



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม ปี 2562

วันจันทร์ที่ 22 เมษายน 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point March 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนมีนาคม 2562 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 4.9 มีมูลค่า 21.4 พันล้านเหรียญ รวมไตรมาส 1 ปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 1.6
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 4.2 ไตรมาส 1 ปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 1.0
- การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยยังมีแนวโน้มชะลอลง เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากภาวะการค้าโลกและอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าชะลอลง จากประเด็นข้อพิพาททางการค้าที่ยังคงยืดเยื้อ ความไม่แน่นอนของนโยบายสหรัฐฯ และการเมืองของสหภาพยุโรป และความเสี่ยงของภาคสินเชื่อและธนาคารของจีน นอกจากนี้ ราคาส่งออกยังถูกกดดันจากราคาน้ำมันที่ยังขยายตัวในระดับต่ำ

ตลาด

- การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลงต่อเนื่อง ตามกระแสการค้าโลกและบรรยากาศการค้าที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น นโยบายภาษีการนำเข้าของสหรัฐฯ และจีน ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่อ่อนแอลง โดยเฉพาะประเทศที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน ได้แก่ ฮองกง เกาหลีใต้ ไต้หวัน ทำให้การส่งออกของโลกและไทยได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน
- อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในบางประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม อินเดีย และสหราชอาณาจักร จากปัจจัยรายสินค้า นอกจากนี้ การส่งออกไปญี่ปุ่น มีปัจจัยสนับสนุนจากผู้บริหารโรคเร่งการใช้จ่ายก่อนขึ้นอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มช่วงปลายปี 2562

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวที่ร้อยละ 6.0 โดยสินค้าสำคัญ อาทิ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ยังหดตัวต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกรถยนต์ และส่วนประกอบ กลับมาขยายตัวในตลาดเวียดนามเป็นสำคัญ แม้ว่าในอีกหลายตลาดยังชะลอลงเนื่องจากมีการควบคุมสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 โดยเฉพาะยางพาราที่กลับมาขยายตัวในรอบ 16 เดือน รวมถึงไก่ที่มีแนวโน้มขยายตัวสูงเนื่องจากจีนเปิดตลาดให้นำเข้าจากไทย หนุนการป้องกันขยายตัวสูงจากปัจจัยชั่วคราว ขณะที่ข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังยังหดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม คาดว่าการส่งออกสินค้าเกษตรแนวโน้มจะขยายตัวในช่วงถัดไป
- การส่งออกในปี 2562 คาดว่าจะเผชิญความท้าทายที่มากขึ้น จากความผันผวนและปัจจัยเสี่ยงภายนอก โดยเฉพาะประเด็นข้อพิพาททางการค้า รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญมีแนวโน้มชะลอลง ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรจะอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากอุปทานและสต็อกตลาดโลกอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม คาดว่าการดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายในหลายประเทศ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน จะส่งสัญญาณบวกในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562

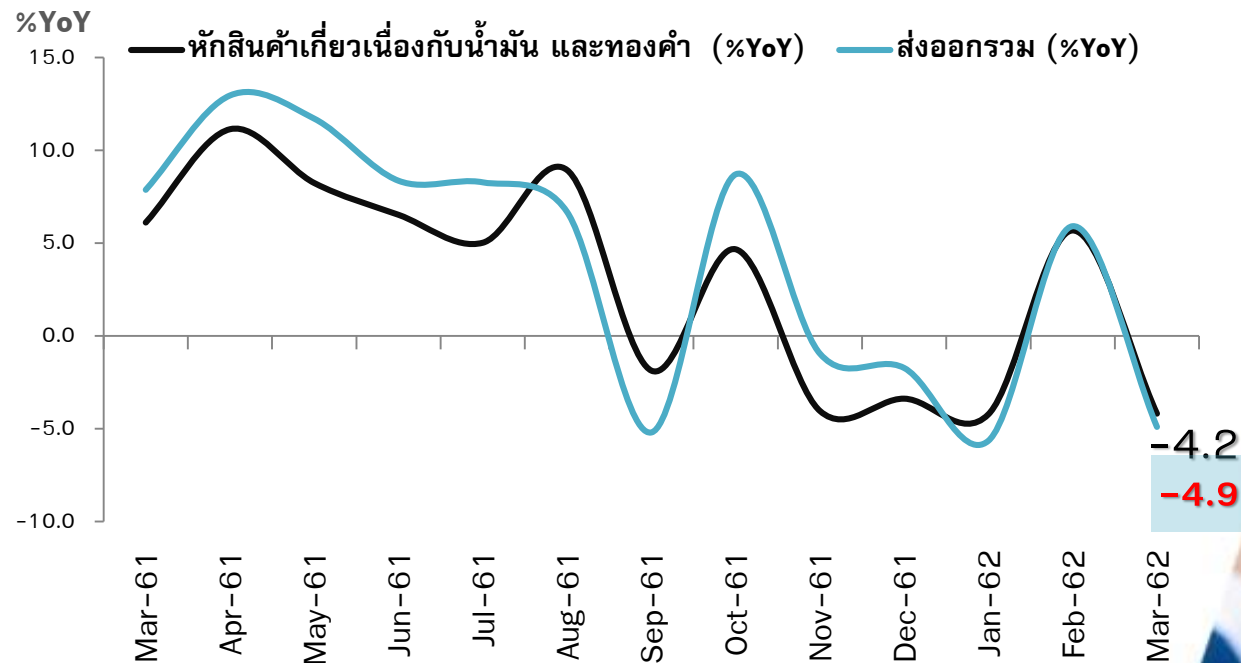


ภาพรวมการส่งออกเดือนมีนาคม 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ม.ค. - มี.ค. 2562 Mar 2019	ม.ค. - มี.ค. 2562 Jan-Mar 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,440.2 -4.88% ↓	61,987.8 -1.64% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	19,435.5 -7.63% ↓	59,981.1 -1.20% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	+2,004.7	+2,006.7

