

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2561

การส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 10.3 หรือคิดเป็นมูลค่า 20,365 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. โดยการส่งออกรวม 2 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 13.8 อีกทั้งการส่งออกรายตลาดขยายตัวได้ดีและสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะ สหรัฐฯ เอเชียใต้ อาเซียน(5) และ CLMV นอกจากนี้มีการกระจายสู่ตลาดศักยภาพ และตลาดใหม่อื่นๆ ได้มากขึ้น อาทิ ลาตินอเมริกา และ ตะวันออกกลาง ตามแนวทางการสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และกระชับความสัมพันธ์เชิงรุก **สินค้ากลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 โดยเฉพาะ ข้าว ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ที่ขยายตัวดีต่อเนื่องและเป็นการขยายตัวทั้งด้านปริมาณและราคา รวมถึงผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ที่ขยายตัวได้ดีจากปัจจัยทางด้านราคาเป็นหลัก ขณะที่ ยางพารา น้ำตาลทราย และอาหารทะเลแช่แข็ง กระทบและแปรรูปหดตัวเล็กน้อย สำหรับ**สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม**ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยสินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนกุมภาพันธ์ การส่งออกมีมูลค่า 643,706 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 626,231 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.7 ส่งผลให้การ**ค้าเกินดุล** 17,475 ล้านบาท **รวม 2 เดือนแรก** ของปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 1,296,217 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1) การนำเข้ามีมูลค่า 1,290,875 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9) และการ**ค้าเกินดุล** 5,342 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สหรัฐ. เดือนกุมภาพันธ์ การส่งออกมีมูลค่า 20,365 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 19,557 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 16.0 ส่งผลให้การ**ค้าเกินดุล** 808 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. **รวม 2 เดือนแรก** ของปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 40,467 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8) การนำเข้ามีมูลค่า 39,778 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1) และการ**ค้าเกินดุล** 689 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 ที่ร้อยละ 0.3 (YoY) โดย**สินค้าส่งออกที่ขยายตัวดี** ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 20.1 (ขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงโดยเฉพาะตลาดบังคลาเทศ อินโดนีเซีย สหรัฐฯ อังกฤษ แอฟริกาใต้ เบนิน และฮ่องกง) **น้ำมันปาล์ม** ขยายตัวร้อยละ 496.3 (ขยายตัวต่อเนื่องในตลาดจีน ลาว เมียนมา และมาเลเซีย) **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** ขยายตัวร้อยละ 14.2 (ส่งออกไปตลาดนิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และตลาดอินโดนีเซีย) **ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 20.4 (ส่งออกไปตลาดเกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น) **สินค้าสำคัญที่หดตัว** ได้แก่ ยางพารา ยังคงหดตัวที่ร้อยละ 28.8 จากปัจจัยทางด้านราคาเป็นหลัก (การส่งออกหดตัวในเกือบทุกตลาด อาทิ จีน ฝรั่งเศส บราซิล ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ขณะที่การส่งออกยังขยายตัวได้ดีในตลาดอินเดีย และอินโดนีเซีย) **น้ำตาลทราย** หดตัวที่ร้อยละ 23.9 ทั้งปัจจัยทางด้านราคาและปริมาณ (หดตัวในตลาดอาเซียนเป็นส่วนใหญ่ อาทิ เมียนมา ลาว อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ขณะที่ขยายตัวสูงในตลาดเกาหลีใต้ และติมอร์เลสเต) **อาหารทะเลแช่แข็ง กระทบและแปรรูป** หดตัวร้อยละ 4.5 (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และแคนาดา)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงเป็นเดือนที่ 12 ที่ร้อยละ 11.5 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 17.8 (ส่งออกไปฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย เม็กซิโก และแอฟริกาใต้) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 16.8 (ส่งออกไปตลาดเนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ฮองกง สาธารณรัฐเช็ก และจีน) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 46.1 (ส่งออกไปตลาดสหราชอาณาจักร มาเลเซีย ฮองกง และกัมพูชา) น้ำมันสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 47.1 (ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ทองคำ ยังคงหดตัวร้อยละ 56.7 (หดตัวในสวีเดน เนเธอร์แลนด์ ฮองกง เกาหลีใต้ สิงคโปร์) แผงวงจรไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 3.3 (หดตัวในตลาดฮองกง ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และสิงคโปร์) ทั้งนี้ ยังขยายตัวได้ดีในตลาดมาเลเซีย เยอรมนี และสหรัฐฯ)

