



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562

วันพฤหัสบดีที่ 21 มีนาคม 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติการวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point February 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือนที่ร้อยละ 5.9 มีมูลค่า 21.6 พันล้านเหรียญ
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน ทองคำและอาวุธ การส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 4.9
- การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยยังมีแนวโน้มชะลอลง เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากภาวะการค้าโลกและอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าชะลอลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากประเด็นข้อพิพาททางการค้าที่ยังคงยืดเยื้อทำให้ชะลอคำสั่งซื้อ และปัจจัยภายในของบางประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging Markets) นอกจากนี้ การปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันกดดันให้ราคาส่งออกลดลงจากปีก่อน ประกอบกับค่าเงินบาทมีทิศทางแข็งค่าส่งผลให้คำสั่งซื้อชะลอลง

ตลาด

- การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลงต่อเนื่อง ตามกระแสการค้าโลกโดยเฉพาะประเทศที่เป็นห่วงโซ่การผลิตจีน ได้แก่ ฮองกง เกาหลีใต้ ไต้หวัน ที่ยังได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีการนำเข้าของสหรัฐฯ และเงินบรรยากาศการค้าที่ยังไม่สามารถตกลงกันได้ ทำให้การส่งออกของโลกและไทยได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน
- อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่องซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยชั่วคราวเนื่องจากสินค้าส่งออกส่งผลให้ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 97.3 แต่หากหักสินค้ากลุ่มดังกล่าวการส่งออกไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวได้ที่ร้อยละ 5.0 โดยเฉพาะในกลุ่มที่สหรัฐฯ มีมาตรการทางการค้ากับจีน เช่น เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์และส่วนประกอบ

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวที่ร้อยละ 7.5 หากหักอาวุธจะหดตัวร้อยละ 3.9 โดยเฉพาะกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่หดตัวร้อยละ 9.5 รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันที่กลับมาหดตัวต่อเนื่องในรอบกว่า 2 ปีจากปัจจัยราคาเป็นสำคัญ รวมถึงการส่งออกรถยนต์ชะลอลงในหลายตลาดเนื่องจากหลายประเทศเริ่มมีการควบคุมสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้บริโภคสนใจรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ประกอบกับการชะลอลงของเศรษฐกิจโลกและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ลดลงกระทบกำลังซื้อประเทศคู่ค้า
- **สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปหดตัวที่ร้อยละ 0.9** โดยข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา หดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณเป็นสำคัญ เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกชะลอลงตามทิศทางการค้าโลก ส่งผลให้สต็อกของคู่ค้ายังอยู่ในระดับสูง รวมถึงการแข่งขันค่าของเงินบาทส่งผลให้คำสั่งซื้อชะลอลงในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มอาหารยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง เช่น อาหาร และผักผลไม้สด แซ่เชิง กระป๋องและแปรรูป โดยเฉพาะไก่ ที่จีนเปิดตลาดให้นำเข้าจากไทยเนื่องจากการผลิตในประเทศไม่เพียงพอ

แนวโน้ม

- **แนวโน้มการส่งออกในปี 2562 คาดว่าจะความท้าทายที่มากขึ้น จากความผันผวนและปัจจัยเสี่ยงภายนอก** โดยเฉพาะประเด็นข้อพิพาททางการค้า รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญมีแนวโน้มชะลอลง ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรจะอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากอุปทานและสต็อกตลาดโลกอยู่ในระดับสูง โดยกระทรวงพาณิชย์จะติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างโอกาสจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน โดยการเร่งหาตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทน

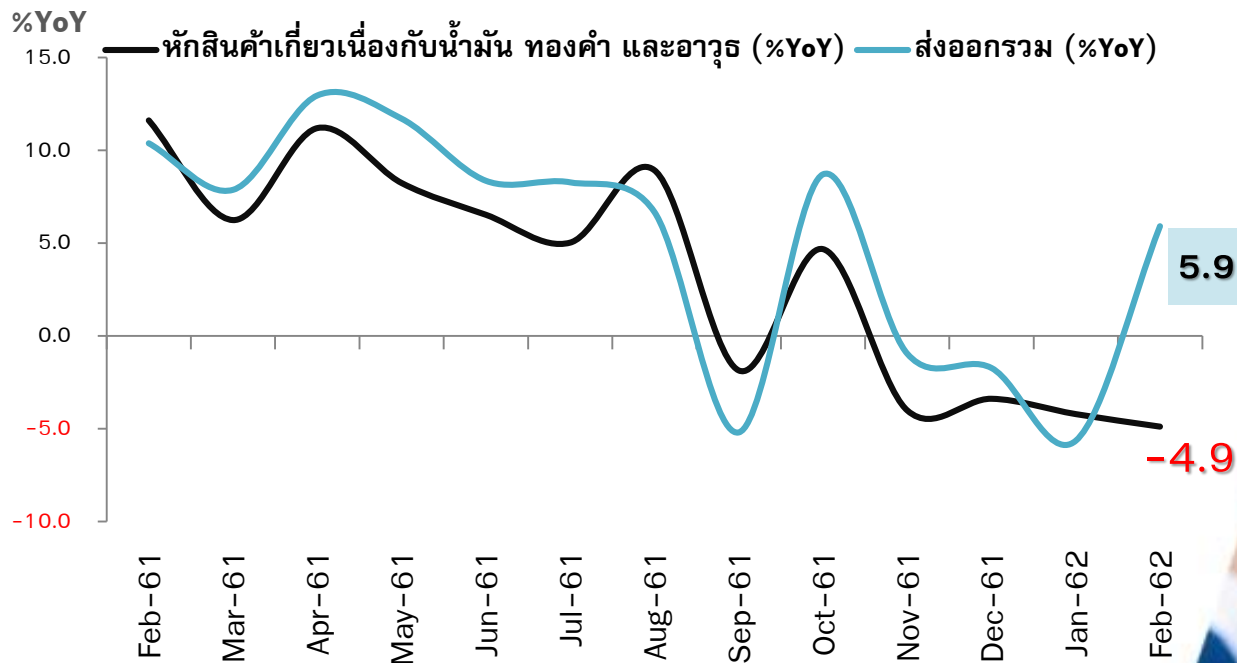


ภาพรวมการส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2562 Feb 2019	ม.ค. – ก.พ. 2562 Jan-Feb 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,553.7 +5.91% ↑	40,547.6 +0.16% ↑
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	17,519.2 -10.03% ↓	40,545.5 +2.20% ↑
ดุลการค้า (Trade Balance)	+4,034.4	+2.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

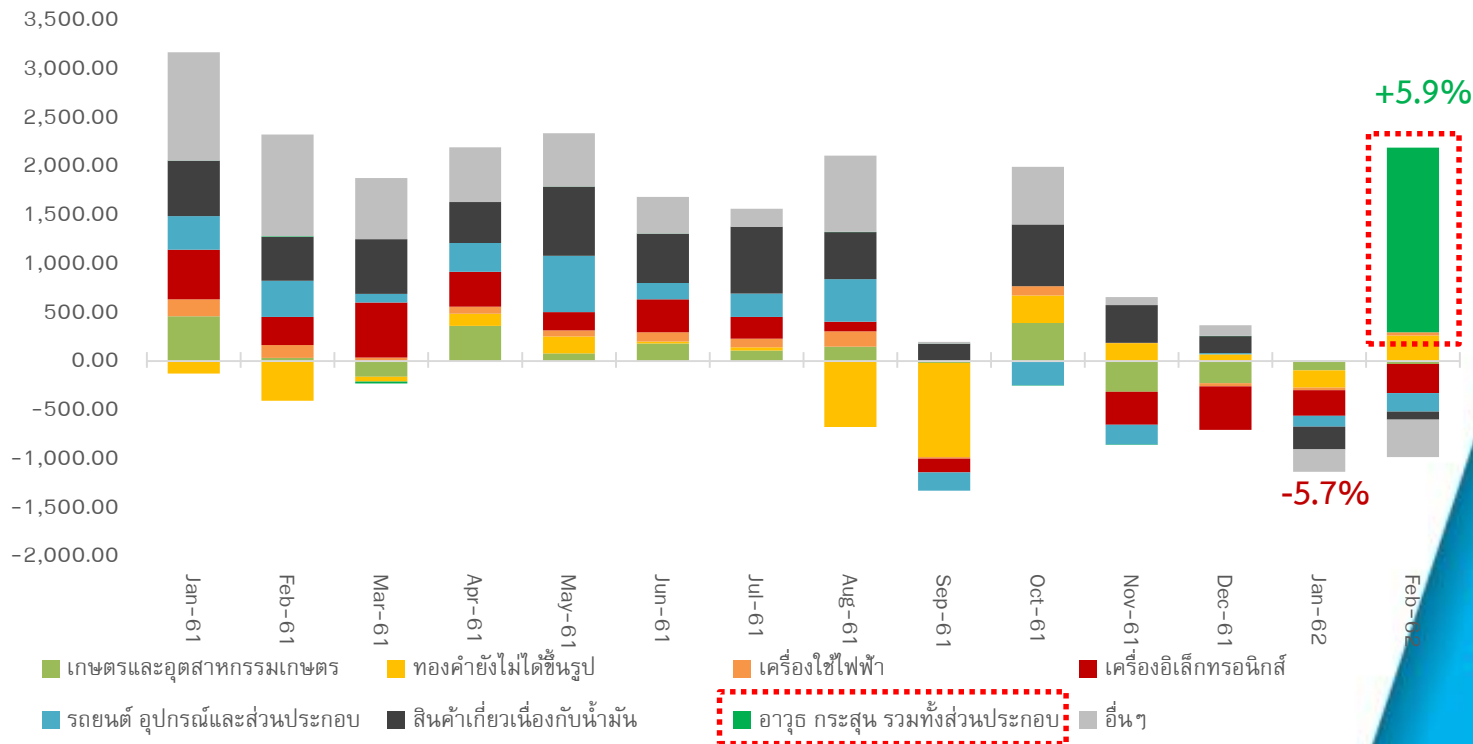
การส่งออกไทยเดือนกุมภาพันธ์ 62 กลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 5.9
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและอาวุธจะหดตัวที่ร้อยละ 4.9



