

# “พาณิชย์” นำไทยสู่แถวหน้า **ค้าออนไลน์**

การค้าออนไลน์ของไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2561 มีมูลค่าการค้ากว่า 3 ล้านล้านบาท เติบโต 8% จากปีก่อนหน้า

“กระทรวงพาณิชย์” มุ่งมั่นใช้การค้าออนไลน์ ผลักดันให้ไทยหลุดพ้นกับดักความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ ตามแนวโมเดลหมู่บ้าน “เถาเป่า” ของจีนที่ลดความยากจนได้จริง

## เป้าหมายค้าออนไลน์

### สินค้าทางการเกษตร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ได้ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ในการทดลองนำระบบ Blockchain มาใช้กับการค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่แก่เกษตรกร โดยไม่ต้องผ่านคนกลาง

### กลุ่มผู้สูงอายุในไทยและต่างประเทศ

เป็นกลุ่มใหญ่และมีความต้องการในสินค้าและบริการ สอดคล้องกับความสามารถของไทย โดยในขั้นต้นได้จับมือเชิญชวน 3 บริษัทยักษ์ใหญ่ ด้านการค้า/บริการเกี่ยวเนื่องกับผู้สูงอายุของญี่ปุ่นร่วมพัฒนาธุรกิจนี้ในไทย โดยธุรกิจนี้ยังสามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ อุปกรณ์การแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุปกรณ์เครื่องใช้ผู้สูงอายุและการศึกษาที่ใช้ประสบการณ์จากคนวัยเกษียณในลักษณะ “Think Tank”

## นโยบายสำคัญที่สนับสนุนค้าออนไลน์

1. นโยบาย Thailand 4.0 ส่งผลให้ค้าออนไลน์เข้าถึงได้ทั่วโลก
2. การพัฒนาไทยสู่สังคมไร้เงินสดช่วยให้สะดวกในการจับจ่าย
3. ร้านค้าประชารัฐทั่วประเทศสามารถเป็นจุดกระจายสินค้า
4. รัฐบาลตั้งเป้าให้ประเทศไทยเป็นเกตเวย์สู่เอเชียแปซิฟิก
5. การเดินทางพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เกื้อหนุนต่อการค้าออนไลน์
6. เป้าหมาย 5G ปี 2020 จะเพิ่มการใช้บรอดแบนด์บนมือถือได้ถึง 133%