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ขยายตัวทุกตลาด โดย การส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 18.8 ได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการส่งออกไปตลาดหลัก อาทิ ญี่ปุ่น ที่ขยายสูงถึงร้อยละ 41.1 ซึ่งมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนการส่งออกไป สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวร้อยละ 5.1 และ 12.4 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพขยายตัวได้ดีต่อเนื่องที่ร้อยละ 7.8 โดยการส่งออกในตลาดอินเดียยังขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 42.9 ประกอบกับการส่งออกไป จีน CLMV และอาเซียน 5 ขยายตัวร้อยละ 1.5 11.4 และ 11.4 ตามลำดับ ด้านตลาดศักยภาพระดับรองฟื้นตัวในเกณฑ์สูงที่ร้อยละ 15.1 โดยการส่งออกไปรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 88.9 ด้านการส่งออกทวีปออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ 18.2 14.4 และ 9.7 ตามลำดับ

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว และ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 8.2

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 41.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ยานพาหนะอื่น ๆ อากาศยานและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ เม็ดพลาสติก และ ทองแดงฯ เป็นต้น ทั้งนี้หากมีการหักการส่งออกลูกพาหนะอื่น ๆ และอากาศยานแล้ว การส่งออกไปญี่ปุ่นยังขยายตัวสูงเช่นเดียวกัน **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 33.9

ตลาดสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 12.4 และมูลค่าสูงสุดในรอบ 77 เดือน ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องยนต์สันดาป อุปกรณ์กึ่งตัวนำ รถยนต์และส่วนประกอบ และเนื้อสัตว์ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 10.7

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 1.5 ชะลอลงตามการนำเข้าของจีน เนื่องจากมีการเร่งการนำเข้าในเดือนมกราคมไว้แล้ว โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เม็ดพลาสติก น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 6.4

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 29.4 โดยการส่งออกไปอินเดียขยายตัวสูงถึงร้อยละ 42.9 ขยายตัวมากกว่า 2 หลักต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เหล็กและผลิตภัณฑ์ ข้าว และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 27.8

ตลาดอาเซียน(5) ขยายตัวร้อยละ 11.4 โดยขยายตัวเกือบทุกตลาดนอกจากตลาดสิงคโปร์ ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ น้ำมันสำเร็จรูป และข้าว เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 12.9

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 11.4 โดยขยายตัวเกือบทุกตลาดนอกจากตลาดเมียนมาร์เนื่องจากค่าเงินจ๊าดที่ลดลงตามราคาสินค้าทางการเกษตรของเมียนมาร์ที่ลดลงมาก ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมัน

สำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 14.8

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 18.2 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศฯ เม็ดพลาสติก น้ำมันสำเร็จรูป และ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 18.4

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ 9.7 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เคมีภัณฑ์ และ เส้นใยประดิษฐ์ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 10.3

ตลาดเครือรัฐเอกราช (CIS) ขยายตัวร้อยละ 88.9 โดยรถยนต์และส่วนประกอบขยายตัวสูงถึงร้อยละ 238 และมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของการส่งออกสินค้าทั้งหมดไปตลาดกลุ่มนี้ ด้านสินค้าสำคัญอื่นๆ ที่ขยายตัวได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ ผลไม้กระป๋องฯ และ เครื่องจักรกลฯ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 80.7

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 10.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ เครื่องจักรกลฯ เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบฯ และ โทรทัศน์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 11.8

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

การส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกสำคัญจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยคาดว่าจะขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 ปีที่ร้อยละ 3.9 สนับสนุนให้เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักของไทย ขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะ **สหรัฐฯ** สนับสนุนจากแผนการปฏิรูปภาษี นโยบายการคลัง และการจ้างงานที่ส่งสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง **กลุ่มประเทศยูโรโซน และญี่ปุ่น** คาดว่ายังคงรักษาพลวัตการฟื้นตัวจากอุปสงค์การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ การบริโภคและการลงทุน นอกจากนี้ ทิศทางราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นตามอุปสงค์โลก และการปรับลดกำลังการผลิตตามข้อตกลงของกลุ่มผู้ผลิต OPEC และ Non-OPEC จะส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลัก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ รวมทั้งผลผลิตสินค้าเกษตรโลกที่มีโอกาสผันผวนตามสภาพอากาศ



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
21 มีนาคม 2561