



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2561

วันศุกร์ที่ 21 ธันวาคม 2561 เวลา 10.00 น.  
ณ ห้องกิตติยาคารวรรณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



# Key point

## การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนพฤศจิกายน 2561 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 0.95 มีมูลค่า 21.2 พันล้านเหรียญ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำการส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 4.0
- โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานสูงรวมถึงปัจจัยท้าทายจากข้อพิพาททางการค้าที่ส่งผลกระทบต่ออ้อมมาถึงไทยในฐานะที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน อย่างไรก็ตามไทยมีโอกาสขยายมูลค่าส่งออกทดแทนเงินในสหรัฐฯ รวมถึงปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำขยายตัวสูงต่อเนื่อง ช่วยรักษาระดับการขยายตัวของมูลค่าส่งออกไทย
- รวม 11 เดือนแรกการส่งออกขยายตัวร้อยละ 7.3

## ตลาด

- การส่งออกไปยังตลาดสำคัญอย่างสหรัฐฯ และญี่ปุ่นยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่ขยายตัวสูงเนื่องจากไทยมีแนวโน้มส่งออกได้เพิ่มขึ้นในสินค้าที่สหรัฐฯ มีมาตรการกีดกัน แสดงถึงศักยภาพการส่งออกไทยที่สามารถทดแทนเงินในตลาดสหรัฐฯ
- การส่งออกไปยังจีนหดตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าส่งออกที่ไทยอยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตของจีน ประกอบกับทิศทางการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกไปจีนชะลอตัวต่อเนื่อง
- การส่งออกไปตลาด CLMV มีมูลค่าสูงขึ้นแข่งหน้าตลาดจีนและสหรัฐฯ และมีแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่อง สะท้อนภาพรวมการค้าไทย ที่เน้นพึ่งพาการส่งออกในภูมิภาคมากขึ้น
- การส่งออกไปตลาดใหม่อย่างเช่น อินเดีย ขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

## สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาหดตัวที่ร้อยละ 0.4 โดยสินค้าสำคัญอย่างรถยนต์หดตัวเนื่องจากฐานสูงปีก่อน รวมถึงกลุ่มสินค้าที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีนหดตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำที่เพิ่มขึ้นจากผลด้านราคาที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปหดตัวสูงที่ร้อยละ 8.4 โดยข้าวหดตัวจากฐานสูง เนื่องจากพ.ย.60 มีปริมาณส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนยางพารา และน้ำตาลหดตัวทั้งในด้านราคา และปริมาณ อย่างไรก็ตามกลุ่มอาหารยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง เช่น เครื่องดื่ม ทุ่นน้ำกระป๋องและไก่

## แนวโน้ม

- แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 แม้ว่าแนวโน้มเผชิญความท้าทายจากความผันผวนและปัจจัยเสี่ยงภายนอกโดยกระทรวงพาณิชย์จะติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างโอกาสจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน โดยการเร่งหาตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทน

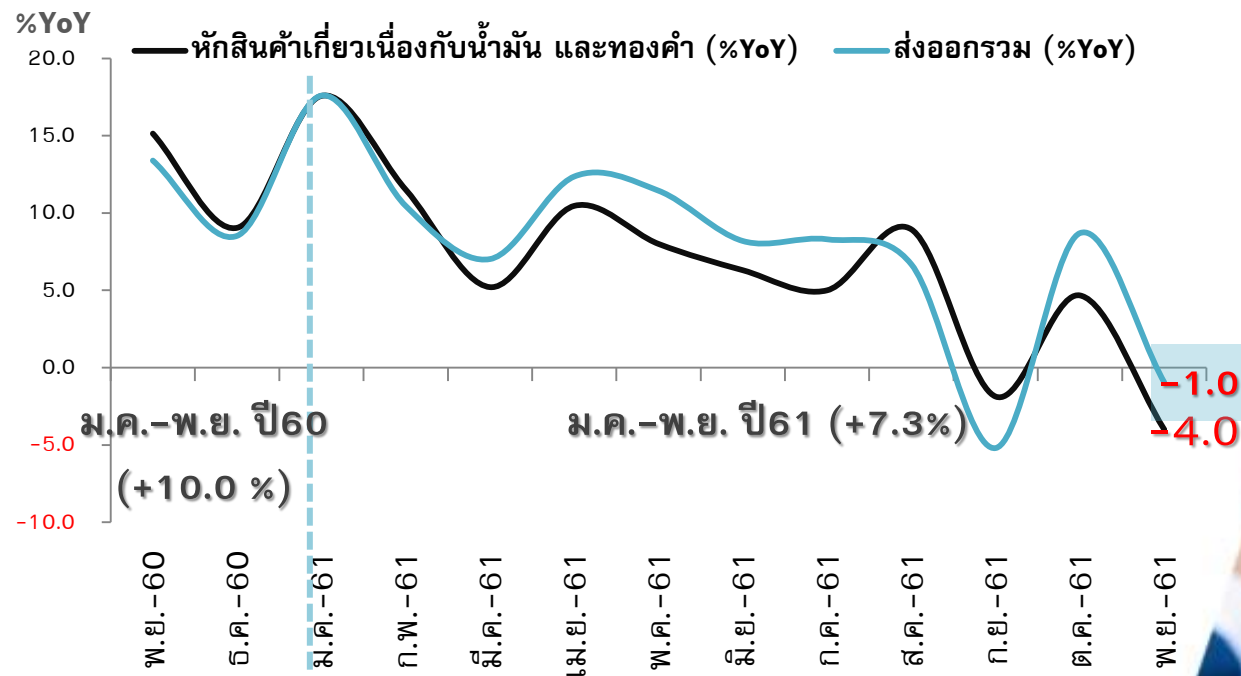


## ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2561

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ปี 2560 2017	พ.ย. 2561 Nov 2018	ม.ค. – พ.ย. 2561 Jan-Nov 2018
มูลค่าการส่งออก (Export value)	236,634.7 +9.86% ↑	21,237.2 -0.95% ↓	232,725.0 +7.29% ↑
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	221,518.8 +14.07% ↑	22,415.0 +14.66% ↑	231,343.9 +14.77% ↑
ดุลการค้า (Trade Balance)	15,115.8	-1,177.8	1,381.1

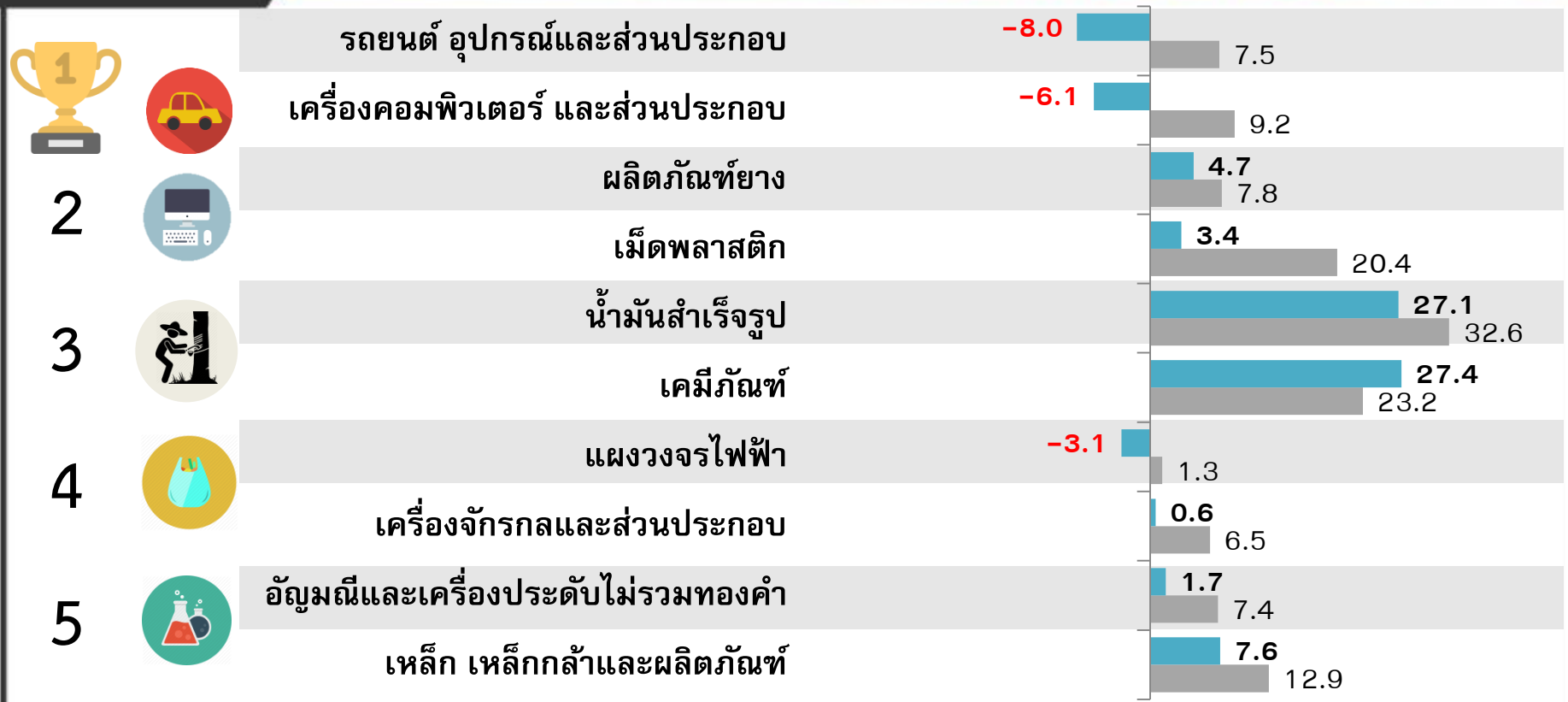
# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนพฤศจิกายน 61 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 0.95 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 4.0