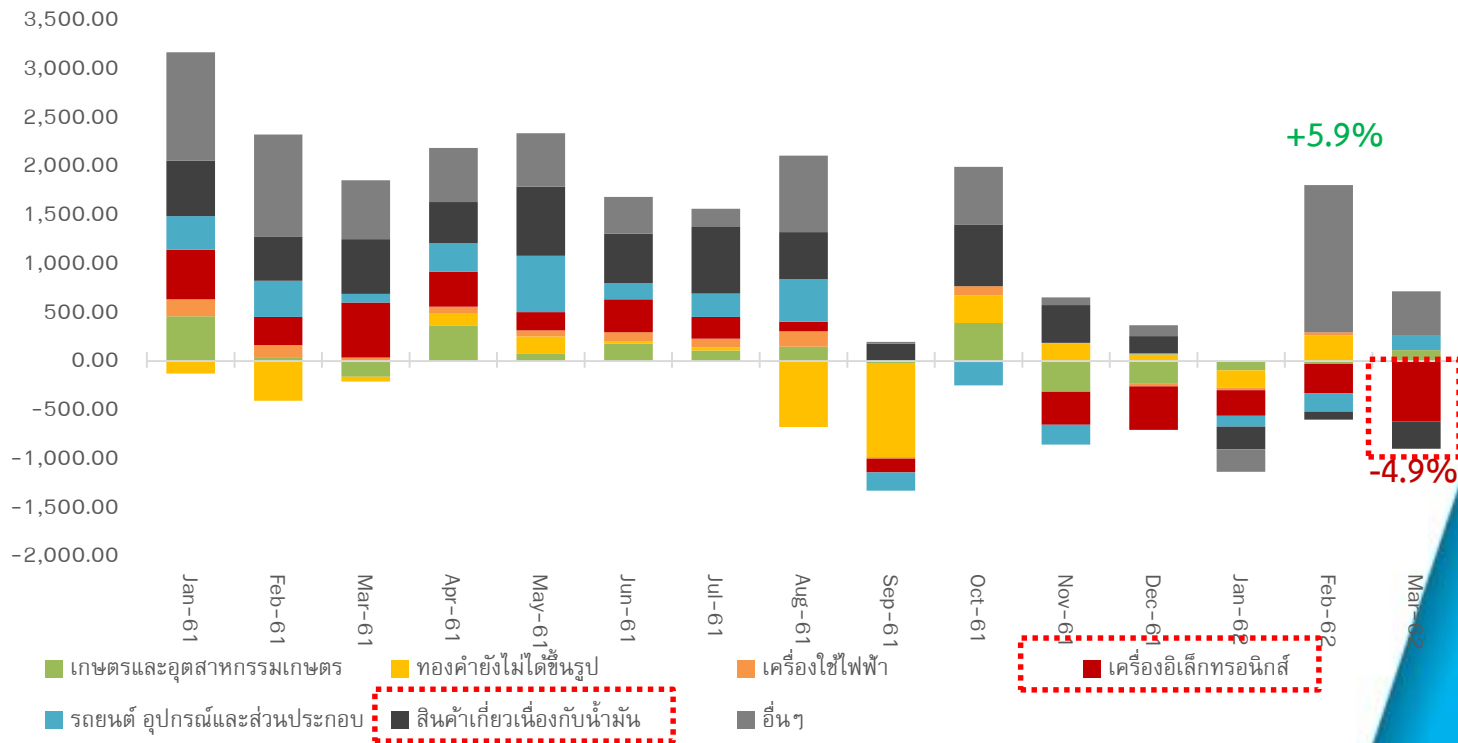
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนมีนาคม 62 กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 4.9
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 4.2



