



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน ปี 2562

วันพุธที่ 22 พฤษภาคม 2562 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key point April 2019

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนเมษายน 2562 หดตัวที่ร้อยละ 2.6 มีมูลค่า 18.6 พันล้านเหรียญ การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยยังมีแนวโน้มชะลอลง จากแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญ เนื่องจากแนวโน้มการค้าโลกและอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญที่ชะลอลงตามวัฏจักรการค้า ประกอบกับปัจจัยชั่วคราวที่มีแนวโน้มยืดเยื้อสร้างแรงกดดันเพิ่มเติมไม่ว่าจะเป็นความตึงเครียดระหว่างประเทศมหาอำนาจ และปัจจัยเฉพาะของแต่ละภูมิภาค อาทิ นโยบายปกป้องทางการค้าของสหรัฐฯ สถานการณ์ทางการเมืองในยุโรป ตลาดสินค้าในจีน อย่างไรก็ตาม ไทยสามารถขยายโอกาสการค้าเพิ่มขึ้นได้ในตลาดสหรัฐฯและจีน การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวมได้ในระยะต่อไป

- รวม 4 เดือนแรกปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 1.9

- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ การส่งออกเดือนเมษายนหดตัวที่ร้อยละ 1.2 ตลาด

- การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลงต่อเนื่อง ตามกระแสการค้าโลกและบรรยากาศการค้าที่มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น นโยบายภาษีการนำเข้าของสหรัฐฯ และจีน ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ที่เริ่มอ่อนแอลง โดยเฉพาะประเทศที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน ได้แก่ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ทำให้การส่งออกของโลกและไทยได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน

- อย่างไรก็ตาม ไทยมีแนวโน้มขยายการส่งออกทดแทนจีนในตลาดสหรัฐฯได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในบางประเทศ ได้แก่ CLMV และอินเดีย จากปัจจัยรายสินค้า

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวที่ร้อยละ 4.2 สินค้าสำคัญ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รถยนต์และส่วนประกอบ ยังหดตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวในระดับสูงในตลาดเวียดนาม แม้ว่าหลายตลาดยังชะลอลงเนื่องจากมีการควบคุมสิ่งแวดลอมมากขึ้น

- กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ การส่งออกมีแนวโน้มหดตัวในอัตราที่ลดลง โดยคาดว่าผู้ประกอบการเริ่มมีการปรับกลยุทธ์ในห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) และมาผลิตในตลาดที่สามนอกประเทศจีนมากขึ้น เช่น ฮองกง ไต้หวัน

- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปขยายตัวที่ร้อยละ 3.9 นำโดยผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง ไก่สด แช่แข็ง และแปรรูป เครื่องดื่ม และทุนำกระป๋อง ขณะที่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา และน้ำตาลทราย ยังหดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณค่าเงินบาทแข็งค่า และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสต็อกสินค้าโดยเฉพาะข้าว

แนวโน้มปี 2562

- คาดว่าการดำเนินนโยบายภาครัฐในหลายประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ จะเริ่มเห็นสัญญาณบวกในช่วงครึ่งปีหลัง
- อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน ผู้ส่งออกควรเร่งทำประกันความเสี่ยง และจงใจให้ผู้นำเข้าทำสัญญาระยะยาวขึ้น เพื่อลดผลกระทบหากเกิดข้อพิพาททางการค้า

