

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2561



วันพุธที่ 22 สิงหาคม 2561 เวลา 10.30 น.

ณ ห้องตรีรัตนพร ชั้น 14 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า





# สรุปภาพรวมการส่งออกไทย เดือน กรกฎาคม 2561

## การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนกรกฎาคม 2561 ขยายตัวที่ร้อยละ 8.3 ซึ่งเติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 คิดเป็นมูลค่าส่งออก 20.4 พันล้านเหรียญ ส่งผลให้ 7 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 10.6 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 ปี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในอดีต
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำเดือนกรกฎาคม ขยายตัวร้อยละ 5.0
- ปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการค้าโลก กลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งการนำเข้าพื้นตัวในสำคัญอย่างสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และเอเชีย ทำให้ความต้องการในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ซึ่ง IMF ประเมินมูลค่าการค้าโลกปี 2561 จะขยายตัวในระดับสูงกว่าปี 2560 (เมษายน 2561)

## ตลาด

- การส่งออกไปยังตลาดสำคัญขยายตัวเกือบทุกตลาดนำโดย ญี่ปุ่นและอาเซียน ที่ขยายตัวระดับ 2 หลักรวม 7 เดือนแรกตลาดส่งออกสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวสูงกว่าเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
- ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ และจีนชะลอตัวเนื่องจากรอความชัดเจนจากมาตรการทางการค้าและปัจจัยฤดูกาลในบางสินค้า ซึ่งเป็นเพียงปัจจัยชั่วคราว
- อย่างไรก็ดีการกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ มีมากขึ้น โดยเฉพาะ ตลาดเอเชียใต้ แอฟริกา รัสเซีย ลาตินอเมริกาและแคนาดา มีการขยายตัวในอัตราสูงและต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายความเสี่ยง ที่ไม่ได้พึ่งพาแต่เพียงตลาดหลัก ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

## สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 นำโดยรถยนต์และส่วนประกอบซึ่งกลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่อง และกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากปี 2560 ตามความต้องการสินค้าที่ตอบสนองผู้บริโภคในยุค Internet of things (IoT) รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันที่มีปัจจัยสนับสนุนจากด้านราคาที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับมีความต้องการเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิต ทิศทางการค้าโลก
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 โดยสินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำตาล ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ทุ่นากบป้องกัน และเครื่องตีหมั่น ขณะที่ข้าวกลับมาหดตัวเนื่องจากสภาพอากาศที่ทำให้ข้าวมีความชื้นสูงจึงชะลอการส่งมอบ รวมถึงกุ้ง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขาดแคลนผลผลิต

## แนวโน้ม

- แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 โดยมีปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ คู่ค้าสำคัญล้วนมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย