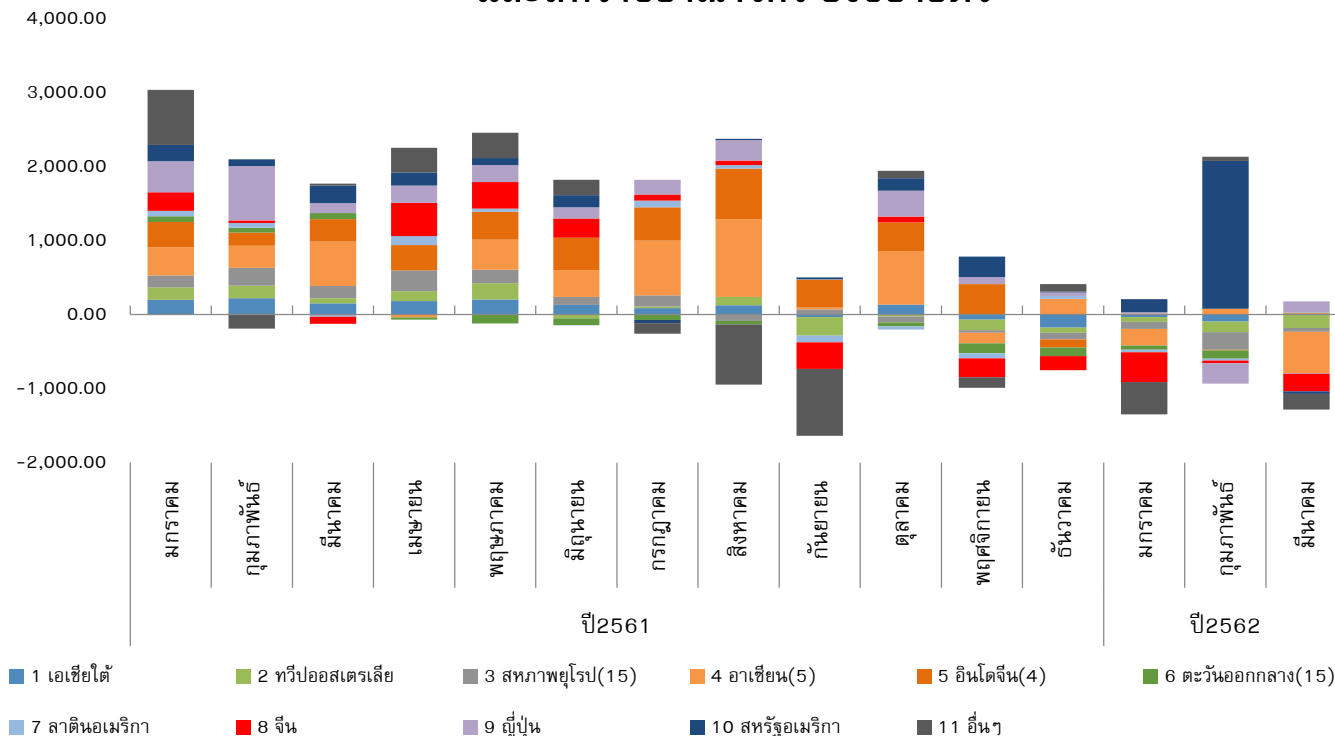
Contribution to growth by Sector

เดือนมีนาคมการส่งออกไทยกลับมาหดตัวจากปัจจัยภายนอกโดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
เนื่องจากไทยเป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันหดตัวตามทิศทางราคาในตลาดโลก



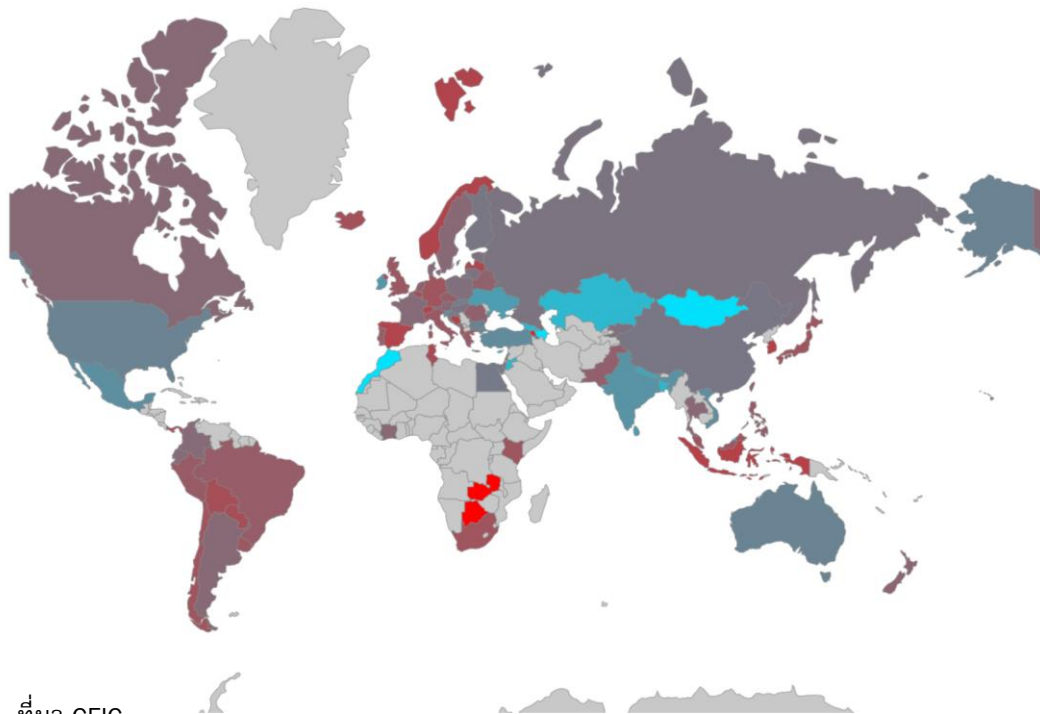
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลตัว แต่การส่งออกไปญี่ปุ่น เวียดนาม อินเดีย และสหราชอาณาจักร ยังขยายตัว



การส่งออกโลก (YTD)

