

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2561



วันพฤหัสบดีที่ 21 มิถุนายน 2561 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



สรุปภาพรวมการส่งออกไทย เดือน พฤษภาคม 2561

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนพฤษภาคม 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 11.4 ซึ่งเติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 คิดเป็นมูลค่าส่งออก 22.3 พันล้านเหรียญรวม 5 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 11.6 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 ปี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในอดีต
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำเดือนพฤษภาคม ขยายตัวร้อยละ 8.0
- ปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการค้าโลก กลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งการนำเข้าพื้นตัวในสำคัญอย่างสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และเอเชีย ทำให้ความต้องการในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ซึ่ง IMF ประเมินมูลค่าการค้าโลกปี 2561 จะขยายตัวในระดับสูงกว่าปี 2560 (พฤษภาคม 2561)

ตลาด

- การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับ 2 หลัก โดยเฉพาะญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียนและจีน ต่างขยายตัวสูงกว่าเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
- การกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ มีมากขึ้น โดยเฉพาะ ตลาดเอเชียใต้ แอฟริกา รัสเซีย และแคนาดา มีการขยายตัวในอัตราสูงและต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายความเสี่ยง ที่ไม่ได้พึ่งพาแต่เพียงตลาดหลัก ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 นำโดยรถยนต์และส่วนประกอบซึ่งกลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่อง และกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากปี 2560 ตามความต้องการสินค้าที่ตอบสนองผู้บริโภคในยุค Internet of things (IoT) รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันที่มีปัจจัยสนับสนุนจากด้านราคาที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับมีความต้องการเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิต ทิศทางการค้าโลก
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปขยายตัวในอัตรที่ชะลอลงที่ร้อยละ 1.5 โดยสินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ทุ่นากระป๋อง ไข่ และเครื่องดื่ม ขณะที่การส่งออกผลไม้กลับมามีหดตัวเนื่องจากได้เร่งส่งออกในช่วงเดือนก่อนหน้า รวมถึงการส่งออกยางพาราที่ภาพรวมหดตัวจากปัจจัยด้านราคา ส่วนในเชิงปริมาณมีสัญญาณดีขึ้นเนื่องจากมีปริมาณส่งออกที่กลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่อง

แนวโน้ม

- แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 โดยมีปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ คู่ค้าสำคัญล้วนมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ ในระยะข้างหน้าผู้ประกอบการยังมีมุมมองที่เป็นบวกสะท้อนจากดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก ไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 66.0 ซึ่งยังคงสูงกว่าระดับ 50



ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2561

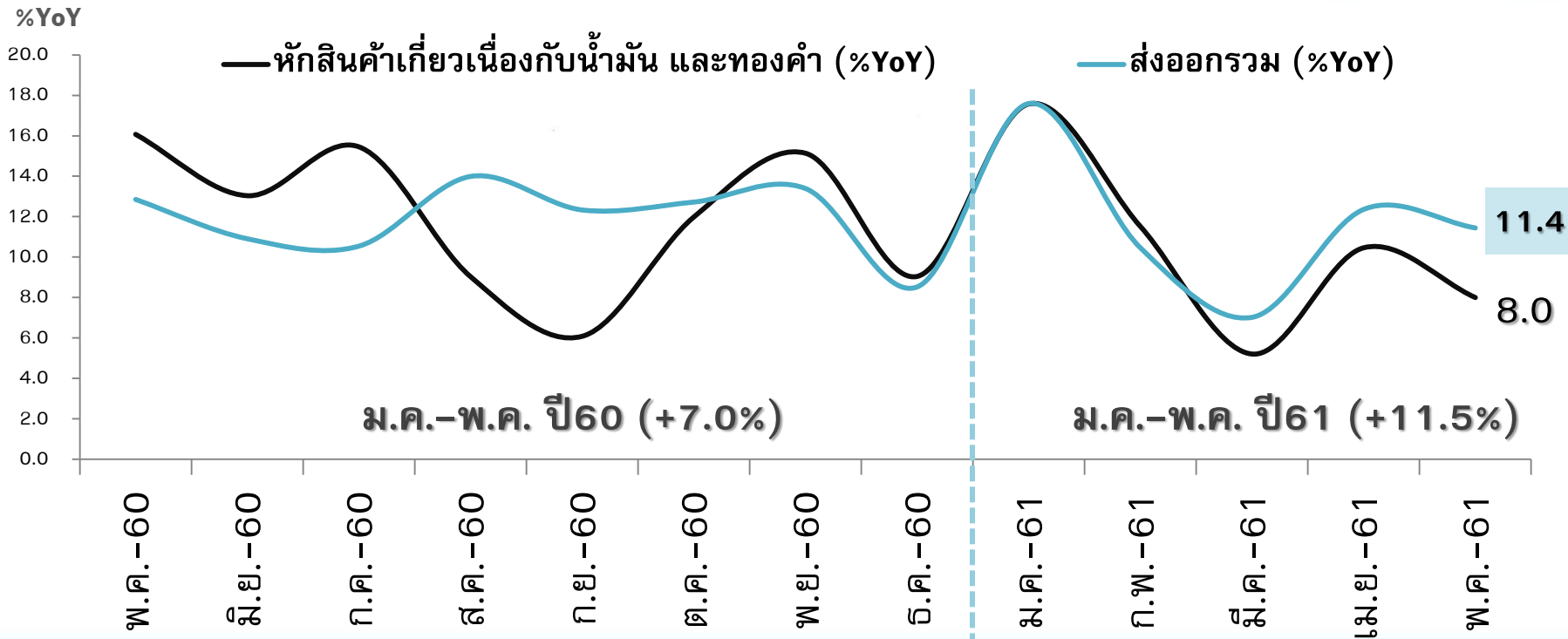
หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ	ปี 2560	พ.ค.61	ม.ค.-พ.ค. 2561
มูลค่า การส่งออก	236,634.7 (+9.86%)	22,256.8 (+11.44%)	104,031.9 (+11.55%)
มูลค่า การนำเข้า	221,518.8 (+14.07%)	21,053.0 (+11.72%)	102,154.7 (+16.60%)
ดุลการค้า	15,115.8	1,203.8	1,877.1

Unit: Million USD	2017	May 2018	Jan-May 2018
Export value	236,634.7 (+9.86%)	22,256.8 (+11.44%)	104,031.9 (+11.55%)
Import value	221,518.8 (+14.07%)	21,053.0 (+11.72%)	102,154.7 (+16.60%)
Trade Balance	15,115.8	1,203.8	1,877.1



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนพฤษภาคม 61 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ขยายตัวที่ร้อยละ 11.4
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำขยายตัวร้อยละ 7.9