Contribution to growth by Sector

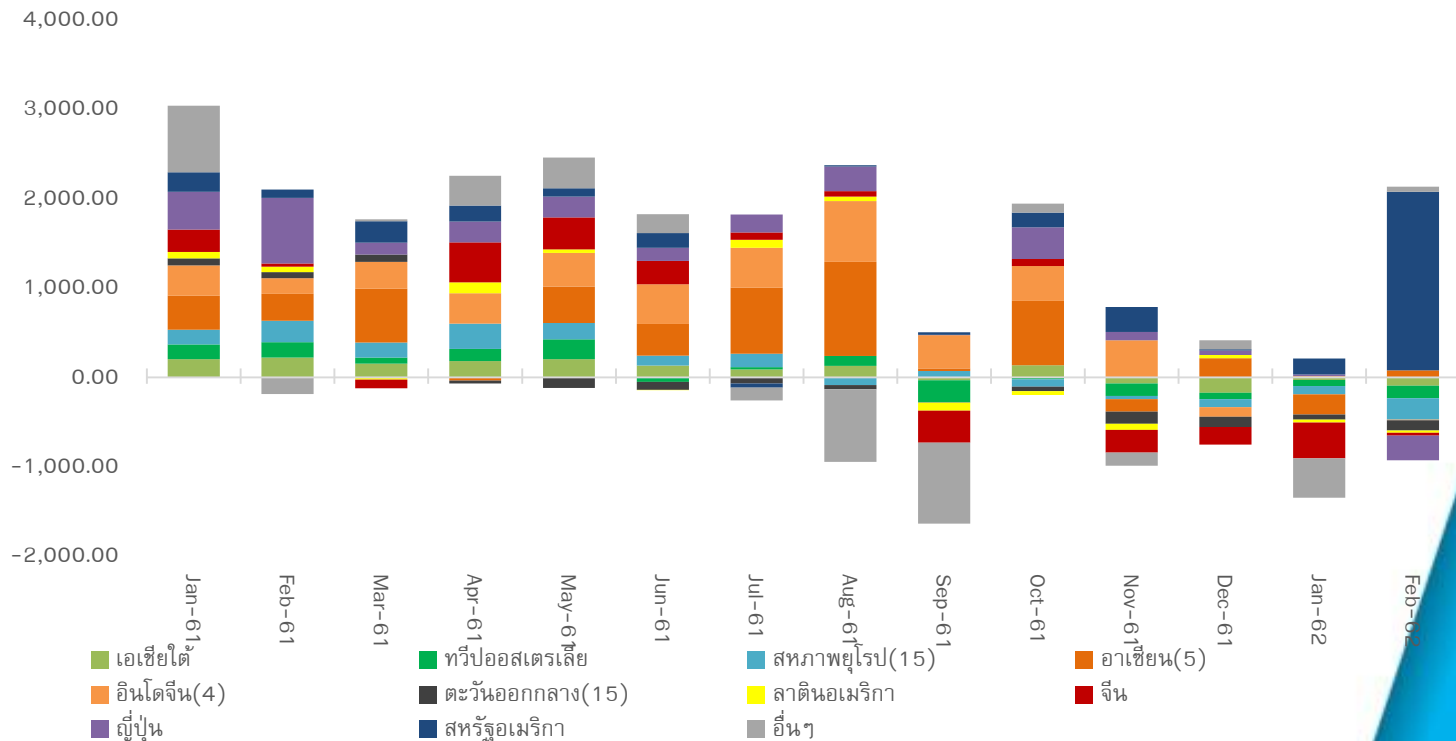
เดือนกุมภาพันธ์กลับมาขยายตัวจากปัจจัยชั่วคราว

ขณะที่หลายกลุ่มสินค้าส่งออกชะลอตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะ กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์



