

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน ปี 2561



วันศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม 2561 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องตรีรัตนพร ชั้น 14 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า





# สรุปภาพรวมการส่งออกไทย เดือน มิถุนายน 2561

## การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนมิถุนายน 2561 ขยายตัวที่ร้อยละ 8.2 ซึ่งเติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 คิดเป็นมูลค่าส่งออก 21.8 พันล้านเหรียญ ส่งผลให้ไตรมาส 2 ปี 61 ขยายตัวร้อยละ 10.6 รวม 6 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 11.0 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 ปี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในอดีต
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำเดือนมิถุนายน ขยายตัวร้อยละ 6.3
- ปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการค้าโลก กลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งการนำเข้าพื้นตัวในสำคัญอย่างสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และเอเชีย ทำให้ความต้องการในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ซึ่ง IMF ประเมินมูลค่าการค้าโลกปี 2561 จะขยายตัวในระดับสูงกว่าปี 2560 (เมษายน 2561)

## ตลาด

- การส่งออกไปยังตลาดสำคัญขยายตัวเกือบทุกตลาดโดยเฉพาะสหรัฐฯ มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 2.5 พันล้านเหรียญ รวมครึ่งปีแรกตลาดส่งออกสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวสูงกว่าเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
- การกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ มีมากขึ้น โดยเฉพาะ ตลาดเอเชียใต้ แอฟริกา รัสเซีย และแคนาดา มีการขยายตัวในอัตราสูงและต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายความเสี่ยง ที่ไม่ได้พึ่งพาแต่เพียงตลาดหลัก ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

## สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 นำโดยรถยนต์และส่วนประกอบซึ่งกลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่อง และกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากปี 2560 ตามความต้องการสินค้าที่ตอบสนองผู้บริโภคในยุค Internet of things (IoT) รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันที่มีปัจจัยสนับสนุนจากด้านราคาที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับมีความต้องการเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิต ทิศทางของการค้าโลก
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปขยายตัวที่ร้อยละ 4.5 โดยสินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ทุ่นากระป๋อง ไข่ และเครื่องดื่ม รวมถึงหลายรายการกลับมาขยายตัวโดยเฉพาะน้ำตาลกลับมาขยายตัวในรอบ 5 เดือนจากปริมาณส่งออกที่ขยายตัวสูง ขณะที่การส่งออกยางพาราที่ภาพรวมหดตัวจากปัจจัยด้านราคา ส่วนในเชิงปริมาณมีสัญญาณดีขึ้นเนื่องจากมีปริมาณส่งออกที่กลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่อง

## แนวโน้ม

- แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 โดยมีปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ คู่ค้าสำคัญล้วนมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย



# ภาพรวมการส่งออกเดือนมิถุนายน 2561

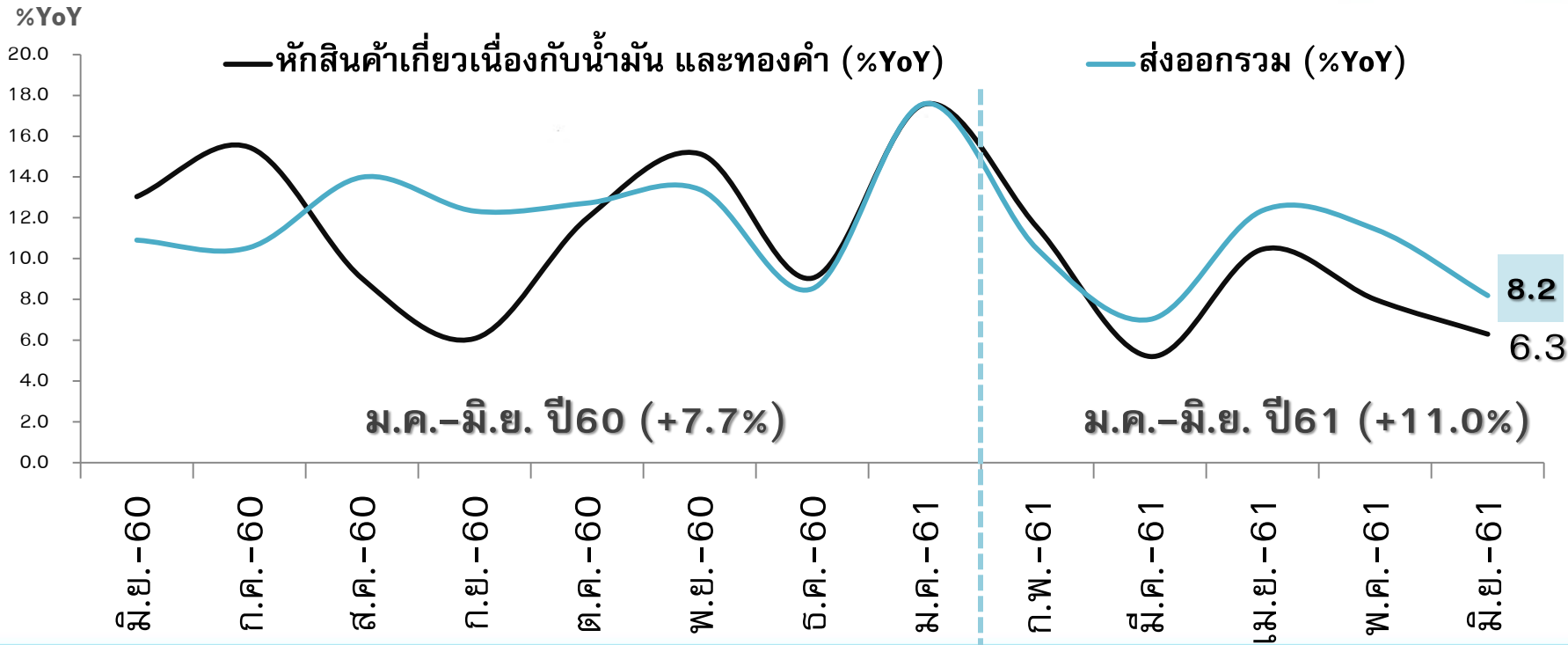
| หน่วย:<br>ล้านบาทสหรัฐ | ปี 2560                | มิ.ย.61               | ม.ค.-มิ.ย.<br>2561     |
|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| มูลค่า<br>การส่งออก    | 236,634.7<br>(+9.86%)  | 21,779.8<br>(+8.19%)  | 125,811.7<br>(+10.95%) |
| มูลค่า<br>การนำเข้า    | 221,518.8<br>(+14.07%) | 20,201.4<br>(+10.83%) | 122,356.1<br>(+15.61%) |
| ดุลการค้า              | 15,115.8               | 1,578.5               | 3,455.6                |

| Unit:<br>Million USD | 2017                   | Jun 2018              | Jan-Jun<br>2018        |
|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| Export value         | 236,634.7<br>(+9.86%)  | 21,779.8<br>(+8.19%)  | 125,811.7<br>(+10.95%) |
| Import value         | 221,518.8<br>(+14.07%) | 20,201.4<br>(+10.83%) | 122,356.1<br>(+15.61%) |
| Trade Balance        | 15,115.8               | 1,578.5               | 3,455.6                |



# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนมิถุนายน 61 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 ขยายตัวที่ร้อยละ 8.2  
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำขยายตัวร้อยละ 6.3