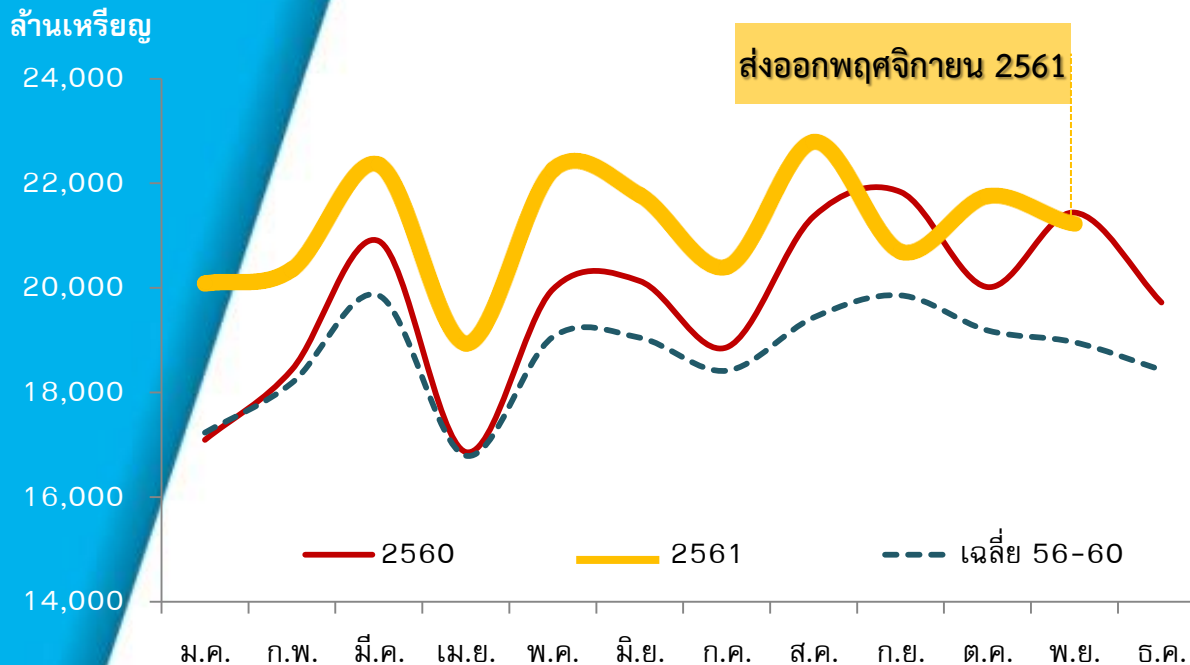


# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก



# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกพฤศจิกายน 2561 มีมูลค่า 21.2 พันล้านเหรียญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต  
รวม 11 เดือนขยายตัวที่ร้อยละ 7.3 ต่ำกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 8.0



	ปี 2561	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,237		232,725
อัตราขยายตัว (%YoY)	-0.95		7.3
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-3.1		5.3
หักทองคำ	-1.8		8.1
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-4.0		6.1
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	22,415		231,344
อัตราขยายตัว (%YoY)	14.7		14.8
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	8.0		9.3
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	-1,178		1,381



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy  
พ.ย. / ม.ค.-พ.ย.

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องดื่ม

19.6 / 14.9

ขยายตัวในตลาดเวียดนาม ลาว กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย จาก การขยายตัวของความต้องการเครื่องดื่มชูกำลัง ชาเขียว นำออลม



ผลิตภัณฑ์มัน  
สำปะหลัง

6.0 / 13.9

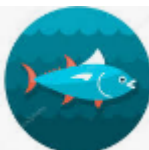
ขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไต้หวัน และเกาหลีใต้ โดยขยายตัวในด้านราคาเป็นหลักเนื่องจากปริมาณยังไม่เพียงพอต่อ ความต้องการของตลาดโลก



ไก่สดแช่แข็งและ  
แปรรูป

3.8 / 10.7

ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ จีน และ สิงคโปร์ โดยการส่งออกขยายตัวตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น







