



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2562

วันศุกร์ที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point May 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนพฤษภาคม 2562 หดตัวที่ร้อยละ 5.8 มีมูลค่า 21.0 พันล้านเหรียญ การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยยังมีแนวโน้มชะลอลง จากแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญ เนื่องจากแนวโน้มการค้าโลกและอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญ ที่ชะลอลงตามวัฏจักรการค้าของจีน เนื่องจากแรงกดดันทั้งประเด็นในประเทศและระหว่างประเทศ อาทิ นโยบายปกป้องทางการค้าของสหรัฐฯ-จีน สถานการณ์ทางการเมืองในยุโรป ตลาดสินค้าจีน ประกอบกับปัจจัยชั่วคราวจากราคาน้ำมันและทองคำปรับตัวลดลง กดดันให้มูลค่าส่งออกไทยหดตัวแรงขึ้น
- อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยมีปัจจัยสนับสนุนเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อที่ย้ายจากจีนมาไทย รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารที่ขยายตัวได้ดีทั้งในจีน และสหรัฐฯ อีกทั้งการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวมได้ในระยะต่อไป
- รวม 5 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 2.7
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนพฤษภาคมหดตัวที่ร้อยละ 2.6

ตลาด

- การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลงต่อเนื่อง ตามกระแสการค้าโลกและบรรยากาศการค้าที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ที่เริ่มอ่อนแอลง โดยเฉพาะประเทศที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน ได้แก่ฮ่องกง ไต้หวัน ทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน
- อย่างไรก็ตาม ไทยมีแนวโน้มขยายการส่งออกทดแทนจีนในตลาดสหรัฐฯได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในบางประเทศ ได้แก่ CLMV และอินเดีย จากปัจจัยรายสินค้า

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวที่ร้อยละ 5.8 สินค้าสำคัญ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้ายังหดตัว รวมถึงรถยนต์และส่วนประกอบหดตัวสูงเนื่องจากมาตรการขึ้นภาษีในตลาดออสเตรเลีย อย่างไรก็ตามการส่งออกโทรทัศน์ และเครื่องปรับอากาศ ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปกลับมาหดตัวที่ร้อยละ 1.4 เนื่องจากอุปทานส่วนเกินในตลาดโลก ประกอบกับสต็อกคู่ค้าอยู่ในระดับสูง และค่าเงินที่แข็งค่า กดดันทั้งในด้านปริมาณและราคาส่งออกสินค้าเกษตรของไทย อย่างไรก็ตามการส่งออกอาหารของไทยยังเติบโตดีต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดจีนและสหรัฐฯ นำโดยผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง ไก่สด แช่แข็ง และแปรรูป เครื่องดื่ม และทุ่นกำจัดขยะ

แนวโน้มปี 2562

- คาดว่าการดำเนินนโยบายภาครัฐในหลายประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ จะเริ่มเห็นสัญญาณบวกในช่วงครึ่งปีหลัง
- อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน ผู้ส่งออกควรเร่งทำประกันความเสี่ยง และจงใจให้ผู้นำเข้าทำสัญญาระยะยาวขึ้น เพื่อลดผลกระทบหากเกิดข้อพิพาททางการค้า

