า IT&IP



บังคับใช้ 24 ก.ย. 61

สินค้าเกษตร ประมง อูปโภค
บริโภค สินค้านโยบาย Made in
China 2025



ตอบโต้มาตรการของสหรัฐฯ และมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน



ผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกไทย ปี2561

Net Loss in US 382.1 Mil USD



ผลจากมาตรการทางตรงสหรัฐฯ

ลดลง 41.6% หรือเป็นผลลบต่อการส่งออก 421.5 ล้านเหรียญ

ผลจากห่วงโซ่อุปทานจีน

ลดลง 5.8% หรือเป็นผลลบต่อการส่งออก 438.6 ล้านเหรียญ

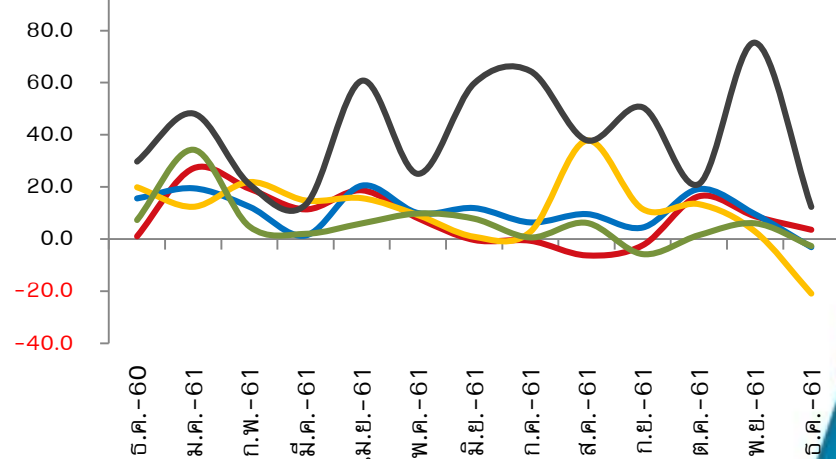
ผลทดแทนเงินในสหรัฐฯ

เพิ่มขึ้น 9.6% หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 478.0 ล้านเหรียญ

แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2561	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค. 2561
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	18,316	249,231
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-8.2	12.5
1. สินค้าเชื้อเพลิง	12.3	39.5
2. สินค้าทุน	-2.7	5.3
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-20.9	9.7
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-3.1	10.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3.6	7.8

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



— ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง
— สินค้าทุน
— วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
— สินค้าอุปโภคบริโภค
— เชื้อเพลิง



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