ทูน่ากระป๋อง

9.2 / 10.4

ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ลิเบีย แคนาดา และอียิปต์ เนื่องจาก ปริมาณยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก และ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปยังทำให้ปริมาณสัตว์น้ำทั่วโลกที่จับได้ ในปีนี้ลดลงอย่างมาก



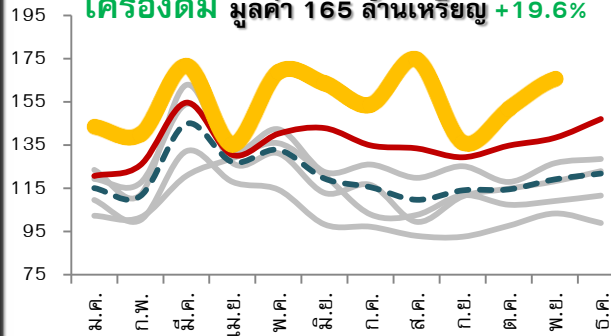
# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว

	%yoy พ.ย. / ม.ค.-พ.ย.	สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
 <p>ข้าว</p>	<b>-22.4</b> / 9.9	การส่งออกหดตัวในตลาดจีน และแอฟริกาใต้ โดยปริมาณส่งออกไม่ได้ลดลงแต่อย่างใด แต่เป็นผลจากฐานสูงในเดือนพฤศจิกายนของปีก่อนหน้า ขณะที่ตลาดที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ตลาดเบนิน สหรัฐฯ โกลด์โคสต์ และฟิลิปปินส์
 <p>ยางพารา</p>	<b>-25.0</b> / <b>-22.8</b>	การส่งออกหดตัวเกือบทุกตลาด ราคายางธรรมชาติได้รับแรงกดดันจากการค้าจีน-สหรัฐฯ ทำให้ความต้องการใช้ยางลดลง ประกอบกับนโยบายของสหภาพยุโรปสนับสนุนการใช้ยางสังเคราะห์แทนยางพารา
 <p>น้ำตาลทราย</p>	<b>-32.0</b> / <b>-6.1</b>	หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย และกัมพูชา เป็นผลจากราคาน้ำมันมีแนวโน้มขาลง ทำให้ความต้องการนำตาลเพื่อผลิตเอทานอลในฐานะพลังงานทดแทนลดลงตามไปด้วย แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดจีน มาเลเซีย และญี่ปุ่น
 <p>ผักผลไม้สด แช่แข็ง กระจับปิ้ง และแปรรูป</p>	<b>-6.3</b> / 5.4	หดตัวในตลาดเวียดนาม และสหรัฐฯ แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง ในส่วนของผักขยายตัวร้อยละ 19 แต่ผลไม้หดตัวร้อยละ 10 โดยเฉพาะผลไม้สดอย่างลำไยที่ส่งออกไปเวียดนาม และจีน



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

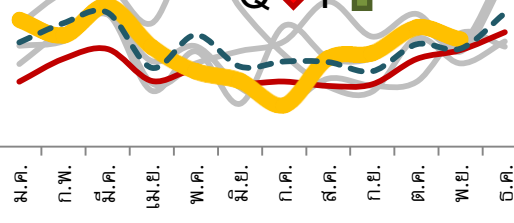
**เครื่องดื่ม** มูลค่า 165 ล้านบาท +19.6%



**ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง**

มูลค่า 277 ล้านบาท +6.0%

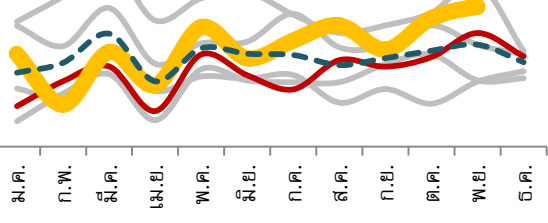
ปริมาณ -28.4%



**ทูน่ากระป๋อง**

มูลค่า 217 ล้านบาท +9.2%

ปริมาณ +15.9%

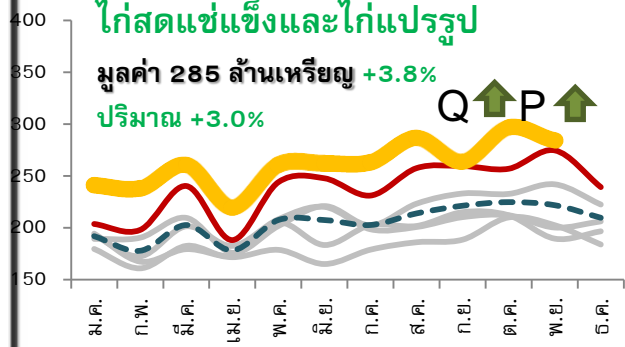


**ไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูป**

มูลค่า 285 ล้านบาท +3.8%

ปริมาณ +3.0%

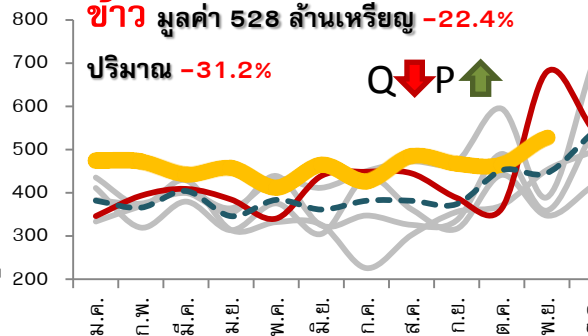
Q ↑ P ↑



**ข้าว** มูลค่า 528 ล้านบาท -22.4%

ปริมาณ -31.2%

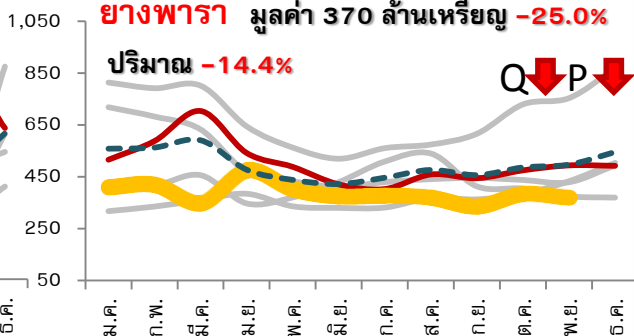
Q ↓ P ↑



**ยางพารา** มูลค่า 370 ล้านบาท -25.0%

ปริมาณ -14.4%

Q ↓ P ↓



มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

มูลค่าส่งออกปี 2560

● มูลค่าส่งออกพฤศจิกายน 61



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy

พ.ย. / ม.ค.-พ.ย.

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



สินค้าที่เกี่ยวข้อง  
กับน้ำมัน 17.2 / 25.3

ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย และสิงคโปร์ ทั้งราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูง หนุนการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันให้ปรับตัวดีขึ้น



ทองคำ 146.0 / -25.5

ขยายตัวในตลาดกัมพูชา สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย และฮ่องกง เนื่องจากความไม่แน่นอนของสงครามการค้า การอ่อนค่าของสกุลเงินหลักในเอเชีย ทำให้นักลงทุนมีอุปสงค์ต่อทองคำเพิ่มขึ้น เนื่องจากมองว่าเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย



ผลิตภัณฑ์ยาง 4.7 / 7.8

การส่งออกขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยเฉพาะยางรถยนต์ที่ส่งไปสหรัฐฯ ขยายตัวถึงร้อยละ 17.2 สินค้าอื่นๆ ที่ขยายตัวได้แก่ ยางรัดของและยางที่ใช้ในเกษตรกรรม เป็นต้น



เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ 7.6 / 12.9

การส่งออกขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และไต้หวัน โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ที่มีการขยายตัวอย่างมากถึงร้อยละ 35.7 หลังไทยได้โควตาการนำเข้ากว่า 5 แสนตันเมื่อเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy

พ.ย. / ม.ค.-พ.ย.

## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

รถยนต์ อุปกรณ์  
และส่วนประกอบ

-8.0 / 7.5

หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย แต่ยังคงขยายตัวในตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น และมาเลเซีย แม้ว่ามูลค่าในส่วนของการยนต์นั่ง รถปิคอัพ และชิ้นส่วนรถยนต์ จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่จากฐานการส่งออกที่สูงในเดือนพ.ย. ทำให้การส่งออกเมื่อเทียบกับปีก่อนยังหดตัว

เครื่องโทรสาร  
โทรศัพท์ และ  
ส่วนประกอบ

-31.9 / 3.0

หดตัวในตลาดหดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเม็กซิโก แต่ยังคงขยายตัวในตลาดฮ่องกง อินเดีย และสวีเดน โดยเฉพาะในหมวดโทรศัพท์ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันสินค้าเทคโนโลยีสื่อสารจากจีนโดยสหรัฐฯ และพันธมิตร

เครื่องคอมพิวเตอร์  
อุปกรณ์และ  
ส่วนประกอบ

-6.1 / 9.2

หดตัวในตลาดฮ่องกง จีน และมาเลเซีย แต่ยังคงขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น โดยมูลค่าส่งออกใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้า แต่เมื่อเทียบกับเดือนพ.ย. ปีก่อนที่มีมูลค่าสูงสุดปี 2560 ทำให้อัตราการขยายตัวติดลบเล็กน้อย

