

กระบวนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า
(ดัชนีราคาผู้บริโภค)

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

กระบวนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

(ดัชนีราคาผู้บริโภค)

1. ความต้องการของผู้รับบริการ

- 1.1 ผู้รับบริการสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการ จาก Website ได้สะดวก รวดเร็ว
- 1.2 เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการแก่ผู้รับบริการ ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และประทับใจ

2. กฎหมาย และระเบียบ

2.1 พระราชกฤษฎีกา การจัดระเบียบราชการกรมสารสนเทศในกระทรวงเศรษฐกิจ พ.ศ. 2485 กำหนดให้มีหน้าที่เกี่ยวกับการรวบรวมสถิติด้านระดับราคาและค่าครองชีพ

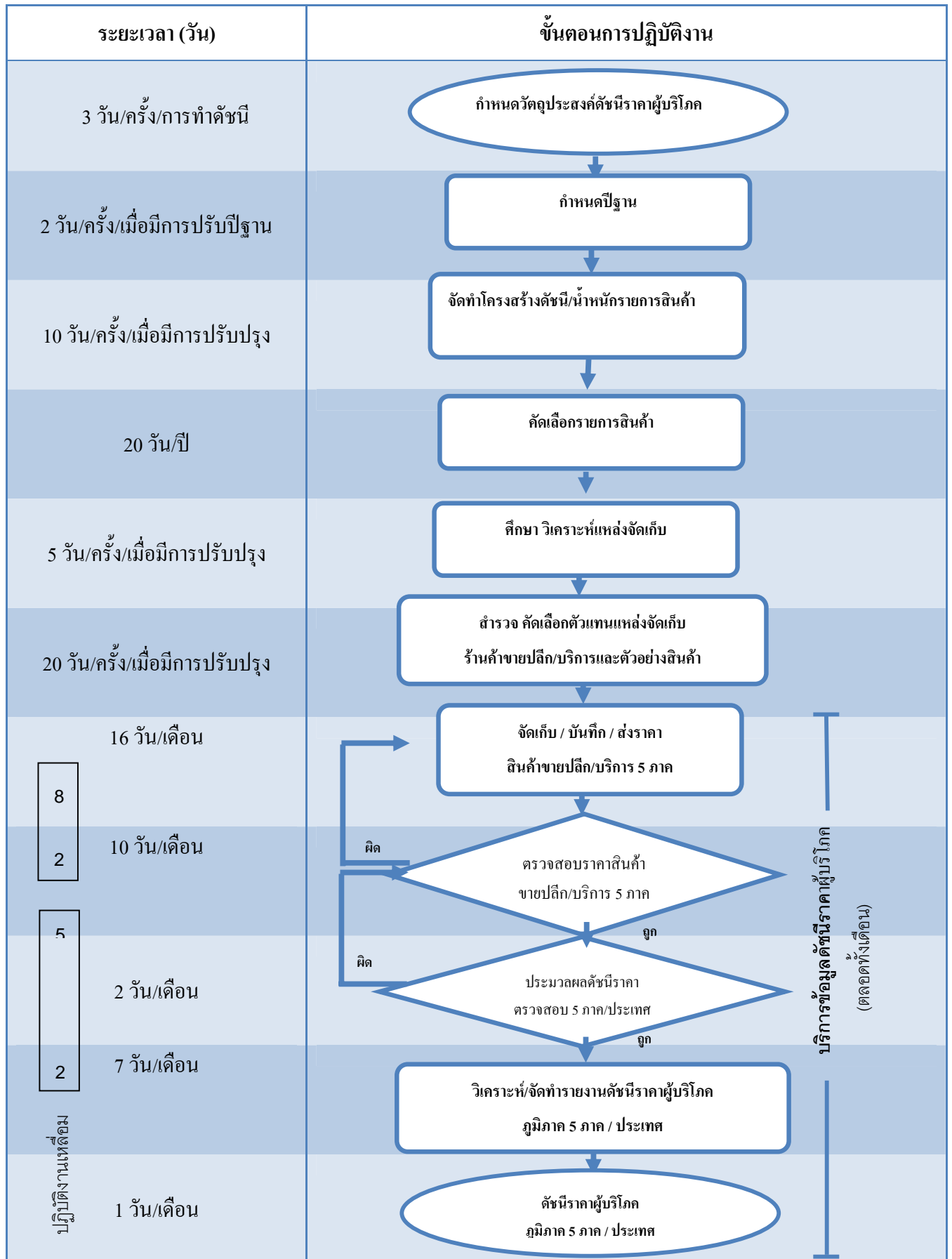
2.2 กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2553 ซึ่งปรากฏในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 127 ตอนที่ 22 ก หน้า 8 ข้อ 12