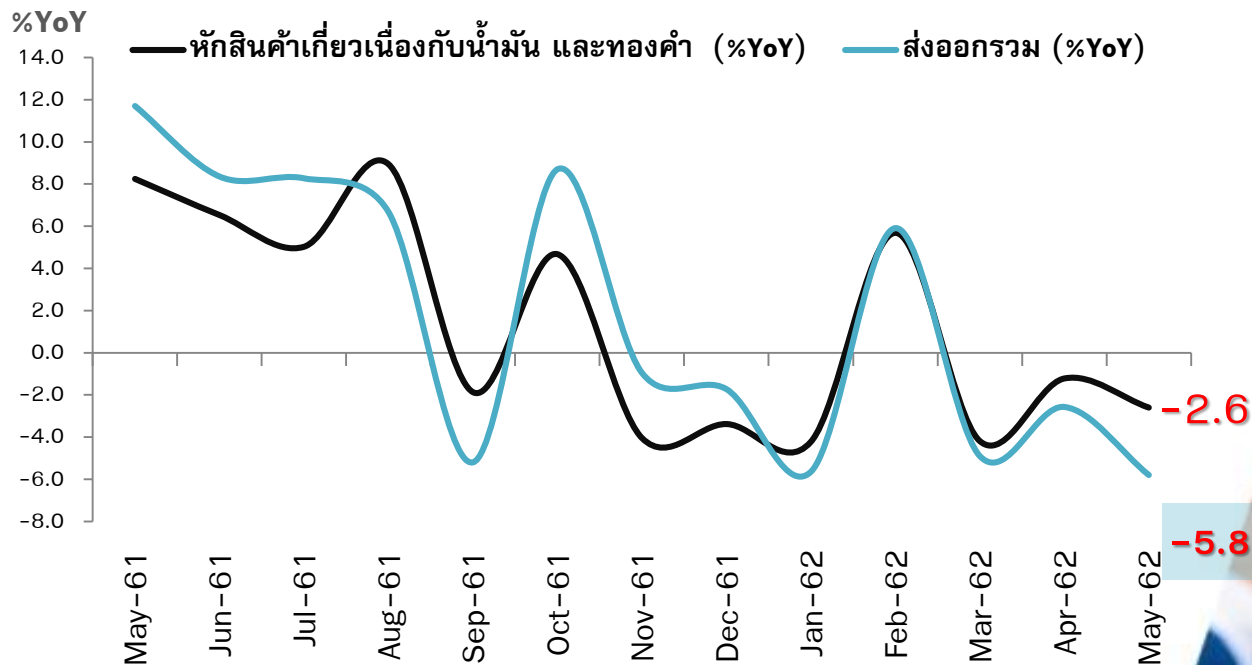


ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2562 May 2019	ม.ค. – พ.ค. 2562 Jan-May 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,017.9 -5.79% ↓	101,561.3 -2.70% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	20,836.4 -0.64% ↓	100,830.3 -0.99% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+181.5	+731.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

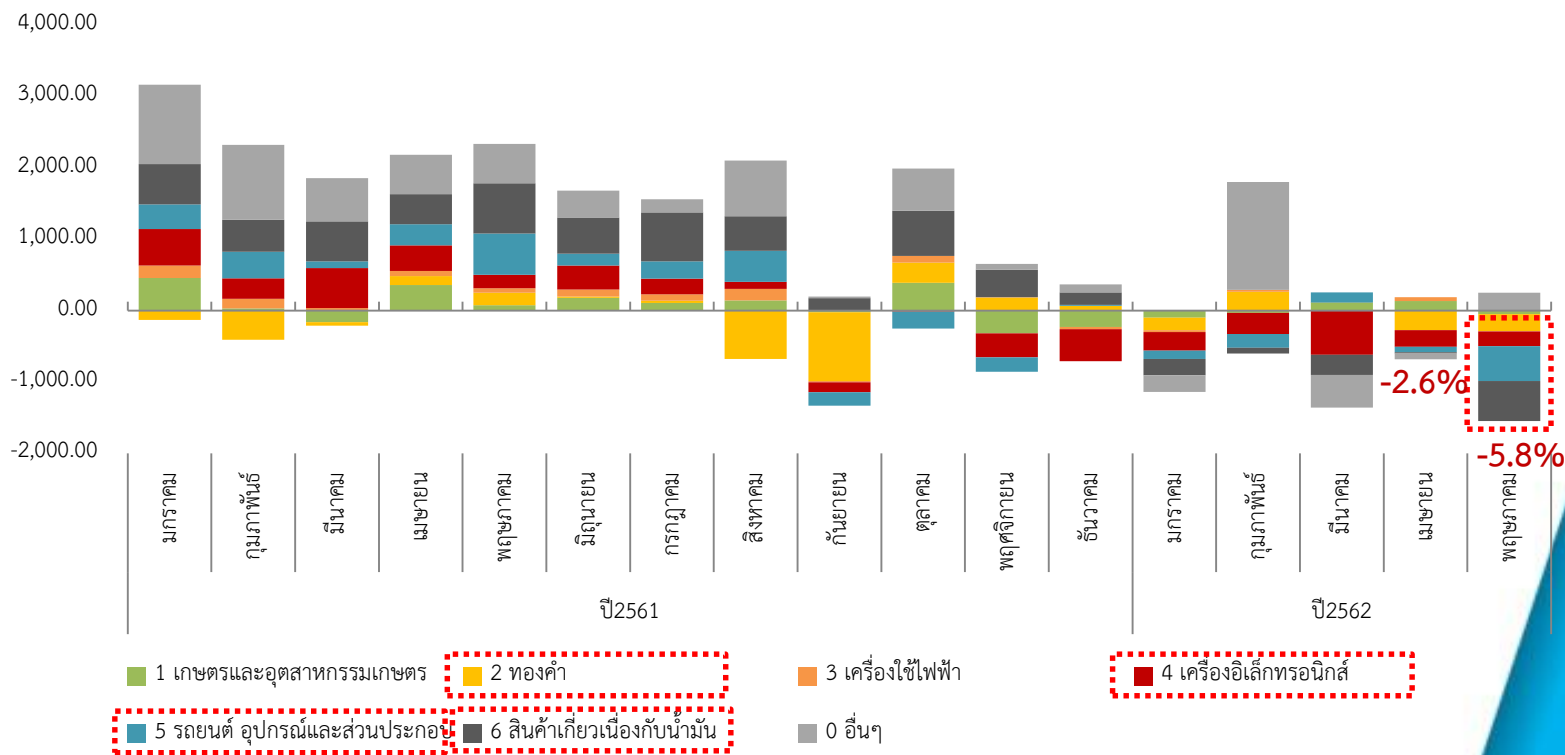
การส่งออกไทยเดือนพฤษภาคม 62 หดตัวที่ร้อยละ 5.8
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 2.6