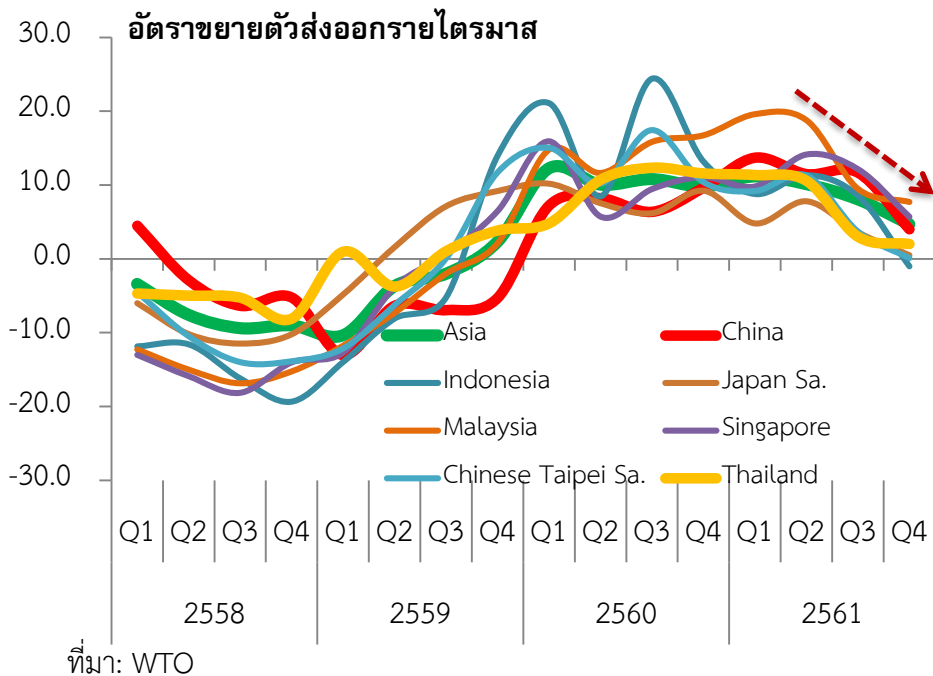
Contribution to growth by Country

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562 อัตราขยายตัวของการส่งออกได้รับแรงกดดันจากตลาดในหลายภูมิภาค
แต่การส่งออกไปสหรัฐฯ เอเชีย 5 ยังขยายตัว

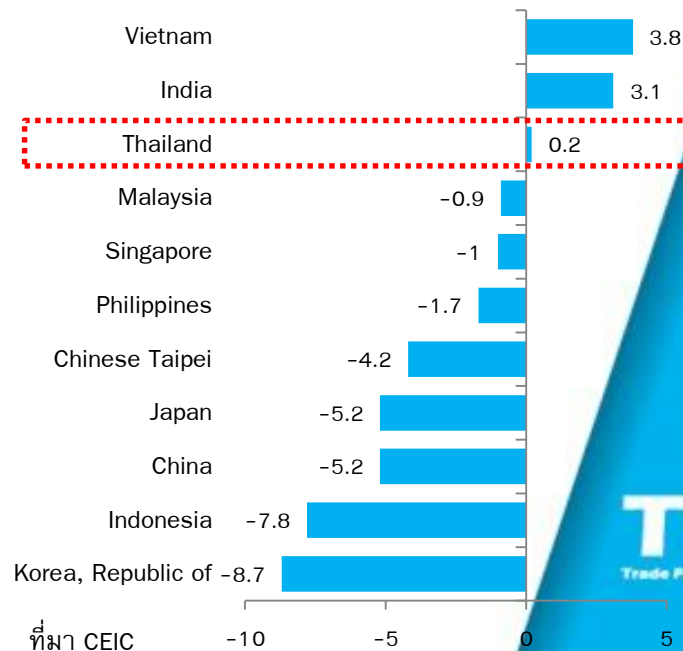


อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส

มูลค่าส่งออกไทยมีแนวโน้มชะลตัว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