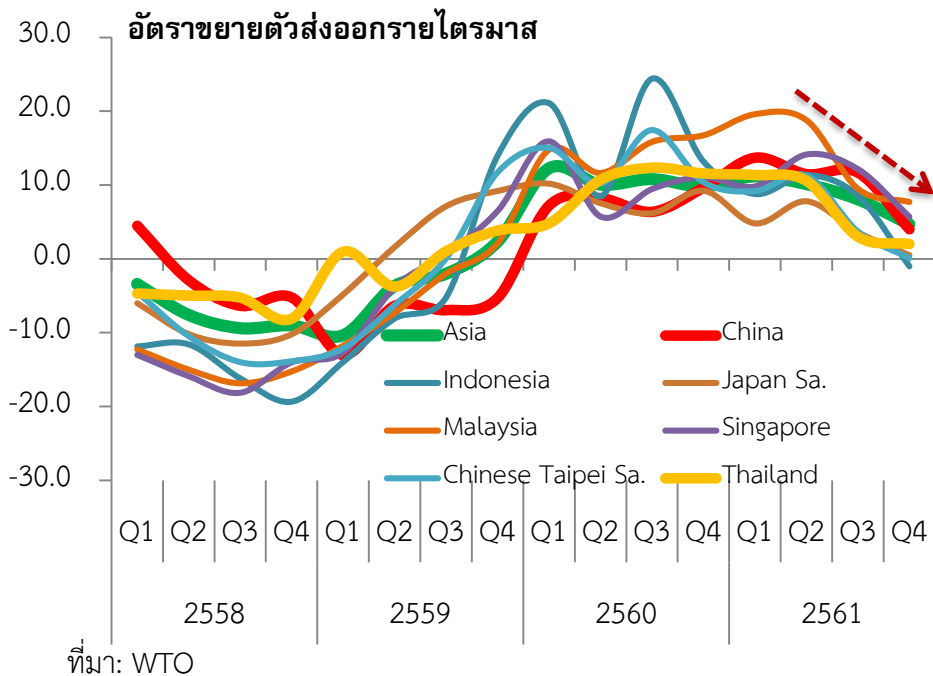
การส่งออกของประเทศทั่วโลกส่วนมากลดลงจากปีก่อนหน้า
และมีประเทศที่หดตัวถึง 60 ประเทศ จาก 94 ประเทศ



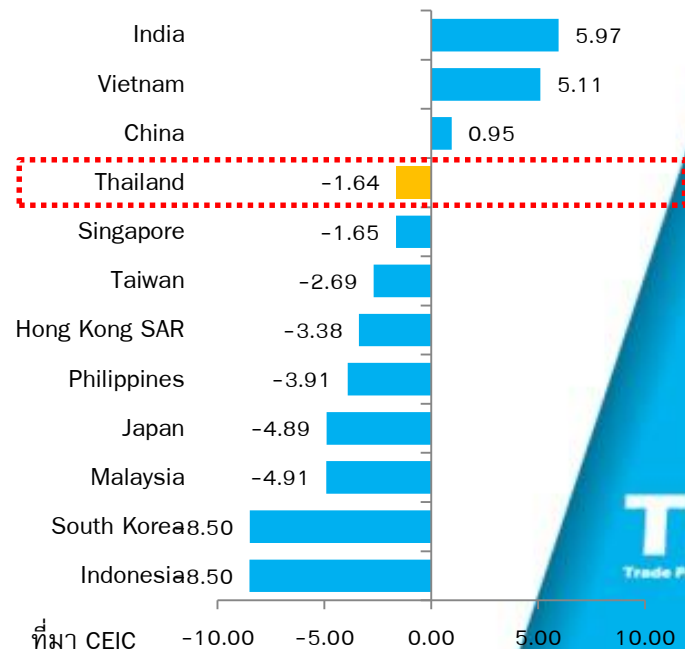
country_CEIC	Y 2018	Y 2019	Trend
Cyprus	28.58	65.89	ดีขึ้น
Morocco	24.20	49.65	ดีขึ้น
Azerbaijan	-9.63	42.56	ดีขึ้น
Mauritius	-5.89	29.94	ดีขึ้น
Macau SAR	2.70	25.87	ดีขึ้น
Brunei	16.63	23.84	ดีขึ้น
Mongolia	14.04	19.51	ดีขึ้น
Georgia	26.68	12.83	ลดลง
Kazakhstan	27.05	12.65	ลดลง
Bangladesh	6.07	12.33	ดีขึ้น
Jordan	-19.88	12.10	ดีขึ้น
Nepal	17.95	9.15	ลดลง
Moldova	37.93	9.11	ลดลง
Ukraine	17.90	7.85	ลดลง
Sri Lanka	8.57	7.35	ลดลง
Ireland	23.60	6.69	ลดลง
India	5.73	5.97	ดีขึ้น
Slovenia	29.67	5.65	ลดลง
Mexico	10.64	5.22	ลดลง
Vietnam	24.54	5.11	ลดลง
Turkey	8.42	4.60	ลดลง
Australia	10.52	3.22	ลดลง
United States	5.84	3.11	ลดลง
Bulgaria	18.74	2.90	ลดลง
Slovakia	22.25	2.54	ลดลง
Croatia	19.70	1.53	ลดลง
Egypt	17.61	1.52	ลดลง
China	12.99	0.95	ลดลง
Finland	25.05	0.00	ลดลง
Total	1,645.69	111.54	

อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส

มูลค่าส่งออกไทยมีแนวโน้มชะลตัว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย



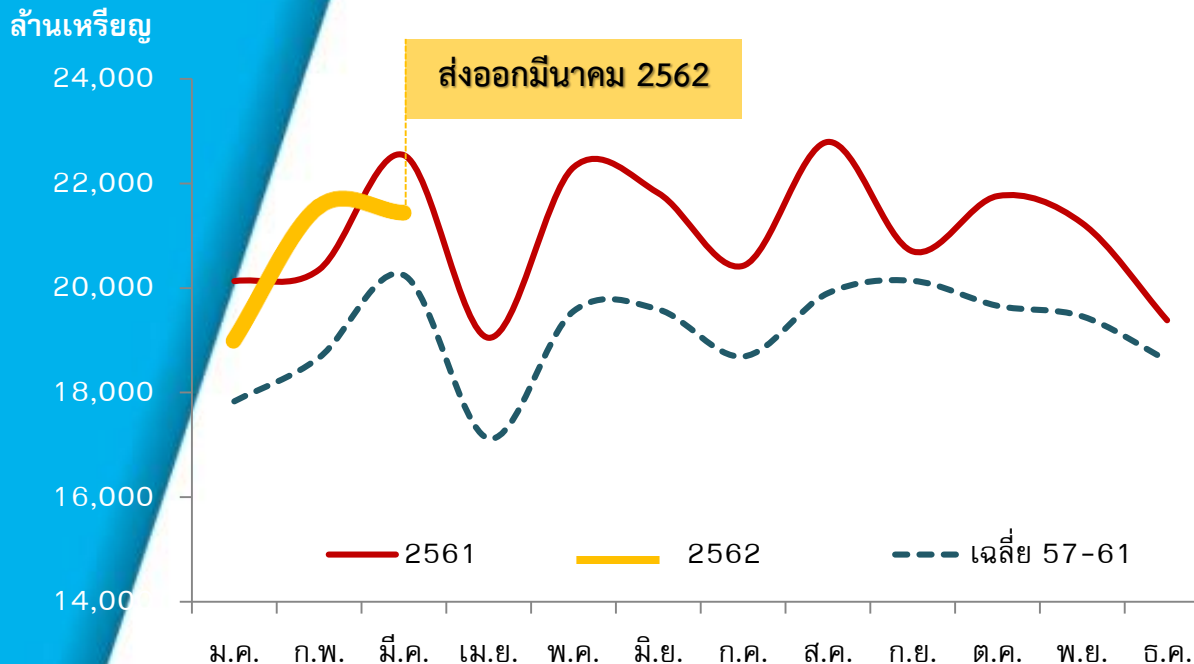
อัตราขยายตัวส่งออก 2562 (YTD)



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

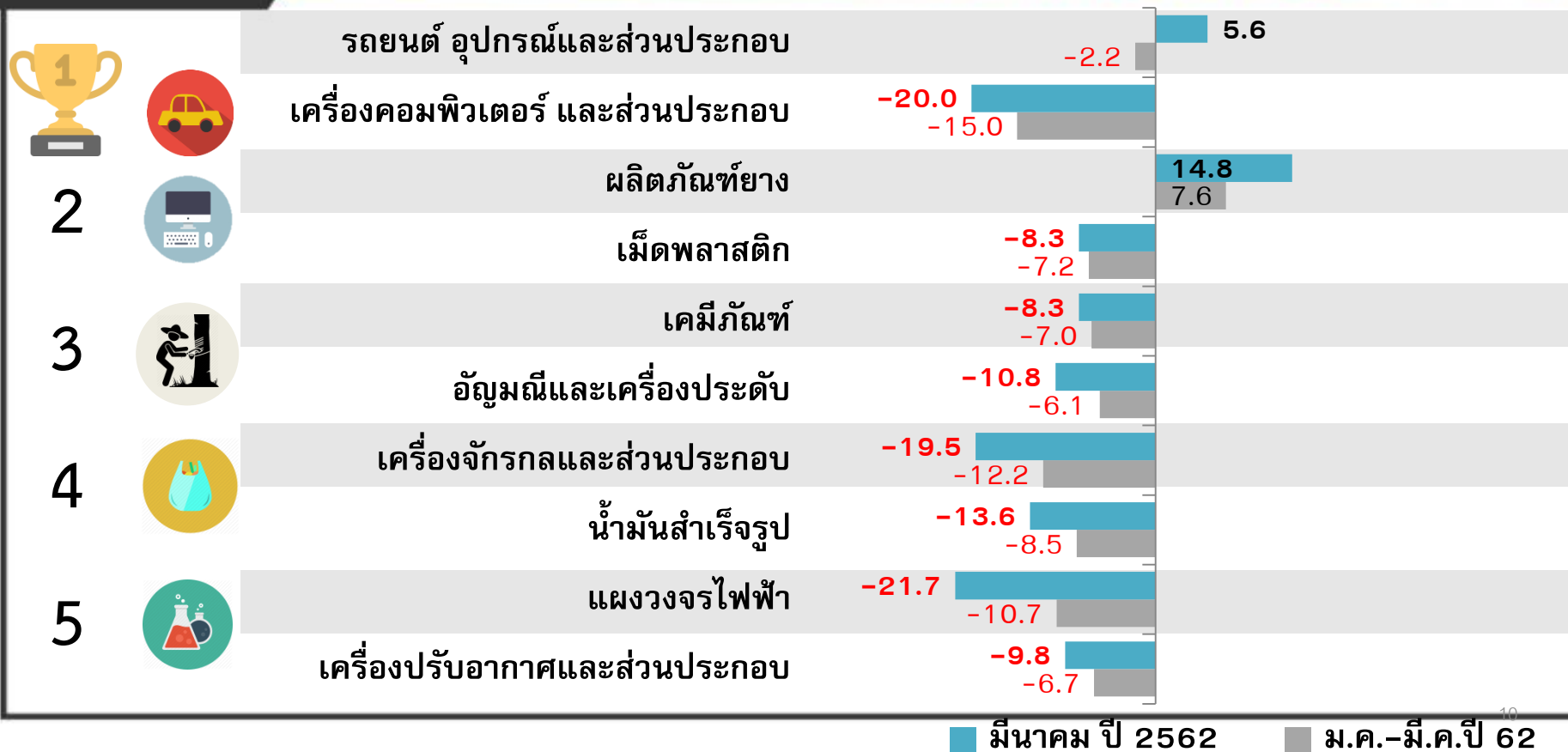
การส่งออกมีนาคม 2562 มีมูลค่า 21.4 พันล้านเหรียญหดตัวร้อยละ 4.9