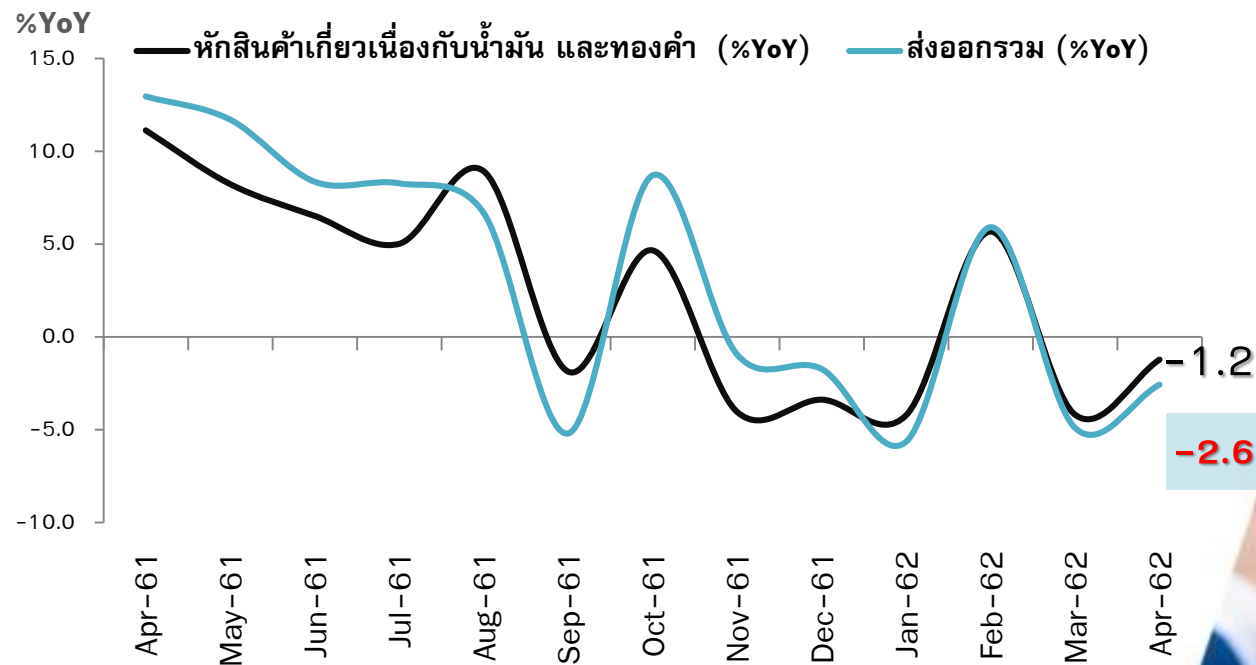


ภาพรวมการส่งออกเดือนเมษายน 2562

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ม.ค. - เม.ย. 2562 Apr 2019	ม.ค. - เม.ย. 2562 Jan-Apr 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	18,555.6 -2.57% ↓	80,543.4 -1.86% ↓
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	20,012.9 -0.72% ↓	79,993.9 -1.08% ↓
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,457.2	+549.5

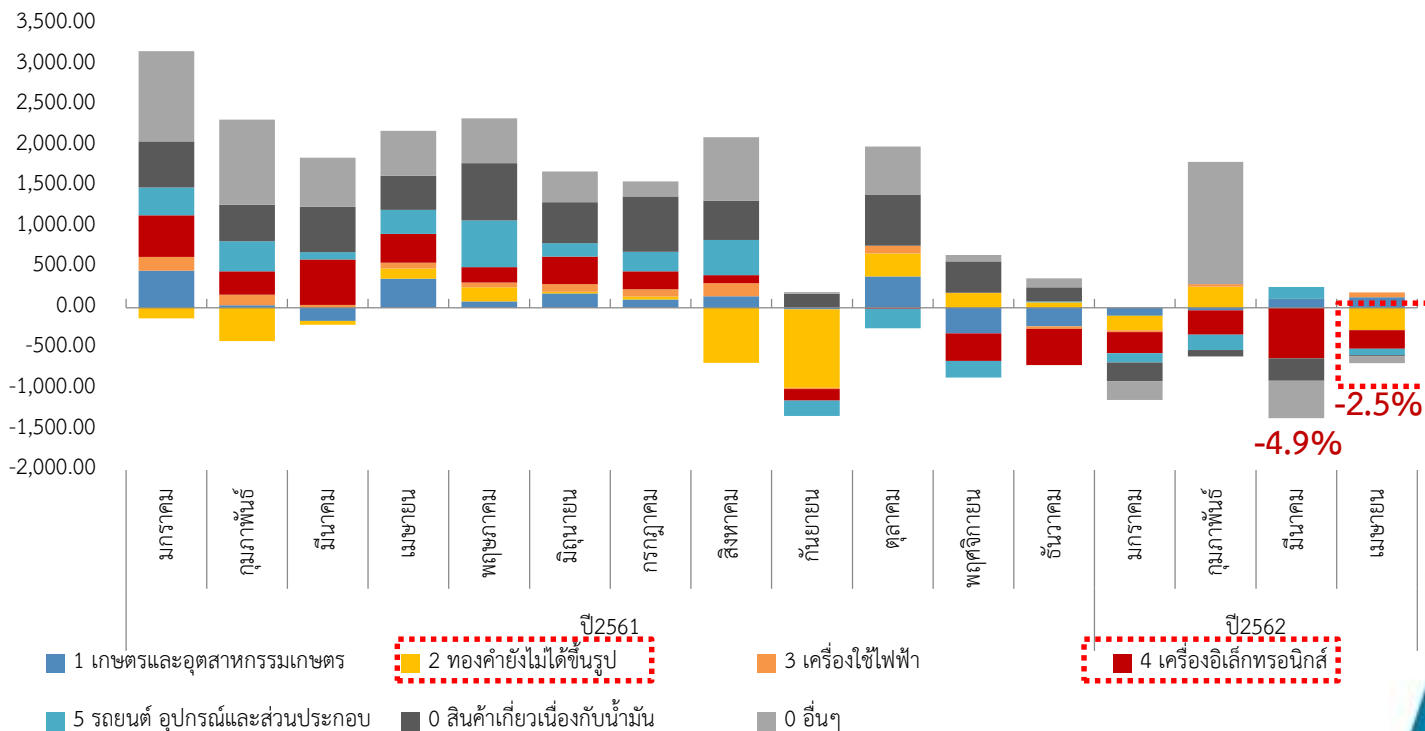
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนเมษายน 62 หดตัวที่ร้อยละ 2.6
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำจะหดตัวที่ร้อยละ 1.2