# ภาพรวมการส่งออกเดือนกรกฎาคม 2561

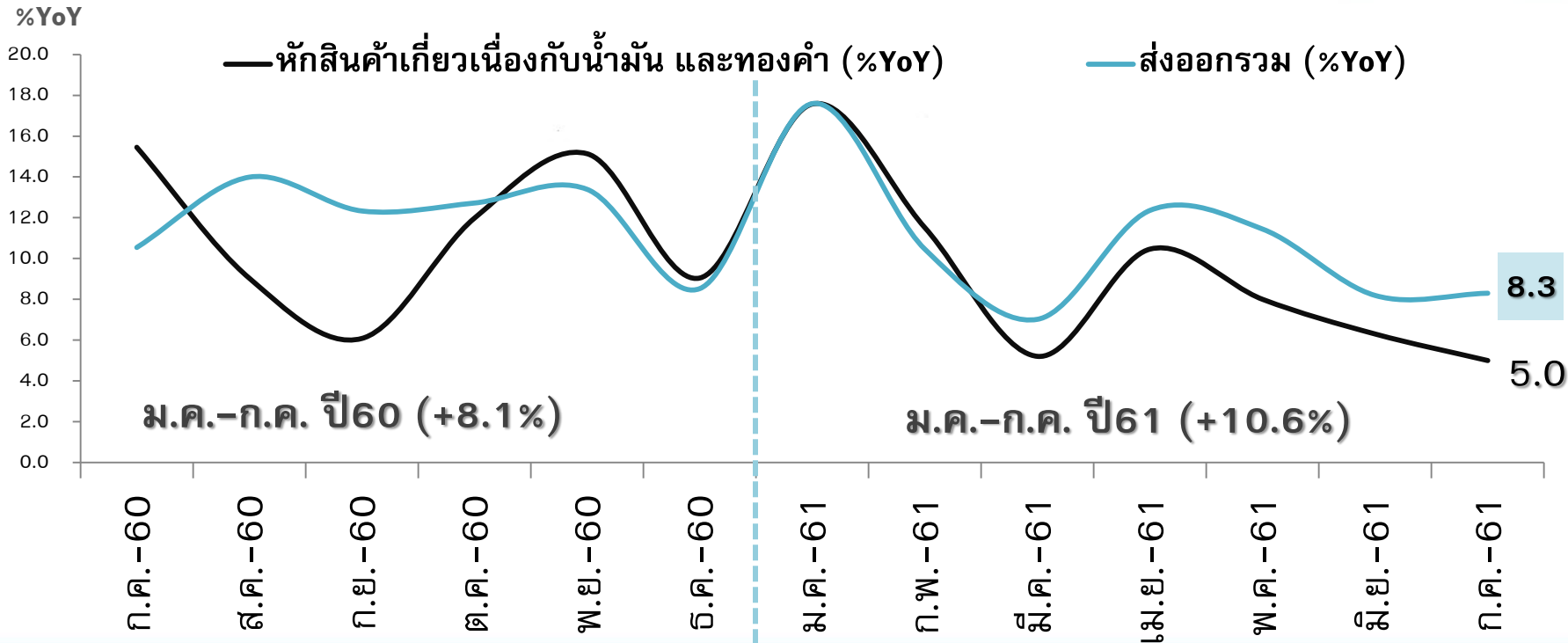
หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ	ปี 2560	ก.ค.61	ม.ค.-ก.ค. 2561
มูลค่า การส่งออก	236,634.7 (+9.86%)	20,423.9 (+8.27%)	146,235.6 (+10.57%)
มูลค่า การนำเข้า	221,518.8 (+14.07%)	20,940.1 (+10.53%)	143,296.2 (+14.84%)
ดุลการค้า	15,115.8	-516.2	2,939.4

Unit: Million USD	2017	Jul 2018	Jan-Jul 2018
Export value	236,634.7 (+9.86%)	20,423.9 (+8.27%)	146,235.6 (+10.57%)
Import value	221,518.8 (+14.07%)	20,940.1 (+10.53%)	143,296.2 (+14.84%)
Trade Balance	15,115.8	-516.2	2,939.4



# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนกรกฎาคม 61 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 ขยายตัวที่ร้อยละ 8.3  
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำขยายตัวร้อยละ 5.0