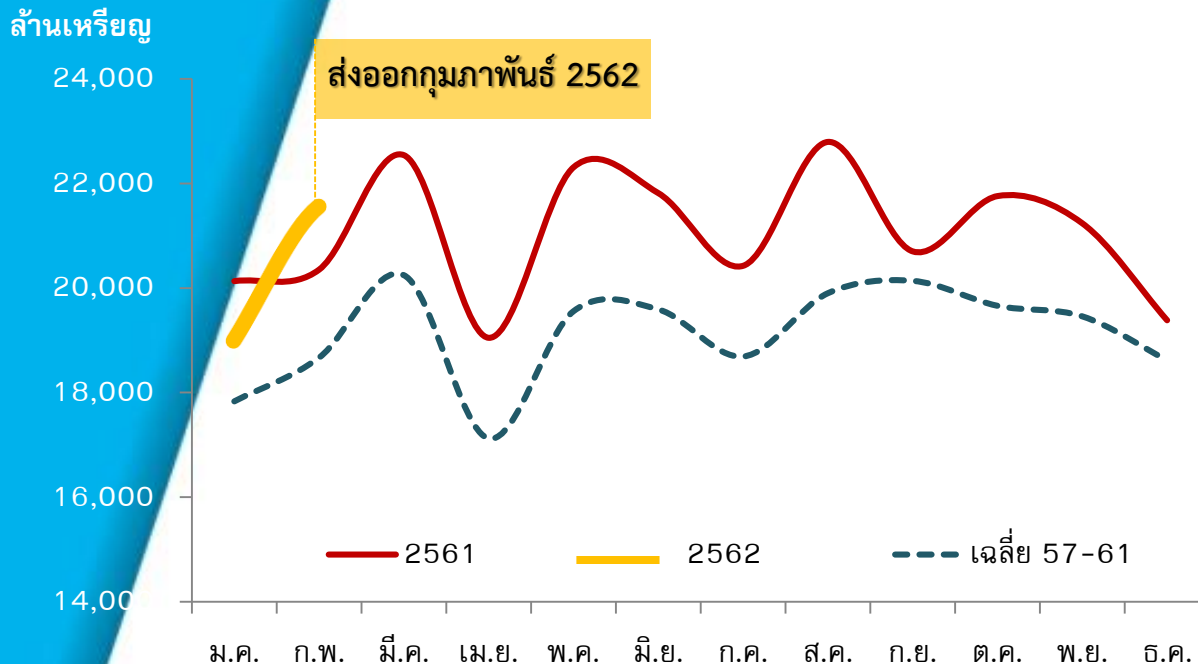


อัตราขยายตัวส่งออก 2562 (YTD)



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกกุมภาพันธ์ 2562 มีมูลค่า 21.6 พันล้านเหรียญ
ซึ่งหากหักอาวูธจะมีมูลค่า 19.7 พันล้านเหรียญหดตัวร้อยละ 3.4



	ปี 2562	ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	21,554	21,554	40,548
อัตราขยายตัว (%YoY)	5.9	5.9	0.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	5.7	5.7	0.8
หักอาวูธ	-3.4	-3.4	-4.5
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำและ อาวูธ	-4.9	-4.9	-4.6
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	17,519	17,519	40,546
อัตราขยายตัว (%YoY)	-10.0	-10.0	2.2
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	-11.5	-11.5	-3.5
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	+4,034	+4,034	+2.0

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





%yoy
ก.พ. 62 / ม.ค.-ก.พ.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผักผลไม้สด +18.7 / +21.8
แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยขยายตัวเกือบทุกตลาด ทั้งในตลาดจีน เวียดนาม ฮองกง รัสเซีย และแคนาดา สินค้าที่เป็นที่นิยมยังคงเป็นทุเรียนสด ลำไยสด และลำไยอบแห้ง ซึ่งเป็นที่นิยมของชาวจีน ตลาดยังเติบโตผ่านช่องทางออนไลน์ของจีน อย่าง อาลีบาบา และเหอหม่า โดยการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



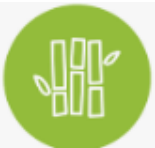
ไก่สดแช่แข็ง +10.2 / +9.5
และแปรรูป

การส่งออกไก่ไทยเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นการเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคที่สูงขึ้น และอาจเป็นผลสืบเนื่องจากการระบาดของโรคคอหอยคอตีบในสุกร ทำให้หันมาบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้นในช่วงนี้



เครื่องดื่ม +16.3 / +9.9

การส่งออกขยายตัวในกัมพูชา เวียดนาม เมียนมา จีน และฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะการส่งออกไปจีนในหมวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น วิสกี้ และไวน์ ในหมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เติบโตได้ดีในกัมพูชา และเมียนมา



น้ำตาลทราย +4.6 / -13.7

การส่งออกกลับมาขยายตัวอีกครั้ง โดยขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย และ จีน เนื่องจากราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง เป็นปัจจัยหนุนให้อุตสาหกรรมเอธานอลที่ใช้น้ำตาลในการผลิต



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว



%yoy
ก.พ. 62/ม.ค.-ก.พ. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว **-21.5 / -11.2**

ส่งออกลดลงในตลาดเบนิิน และแอฟริกาใต้ จากการที่จีนขยายข้าวส่วนเกินในสต็อก รวมทั้งมีข้าวจากกัมพูชาและเมียนมาที่ถูกยุโรปตัดสิทธิจีเอสพี เข้ามาแข่งขันในตลาดอื่นๆของไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าเงินบาทแข็งที่ทำให้ราคาขายของไทยเพิ่มขึ้น