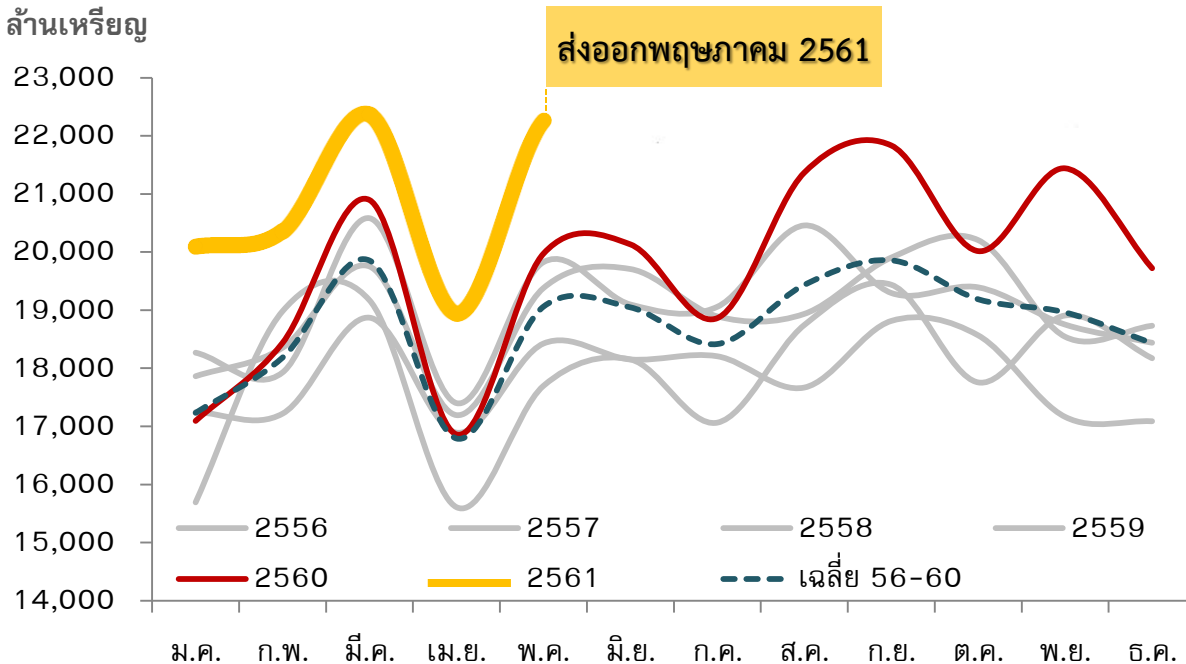




ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกพฤษภาคม 2561 มีมูลค่า 22.3 หมื่นล้านเหรียญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต

และมีแนวโน้มขยายตัวได้ตลอดปี 2561 รวม 5 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 11.5 สูงสุดในรอบ 7 ปี



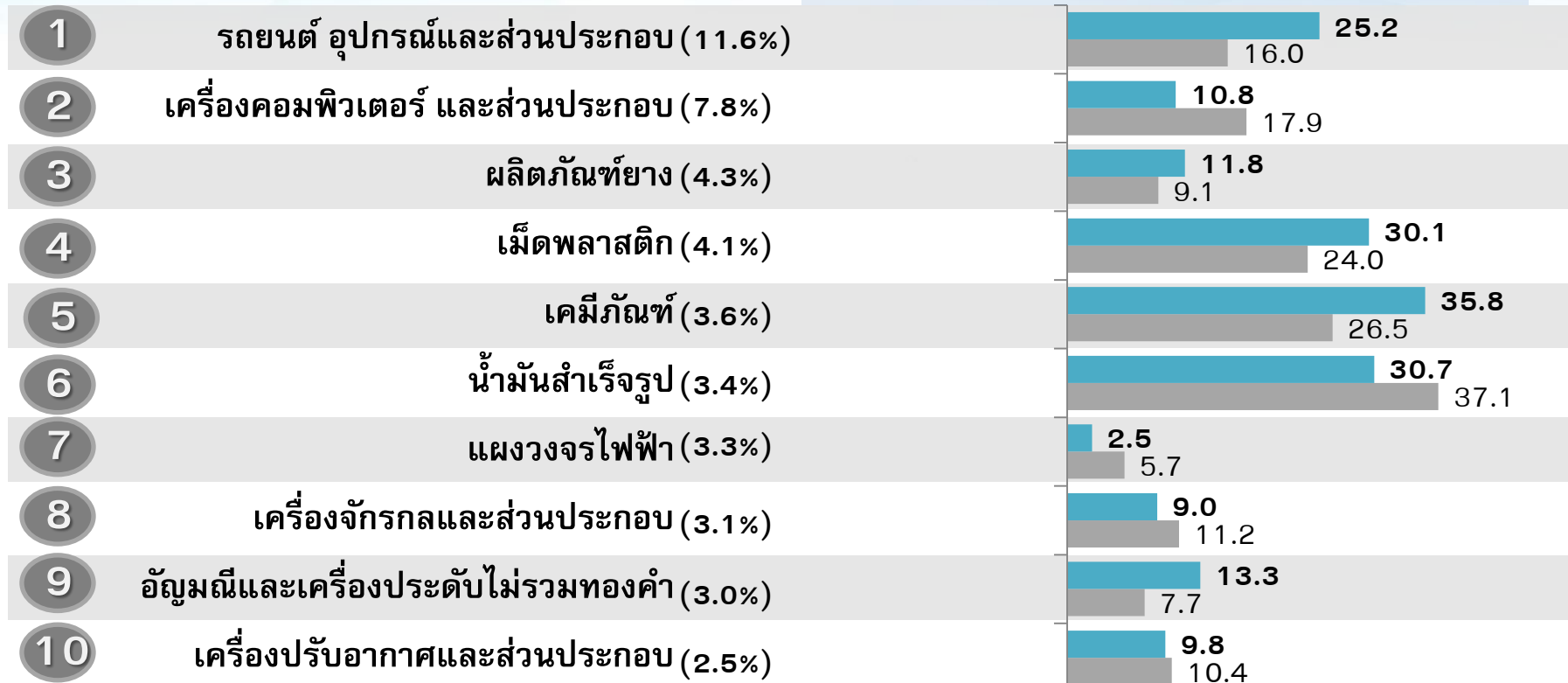
	ปี 2561	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	22,257	22,257	104,032
อัตราขยายตัว (%YoY)	11.4	11.4	11.5
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	8.8	8.8	9.6
หักทองคำ	10.7	10.7	12.1
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	8.0	8.0	10.2
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	21,053	21,053	102,155
อัตราขยายตัว (%YoY)	11.7	11.7	16.6
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	8.9	8.9	12.9
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	1,204	1,204	1,877