รวมไตรมาส 1 การส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 1.6



ปี 2562	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,440	61,988
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-4.9	-1.6
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-4.1	-0.8
หักทองคำ	-5.0	-1.8
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-4.2	-1.0
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,436	59,981
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-7.6	-1.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-3.8	0.8
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+2,005	+2,007

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
มี.ค. 62 /มี.ค.-มี.ค.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผักผลไม้สด +30.0 / +24.8
แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยเฉพาะตลาดจีน และเวียดนามที่มีการขยายตัวระดับสูงในเดือนนี้ในสินค้าลำไย และทุเรียน นอกจากนี้สินค้าประเภทผักสดยังขยายตัวสูงในเวียดนามด้วย



ไก่สดแช่แข็ง +14.2 / +11.1
และแปรรูป

การส่งออกไก่ขยายตัวในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เกาหลีใต้ และจีน โดยคณะกรรมการการค้ายุโรปออกระเบียบกำหนดปริมาณโควตาสินค้าเนื้อไก่และสัตว์ปีกให้แก่ไทยและประเทศอื่นๆ เมื่อ 8 มี.ค. 62 ทำให้สามารถส่งออกไก่ได้เพิ่มขึ้น แสดงว่าอุตสาหกรรมไก่ของไทยมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ จีนนำเข้าไก่ไทยเพิ่มขึ้นทดแทนการนำเข้าจากบราซิล



ยางพารา +6.5 / -8.9

กลับมาขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่ เป็นผู้ผลิตและส่งออกรถยนต์ของโลก คาดว่าเป็นผลจากการขยายการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้า และราคาน้ำมันที่เริ่มสูงขึ้นทำให้ยางสังเคราะห์มีราคาแพง



ทูน่ากระป๋อง +6.4 / +5.6

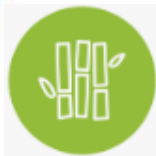
การส่งออกขยายตัวระดับสูงในลิเบียอันเนื่องมาจากการขาดแคลนสินค้าในประเทศจากปัญหาภายในประเทศ ขณะที่ตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ ยังเติบโตได้ดี



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy
มี.ค.62/ม.ค.-มี.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย **-23.0 / -17.3**

การส่งออกกลับมาหดตัวจาก อุปทานของบราซิลที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 ขณะที่ราคาถูกลงเมื่อเทียบกับผลผลิตจากไทย จากการอ่อนค่าของเงินเรียล ขณะที่ผลผลิตน้ำตาลส่วนเกินจากอินเดียที่เพิ่มขึ้น ได้เข้าสู่ตลาดทำให้ราคาต่ำลงอีก



ข้าว **-7.7 / -10.1**

ส่งออกลดลงในตลาดจีนเป็นหลัก ขณะที่ตลาดอื่นๆยังเติบโตได้ดี เนื่องจากจีนมีอุปทานข้าวส่วนเกิน ทำให้ต้องระบายผลผลิตส่วนหนึ่งออกไปยังตลาดคู่ค้าของไทย เช่นเดียวกับเวียดนามที่ผลผลิตเดือนมีนาคมสูงขึ้น เป็นปัจจัยกดดันราคาส่งออกของเวียดนาม และกระทบปริมาณส่งออกของไทย



ผลิตภัณฑ์มัน
สำปะหลัง **-9.4 / -9.9**

หดตัวต่อเนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลงจากโรคใบด่าง ขณะที่ผลผลิตที่ป้อนเข้าสู่โรงงานแปรรูปก็มีน้อยลงเนื่องจากด่านกักกันโรคพืชมีการคุมเข้มการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อป้องกันการระบาดของโรค

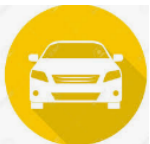


การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy
มี.ค. 62/ม.ค.-มี.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ

+5.6 / -2.2

ขยายตัวระดับสูงอย่างต่อเนื่องในเวียดนาม และคาดว่า การจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (MRA) ผลิตภัณฑ์ยานยนต์ของอาเซียน จะเป็นสัญญาณที่ดีต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยในตลาดเวียดนาม



รถจักรยานยนต์
และส่วนประกอบ

+20.7 / +8.0

การส่งออกขยายตัวระดับสูงในตลาดสหรัฐฯ หลังการย้ายฐานการผลิตรถจักรยานยนต์มายังไทย ขณะที่ตลาดอื่นๆ ก็ขยายตัวเกือบทุกตลาด อาทิ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และเมียนมา



ผลิตภัณฑ์ยาง

+14.8 / +7.6

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในตลาดสหรัฐฯ และจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐฯ ที่ขยายตัวสูง สอดคล้องกับการขยายตัวของการส่งออกรถยนต์ในสหรัฐฯ และเวียดนาม และเป็นไปได้ว่าอาจมีการเร่งนำเข้าก่อนมาตรการของ USMCA มีผลบังคับใช้



เครื่องรับวิทยุ
โทรทัศน์ และ
ส่วนประกอบ

+20.6 / +21.0

การส่งออกขยายตัวเกือบทุกตลาด อาทิ ญี่ปุ่น อินเดีย และฮ่องกง โดยเฉพาะเครื่องรับโทรทัศน์ประเภท Android Box ที่ขยายตัวร้อยละ 35 เนื่องจากรองรับการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy
มี.ค.62 /มี.ค.-มี.ค. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **-20.0 / -15.0**

หดตัวต่อเนื่องเกือบทุกตลาด อาทิ ตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน และเนเธอร์แลนด์ หดตัวในหมวดสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์เป็นสำคัญ เนื่องจากเทคโนโลยี SSD ที่มีความจุมากกว่า เริ่มเข้ามาแทนที่มากขึ้น ในขณะที่ผู้ผลิตต่างชาติในไทยกำลังมีการปรับการผลิตใหม่ ยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์ต่อไป



สินค้าที่เกี่ยวข้อง
กับน้ำมัน **-11.3 / -8.4**

หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยหดตัวในตลาดจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย หลังราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันมีปริมาณลดลง



แผงวงจรไฟฟ้า **-21.7 / -10.7**

การส่งออกหดตัวในตลาดฮ่องกง จีน และสหรัฐฯ หดตัวโดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยเป็นส่วนในห่วงโซ่อุปทานในฝั่งจีน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ



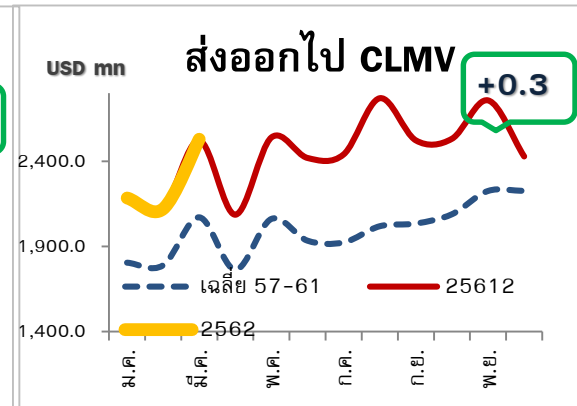
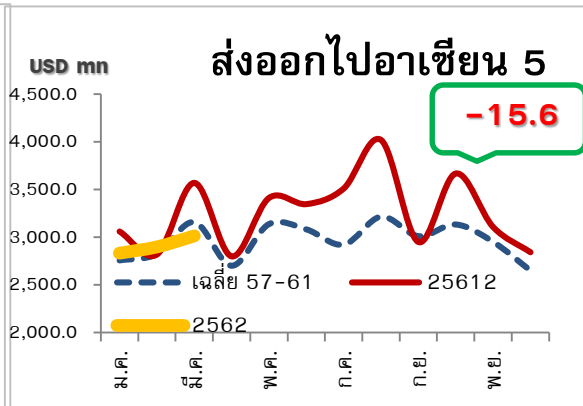
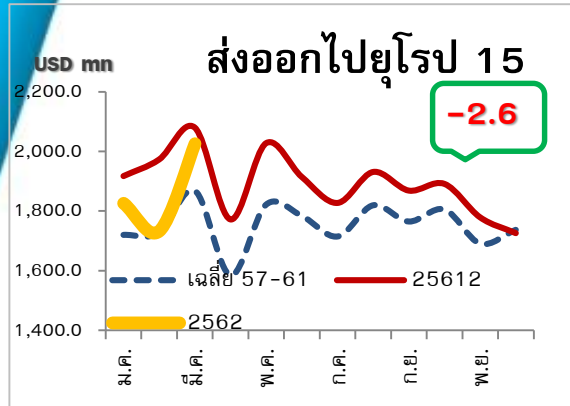
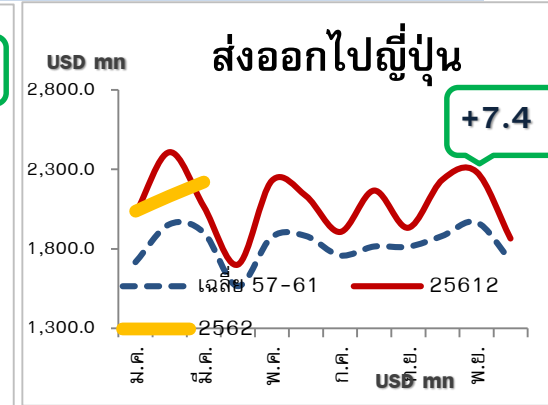
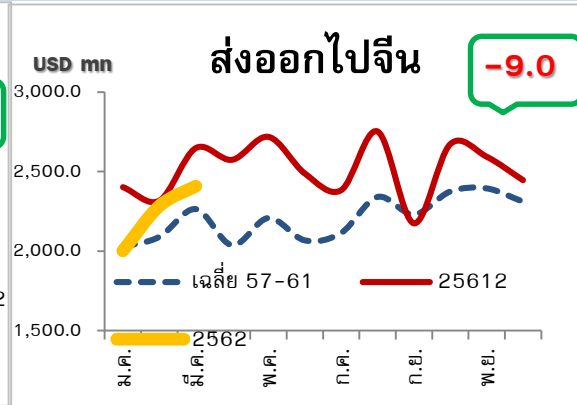
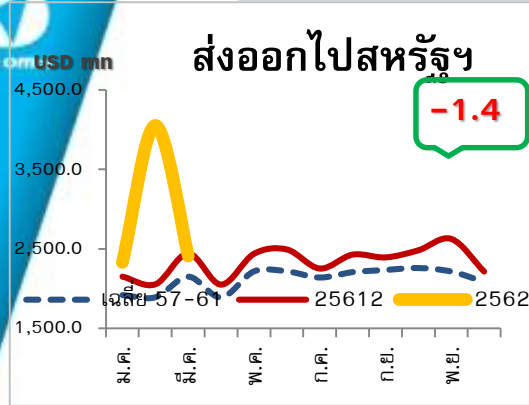
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล **-19.5 / -12.2**