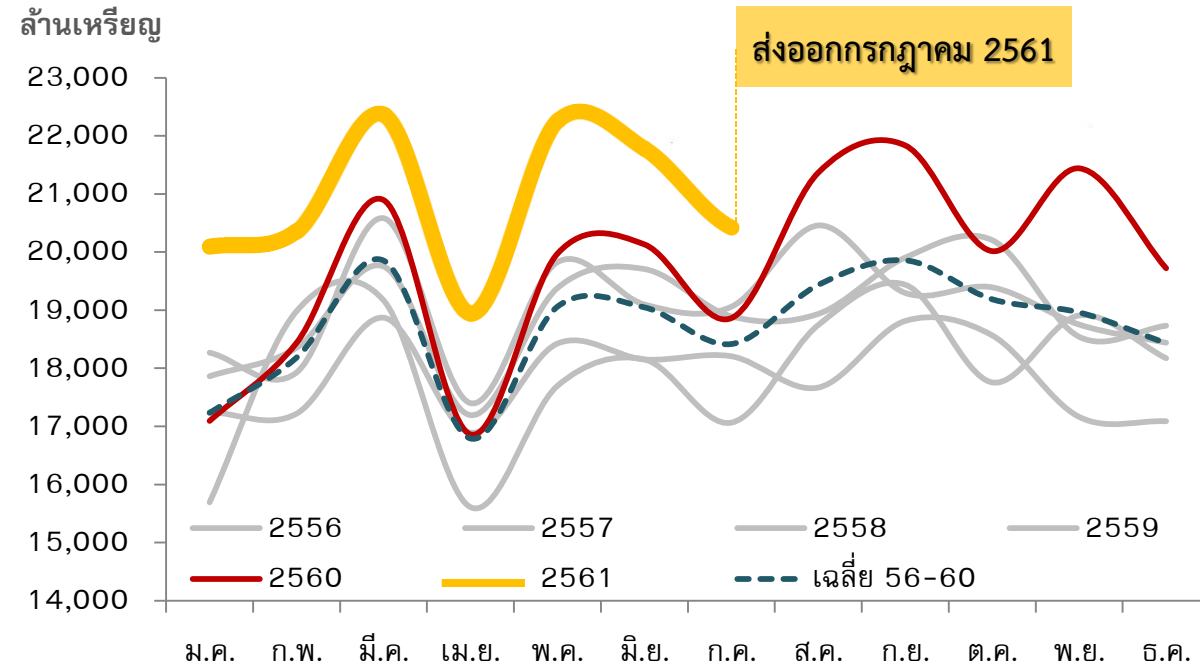






# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกกรกฎาคม 2561 มีมูลค่า 20.4 พันล้านเหรียญ  
ส่งผลให้รวม 7 เดือนขยายตัวร้อยละ 10.6 สูงสุดในรอบ 7 ปี



	ปี 2561	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	20,424	146,236	
อัตราขยายตัว (%YoY)	8.3	10.6	
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	5.2	8.5	
หักทองคำ	8.2	11.0	
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	5.0	8.9	
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,940	143,296	
อัตราขยายตัว (%YoY)	10.5	14.8	
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	5.0	10.8	
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	-516	2,939	