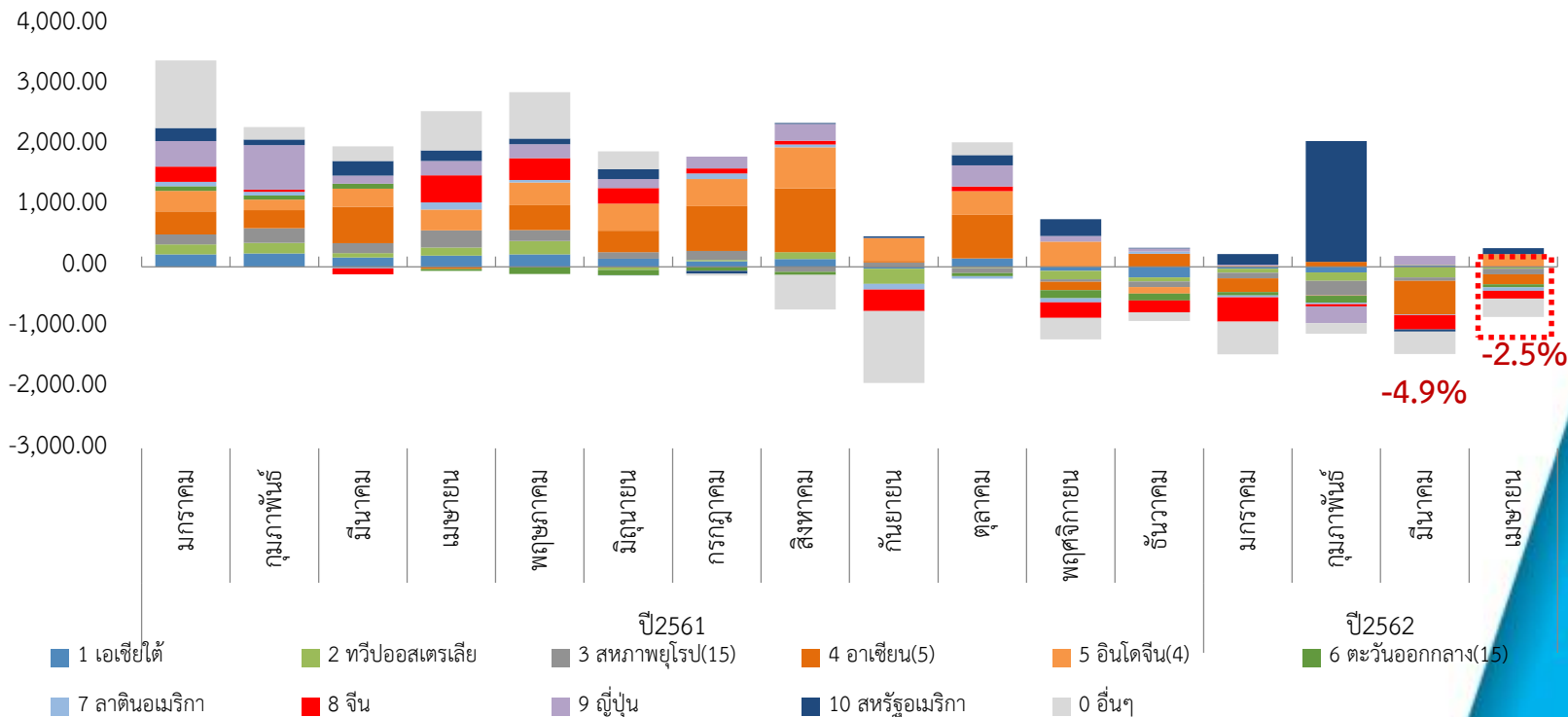
Contribution to growth by Sector

เดือนเมษายนการส่งออกไทยหดตัวจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากไทยเป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน รวมถึงการส่งออกทองคำชะลอตัวตามราคาทองคำที่ปรับลดลง