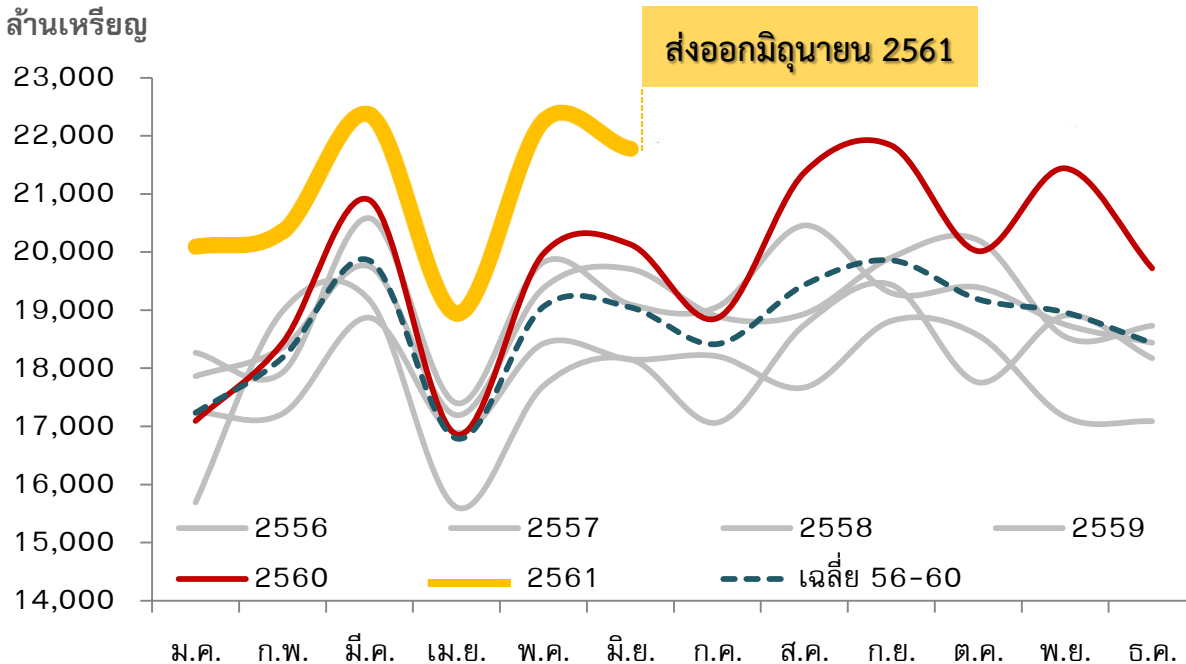




# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกมิถุนายน 2561 มีมูลค่า 21.8 พันล้านเหรียญส่งผลให้

ไตรมาส 2 ปี 61 ขยายตัวร้อยละ 10.6 รวม 6 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 11.0 สูงสุดในรอบ 7 ปี



|                                   | ปี 2561 | มิ.ย.  | ม.ค.-มิ.ย. |
|-----------------------------------|---------|--------|------------|
| มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)      |         | 21,780 | 125,812    |
| อัตราขยายตัว (%YoY)               |         | 8.2    | 11.0       |
| หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน          |         | 6.3    | 9.0        |
| หักทองคำ                          |         | 8.3    | 11.4       |
| หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ |         | 6.3    | 9.5        |
| มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)      |         | 20,201 | 122,356    |
| อัตราขยายตัว (%YoY)               |         | 10.8   | 15.6       |
| หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ |         | 6.7    | 11.8       |
| มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)      |         | 1,579  | 3,456      |