อุปกรณ์กึ่งตัวนำ  
ทรานซิสเตอร์  
และไดโอด

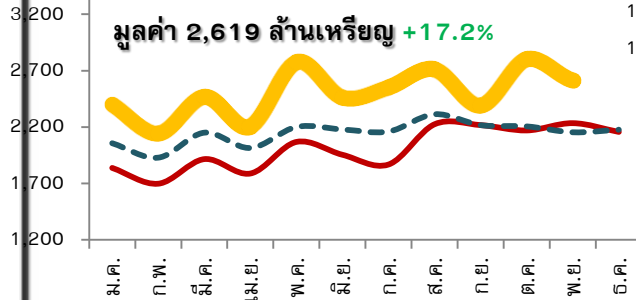
-39.4 / -6.2

หดตัวในตลาดฮ่องกง สหรัฐฯ และเยอรมนี แต่ยังคงขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน และอินเดีย จากผลกระทบต่อเนื่องของมาตรการภาษีในสินค้าโซลาร์เซลล์

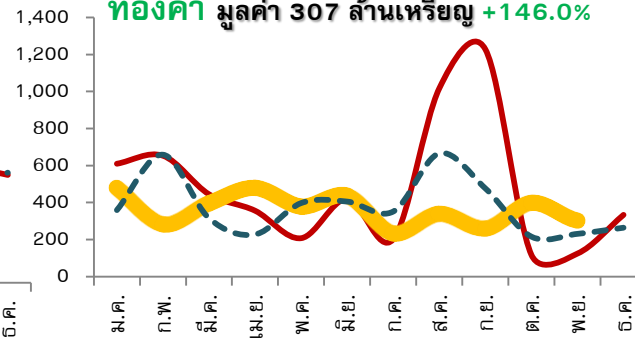
# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

## สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน

มูลค่า 2,619 ล้านบาท +17.2%

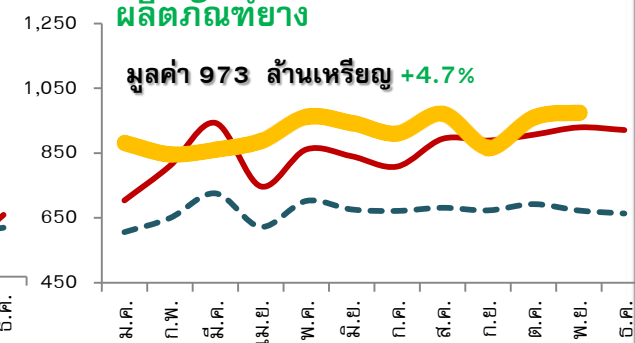


## ทองคำ มูลค่า 307 ล้านบาท +146.0%



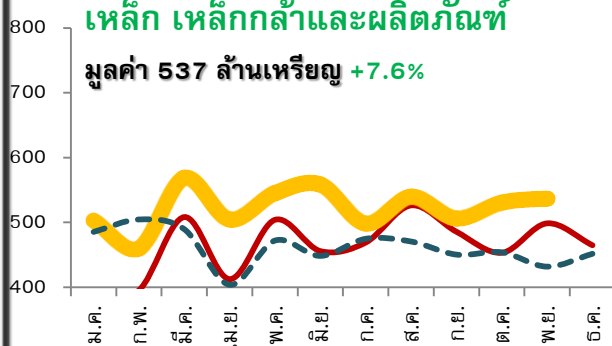
## ผลิตภัณฑ์ยาง

มูลค่า 973 ล้านบาท +4.7%



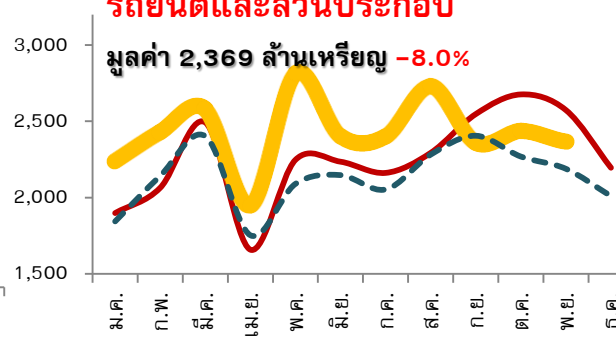
## เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