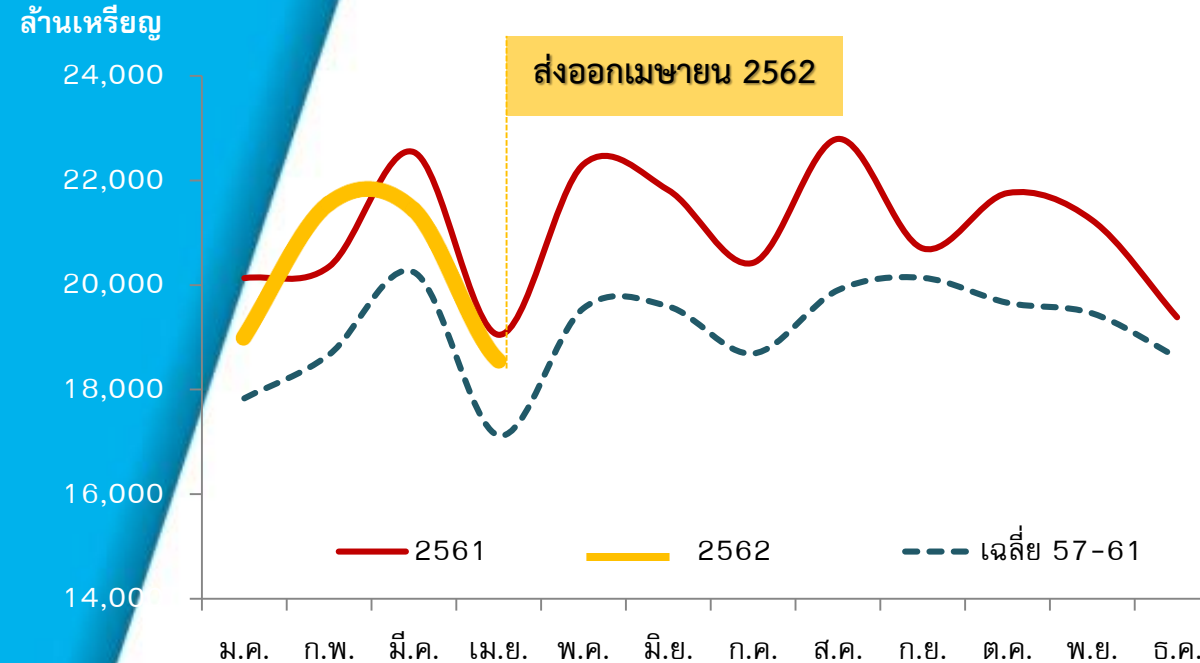
Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปตลาดสำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ชะลอลตัว แต่ การส่งออกไปสหรัฐกลับมาขยายตัว จากโอกาสการทดแทนจีนในสหรัฐ รวมถึงตลาด CLMV ญี่ปุ่น และอินเดีย ยังขยายตัว