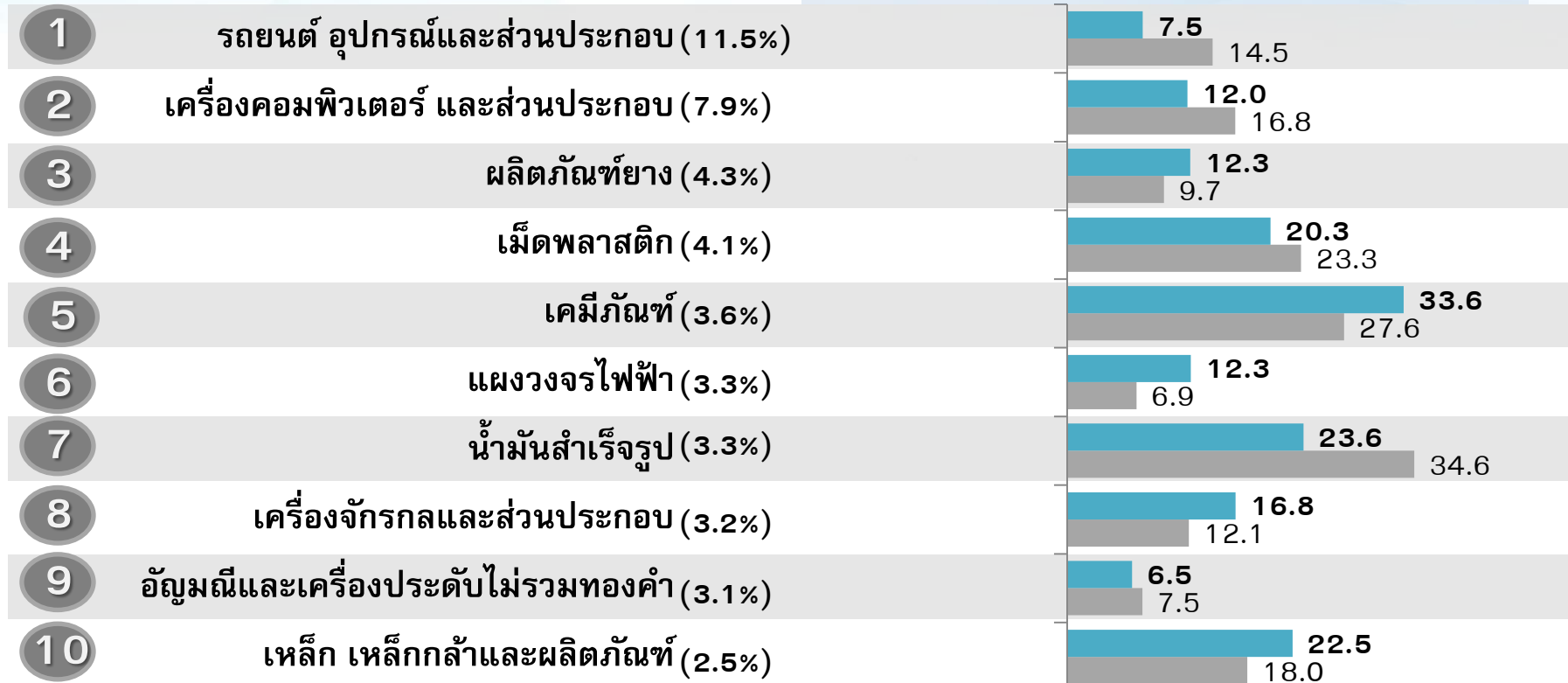




# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

รายการสินค้า (%สัดส่วน)

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก %YoY



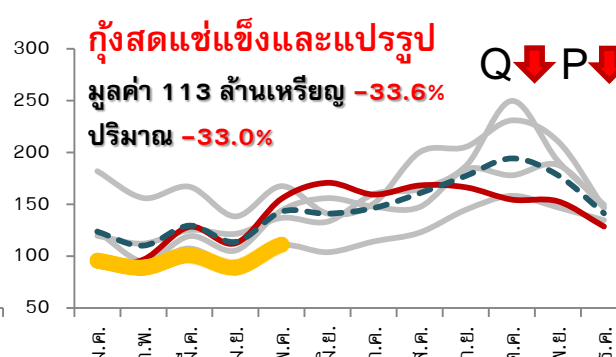