มูลค่า 537 ล้านบาท +7.6%



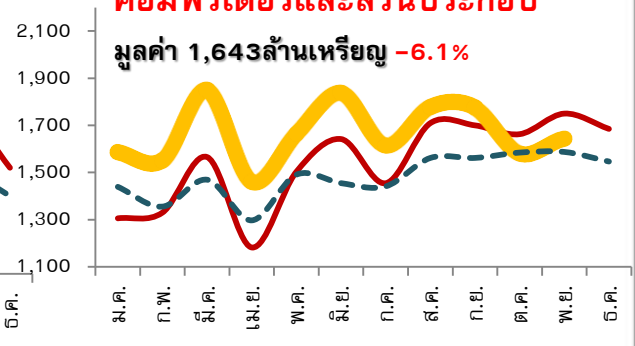
## รถยนต์และส่วนประกอบ

มูลค่า 2,369 ล้านบาท -8.0%



## คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ

มูลค่า 1,643 ล้านบาท -6.1%



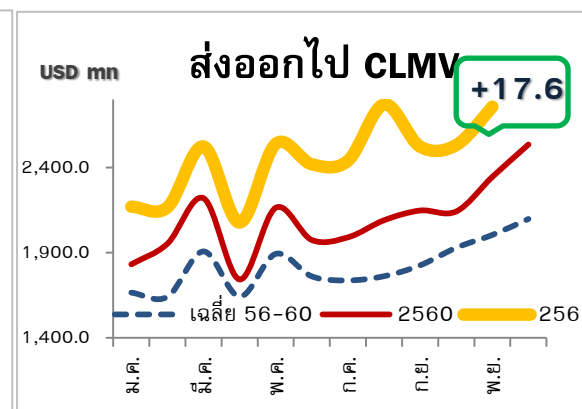
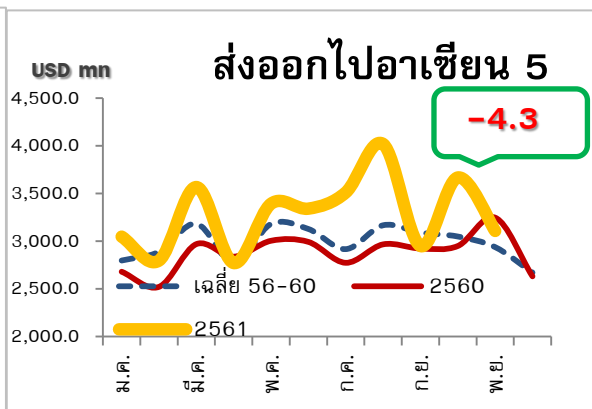
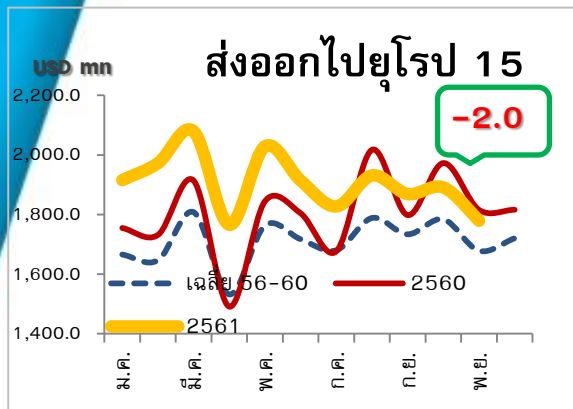
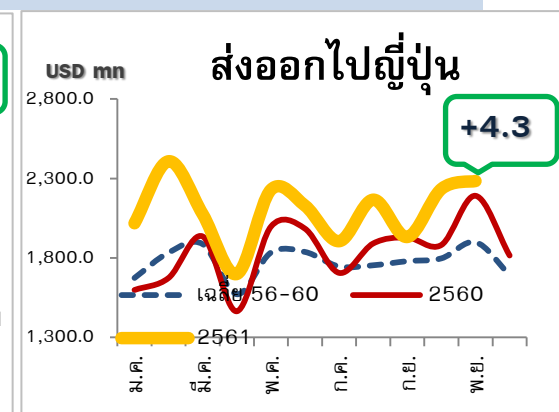
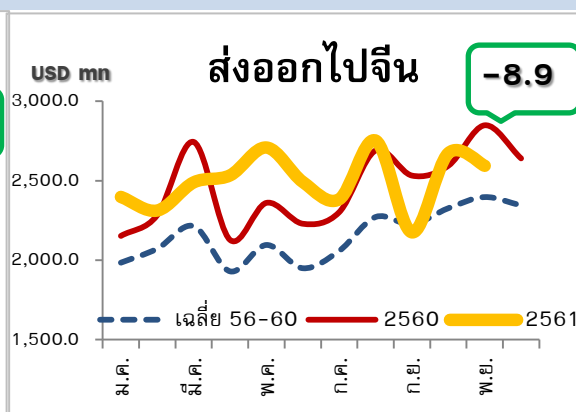
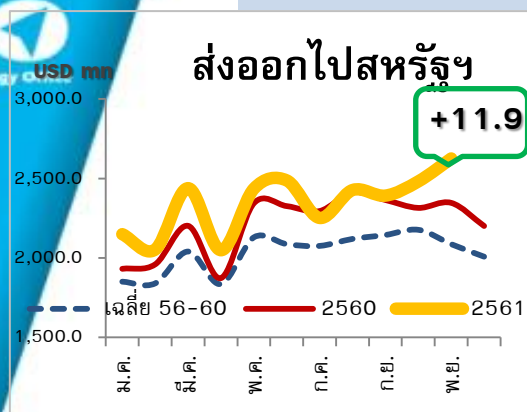
----- มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59    
 ————— มูลค่าส่งออกปี 2560    
 ● มูลค่าส่งออกพฤศจิกายน 61

# การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนมากขยายตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>21,237</b>	<b>232,725</b>	<b>-0.95</b>	<b>7.29</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	<b>6,689</b>	<b>69,848</b>	<b>5.3</b>	<b>8.4</b>	<b>31.5</b>	<b>30.0</b>
สหรัฐอเมริกา	2,626	25,792	11.9 ✓	5.8	12.4	11.1
ญี่ปุ่น	2,284	23,082	4.3 ✓	14.0	10.8	9.9
สหภาพยุโรป(15)	1,779	20,974	-2.0	5.8	8.4	9.0
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>10,970</b>	<b>120,609</b>	<b>-1.7</b>	<b>10.1</b>	<b>51.7</b>	<b>51.8</b>
อาเซียน(9)	5,867	63,105	4.9	15.8	27.6	27.1
อาเซียน-5	3,108	36,181	-4.3	13.5	14.6	15.5
CLMV	2,758	26,924	17.6 ✓	19.1	13.0	11.6
จีน	2,594	27,514	-8.9	2.4	12.2	11.8
เอเชียใต้	840	10,157	-7.6	15.0	4.0	4.4
อินเดีย	585	7,003	3.6 ✓	20.7	2.8	3.0
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>3,373</b>	<b>39,196</b>	<b>-10.6</b>	<b>3.7</b>	<b>15.9</b>	<b>16.8</b>
ทวีปออสเตรเลีย	1,049	12,002	-11.8	3.8	4.9	5.2
ตะวันออกกลาง	650	7,885	-17.4	-4.0	3.1	3.4
รัสเซียและ CIS	111	1,294	6.6	10.9	0.5	0.6

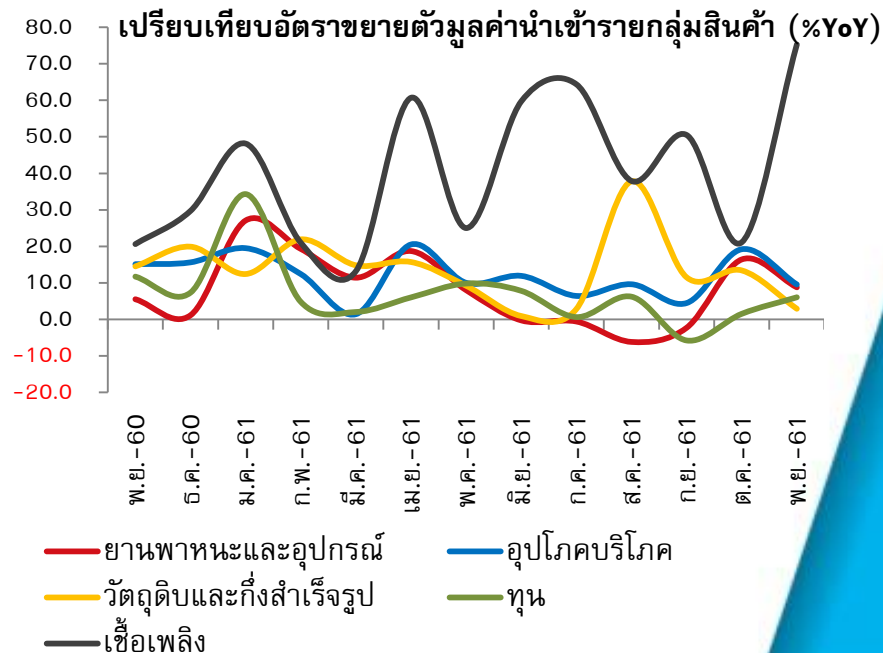


# การส่งออกไปตลาดหลัก



# แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2561	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย. 2561
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	22,415	231,344
อัตราการขยายตัว (%YoY)	14.7	14.8
1. สินค้าเชื้อเพลิง	75.3	44.3
2. สินค้าทุน	6.0	6.0
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	2.9	12.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	9.5	11.3
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	8.8	8.2





**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code