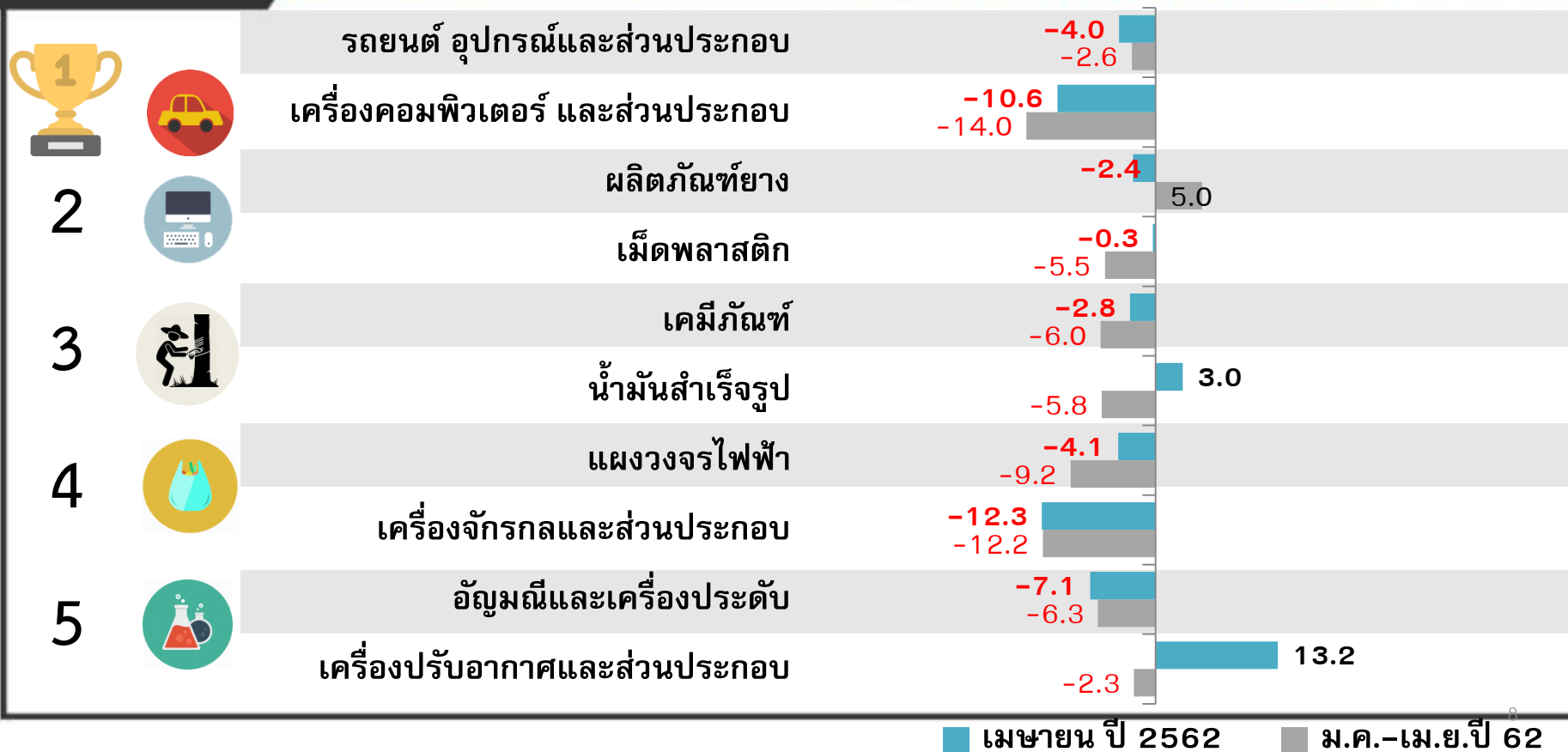
ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกเมษายน 2562 มีมูลค่า 18.6 พันล้านเหรียญหดตัวร้อยละ 2.6
รวม 4 เดือนการส่งออกไทยหดตัวร้อยละ 1.9



ปี 2562	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	18,556	80,543
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-2.6	-1.9
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-2.8	-1.3
หักทองคำ	-1.2	-1.7
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	-1.2	-1.0
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,013	79,994
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-0.7	-1.1
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	0.4	0.7
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	-1,457	+550

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่ขยายตัว

%yoy
เม.ย. 62 /ม.ค.-เม.ย.62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผักผลไม้สด +62.3 / +37.1
แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

เป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด ซึ่งผลไม้ของไทยเป็นที่ชื่นชอบแก่ผู้บริโภคในประเทศจีน ได้แก่ ทูเรียน เงาะ มังคุด และการขายผ่านเว็บไซต์ thaitrade รวมถึงการขายผ่าน Thai Fruit Flagship Store บนเว็บไซต์ Tmall ซึ่งผลไม้ไทยได้รับคัดเลือกไปจำหน่ายแล้ว 9 ชนิด



ไก่สดแช่แข็ง +14.0 / +11.8
และแปรรูป

ราคาไก่ดีขึ้นทำให้ความต้องการในภาคการส่งออกเติบโตขึ้น และได้รับปัจจัยบวกหลังจากจีนเปิดตลาดนำเข้าไก่จากไทย และคณะกรรมการยุโรปได้เพิ่มโควตาการนำเข้าเนื้อไก่และสัตว์ปีกจากไทย ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ถือเป็น Sentiment บวกต่อที่จะมีช่องทางระบายไก่สู่สหภาพยุโรปมากขึ้น