2.3 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ International Monetary Fund (IMF)

3. ประสิทธิภาพของกระบวนการ

- 3.1 เป็นไปตามระเบียบและวิธีการทางสถิติ
- 3.2 เป็นไปตามหลักการจัดทำดัชนี

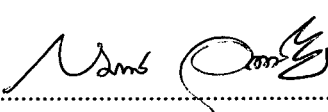
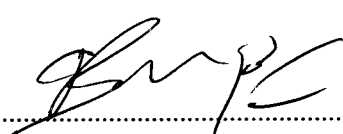
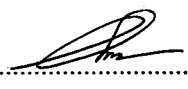

แผนผังขั้นตอนกระบวนการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค





| | |
|---|-----------------------|
| ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 1 / 20 |

1. วัตถุประสงค์
2. ขอบเขต
3. คำจำกัดความ
4. ความรับผิดชอบ
5. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
6. มาตรฐานการปฏิบัติงาน
7. เอกสารอ้างอิง
8. แบบฟอร์มที่ใช้
9. เอกสารบันทึก

| จัดทำโดย | ตรวจสอบโดย | อนุมัติโดย |
|---|--|--|
|  (นายสมเดช อุดมชัย) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |  (นายประโยชน์ เพ็ญสุต) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |  (นางวิภาดา ตรีสัตย์) ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า |
|  (นางสาวชลัษฏา จิตตะทัต) นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ | | |

ประวัติการแก้ไข

| วันที่บังคับใช้ | แก้ไขครั้งที่ | ข้อความ |
|------------------|---------------|---|
| 30 มิถุนายน 2553 | 00 | เอกสารออกใหม่ |
| 6 กรกฎาคม 2553 | 01 | แก้ไข ข้อ 5 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ลำดับที่ 9 |

| | | |
|---|---|------------------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 2 / 20 |

1. วัตถุประสงค์

ระเบียบปฏิบัติงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค

2. ขอบเขต

ระเบียบปฏิบัติงานฉบับนี้รายละเอียดครอบคลุมการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนแรกคือ การกำหนดวัตถุประสงค์จนถึงขั้นตอนสุดท้าย คือ ประมวลผลและเผยแพร่ดัชนีราคา

3. คำจำกัดความ

- ดัชนี (Index)

ตัวชี้วัดการเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างๆที่เราสนใจ

- ดัชนีราคา (Price Index)

ตัวชี้วัดการเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้ากลุ่มที่เราสนใจในช่วงเวลาต่างๆ เปรียบเทียบกับปีฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงค่าครองชีพของผู้บริโภคกลุ่มที่เราสนใจ โดยวัดจากการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคกลุ่มนั้นใช้บริโภคเป็นประจำในช่วงเวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับปีฐาน

- ครัวเรือนดัชนี (Index Household)

ครัวเรือนผู้บริโภคที่เราสนใจศึกษาค่าใช้จ่ายในสินค้าและบริการต่างๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ โดยลักษณะครัวเรือนจะประกอบด้วย จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ท้องที่ที่อยู่อาศัย และรายได้ของครัวเรือน

- รายได้ที่ไม่เป็นตัวเงิน (Income in kind)

รายได้ที่ครัวเรือนได้รับจากผู้ว่าจ้างในรูปแบบสวัสดิการต่างๆ เช่น ที่พักอาศัย การรักษาพยาบาล อาหาร เสื้อผ้า เป็นต้น

- การอุดหนุน (Subsidy)

สวัสดิการที่ครัวเรือนได้รับจากรัฐบาลในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การรักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียน การโดยสารรถสาธารณะต่างๆ เป็นต้น

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 3 / 20 |

- ตะกร้าสินค้า (Market Basket)