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

รายการสินค้า (%สัดส่วน)

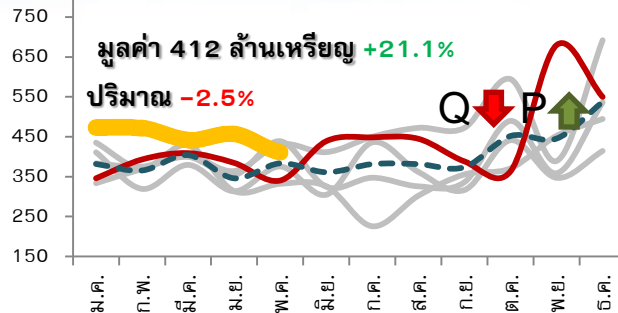
อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก %YoY



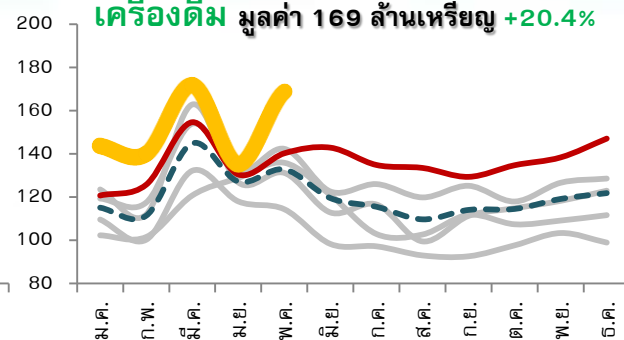


การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

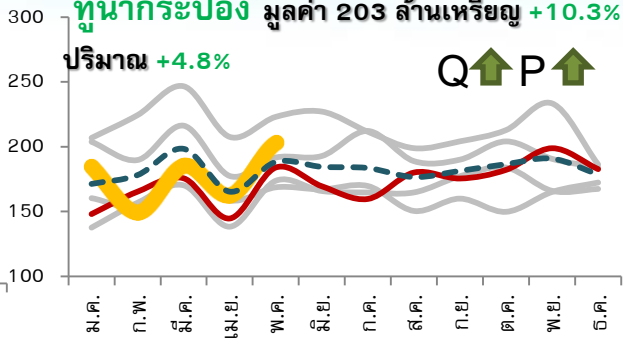
ข้าว



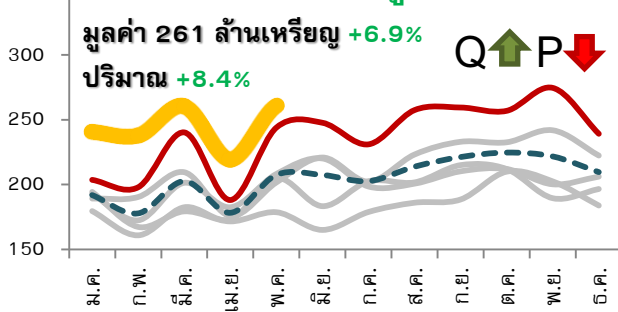
เครื่องดื่ม



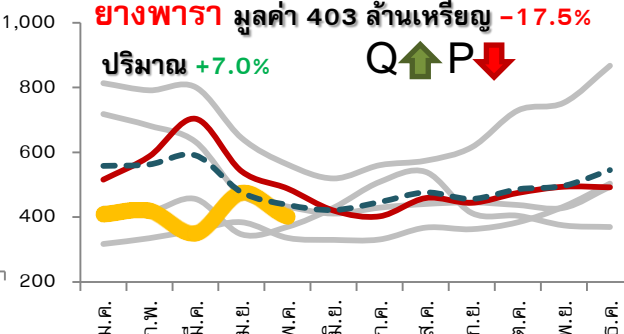
ทูน่ากระป๋อง



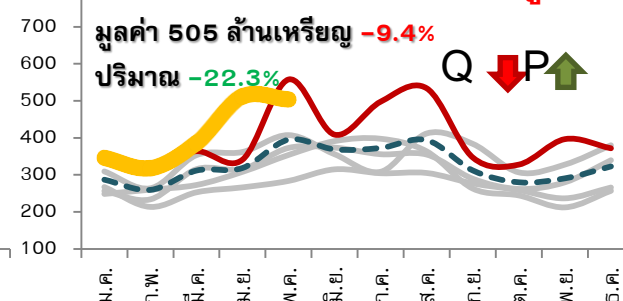
ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป



ยางพารา



ผัก ผลไม้สดแช่เย็น และแปรรูป



— มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

- - - - - มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

— มูลค่าส่งออกปี 2560

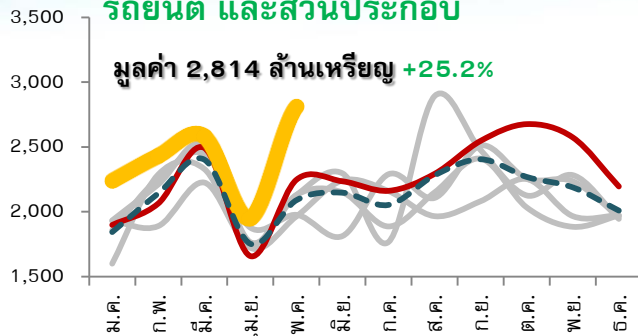
● มูลค่าส่งออกพฤษภาคม 61



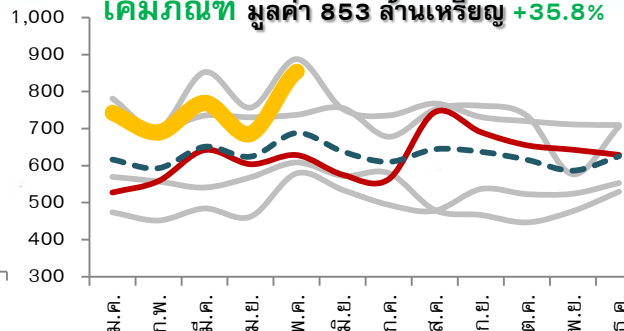
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