การส่งออกหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่น และจีน ผลของสงครามการค้าสหรัฐฯ -จีน ที่ยังไม่ได้ช้อยุติ ทำให้การส่งออกสินค้าของทั้ง 2 ประเทศลดลง และมีผลต่อความต้องการเครื่องจักรเพื่อการผลิตลดลงด้วย

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนมากขยายตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	21,440.2	61,987.8	-4.9	-1.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	6,653.4	20,760.8	1.0	8.6	31.0	33.5
สหรัฐอเมริกา	2,407.1	8,785.2	-1.4	32.2	11.2	14.2
ญี่ปุ่น	2,220.3	6,390.4	7.4	-1.6	10.4	10.3
สหภาพยุโรป(15)	2,026.0	5,585.2	-2.6	-6.5	9.4	9.0
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	10,554	29,819	-8.9	-6.6	49.2	48.1
อาเซียน(9)	5,543.0	15,581.6	-9.0	-4.3	25.9	25.1
อาเซียน-5	3,014.1	8,746.6	-15.6	-7.5	14.1	14.1
CLMV	2,528.9	6,835.0	0.3	0.2	11.8	11.0
จีน	2,408.5	6,693.9	-9.0	-9.2	11.2	10.8
เอเชียใต้	1,040	2,779	1.6	-3.8	4.9	4.5
อินเดีย	756.5	2,022.9	9.1	2.1	3.5	3.3
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,743.5	10,217.0	-5.5	-6.2	17.5	16.5
ทวีปออสเตรเลีย	1,008.4	2,943.3	-15.0	-11.6	4.7	4.7
ตะวันออกกลาง	879.8	2,164.6	0.4	-7.0	4.1	3.5
รัสเซียและ CIS	117.1	333.2	-8.5	-8.0	0.5	0.5

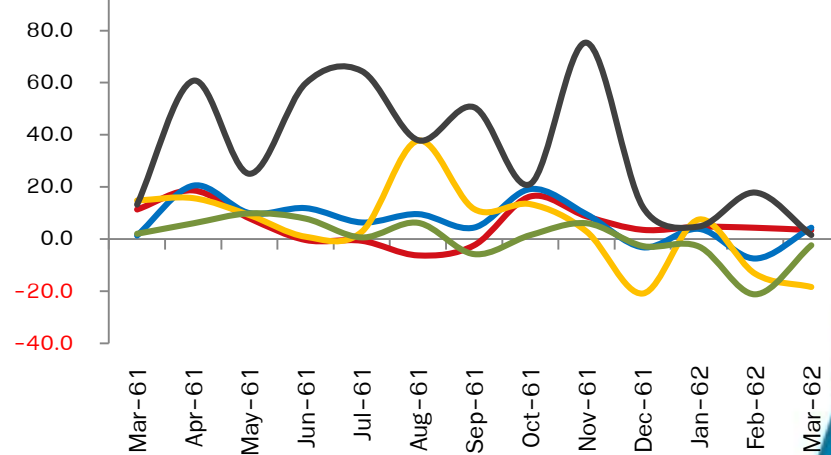
การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	มี.ค.	ม.ค.- มี.ค.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	19,436	59,981
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-7.6	-1.2
1. สินค้าเชื้อเพลิง	1.5	7.5
2. สินค้าทุน	-2.4	-8.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-18.4	-8.5
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	4.4	0.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3.5	4.2

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- เชื้อเพลิง
- อุปโภคบริโภค
- ทุน



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