รายการสินค้าและบริการ ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค โดยเลือกราคาสินค้าที่ครัวเรือนดัชนีนิยมใช้ในการบริโภคเป็นประจำ โดยปกติรายการเหล่านี้ได้มาจากการสำรวจค่าใช้จ่ายครัวเรือน จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

- น้ำหนักรายการสินค้า (weight)

คือ การให้ความสำคัญแก่รายการสินค้าและบริการที่ครัวเรือนดัชนีใช้บริโภค ตามค่าใช้จ่ายที่จ่ายออกไป โดยสินค้าที่มีน้ำหนักมากจะแสดงถึงการที่ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้านั้นมาบริโภคมาก ส่วนสินค้าหรือบริการที่มีน้ำหนักน้อยก็แสดงถึงการที่ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้านั้นมาบริโภคน้อย

- ปีฐาน (Base Year)

ปีที่กำหนดให้ดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ยทั้งปีมีค่าเท่ากับ 100 มักจะเป็นปีที่สำรวจข้อมูลมาปรับปรุงน้ำหนักดัชนี โดยปกติจะเลือกปีที่ภาวะเศรษฐกิจเป็นปกติ

- การปรับน้ำหนัก (Reweight)

คือ การปรับน้ำหนักรายการสินค้าและบริการที่อยู่ในตะกร้าสินค้าที่นำมาคำนวณดัชนีให้ทันสมัยใกล้เคียงกับรูปแบบในการบริโภคของครัวเรือนดัชนีในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยปกติการปรับน้ำหนักจะได้ข้อมูลมาจากการสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนล่าสุด

- การปรับโครงสร้าง (Restructure)

คือ การปรับโครงสร้างรายการสินค้าและบริการ การจัดหมวดหมู่ การเพิ่มลดรายการสินค้าต่างๆ ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคให้ทันสมัย ใกล้เคียงกับภาวะที่ผู้บริโภคใช้จ่ายมากขึ้น โดยปกติการปรับโครงสร้างรายการสินค้ามักจะทำควบคู่กับการปรับน้ำหนัก

- การปรับปีฐาน (Rebase)

คือ การปรับปีที่เป็นฐานในการคำนวณเปรียบเทียบดัชนี มักจะทำควบคู่ไปกับการปรับน้ำหนัก และการปรับโครงสร้างดัชนี แต่ไม่จำเป็นต้องเสมอไป โดยทั่วไปมักจะทำในกรณีเพื่อไม่ให้ตัวเลขดัชนีสูงมากเกินไป หรือเพื่อยืนยันให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีครั้งใหม่

- ค่าเช่าเท่าเทียม (Equivalent Rent)

คือ ค่าเช่าบ้านที่ประมาณขึ้นจากการที่ผู้บริโภคอยู่อาศัยบ้านของตนเอง แต่ไม่ได้มีการจ่ายเงินค่าเช่าออกไปจริงๆ

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 4 / 20 |

- **ราคาสัมพัทธ์ (Relative Price)**

คือ สัดส่วนที่ได้จากการคำนวณเปรียบเทียบราคาสินค้าเดียวกันในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

- **ความสำคัญเปรียบเทียบ (Relative Importance)**

คือ สัดส่วนของค่าใช้จ่ายของครัวเรือนดัชนีในสินค้ารายการหนึ่งๆ ต่อค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของตระกร้าสินค้าในแต่ละเดือน

- **การเปลี่ยนแปลงเฉพาะของสินค้า (Specification Change) หรือ การเปลี่ยนสเปค**

คือ เมื่อสินค้าที่อยู่ในตระกร้าสินค้าไม่มีจำหน่ายหรือหายไปจากท้องตลาด จึงต้องหาสินค้าชนิดเดียวกันและมีลักษณะใกล้เคียงกันกับสินค้าเดิมมากที่สุดเข้ามาทดแทน

- **การสร้างราคาทดแทน (Price Imputation)**

คือ การสร้างราคาสินค้าที่นำมาใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ในกรณีที่สินค้าที่เคยนำมาคำนวณมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทั้งจากปริมาณ ลักษณะเฉพาะ หรือคุณภาพหรือในกรณีที่สินค้านั้นขาดหายไปจากตลาดไม่สามารถนำมาคำนวณดัชนีได้