รถยนต์ และส่วนประกอบ

มูลค่า 2,814 ล้านบาท +25.2%

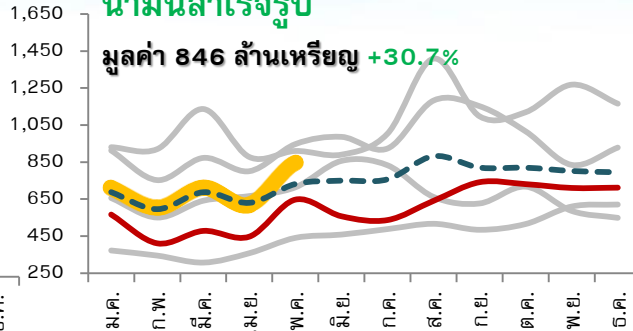


เคมีภัณฑ์ มูลค่า 853 ล้านบาท +35.8%



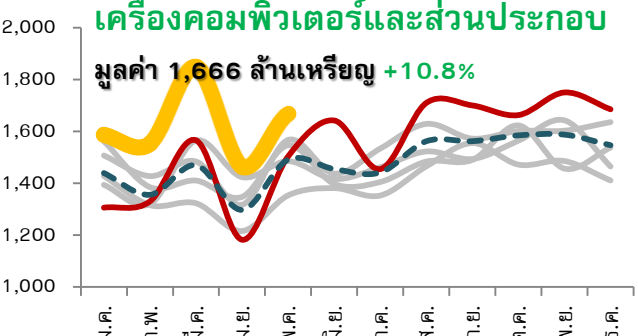
น้ำมันสำเร็จรูป

มูลค่า 846 ล้านบาท +30.7%



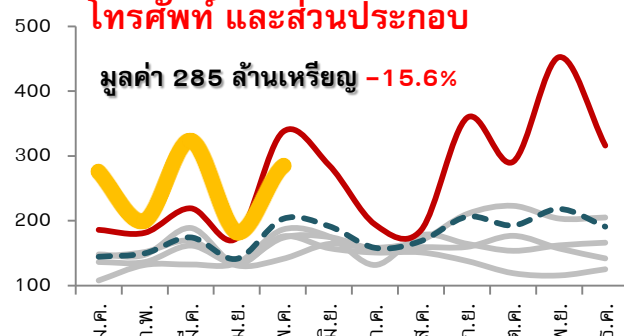
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ

มูลค่า 1,666 ล้านบาท +10.8%



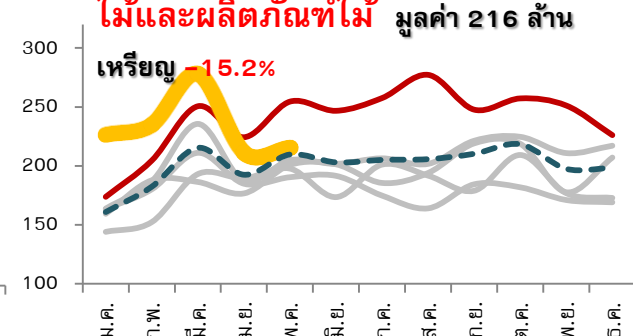
โทรศัพท์ และส่วนประกอบ

มูลค่า 285 ล้านบาท -15.6%



ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ มูลค่า 216 ล้านบาท

เหรียญ -15.2%



















มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

มูลค่าส่งออกปี 2560

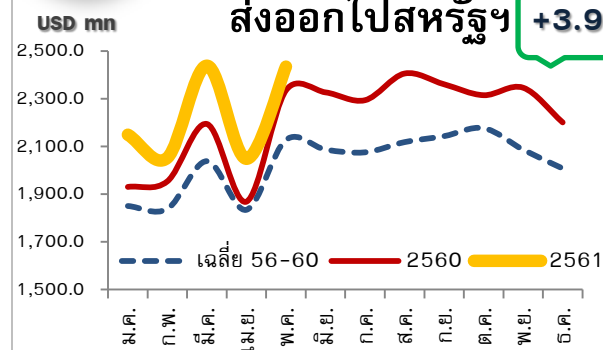
มูลค่าส่งออกพฤษภาคม 61

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	22,256.8	104,031.9	11.4	11.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	6,693.3	31,318.2	8.2	13.0	30.1	30.1
สหรัฐอเมริกา	2,435.3	11,125.7	3.9	7.9	10.9	10.7
ญี่ปุ่น 	2,229.2	10,430.3	11.6 	20.3	10.0	10.0
สหภาพยุโรป(15) 	2,028.8	9,762.2	10.0 	11.8	9.1	9.4
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	11,461.5	53,082	13.7	11.1	51.6	51.0
อาเซียน(9) 	5,933.6	27,058.8	14.8 	13.1	26.7	26.0
อาเซียนเดิม(5)	3,393.8	15,579.9	12.9 	11.2	15.2	15.0
CLMV(4) 	2,539.8	11,478.9	17.3 	15.8	11.4	11.0
จีน 	2,708.9	12,442.9	14.8 	6.6	12.2	12.0
เอเชียใต้(8) 	995.5	4,786.0	24.8	24.7	4.6	4.6
อินเดีย 	724.9	3,305.7	31.2 	31.0	3.3	3.2
3 ตลาดศักยภาพพระดั่งรอง	3,750.3	17,782.4	8.4	11.9	16.8	17.1
ทวีปออสเตรเลีย(25) 	1,271.2	5,529.3	20.9 	15.9	5.7	5.3
ตะวันออกกลาง(15)	733.7	3,677.9	-14.1	2.0	3.3	3.5
รัสเซียและ CIS	101.9	556.9	7.7	32.5	0.5	0.5