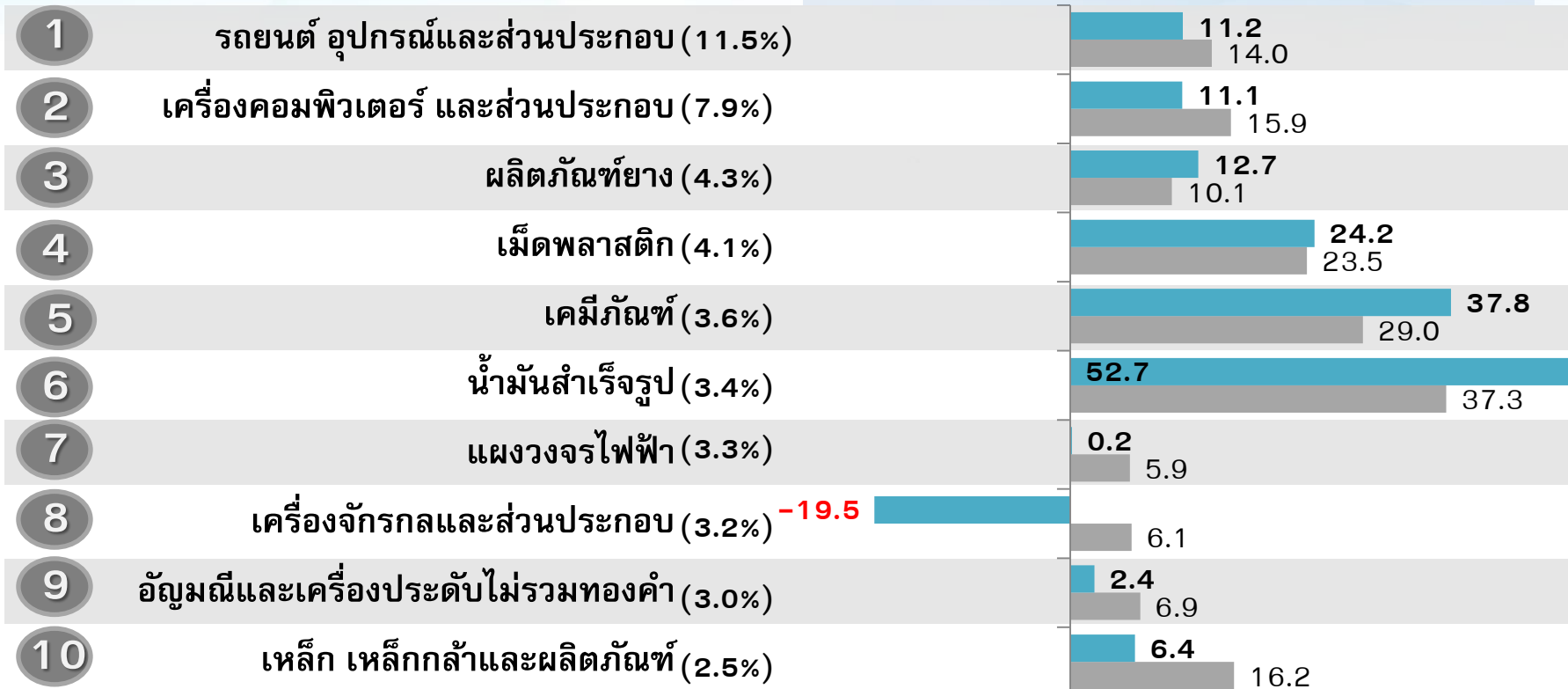




# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

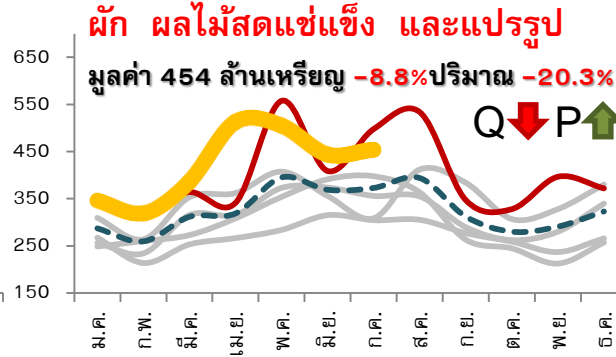
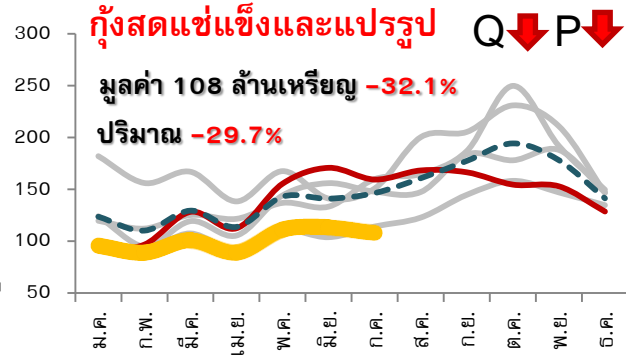
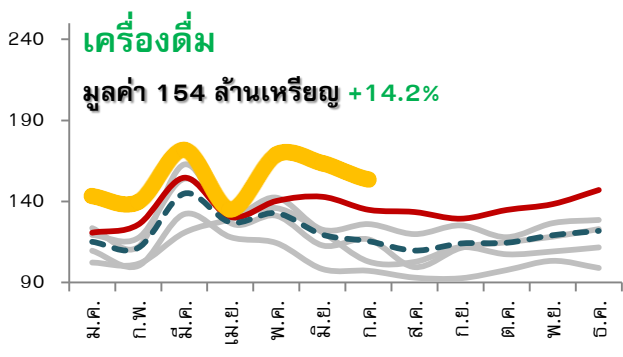
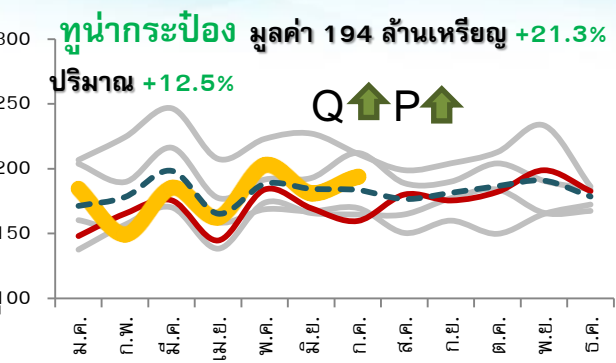
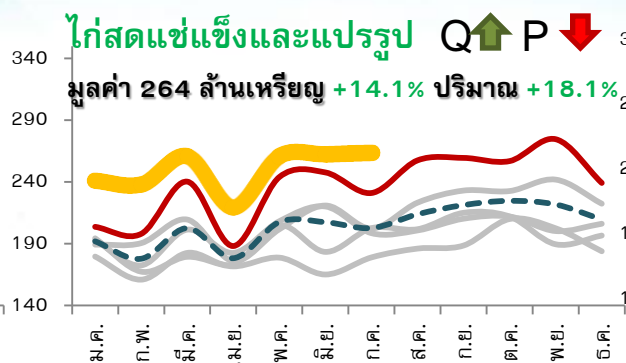
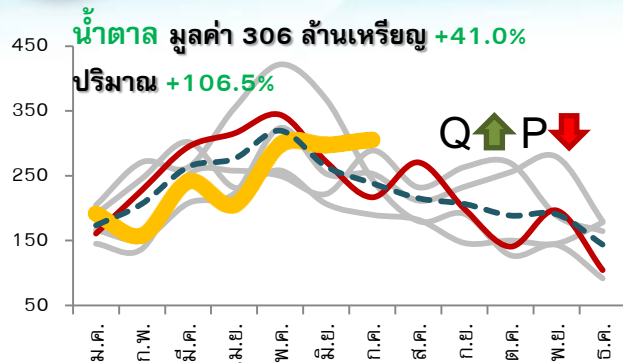
รายการสินค้า (%สัดส่วน)