- **การคงราคา (Constant Price) หรือการคอน**

คือ การที่ไม่สามารถหารราคาสินค้าที่อยู่ในตระกร้าสินค้าบางรายการในเดือนนั้นๆ มาคำนวณดัชนีราคาได้ จึงนำราคาสินค้าเดียวกันในเดือนที่ผ่านมา มาใช้ในการคำนวณดัชนีไปก่อน

- **การเชื่อมราคาสินค้า (Price Link)**

คือ การที่สินค้ามีการเปลี่ยนแปลงลักษณะเฉพาะ หรือสินค้าขาดหายไป ทำให้ต้องมีการหารราคามาใช้ในการคำนวณดัชนี ซึ่งในทางปฏิบัติมี 3 แบบ คือ

การเชื่อมแบบที่ 1 (Price Link 1) คือ การเชื่อมราคากรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะของสินค้าและไม่สามารถหารราคาสินค้าใหม่ในเดือนที่ผ่านมาเพื่อใช้คำนวณหารราคาสัมพัทธ์ได้ ดังนั้นจึงกำหนดให้ราคาสินค้าใหม่ในเดือนที่ผ่านมาเท่ากับราคาสินค้าใหม่ในเดือนปัจจุบัน ทำให้ราคาสัมพัทธ์เท่ากับ 100 คือ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคา

การเชื่อมแบบที่ 2 (Price Link 2) คือ การเชื่อมราคากรณีที่มีการเปลี่ยนแหล่งจัดเก็บสินค้าเนื่องจากสินค้าจากแหล่งเดิมไม่มีจำหน่าย และไม่สามารถหารราคาสินค้าเดิมจากแหล่งใหม่เพื่อใช้ในการคำนวณหารราคาสัมพัทธ์ได้ ดังนั้นจึงใช้ราคาสินค้าจากแหล่งใหม่ในเดือนปัจจุบัน แทนราคาในเดือนที่ผ่านมา ทำให้ราคาสัมพัทธ์เป็น 100 คือ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาเช่นกัน

การเชื่อมแบบที่ 3 (Price Link 3) คือ การเชื่อมราคาสินค้ากรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะเฉพาะหรือมีการเปลี่ยนแปลงแหล่งจัดเก็บราคาสินค้า แต่สามารถหารราคาสินค้าใหม่ของเดือนที่ผ่านมาได้ การ

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 5 / 20 |

คำนวณราคาสัมพัทธ์ของสินค้าใหม่ที่ใช้ราคาจริงในเดือนปัจจุบันเทียบกับราคาจริงในเดือนที่ผ่านมาได้ หรือ กรณีที่ราคาที่ใช้ในการคำนวณดัชนีเดือนก่อนมีความผิดพลาด จึงใช้การเชื่อมแบบที่ 3 ในการปรับแก้ราคา สินค้าเดือนก่อนหน้าให้ถูกต้องตามความเป็นจริง

- **แบบสำรวจข้อมูลราคา** หมายถึง แบบที่ใช้สอบถามข้อมูลราคาสินค้าประจำเดือนประกอบด้วย รายการสินค้า ลักษณะจำเพาะสินค้า แหล่งจัดเก็บ หน่วย ราคา สถานที่ติดต่อ สำหรับให้เจ้าหน้าที่จัดเก็บ ราคาใช้บันทึกราคาสินค้า หรือให้บริษัทตัวแทนบันทึกข้อมูล

4. ความรับผิดชอบ

- 4.1 ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- 4.2 หัวหน้ากลุ่มงาน
- 4.3 นักวิชาการพาณิชย์
- 4.4 เจ้าพนักงานสถิติ
- 4.5 ลูกจ้างเหมาบริการ



| | |
|--|------------------------------|
| ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 6 / 20 |

5. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

| ลำดับที่ | ระยะเวลา | กิจกรรมการ | รายละเอียดงาน | ผู้รับผิดชอบ | เอกสารอ้างอิง |
|----------|-------------------------------|--|--|---|--|
| 1 | 3 วันครึ่งทำการที่ดัชนี | กำหนดวัตถุประสงค์ ดัชนีราคาผู้บริโภค | ศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับวัตถุประสงค์ของครัวเรือนกลุ่มใหญ่ที่สามารถวัดภาวะเงินเฟ้อของประเทศได้อย่างแท้จริง | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | 1. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค 2. Price Statistics ของ IMF 3. Bureau of Labor Statistics ของ BLS 4. Australian Bureau of Statistics ของ ABS |
| 2 | 2 วันครึ่งเมื่อมีการปรับปรุง | กำหนดนิยาม | 1. พิจารณานิติที่มีเสถียรภาพ ระบบราคา เป็นไปตามภาวะอุปสงค์และอุปทานของระบบเศรษฐกิจ 2. เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการเปรียบเทียบค่าดัชนี | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | 1. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค 2. Price Statistics ของ IMF 3. Bureau of Labor Statistics ของ BLS 4. Australian Bureau of Statistics ของ ABS |
| 3 | 10 วันครึ่งเมื่อมีการปรับปรุง | จัดทำโครงสร้างดัชนี นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | 1. ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำโครงสร้างหมวดหมู่ กลุ่มรายการสินค้าและรหัสดัชนีให้ถูกต้องและเป็นระบบ 2. ปรับปรุงโครงสร้างสินค้าตามระบบ COICOP ขององค์การสหประชาชาติ | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | 1. ข้อมูลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 2. Price Statistics ของ IMF 3. Bureau of Labor Statistics ของ BLS 4. Australian Bureau of Statistics ของ ABS 5. คู่มือการกำหนดกรอบครัวเรือนดัชนี |
| 4 | 20 วัน | คัดเลือกรายการสินค้า | 1. คัดเลือกรายการสินค้าและกำหนดลักษณะจำเพาะของสินค้าที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายในท้องตลาดแต่ละพื้นที่ 2. คัดเลือกโดยการสุ่มทางสถิติเพื่อคัดเลือกสินค้าสำหรับจัดเก็บราคา | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | 1. คู่มือการสุ่มตัวอย่าง 2. คู่มือการจัดเก็บราคาสินค้า |
| 5 | 5 วันครึ่งเมื่อมีการปรับปรุง | ศึกษา วิเคราะห์แหล่งจัดเก็บ | 1. ระดับประเทศ คัดเลือกตัวแทนจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ ให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค 2. ระดับจังหวัด คัดเลือกตัวแทนร้านค้าขายปลีกและบริการ ที่ผู้คนส่วนใหญ่นิยม | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | 1. ข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ 2. ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง 3. แบบสำรวจข้อมูล |
| 6 | 20 วันครึ่งเมื่อมีการปรับปรุง | สำรวจ คัดเลือกตัวแทนแหล่งจัดเก็บร้านค้าขายปลีกและบริการและตัวอย่างสินค้า | สำรวจ ปรับปรุง ร้านค้าตัวแทนให้มีความทันสมัย และปรับปรุงตัวอย่างสินค้าให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคประชาชนในสภาพเศรษฐกิจที่เป็นปัจจุบันให้มากที่สุด | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ ลูกจ้างเหมาบริการ | 1. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค 2. ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง 3. จัดทำแผนที่ร้านค้า / บ้านเช่า 4. แบบสำรวจข้อมูล |
| 7 | 16 วันเดือน | จัดเก็บ / บันทึก / ส่งราคาสินค้าขายปลีก / บริการ 5 ภาค | 1. จัดเก็บราคาคตามปฏิทินปฏิบัติงาน 2. บันทึกราคาลงในฐานข้อมูลตามรายการสินค้าและแหล่งจัดเก็บทุกเดือนอย่างต่อเนื่องพร้อมส่งข้อมูลตามกำหนด | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ ลูกจ้างเหมาบริการ | 1. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค 2. แผนที่ร้านค้า / บ้านเช่า 3. ปฏิทินการจัดเก็บราคา 4. แบบสำรวจข้อมูล |
| 8 | 10 วันเดือน | ตรวจสอบราคาสินค้าขายปลีกและบริการ 5 ภาค | 1. ตรวจสอบข้อมูลราคาในฐานข้อมูลด้วยความละเอียดรอบคอบ 2. จำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องทันสมัย | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | 1. โปรแกรมตรวจสอบราคาทางเทคนิคสถิติ 2. คู่มือการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค |
| 9 | 2 วันเดือน | ประมวลผลดัชนีราคาตรวจสอบ 5 ภาคประเทศ | 1. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลราคาออกมาเป็นดัชนีและอัตราการเปลี่ยนแปลง 2. ตรวจสอบดัชนีราคาผู้บริโภค | นักวิชาการพาณิชย์ | โปรแกรมสำเร็จรูป |
| 10 | 7 วันเดือน | วิเคราะห์จัดทำรายงานดัชนีราคาผู้บริโภคภูมิภาค 5 ภาค / ประเทศ | 1. วิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้บริโภคระดับประเทศ และภูมิภาค 5 ภาค 2. จัดทำรายงานดัชนีราคาผู้บริโภค | นักวิชาการพาณิชย์ สำนักงานสถิติ | รายงานดัชนีประจำเดือน |
| 11 | 1 วันเดือน | เผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคภูมิภาค 5 ภาค / ประเทศ | 1. เผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภค ทุกวันที่ 1 ของเดือนตามช่องทางบริการต่างๆ 2. นำเสนอเป็นเอกสารวิเคราะห์ นำเสนอต่อรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงในกระทรวงและหน่วยงานต่างๆ | เจ้าหน้าที่ทุกคน | 1. รายงานดัชนีราคาผู้บริโภครายเดือน 2. เว็บไซต์ www.pnce.moc.go.th 3. รายงานต่อผู้บริหารทุกระดับ 4. เผยแพร่ข้อมูล 8 ช่องทาง |