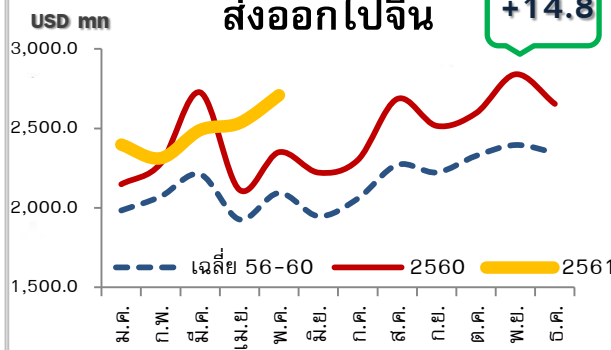
การส่งออกไปตลาดหลักมีแนวโน้มขยายตัวได้แข็งแกร่ง



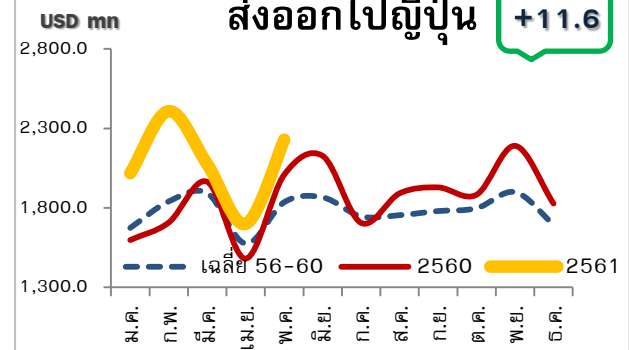
ส่งออกไปสหรัฐฯ +3.9



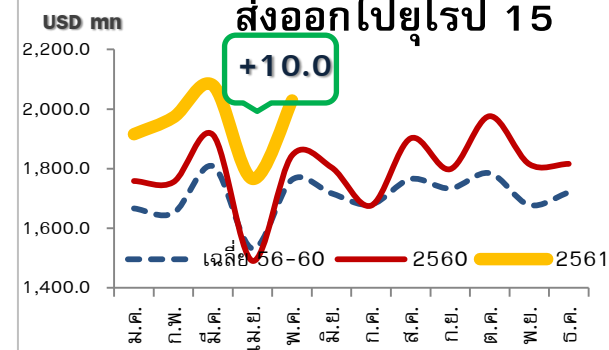
ส่งออกไปจีน +14.8



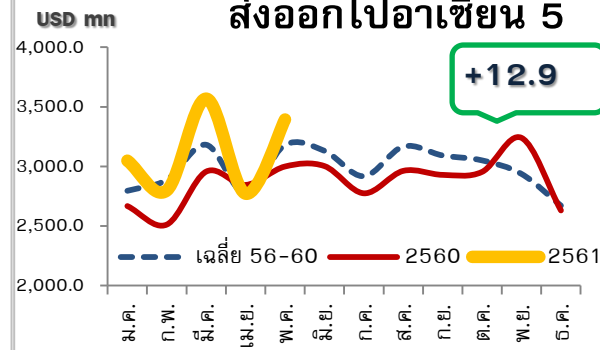
ส่งออกไปญี่ปุ่น +11.6



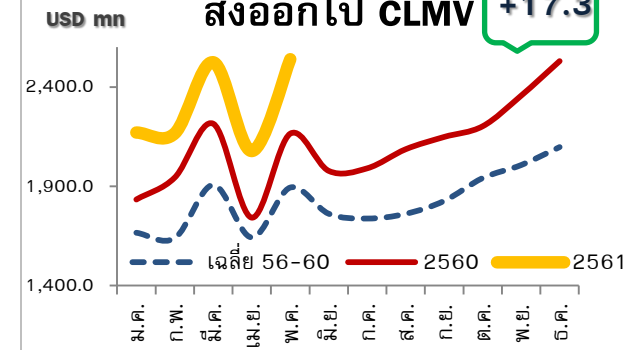
ส่งออกไปยุโรป 15 +10.0



ส่งออกไปอาเซียน 5 +12.9



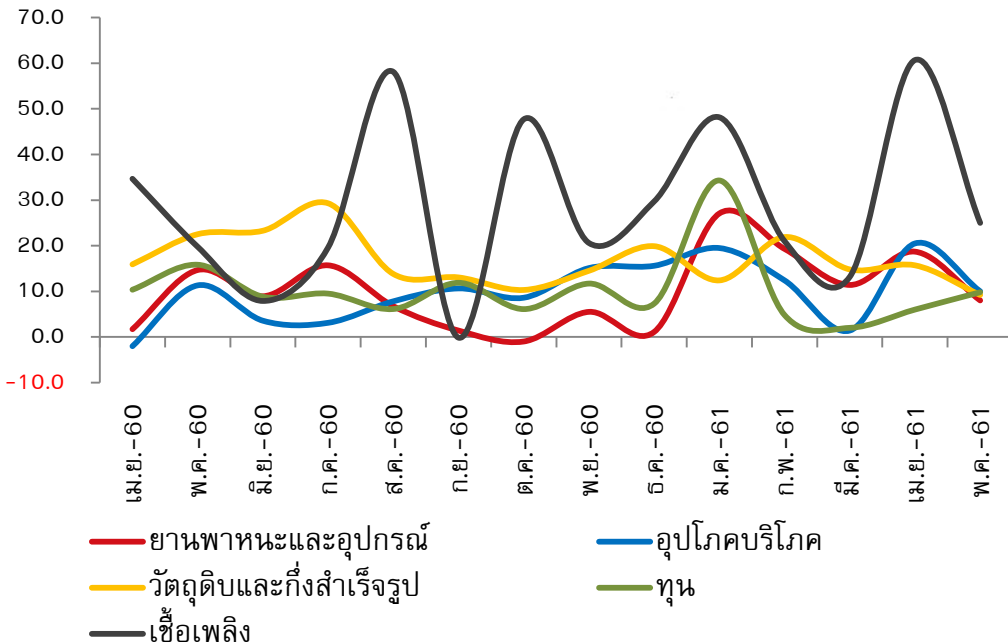
ส่งออกไป CLMV +17.3





แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



	ปี 2561	พ.ค. 2561	ม.ค.-พ.ค. 2561
นำเข้ารวม (ล้านบาท)		21,053	102,155
อัตราการขยายตัว (%YoY)		11.7	16.6
1. สินค้าเชื้อเพลิง		25.0	37.2
2. สินค้าทุน		9.8	10.4
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป		9.2	14.5
4. สินค้าอุปโภคบริโภค		10.0	12.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง		8.0	16.4



ภาพรวมการค้าชายแดน

หน่วย : ล้านบาท

	การค้าชายแดน	พฤษภาคม 2561		ม.ค.-พ.ค. 61	
		มูลค่า	△ % 61/60	มูลค่า	△ % 61/60