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก %YoY





# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

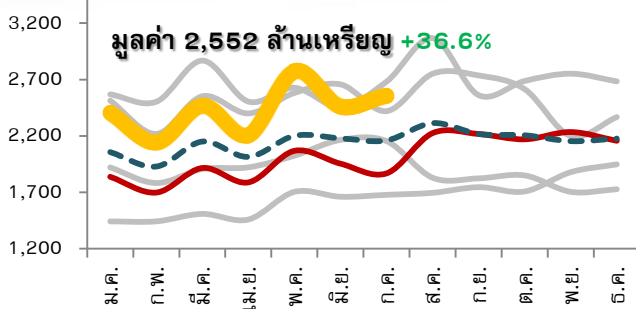


— มูลค่าส่งออกปี 2556-2559    - - - - - มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59    ———— มูลค่าส่งออกปี 2560    ● มูลค่าส่งออกกรกฎาคม 61

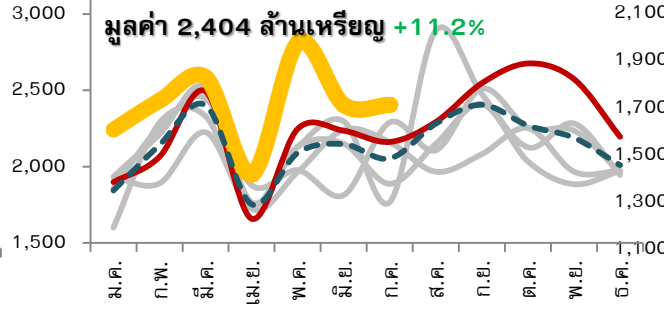


# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

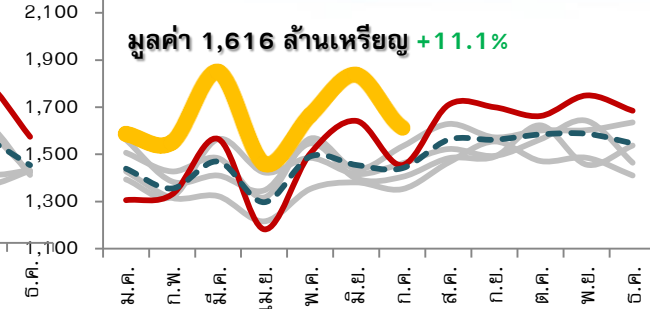
## สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน



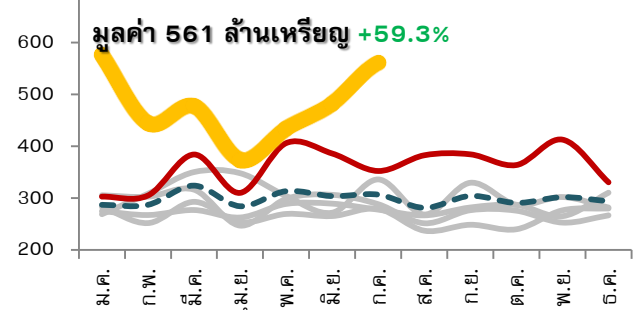
## รถยนต์และส่วนประกอบ



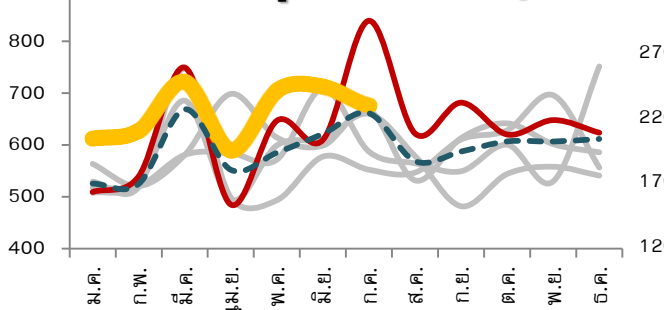
## เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ



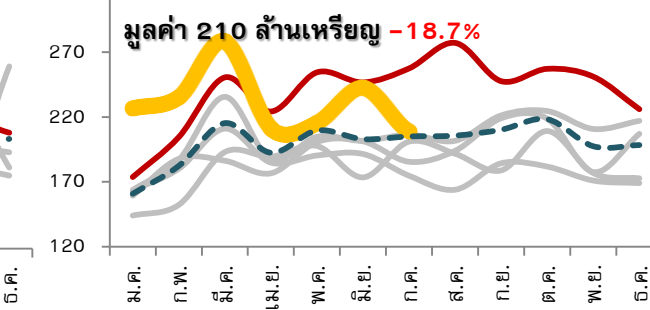
## เครื่องยนต์สันดาป



## เครื่องจักรกลมูลค่า 676 ล้านบาท -19.5%



## ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้



มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

มูลค่าส่งออกปี 2560

มูลค่าส่งออกกรกฎาคม 61





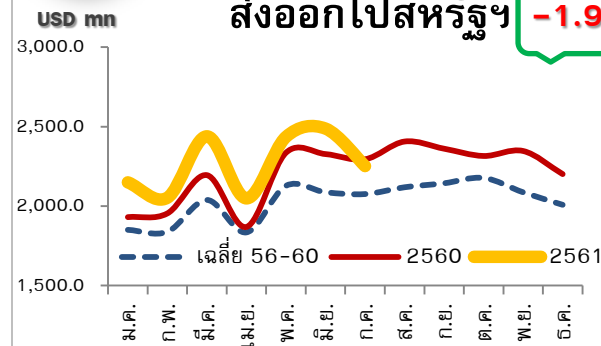
การส่งออก	มูลค่า (ล้านบาท)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>20,423.9</b>	<b>146,235.6</b>	<b>8.3</b>	<b>10.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Matured Market)</b>	<b>5,984.5</b>	<b>43,834.0</b>	<b>5.4</b>	<b>11.0</b>	<b>29.3</b>	<b>30.0</b>
สหรัฐอเมริกา	2,251.8	15,865.3	-1.9	6.3	11.0	10.8
ญี่ปุ่น	1,905.4	14,464.9	11.7 ✓	17.0	9.3	9.9
สหภาพยุโรป(15)	1,827.3	13,503.8	9.0	10.5	8.9	9.2
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)</b>	<b>10,761.0</b>	<b>75,208</b>	<b>15.3 ✓</b>	<b>12.1</b>	<b>52.7</b>	<b>51.4</b>
อาเซียน(9)	5,951.8	38,772.0	24.9 ✓	15.2	29.1	26.5
อาเซียน-5	3,511.3	22,433.1	26.6 ✓	13.4	17.2	15.3
CLMV	2,440.5	16,338.9	22.6 ✓	17.7	11.9	11.2
จีน	2,383.5	17,318.5	3.5	6.9	11.7	11.8
เอเชียใต้	838	6,530	11.9 ✓	21.8	4.1	4.5
อินเดีย	572.5	4,505.5	15.0 ✓	27.3	2.8	3.1
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>3,502.9</b>	<b>24,895.9</b>	<b>3.1</b>	<b>8.7</b>	<b>17.2</b>	<b>17.0</b>
ทวีปออสเตรเลีย	994.9	7,580.9	2.3	10.7	4.9	5.2
ตะวันออกกลาง	688.8	5,103.1	-9.4	-1.7	3.4	3.5
รัสเซียและ CIS	136.1	811.4	15.9 ✓	25.6	0.7	0.6



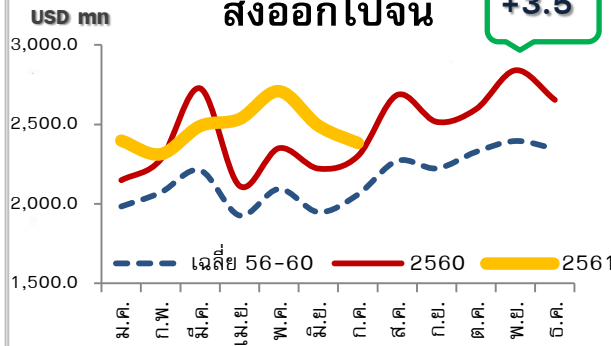
# การส่งออกไปตลาดหลักมีแนวโน้มขยายตัวได้แข็งแกร่ง