Contribution to growth by Sector

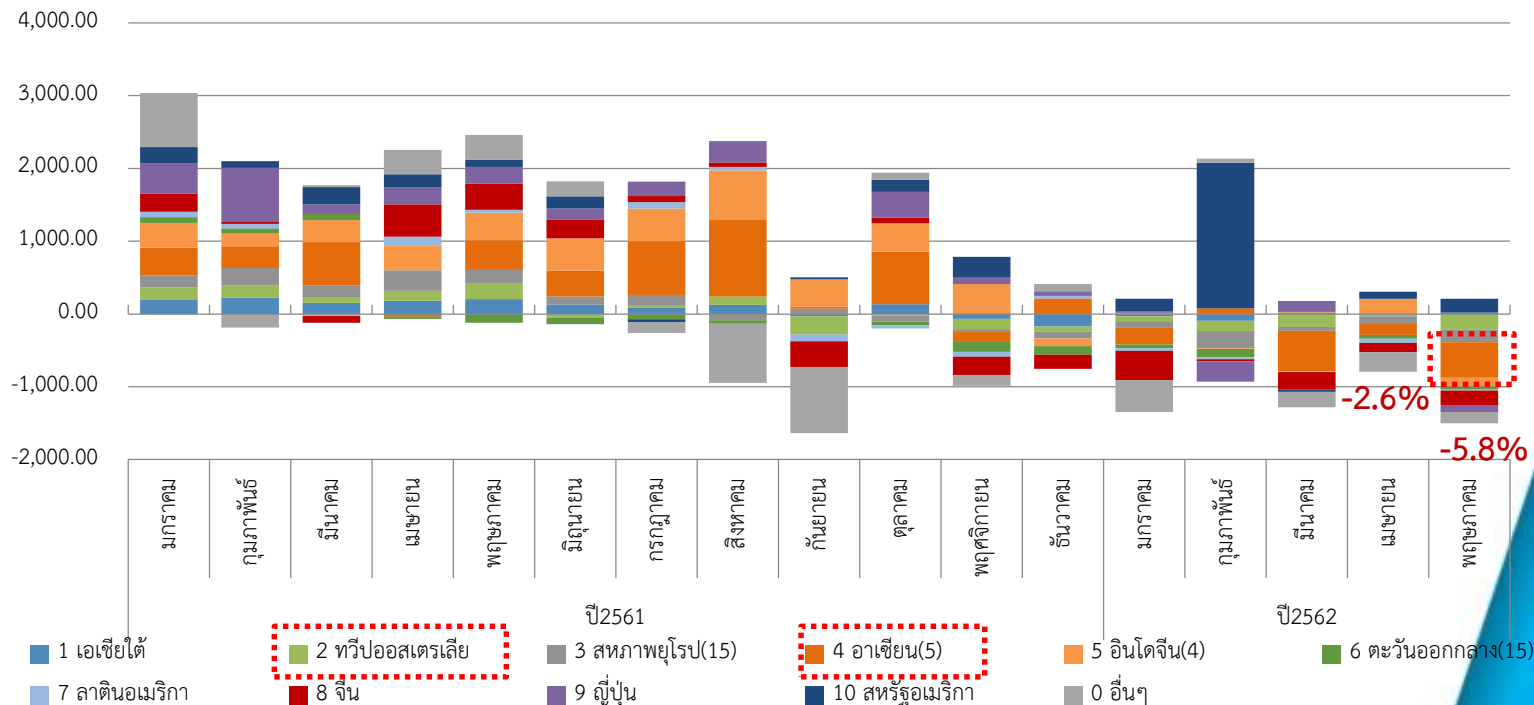
เดือนพฤษภาคมการส่งออกไทยหดตัวจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