บริการข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค (ตลอดทั้งเดือน)

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 7 / 20 |

6. มาตรฐานการปฏิบัติงาน

6.1 กำหนดวัตถุประสงค์

นักวิชาการพาณิชย์ เป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์ ของการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนว่าดัชนีราคาผู้บริโภคที่จัดทำมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดค่าครองชีพของครัวเรือนผู้บริโภคกลุ่มไหน ครัวเรือนนั้นมีที่ตั้งอยู่ที่ไหน มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนเท่าใด มีรายได้เท่าไร หรือมีอาชีพหลักทำอะไร ครัวเรือนที่เรากำหนดขึ้นจะเรียกว่า ครัวเรือนดัชนี

ครัวเรือนดัชนี คือ ครัวเรือนที่กำหนดขึ้นเพื่อศึกษาค่าใช้จ่าย และนำมาเป็นแบบในการศึกษารูปแบบการบริโภค รายการสินค้า และหาน้ำหนักค่าใช้จ่ายในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ในการกำหนดครัวเรือนดัชนีโดยทั่วไปจะกำหนดจากครัวเรือนในภาคเอกชน (Private household) ทั่วไป แต่จะไม่รวมครัวเรือนที่เป็นของรัฐบาลหรือกึ่งรัฐต่างๆ หรือครัวเรือนเฉพาะ (Institution household) ได้แก่ ครัวเรือนในค่ายทหาร ในสถานกักกันต่างๆ หรือคนพักที่อยู่ในบ้านคนชรา หรือวัด เป็นต้น

ในการกำหนดครัวเรือนดัชนีนั้นควรจะต้องให้ครัวเรือนที่กำหนดสะท้อนราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการวัดใช้บริโภคให้มากที่สุด ในทางปฏิบัติ มักคำนึงถึง 2 ปัจจัย คือ

1. ความครอบคลุม (coverage) คือ ครัวเรือนดัชนี ควรจะครอบคลุมครัวเรือนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการวัดให้มากที่สุด

2. ความสอดคล้องในการบริโภค (homogeneity within group) ของครัวเรือนดัชนีไม่ควรจะมีความแตกต่างกันมากในเรื่องรายได้ซึ่งจะนำไปสู่รูปแบบในการบริโภคที่แตกต่างกันมาก ฉะนั้นเราต้องกำหนดให้แน่ชัดว่ากลุ่มครัวเรือนช่วงรายได้ไหนที่เราต้องการวัด เพื่อดัชนีที่จัดทำสะท้อนค่าครองชีพได้ดีที่สุด

