

กระบวนการจัดทำข้อเสนอ ยุทธศาสตร์การค้าของชาติสำหรับการดำเนินการ ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2570

เป้าหมาย



เศรษฐกิจของประเทศไทยเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานการค้าและการสร้างระบบนิเวศ
ทางการค้า พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์
มีความมั่นคงเข้มแข็ง



กรอบแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์

02 DRF230964

การทบทวนสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ

การศึกษาแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์

การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากร
ระดับบริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สแกน
360°

การกำหนดทิศทาง

ระยะที่
1

การจัดทำกรอบทิศทาง
แผนยุทธศาสตร์เบื้องต้น

การพัฒนา

ระยะที่
2

การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น
ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาค

ภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคเหนือ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

การเผยแพร่
ผลการศึกษา

ระยะที่
3

การจัดกิจกรรม
รับฟังความคิดเห็นของ
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนกลาง

**ตรวจสอบ
และยืนยัน**

สัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากรระดับบริหาร
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (รอบที่ 2)

3 ขั้นตอนการดำเนินงานตามกรอบแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์

ระยะที่
1

การกำหนดทิศทาง

1. การรวบรวมและทบทวนข้อมูลทุติยภูมิ (Literature Review)
2. การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากรระดับบริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. การจัดทำ Initial Directions Strategic Plan

ระยะที่
2

การพัฒนา

1. การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาค
2. การจัดทำร่างยุทธศาสตร์การค้าของชาติสำหรับการดำเนินการในช่วงปี 2565-2570
3. การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนกลาง
4. การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากรระดับบริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (รอบที่ 2)

ระยะที่
3

การเผยแพร่ผลการศึกษา

1. การจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาและสาระสำคัญของข้อเสนอยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ
2. การจัดทำผลการศึกษานับสมบูรณ์

ข้อเสนอยุทธศาสตร์การค้าของชาติ สำหรับการดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2565-2570

“การค้าไทยเข้มแข็งเติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืน
รองรับโอกาสการค้าโลก”



ขับเคลื่อนการค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ผลักดันให้เกิดการสร้างและการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ดึงดูดการลงทุนอุตสาหกรรมศักยภาพ
- ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล



Foster Trade Through Innovation and Technology

Enhance Trade Infrastructure and Ecosystem



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เข้มแข็ง

- ส่งเสริมการพัฒนาและโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า
- พัฒนาระบบการให้บริการและอำนวยความสะดวกของภาครัฐ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนประเด็นทางการค้า

ส่งเสริมการค้าไทยสู่ตลาดโลก

- สร้างโอกาสไปตลาดโลก
- ขยายตลาดการค้าภายในภูมิภาคอาเซียน
- สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทย
- ส่งออกสินค้าเทคโนโลยีใหม่และธุรกิจบริการสมัยใหม่



Promote Thai Trade to Global Market

Promote and Encourage Domestic Consumption



ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

- สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
- ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์

- พัฒนากำลังแรงงานรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ
- เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ
- ยกระดับคุณภาพบุคลากรภาครัฐ



Advance Human Capital

1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศดีขึ้น

2 อัตราการขยายตัวขององค์ประกอบผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3 การขยายตัวของมูลค่าการค้า (นำเข้าและส่งออก)

ตัวชี้วัดหลัก

4 การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5 สัดส่วนของการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง

6 จำนวนการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีหรือความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ

ข้อเสนอแนะทางขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติ

01



สร้างความรู้ความเข้าใจ

- สร้างความรู้ความเข้าใจกับภาคีทุกภาคส่วน ทั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การค้าของชาติ
- จัดทำคู่มือการแปลงยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติที่เข้าใจง่าย
- ผลักดันสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ เป็นนโยบายรัฐบาล

02

จัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติ

- เพื่อกำหนดนโยบายหรือให้ความเห็น รวมทั้งกำกับดูแลนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้า
- เพื่อกำหนดแนวทางติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม
- ส่งเสริมสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

03

สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนเฉพาะด้าน และแผนปฏิบัติการ

- กำหนดประเด็นการพัฒนาสำคัญของยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ
- บูรณาการและลำดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาที่มีความเชื่อมโยงให้เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ก่อให้เกิดผลการพัฒนาในภาพรวม

04

เชื่อมโยงแนวคิดยุทธศาสตร์การค้าของชาติเข้ากับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปนโยบายรัฐบาลและแผนระดับต่างๆ

- จัดทำแผนปฏิบัติการส่วนราชการและแผนระดับพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือชี้ทิศทางพัฒนา ระดับกระทรวง/กรม และพื้นที่

05

จัดสรรงบประมาณแบบมีส่วนร่วม

- บูรณาการงบประมาณกับหน่วยงานอื่นที่มีสาระสำคัญ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ

เชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชน

- ผลักดันให้ภาคเอกชนนำประเด็นการพัฒนาสำคัญในยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ ไปใช้ประโยชน์
- สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศระหว่างภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน

06

สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อน
- ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนา
- จัดทำฐานข้อมูลและสร้างช่องทางเปิดรับการแสดงความคิดเห็น

08

เพิ่มประสิทธิภาพกลไกในการขับเคลื่อนที่ชัดเจน

- เชื่อมโยงคณะกรรมการระดับชาติที่มีอยู่ให้นำยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงาน
- ปรับกลไกและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ผลักดันให้กลไกประชารัฐมีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าของชาติฯ อย่างเข้มแข็ง
- พัฒนาระบบติดตามและประเมินความก้าวหน้าแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

09

เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้มีประสิทธิภาพ

- เสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อเอื้อในการขับเคลื่อน
- ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- ปรับบทบาทและวิธีการทำงานของบุคลากรภาครัฐที่เอื้อต่อการพัฒนา