เนื่องจากไทยเป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน รวมถึงการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำชะลอตัวปัจจัยราคา



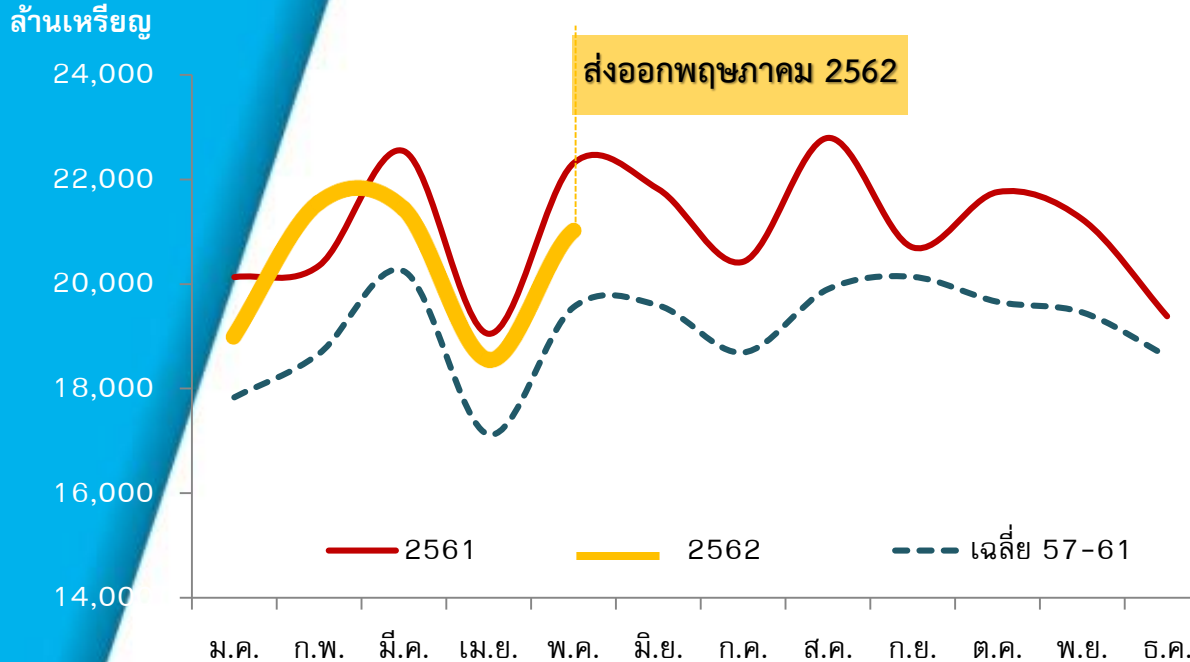
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลตัว แต่การส่งออกไปสหรัฐอเมริกาขยายตัวต่อเนื่อง จากโอกาสการทดแทนจีนในสหรัฐ รวมถึงตลาด CLMV และอินเดีย ยังขยายตัว