ค้าชายแดน	มูลค่ารวม	94,675	4.07	463,869	4.18
	การส่งออก	56,318	-1.16	271,592	-2.62
	การนำเข้า	38,357	12.85	192,277	15.59
	ดุลการค้า	17,961		79,315	

△ % หมายถึงอัตราการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ภาพรวมการค้าผ่านแดน

หน่วย : ล้านบาท

ม.ค.-พ.ค. 61

การค้าผ่านแดน	พฤษภาคม 2561		ม.ค.-พ.ค. 61	
	มูลค่า	△ % 61/60	มูลค่า	△ % 61/60
มูลค่ารวม	22,769	5.23	100,426	18.00
การส่งออก	11,195	-16.91	48,801	5.03
การนำเข้า	11,574	41.77	51,625	33.59
ดุลการค้า	-379		-2,824	



% หมายถึงอัตราการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ภาพรวมการค้าชายแดนและผ่านแดน

หน่วย : ล้านบาท

การค้าชายแดนและผ่านแดน	พฤษภาคม 2561		ม.ค.-พ.ค. 61	
	มูลค่า	△ % 61/60	มูลค่า	△ % 61/60
แดน				
มูลค่ารวม	117,445	4.30	564,295	6.40
การส่งออก	67,513	-4.17	320,393	-1.53
การนำเข้า	49,932	18.45	243,902	18.98
ดุลการค้า	17,581		76,491	

ขายแดนและผ่านแดน



หมายถึงอัตราการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsoc.moc.go.th หรือแสกน QR Code