เครื่องดื่ม +14.3 / +10.3

ปริมาณการส่งออกเครื่องดื่มยังขยายตัวในกลุ่มประเทศเอเชีย ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม จีน และลาว เนื่องจากบางบริษัทได้ทำการส่งออกเครื่องดื่มต้อนรับซัมเมอร์บูทตลาด



ทูน่ากระป๋อง +4.7 / +5.4

การปลดล็อกใบเหลือง IUU ทำให้สินค้าประมงไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี หนุนการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น สำหรับสหรัฐอเมริกานำเข้าอาหารทะเลของไทยเพิ่มขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบภายในประเทศ นอกจากนี้ ความได้เปรียบทางด้านความพร้อมด้านฝีมือแรงงาน ทำเลที่ตั้ง ทำให้ไทยมีการส่งออกทูน่ากระป๋องขยายตัวเพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญที่หดตัว -

%yoy
เม.ย.62/ม.ค.-เม.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

-32.1/-15.6

เป็นช่วงยางผลัดใบ เกษตรกรหยุดกรีดยาง และภัยแล้งก่อนฤดูกาลทำให้สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ปริมาณน้ำยางที่กรีตได้น้อยลง ด้านราคาได้รับปัจจัยกดดันจากค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งดัชนี PMI ภาคการผลิตของจีนและญี่ปุ่น มีภาวะเศรษฐกิจหดตัว เป็นปัจจัยที่กดดันการส่งออกยางพารา



ข้าว

-20.2/-12.6

การส่งออกไปจีนชะลอตัว จากผลผลิตข้าวฤดูใหม่ของเวียดนามออกสู่ตลาดจำนวนมาก ผู้ซื้อบางส่วนจึงหันไปซื้อข้าวเวียดนามเนื่องจากราคาต่ำกว่า อีกทั้งจีนยังมีสต็อกข้าวจำนวนมากและซื้อเฉพาะที่จำเป็น ไม่กักตุนเหมือนที่ผ่านมา และจีนยังระบายข้าวเก่าออกสู่ตลาดต่างประเทศซึ่งกระทบตลาดในแอฟริกาด้วย



น้ำตาลทราย

-10.8/-15.5

ภัยแล้งทำให้ผลผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ราคาตลาดโลกลดลงเนื่องจากอินเดียจะส่งออกไปยังอิหร่านในรอบ 5 ปี นอกจากนี้อินเดียมีแผนจะให้เงินกู้แก่โรงงานน้ำตาลและโรงงานน้ำตาลรีไฟน์ จึงเป็นแรงกระตุ้นการผลิตน้ำตาลของอินเดียและส่งผลให้ผลผลิตน้ำตาลโลกเพิ่มขึ้น



ผลิตภัณฑ์มัน
สำปะหลัง

-4.7/-8.7

ใกล้สิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยว ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงในหลายพื้นที่ โรงงานแป้งเริ่มหยุดดำเนินการผลิตหรือผลิตได้ไม่เต็มที่ คุณภาพของหัวมันลดลง ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ได้แก่ มันเส้น และมันอัดเม็ด หดตัวลงในประเทศแถบเอเชีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ใต้หวัน และมาเลเซีย



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy
เม.ย. 62/ม.ค.-เม.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ +13.2 / -2.3

ขยายตัวตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และอุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ทำให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศเติบโต อีกทั้งมีการขยายการลงทุนเพื่อการผลิตและส่งออกของบริษัทต่างชาติ



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ +17.5 / +20.1

ขยายตัวเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะจีนและฮ่องกง ยกเว้นอินเดีย ปัจจัยหลักคือการที่ไทยเป็นฐานในการประกอบเพื่อจำหน่าย



รถจักรยานยนต์ และส่วนประกอบ +23.9 / +10.9

ตลาด Big bike มีการขยายตัว และมีผู้ผลิตเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น



นาฬิกา และส่วนประกอบ +57.6 / +91.2

การส่งออกนาฬิกายังเติบโตดี โดยเฉพาะปาก็สถาน ใต้หวัน และอินเดีย



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%yoy
เม.ย.62 /ม.ค.-เม.ย. 62

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ

-56.9 / -11.6

การส่งออกลดลงในตลาดสวิสเซอร์แลนด์และจีน ขณะเดียวกันราคาทองคำอยู่ในช่วงขาลง ทำให้ลดการถือครอง