ยางพารา **-15.8 / -15.5**

หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ จากสงครามการค้าที่ยังไม่มีข้อยุติ และ ทำให้การนำเข้าของคู่ค้าชะลอตัว



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง **-1.1 / -10.1**

ยังคงหดตัวต่อเนื่องในตลาดจีน เนื่องจากผลผลิตในไทยลดลง ไทยต้องนำเข้าจากลาว และกัมพูชาเพื่อให้เพียงพอต่อการป้อนให้โรงงานผลิต นอกจากนี้ความต้องการเอทานอลในจีนลดลง ส่งผลถึงความต้องการมันสำปะหลังด้วย



กุ้งสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูป **-15.6 / -11.8**

หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และแคนาดา เนื่องจากกุ้งราคาถูกลงจากอินเดียเข้ามาตีตลาดมากขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy
ก.พ. 62/ม.ค.-ก.พ. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

ทองคำ

+107.9/+11.8

ขยายตัวในระดับสูงในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และจีน เป็นผลจากการเก็งกำไรในระยะสั้น หลังเกิดความไม่แน่นอนในการเจรจายุติปัญหาการค้าสหรัฐฯ - จีน ทำให้นักลงทุนโยกเงินมาลงทุนในทองคำมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ยาง

+9.0 /+4.0

ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ และจีน โดยเฉพาะล้อยางในสหรัฐฯ ที่ขยายตัวสูง จากการส่งออกทดแทนเงินในตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น และการเร่งนำเข้าก่อนมาตรการของ USMCA มีผลบังคับใช้

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์
รักษาผิว

+35.2 /+20.3

ขยายตัวดีโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าไปยังตลาดจีน และสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับผมในตลาดญี่ปุ่น คาดว่าเป็นผลจากภาคการท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสสินค้าไทยมากขึ้น ทำให้เกิดความนิยมเพิ่มขึ้น

เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

+2.7 / -1.4

การส่งออกขยายตัวในสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ ตามการขยายตัวของภาคการก่อสร้าง



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



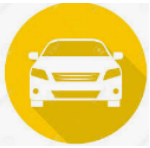
%yoy
ก.พ.62 /ม.ค.-ก.พ. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ **-14.1 / -12.1**

หดตัวในตลาดสหรัฐฯ, ฮองกง จีน และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งหดตัวในหมวดสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์เป็นสำคัญ เนื่องจากเทคโนโลยี SSD ที่มีความจุมากกว่า เริ่มเข้ามาแทนที่มากขึ้น



รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ **-7.9 / -6.5**

การส่งออกรถยนต์หดตัวในออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เนื่องจากการขยายตัวของรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน ส่งผลให้การส่งออกรถยนต์สันดาปของไทยชะลอตัวลง โดยเฉพาะออสเตรเลียที่สนับสนุนการใช้รถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน **-3.8 / -6.9**

หดตัวในหมวดสินค้าน้ำมันดิบในตลาดสิงคโปร์ และเคมีภัณฑ์ในตลาดอินโดนีเซีย โดยเคมีภัณฑ์หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 หลังราคาน้ำมันเริ่มปรับสูงขึ้นอีกครั้ง



เครื่องยนต์สันดาป อุปกรณ์ และส่วนประกอบ **-18.3 / -27.1**

การส่งออกหดตัวในตลาดอินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ และฮองกง เปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกับการส่งออกเครื่องยนต์สันดาป เนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้ากำลังได้รับความนิยม และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นในตลาด