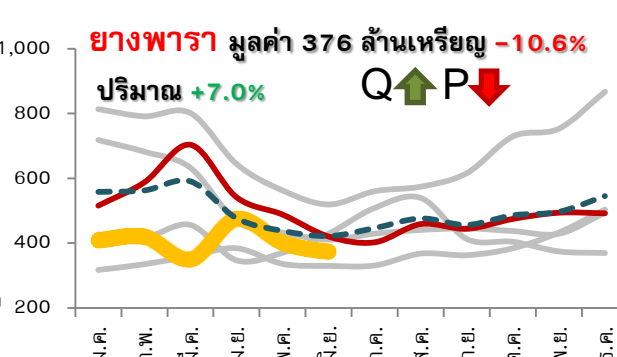
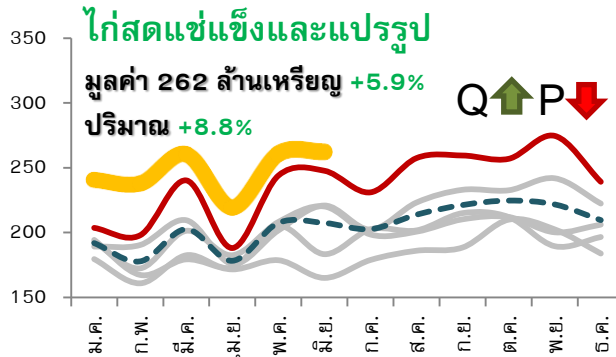
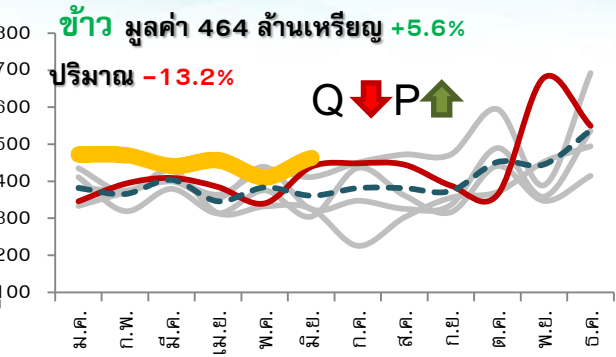
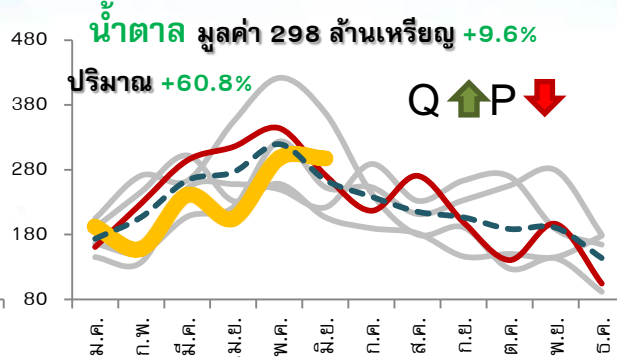
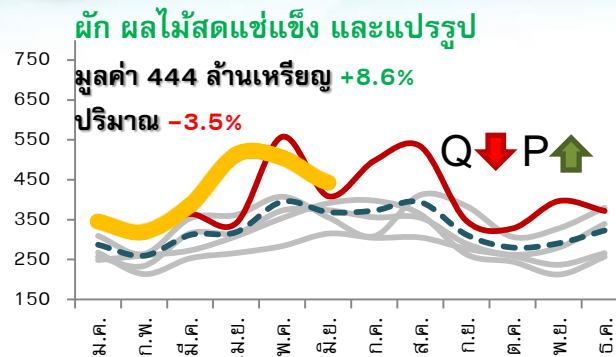
■ มิถุนายน ปี 2561