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ

-10.6 / -14.0

ความต้องการชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก และผลกระทบจากสงครามการค้า ประกอบกับสินค้าที่ไทยผลิตเป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน อีกทั้งสินค้าไทยไม่สามารถแข่งขันได้เนื่องจากเป็นสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน



รถยนต์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

-4.0 / -2.6

ตลาดมีทิศทางต้องการรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้ามากขึ้นทำให้ไทยส่งออกได้น้อยลง ทั้งนี้ออสเตรเลียและเวียดนามยังเป็นผู้นำเข้าหลักจากสิทธิประโยชน์จาก FTA ไทย-ออสเตรเลีย และ FTA อาเซียน



เหล็ก เหล็กกล้า
และผลิตภัณฑ์

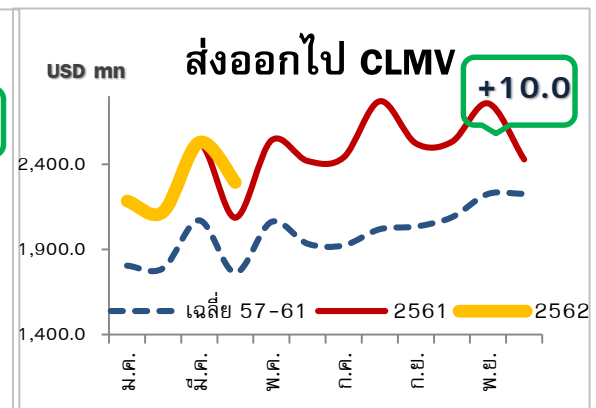
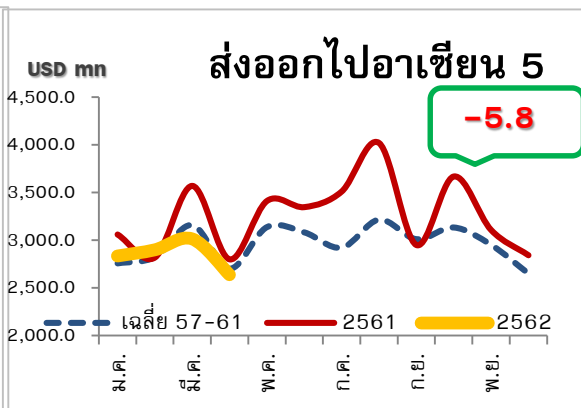
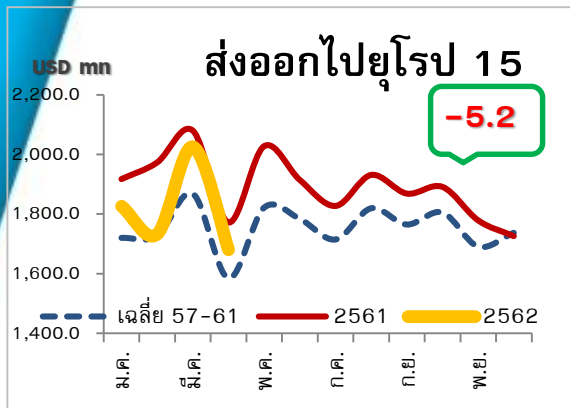
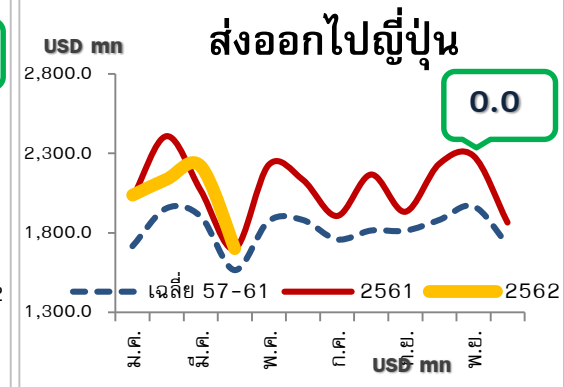
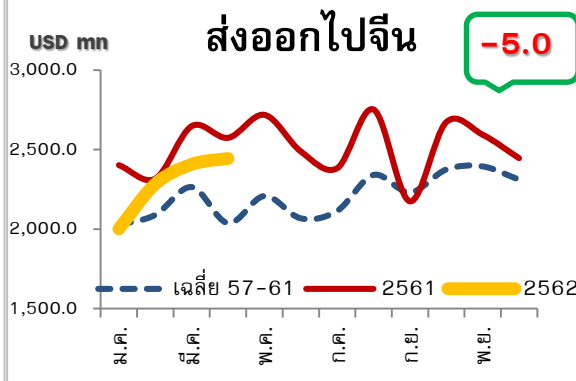
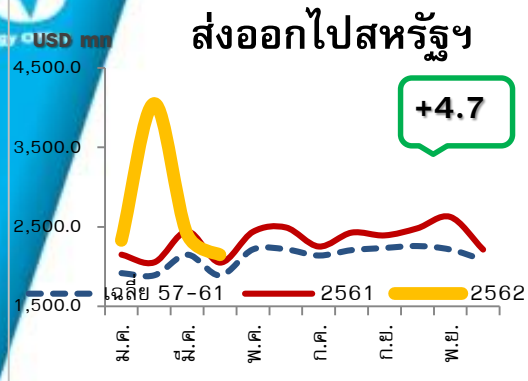
-12.7 / -6.2