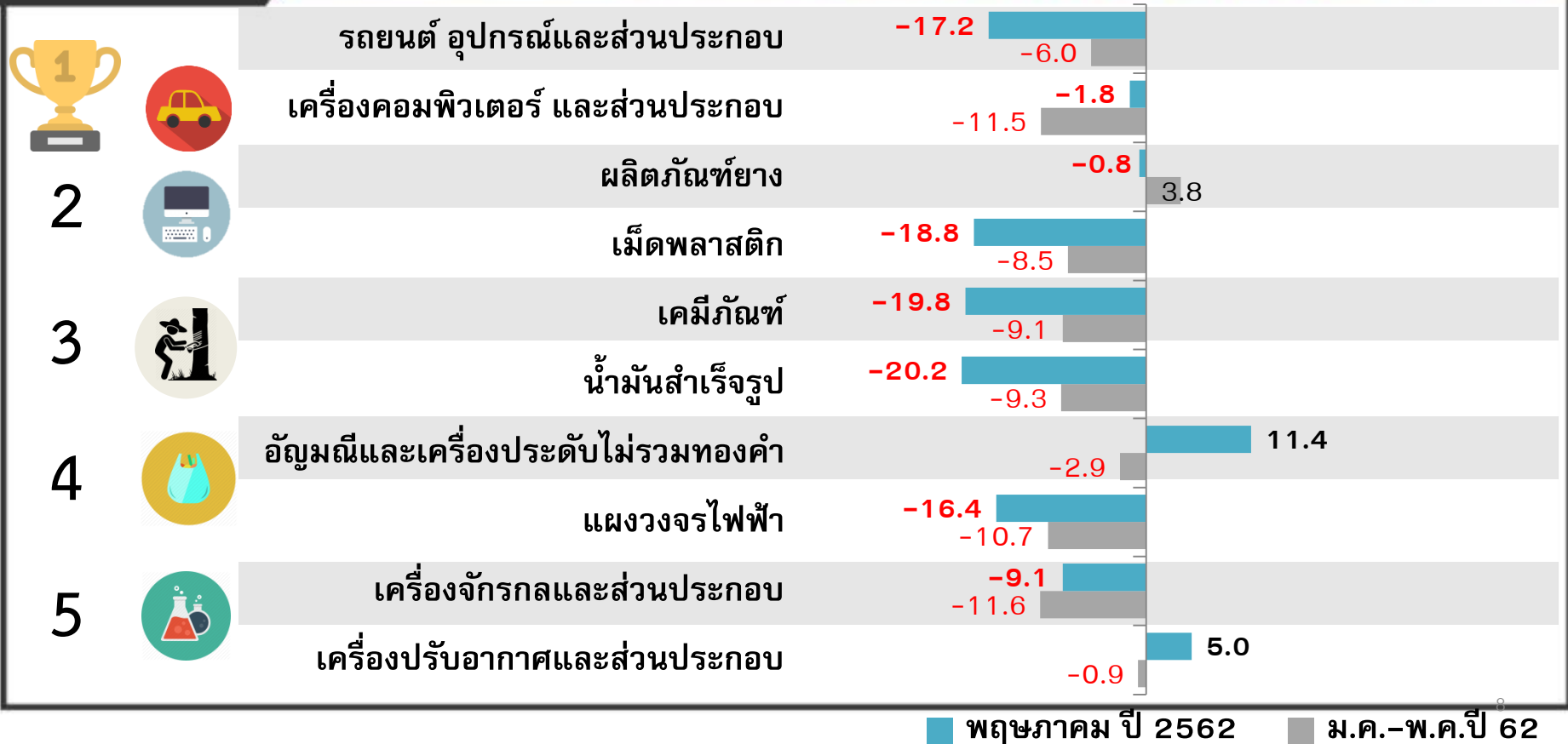
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกพฤษภาคม 2562 มีมูลค่า 21.0 พันล้านเหรียญหดตัวร้อยละ 5.8
รวม 5 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 2.7



ปี 2562	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,018	101,561
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-5.8	-2.7
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-3.7	-1.8
หักทองคำ	-4.8	-2.3
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-2.6	-1.4
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,836	100,830
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-0.6	-1.0
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-2.8	0.0
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+182	+731

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
พ.ศ. 62 /ม.ค.-พ.ศ.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องดื่ม **+28.3 / +14.2**

การส่งออกเครื่องดื่มของไทยส่วนใหญ่ เป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งเดือนพฤษภาคมมีการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในประเทศเวียดนาม กัมพูชา และจีน และมีมูลค่ามากที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา



ไก่สดแช่แข็ง และแปรรูป **+8.1 / +11.0**

ความต้องการในภาคการส่งออกเติบโตขึ้น และได้รับปัจจัยบวกหลังจาก จีนเปิดตลาดนำเข้าไก่จากไทย และคณะกรรมการการยุโรปได้เพิ่มโควตา การนำเข้าเนื้อไก่และสัตว์ปีกจากไทย ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ถือเป็น Sentiment บวกต่อที่จะมีช่องทางระบายไก่สู่ สหภาพยุโรปมากขึ้น