■ ม.ค.-มิ.ย.ปี 61





# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

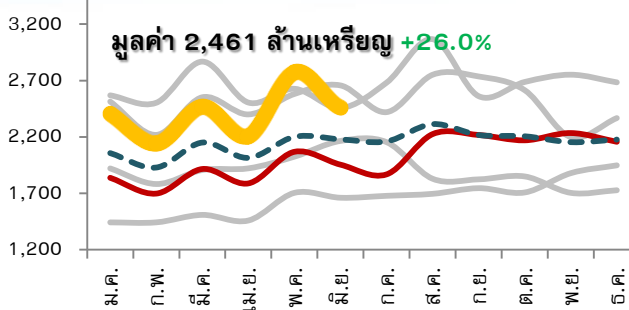


— มูลค่าส่งออกปี 2556-2559    - - - - - มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59    ———— มูลค่าส่งออกปี 2560    ● มูลค่าส่งออกเดือนมิถุนายน 61

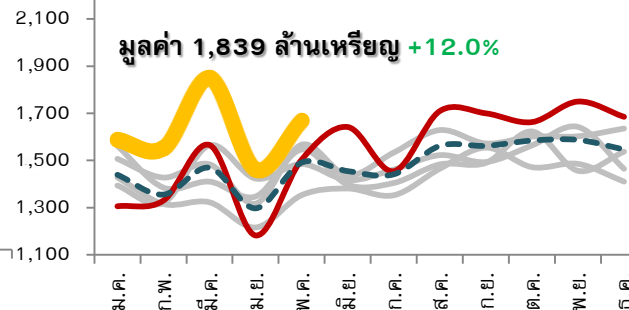


# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

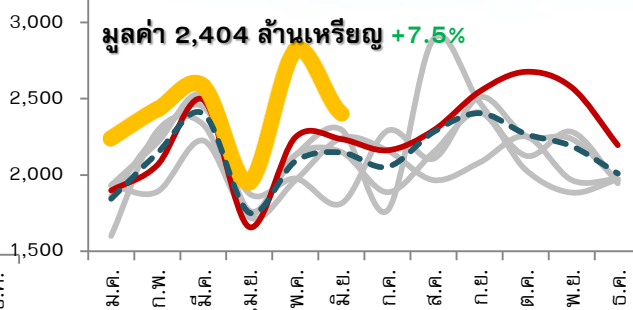
## สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน



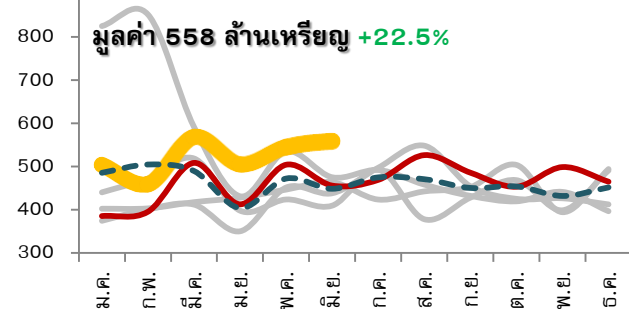
## เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ



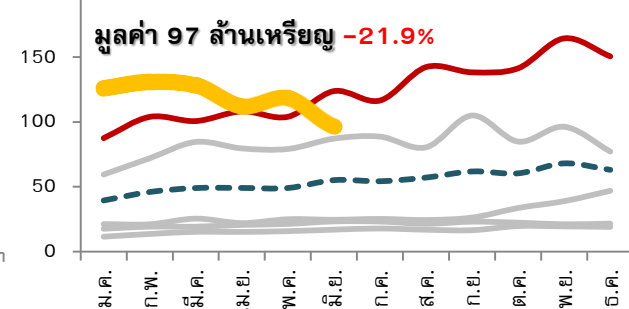
## รถยนต์และส่วนประกอบ



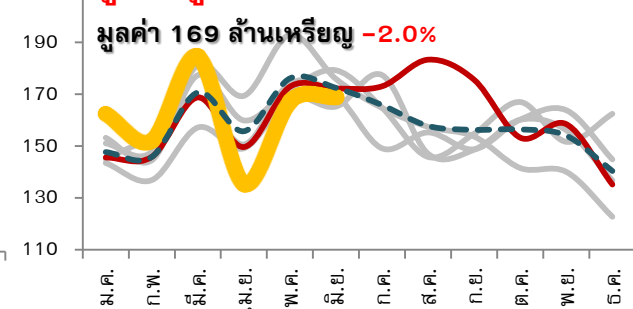
## เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์



## โซลาร์เซลล์



## ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ



มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

มูลค่าส่งออกปี 2560

มูลค่าส่งออกมิถุนายน 61





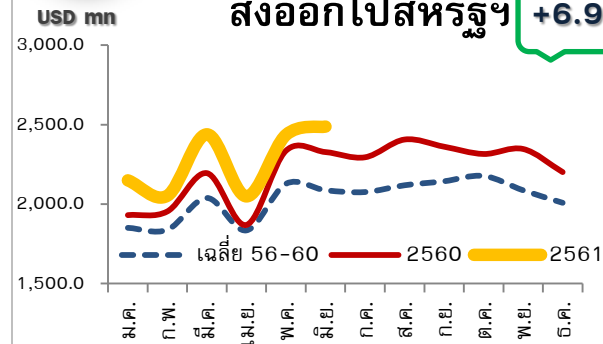
| การส่งออก                               | มูลค่า (ล้านเหรียญ) |                  | อัตราการขยายตัว (%YoY) |             | สัดส่วน (%Share) |              |
|---|---------------------|------------------|------------------------|-------------|------------------|--------------|
|   | มิ.ย.               | ม.ค.-มิ.ย.       | มิ.ย.                  | ม.ค.-มิ.ย.  | มิ.ย.            | ม.ค.-มิ.ย.   |
| <b>มูลค่าส่งออกรวม</b>                  | <b>21,779.8</b>     | <b>125,811.7</b> | <b>8.2</b>             | <b>11.0</b> | <b>100.0</b>     | <b>100.0</b> |
| <b>1 ตลาดหลัก(Matured Market)</b>       | <b>6,531.3</b>      | <b>37,849.4</b>  | <b>6.8</b>             | <b>11.9</b> | <b>30.0</b>      | <b>30.1</b>  |
| สหรัฐอเมริกา                            | 2,487.8             | 13,613.4         | 6.9                    | 7.7         | 11.4             | 10.8         |
| ญี่ปุ่น                                 | 2,129.2             | 12,559.5         | 7.3                    | 17.9        | 9.8              | 10.0         |
| สหภาพยุโรป(15)                          | 1,914.3             | 11,676.5         | 6.1                    | 10.8        | 8.8              | 9.3          |
| <b>2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)</b> | <b>11,364</b>       | <b>64,446</b>    | <b>14.1</b> ✓          | <b>11.5</b> | <b>52.2</b>      | <b>51.2</b>  |
| อาเซียน(9)                              | 5,761.3             | 32,820.1         | 16.0 ✓                 | 13.6        | 26.5             | 26.1         |
| อาเซียน-5                               | 3,341.8             | 18,921.7         | 11.7 ✓                 | 11.2        | 15.3             | 15.0         |
| CLMV                                    | 2,419.5             | 13,898.4         | 22.5 ✓                 | 16.9        | 11.1             | 11.0         |
| จีน                                     | 2,492.1             | 14,935.0         | 11.8 ✓                 | 7.5         | 11.4             | 11.9         |
| เอเชียใต้                               | 906                 | 5,692            | 16.9 ✓                 | 23.4        | 4.2              | 4.5          |
| อินเดีย                                 | 627.3               | 3,933.0          | 20.9 ✓                 | 29.3        | 2.9              | 3.1          |
| <b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>            | <b>3,610.4</b>      | <b>21,392.7</b>  | <b>-0.1</b>            | <b>9.7</b>  | <b>16.6</b>      | <b>17.0</b>  |
| ทวีปออสเตรเลีย                          | 1,056.6             | 6,585.9          | -4.6                   | 12.0        | 4.9              | 5.2          |
| ตะวันออกกลาง                            | 736.3               | 4,414.2          | -10.8                  | -0.4        | 3.4              | 3.5          |
| รัสเซียและ CIS                          | 118.4               | 675.3            | 9.6                    | 27.8        | 0.5              | 0.5          |