อาจได้รับผลกระทบจากการส่งออกเหล็กของจีนไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อทดแทนตลาดสหรัฐ ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทย อีกทั้งมีปริมาณเหล็กส่วนเกินออกสู่ตลาดมากทั้งจากจีนและอินเดีย

การส่งออกส่วนใหญ่หดตัว

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.	เม.ย.	ม.ค.-เม.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	18,555.6	80,543.4	-2.6	-1.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	5,526.0	26,286.8	0.1	6.7	29.8	32.6
สหรัฐอเมริกา	2,145.8	10,931	4.7	25.7	11.6	13.6
ญี่ปุ่น	1,699.8	8,090.2	0.0	-1.3	9.2	10.0
สหภาพยุโรป(15)	1,680.3	7,265.4	-5.2	-6.2	9.1	9.0
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	9,813	39,632	-1.0	-5.3	52.9	49.2
อาเซียน(9)	4,930.5	20,512.6	0.9	-3.1	26.6	25.5
อาเซียน-5	2,637.1	11,383.8	-5.8	-7.1	14.2	14.1
CLMV	2,293.4	9,128.4	10.0	2.5	12.4	11.3
จีน	2,445.5	9,139.5	-5.0	-8.1	13.2	11.3
เอเชียใต้	880.3	3,659.3	-1.1	-3.2	4.7	4.5
อินเดีย	627.3	2,650.3	3.4	2.4	3.4	3.3
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,049	13,266	-3.6	-5.6	16.4	16.5
ทวีปออสเตรเลีย	906.6	3,850.0	-2.5	-9.6	4.9	4.8
ตะวันออกกลาง	565.4	2,730.0	-8.8	-7.4	3.0	3.4
รัสเซียและ CIS	100.1	433.4	6.6	-5.0	0.5	0.5

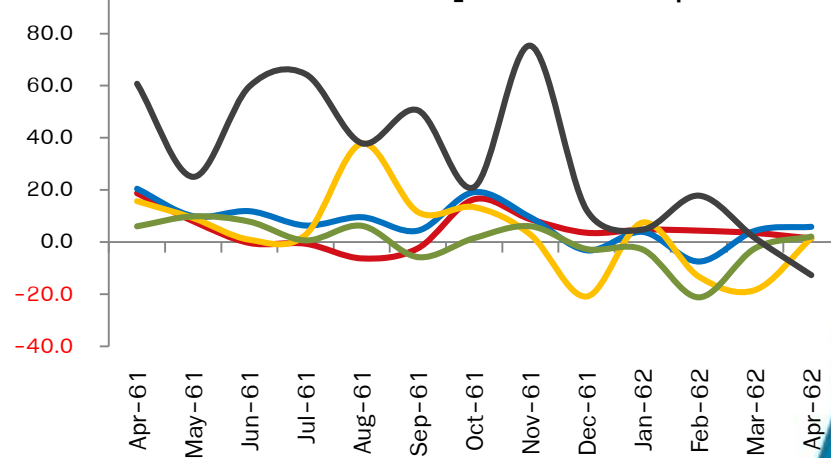
การส่งออกไปตลาดหลัก



แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2562	เม.ย.	ม.ค.- เม.ย.
นำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	20,013	79,994
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-0.7	-1.1
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-12.8	1.5
2. สินค้าทุน	2.1	-6.3
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	1.6	-6.0
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	5.9	1.8
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1.4	3.6

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



- ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- เชื้อเพลิง
- อุปโภคบริโภค
- ทุน



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