ผักผลไม้สด แช่แข็ง กระจ่าง และแปรรูป **+4.7 / +29.2**

เป็นช่วงที่ผลไม้ไทย ได้แก่ ทูเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง มีผลผลิตทยอยออกมาเพิ่มขึ้น ประกอบกับกระทรวงพาณิชย์มีแผนผลักดันผลไม้ไทยสู่ต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลไม้ไทยได้รับความนิยมเป็นที่ชื่นชอบในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น และอาเซียน โดยเน้นการทำตลาดแบบบูรณาการทั้งออฟไลน์และออนไลน์



ผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง **+0.8 / -7.1**

กลับมาเป็นบวกในรอบ 6 เดือนจากการขยายตัวของปริมาณส่งออกที่เริ่มกลับมาสู่ระดับปกติ อย่างไรก็ตาม ราคาที่อยู่ในระดับต่ำทำให้มูลค่าขยายตัวได้ไม่มากนัก



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy
พ.ศ.62/ม.ค.-พ.ศ. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย **-14.4/-15.2**

ปัจจัยเสี่ยงจากราคาน้ำตาลตลาดโลกต่ำ และผลผลิตน้ำตาลทั่วโลกที่แข็งแกร่งยังคงดันราคาน้ำตาลอย่างต่อเนื่อง แต่คาดว่าในช่วงที่เหลือของปี ราคาจะทยอยปรับขึ้นเนื่องจากบราซิลที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่มีแผนลดการผลิตน้ำตาลทรายโดยหันไปผลิตเอทานอลมากขึ้น



ข้าว **-13.3/-12.7**

ปริมาณการส่งออกปรับตัวลดลง จากผลของการระบายสต็อกข้าวภาครัฐที่หมดลงของประเทศคู่ค้า เช่น จีน มีภาวะชะลอการสั่งซื้อ และมีแนวโน้มจะระบายข้าวเก่าออกสู่ตลาด นอกจากนี้ราคาข้าวของไทยยังมีราคาที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งโดยเปรียบเทียบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า



ยางพารา **-10.0/-14.5**

ตลาดหลักโดยเฉพาะจีนยังชะลอการรับซื้อยาง จากสต็อกที่อยู่ในระดับสูง และการชะลอการรับซื้อจากผลของสงครามการค้า นอกจากนี้ประเทศคู่ค้า เช่น ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีสถานะหดตัวทางเศรษฐกิจทำให้ลดโควตาการนำเข้ายางพารา



ทูน่ากระป๋อง **-6.3/ +2.7**

ปัจจัยราคาคัดต้นมูลค่าการส่งออก เนื่องจากสถานการณ์ราคาส่งออกวัตถุดิบปลาทูน่านำเข้ามีแนวโน้มลดลง และชีพพลายเพิ่มขึ้น ทำให้มูลค่าขยายตัวไม่มากนัก การส่งออกไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเพราะเป็นช่วงไฮซีซั่น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy
พ.ค. 62/ม.ค.-พ.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์
รักษาผิว +70.0 / +26.0

ขยายตัวเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดเอเชีย หลังผู้บริโภคสนใจการดูแลสุขภาพแบบ
ครบองค์รวมมากขึ้น และไทยมีการนวัตกรรมเพื่อความงามมากขึ้น และกลุ่มตลาดเอเชียมี
ลักษณะผิวพรรณใกล้เคียงกัน



อัญมณีและ
เครื่องประดับ
ไม่รวมทองคำ +11.5 / -2.9

เติบโตในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย และสวีตเซอร์แลนด์ หลังผู้ผลิตใช้นวัตกรรมช่วยในการ
ผลิต และขายเจาะเป็นรายตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย ทั้งนี้เพชร
และพลอยส่งออกเติบโตดี



รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ +26.5 / +13.6

การส่งออกโตเกือบทุกตลาด โดยรถจักรยานยนต์เติบโตได้ดีในตลาดสหรัฐฯ สหราชอาณาจักร
และจีน ส่วนญี่ปุ่นและกัมพูชา พบว่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ลดลง แต่
เพิ่มขึ้นในส่วนประกอบรถฯ



นาฬิกา และ
ส่วนประกอบ +65.3 / +85.4

การส่งออกนาฬิกายังเติบโตดี โดยเฉพาะฮ่องกง ไต้หวัน และจีน



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy
พ.ค.62 /ม.ค.-พ.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ

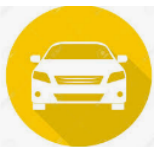
-61.7 / -21.3



สินค้าเกี่ยวเนื่อง
กับน้ำมัน

-20.1 / -9.7

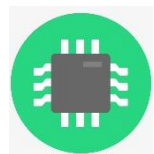
ราคาน้ำมันมีแนวโน้มลดลง ทำให้สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันมีต้นทุนการผลิตถูกลง ประกอบกับการชะลอตัวของการค้าโลก คู่ค้าจึงลดการสต็อกสินค้า



รถยนต์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

-17.2 / -6.0

ออสเตรเลียมีมาตรการเก็บภาษีรถยนต์ที่มีราคาสูง ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในบางรัฐ ตั้งแต่เดือนกค. 61 ซึ่งทำให้ผู้ซื้อรถยนต์ต้องจ่ายภาษีสูงขึ้น



แผงวงจรไฟฟ้า

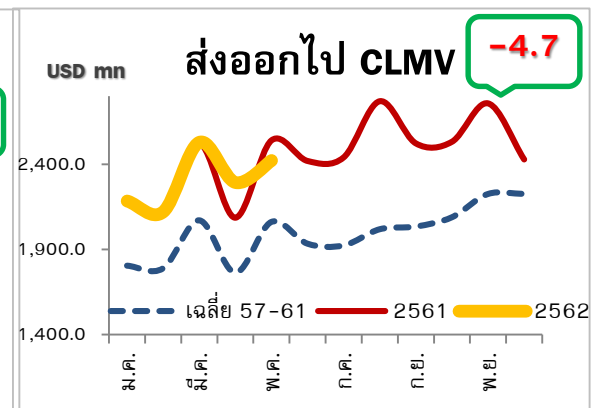
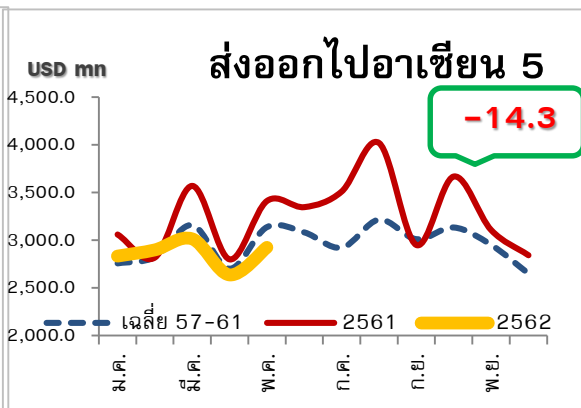
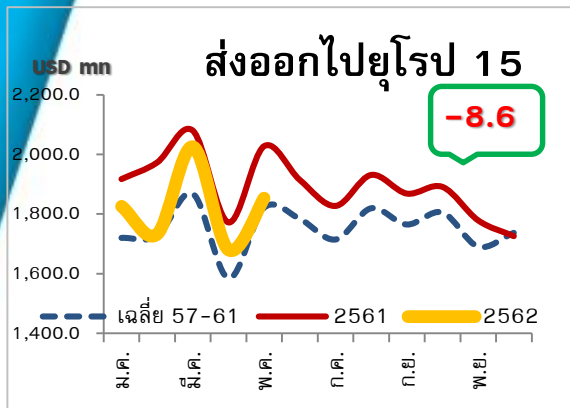
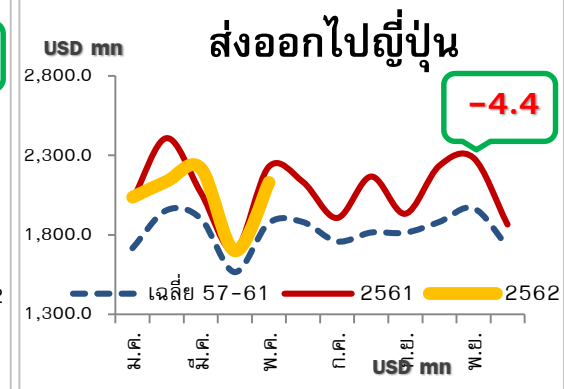
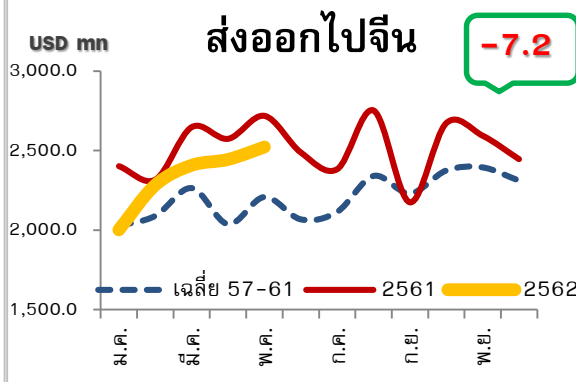
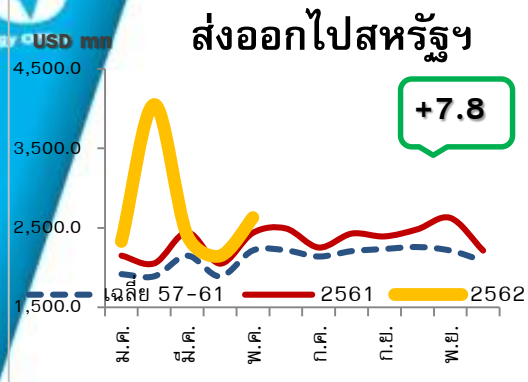
-16.4 / -10.7