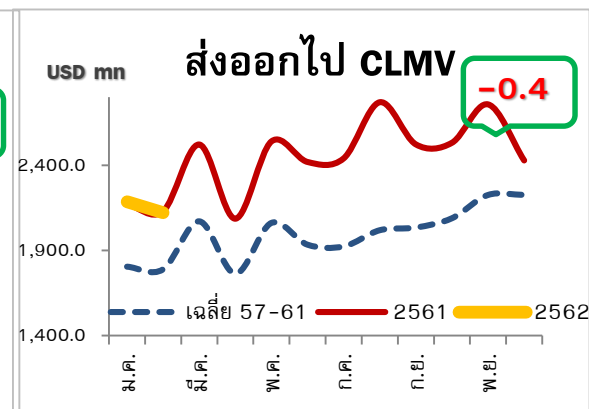
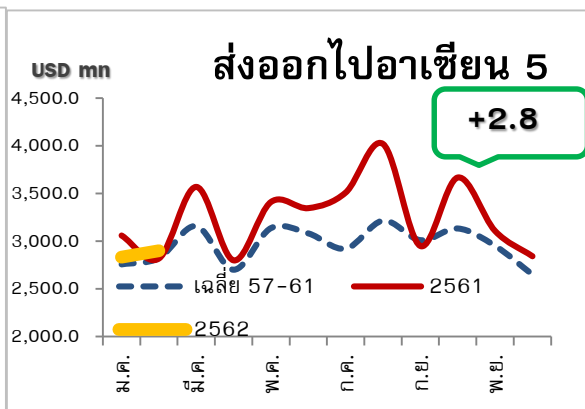
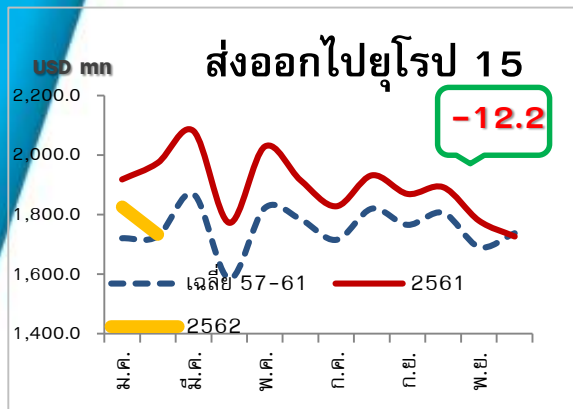
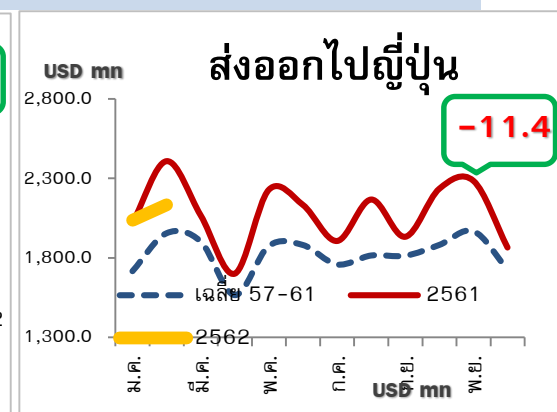
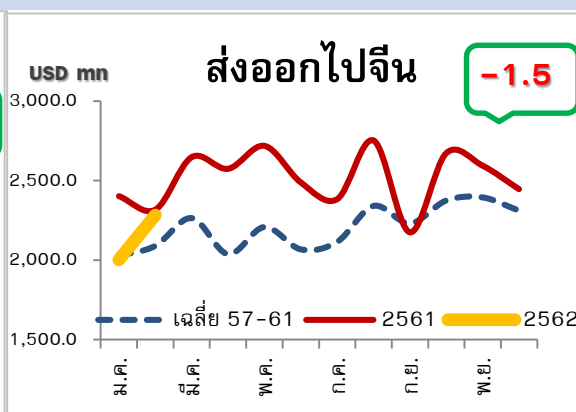
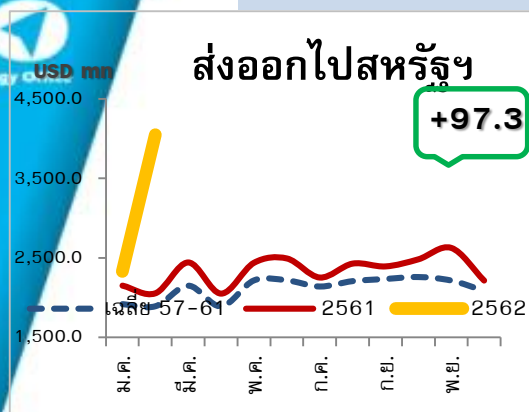
อัญมณี และเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ **-7.7 / -3.9**

การส่งออกหดตัวในตลาดสหรัฐฯ, ฮองกง กาตาร์ และเยอรมนี หดตัว โดยเฉพาะหมวดอัญมณี ได้แก่ เพชร และหมวดเครื่องประดับ ได้แก่ เครื่องประดับเงินแท้ และเครื่องประดับทองแท้