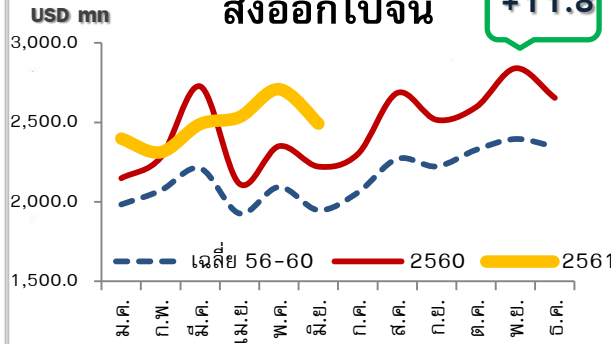
# การส่งออกไปตลาดหลักมีแนวโน้มขยายตัวได้แข็งแกร่ง



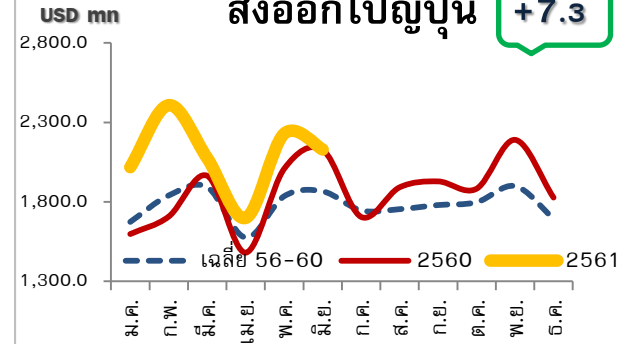
## ส่งออกไปสหรัฐฯ +6.9



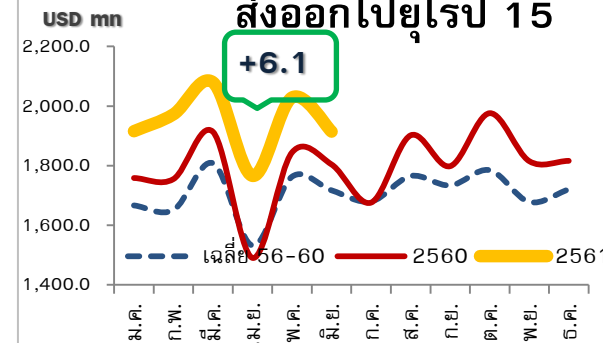
## ส่งออกไปจีน +11.8



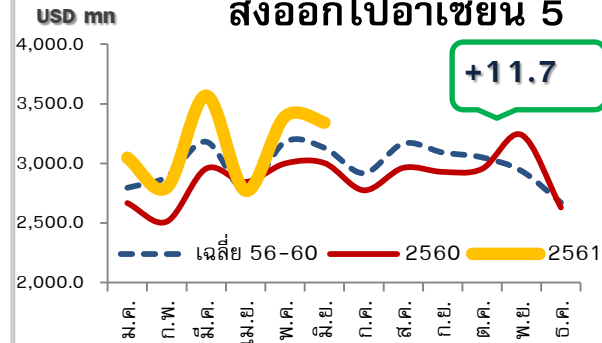
## ส่งออกไปญี่ปุ่น +7.3



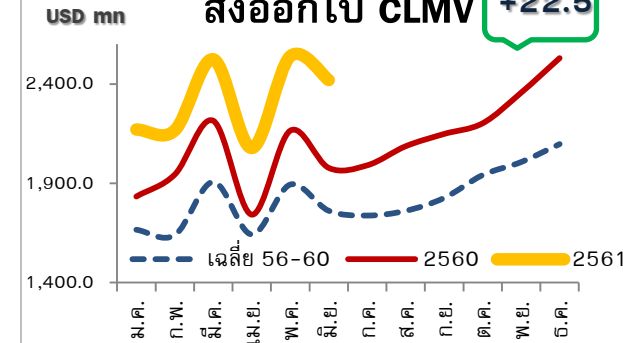
## ส่งออกไปยุโรป 15 +6.1



## ส่งออกไปอาเซียน 5 +11.7



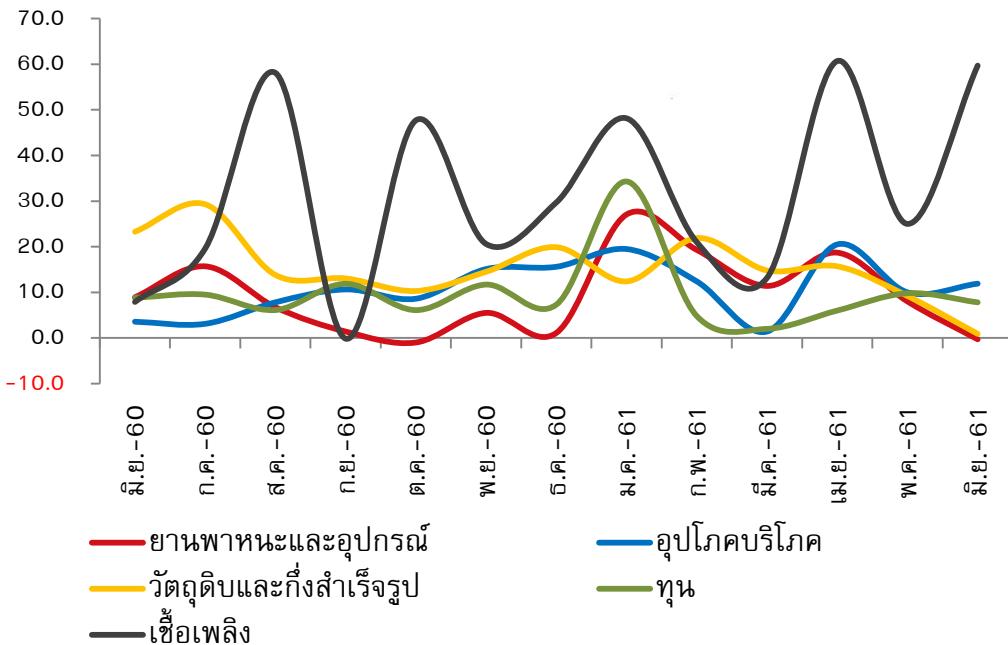
## ส่งออกไป CLMV +22.5





# แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



| ปี 2561                           | มี.ย.  | ม.ค.-มี.ย.<br>2561 |
|-----------------------------------|--------|--------------------|
| นำเข้ารวม (ล้านบาท)               | 20,201 | 122,356            |
| อัตราการขยายตัว (%YoY)            | 10.8   | 15.6               |
| 1. สินค้าเชื้อเพลิง               | 59.7   | 40.6               |
| 2. สินค้าทุน                      | 7.8    | 10.0               |
| 3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป | 0.9    | 12.1               |
| 4. สินค้าอุปโภคบริโภค             | 11.9   | 12.4               |
| 5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง     | -0.3   | 13.2               |





สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือแสกน QR Code