การส่งออกหดตัวในตลาดฮ่องกง สิงคโปร์ จีน และสหรัฐฯ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ที่ไทยมีส่วนในห่วงโซ่อุปทานในฝั่งจีน และปัจจัยจากวัฏจักรของสินค้าและการปรับเปลี่ยนโมเดลในตลาดสหรัฐฯ

การส่งออกส่วนใหญ่หดตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	21,018	101,561	-5.79	-2.70	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	6,612	32,899	-1.2	5.0	31.5	32.4
สหรัฐอเมริกา	2,628	13,559	7.8	21.8	12.5	13.4
ญี่ปุ่น	2,130	10,221	-4.4	-1.9	10.1	10.1
สหภาพยุโรป(15)	1,854	9,119	-8.6	-6.7	8.8	9.0
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	10,713	50,345	-7.0	-5.7	51.0	49.6
อาเซียน(9)	5,347	25,859	-10.2	-4.6	25.4	25.5
อาเซียน-5	2,925	14,309	-14.3	-8.7	13.9	14.1
CLMV	2,422	11,551	-4.7	0.9	11.5	11.4
จีน	2,524	11,663	-7.2	-7.9	12.0	11.5
เอเชียใต้	1,041	4,700	1.8	-2.1	5.0	4.6
อินเดีย	757	3,407	4.4	2.8	3.6	3.4
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,493	16,759	-7.2	-5.9	16.6	16.5
ทวีปออสเตรเลีย	1,054	4,904	-17.0	-11.3	5.0	4.8
ตะวันออกกลาง	688	3,418	-6.1	-7.1	3.3	3.4
รัสเซียและ CIS	109	542	6.6	-2.9	0.5	0.5

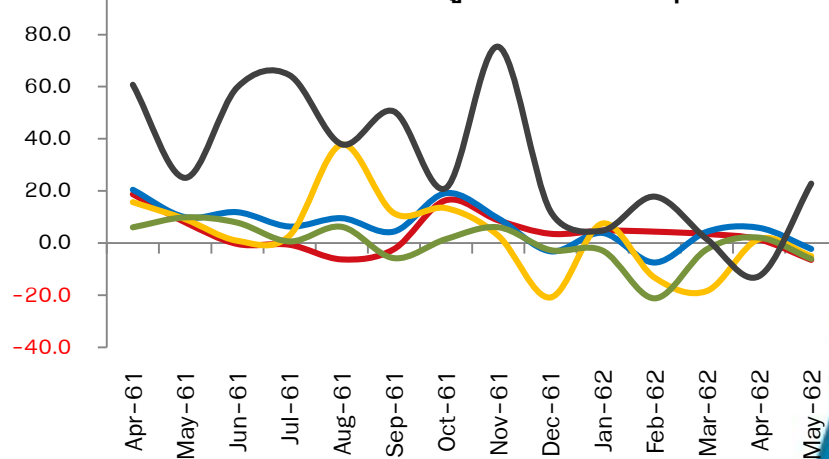
การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	พ.ค.	ม.ค.- พ.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,836	100,830
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-0.6	-1.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	22.8	5.9
2. สินค้าทุน	-6.1	-6.3
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-5.0	-5.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-2.2	1.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-6.7	1.4

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- เชื้อเพลิง
- อุปโภคบริโภค
- ทุน



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