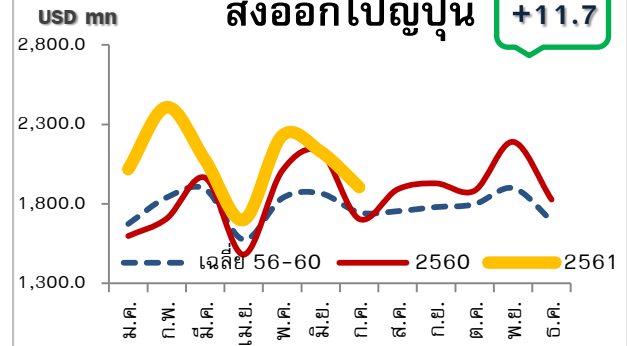
## ส่งออกไปสหรัฐฯ -1.9



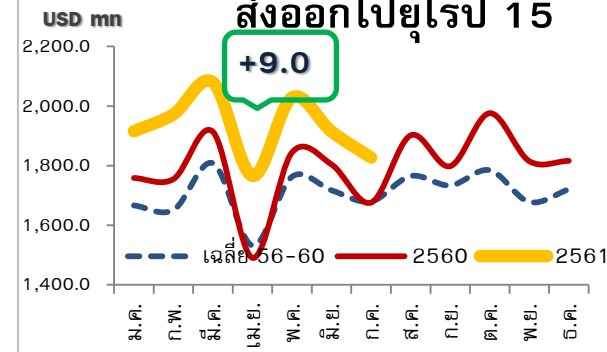
## ส่งออกไปจีน +3.5



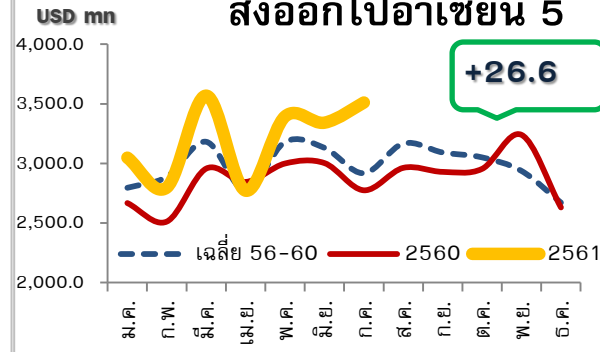
## ส่งออกไปญี่ปุ่น +11.7



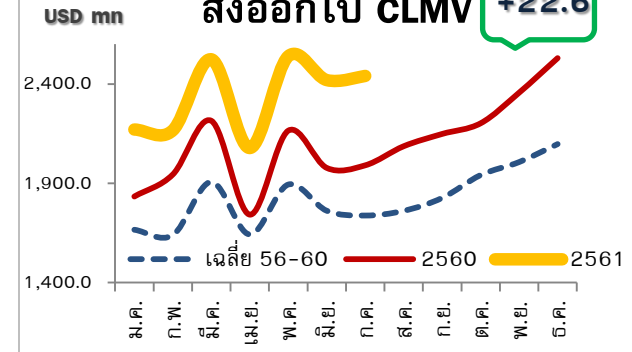
## ส่งออกไปยุโรป 15 +9.0



## ส่งออกไปอาเซียน 5 +26.6



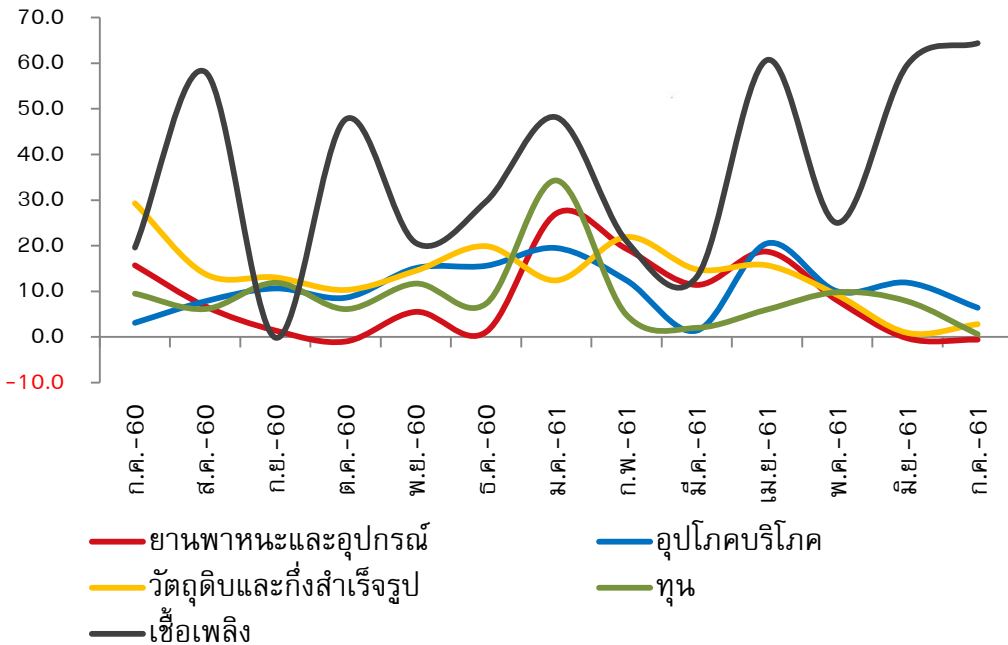
## ส่งออกไป CLMV +22.6





# แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



ปี 2561	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค. 2561
นำเข้ารวม (ล้านบาท)	20,940	143,296
อัตราการขยายตัว (%YoY)	10.5	14.8
1. สินค้าเชื้อเพลิง	64.4	44.1
2. สินค้าทุน	0.6	8.6
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	2.8	10.6
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	6.4	11.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-0.6	10.9





สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือแสกน QR Code