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนมากขยายตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.พ. 62	ม.ค.-ก.พ. 62	ก.พ. 62	ม.ค.-ก.พ. 62	ก.พ. 62	ม.ค.-ก.พ. 62
มูลค่าส่งออกรวม	21,553.7	40,547.6	5.9	0.2	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	7,916.3	14,107.3	23.0	12.7	36.7	34.8
สหรัฐอเมริกา	4,050.6	6,378.1	97.3	51.8	18.8	15.7
ญี่ปุ่น	2,132.7	4,170.1	-11.4	-5.8	9.9	10.3
สหภาพยุโรป(15)	1,733.0	3,559.1	-12.2	-8.5	8.0	8.8
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	9,943	19,265	-2.6	-5.4	46.1	47.5
อาเซียน(9)	5,020.2	10,038.6	1.4	-1.4	23.3	24.8
อาเซียน-5	2,898.7	5,732.6	2.8	-2.5	13.4	14.1
CLMV	2,121.5	4,306.1	-0.4	0.1	9.8	10.6
จีน	2,283.8	4,285.4	-1.5	-9.2	10.6	10.6
เอเชียใต้	861	1,739	-9.9	-6.8	4.0	4.3
อินเดีย	626.7	1,266.4	-6.1	-1.7	2.9	3.1
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,254.5	6,473.5	-8.0	-6.6	15.1	16.0
ทวีปออสเตรเลีย	953.9	1,934.9	-12.7	-9.7	4.4	4.8
ตะวันออกกลาง	673.5	1,284.8	-14.2	-11.5	3.1	3.2
รัสเซียและ CIS	111.4	216.2	-12.2	-7.8	0.5	0.5

การส่งออกไปตลาดหลัก





ผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกไทย (มาตรการของสหรัฐฯ)

Net Loss in US 22.7Mil USD

ผลจากมาตรการทางตรงสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐมูลค่า 63.9 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 55.9%
หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 22.9 ล้านดอลลาร์



โซลาร์เซลล์ +1.00%



เครื่องซักผ้า +424.1%



เหล็ก +14.7%



อลูมิเนียม +31.6%

ผลจากห่วงโซ่อุปทานจีน

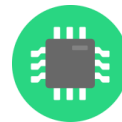
ส่งออกไปจีนมูลค่า 2,079.6 ล้านดอลลาร์ ลดลง 5.4%
หรือเป็นผลลบต่อการส่งออก 117.7 ล้านดอลลาร์



ยานพาหนะ
และส่วนประกอบ
-43.7%



ของใช้ในบ้าน/
ออฟฟิศ
-26.3%



ส่วนประกอบ
คอมพิวเตอร์ และ
แผงวงจร
-18.2%



เครื่องใช้ไฟฟ้า &
ส่วนประกอบ
-5.6%



เครื่องจักรและ
ส่วนประกอบ
-17.0%



อาหารปรุงแต่ง &
เครื่องดื่ม
+2.4%

ผลทดแทนเงินในสหรัฐฯ

ส่งออกไปสหรัฐมูลค่า 1,641 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 4.6%
หรือเป็นผลบวกต่อการส่งออก 72.1 ล้านดอลลาร์



ยานพาหนะและ
ส่วนประกอบ +15.4%



เครื่องใช้ไฟฟ้า +12.4%



อาหารปรุงแต่ง &
เครื่องดื่ม
+30.7%

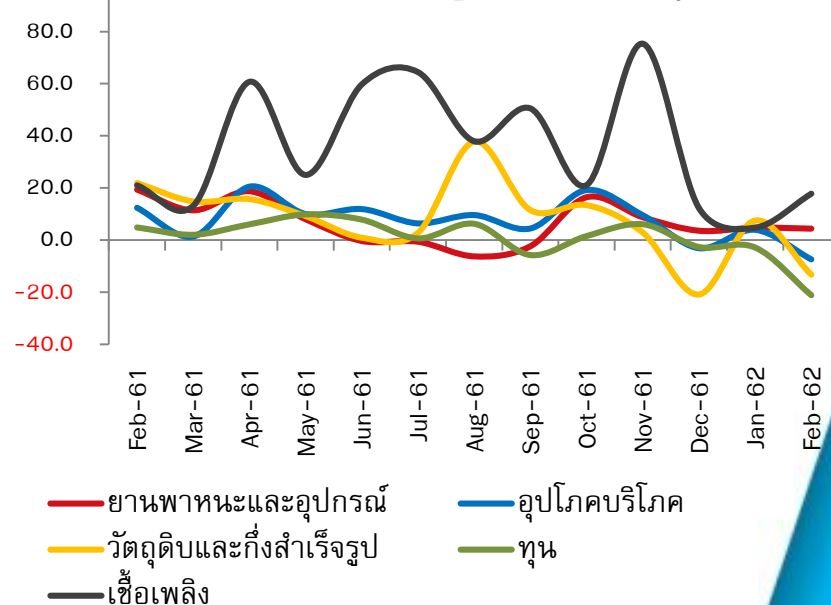


เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ
& เครื่องสำอาง +26.3%

แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	17,519	40,546
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-10.0	2.2
1. สินค้าเชื้อเพลิง	17.8	10.9
2. สินค้าทุน	-21.2	-12.1
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-13.3	-2.7
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-7.4	-1.4
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	4.4	4.6
6. อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	-72.4	916.3

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)





TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