ในทางปฏิบัติคุณสมบัติทั้งสองมักจะไม่ได้ไปด้วยกัน เพราะการที่ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ มาก จะทำให้คุณสมบัติความสอดคล้องในการบริโภคเสียไป เนื่องจากผู้บริโภคต่างกลุ่มกันหรือมีรายได้ต่างกันมากๆ จะมีรูปแบบในการบริโภคที่ต่างกัน เช่น ครัวเรือนที่มีรายได้น้อยมักจะใช้จ่ายในเรื่องอาหารในสัดส่วนที่สูง ขณะที่ครัวเรือนที่มีรายได้สูงมากๆ จะใช้จ่ายในเรื่องการพักผ่อนหย่อนใจค่อนข้างมาก

ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาจัดทำ จำนวน 3 วัน / ครั้ง / การจัดทำดัชนี

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 8 / 20 |

6.2 กำหนดปีฐาน

นักวิชาการพาณิชย์ของสำนักดัชนีฯ ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นผู้พิจารณากำหนดปีฐานให้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับเปรียบเทียบค่าดัชนี

การกำหนดให้ปีใดปีหนึ่งเป็นปีฐาน จะพิจารณาปีที่ระบบเศรษฐกิจมีเสถียรภาพ ระดับราคาเป็นไปตามภาวะอุปสงค์ อุปทานของระบบเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภคกำหนดปีฐานตามปีที่มีการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่มีการสำรวจที่สมบูรณ์ กำหนด 1 ครั้ง / ใช้เวลา 2 วัน / เมื่อมีการปรับปรุงปีฐาน

6.3 จัดทำโครงสร้างดัชนี/น้ำหนักรายการสินค้า

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภค นักวิชาการพาณิชย์และเจ้าพนักงานสถิติต้อง ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำโครงสร้างกรอบ หมวดหมู่ กลุ่ม รายการสินค้า และรหัสดัชนีให้ถูกต้องและเป็นระบบ การปรับโครงสร้างรายการสินค้าและบริการ การจัดหมวดหมู่ การเพิ่มลดรายการสินค้าต่างๆ ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคให้ทันสมัย ใกล้เคียงกับภาวะที่ผู้บริโภคใช้จ่ายมากขึ้น โดยปกติการปรับโครงสร้างรายการสินค้านั้นมักจะทำควบคู่กับการปรับน้ำหนัก

ดัชนีราคาผู้บริโภคคำนวณจากค่าเฉลี่ยของการเปลี่ยนแปลงราคาของรายการสินค้าต่าง ๆ ที่ครัวเรือนดัชนีใช้บริโภคในแต่ละเดือน แต่เนื่องจากรายการสินค้าแต่ละรายการมีความสำคัญไม่เท่ากันขึ้นกับค่าใช้จ่ายที่ครัวเรือนดัชนีโดยรวมใช้จ่ายในรายการนั้น ๆ รายการสินค้าที่มีการใช้จ่ายในการบริโภคมากจะมีความสำคัญมาก ในทางตรงกันข้ามราคาสินค้าที่มีการใช้จ่ายในการบริโภคน้อยก็มีความสำคัญน้อย

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคของแต่ละรายการสินค้าที่ได้จากการสำรวจจะนำมาคำนวณเปรียบเทียบสัดส่วนกัน เพื่อหาน้ำหนักของแต่ละรายการสินค้า รายการสินค้าที่มีค่าใช้จ่ายมากจะมีน้ำหนักมาก รายการสินค้าที่มีค่าใช้จ่ายน้อยจะมีน้ำหนักน้อย ในทางปฏิบัติเราจะนำทุกรายการที่ได้จากการสำรวจค่าใช้จ่ายผู้บริโภคมาพิจารณาความสำคัญโดยดูจากน้ำหนักของแต่ละรายการสินค้า

6.3.1 โครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภค

ในการจัดทำโครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยจะยึดตามแบบที่ผู้เชี่ยวชาญจากสหรัฐฯ ให้คำแนะนำและ COICOP (Classification of Individual Consumption According to Purpose) ขององค์การสหประชาชาติ


เมื่อได้รายการสินค้าแล้วจะนำรายการสินค้าทั้งหมดมาจัดกลุ่ม แบ่งเป็นหมวด ในกรณีของประเทศไทยจะนำรายการสินค้ามาจัดเป็นหมวดใหญ่ ๆ ได้ 7 หมวด คือ

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 9 / 20 |

- 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม
- 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
- 3) หมวดเคหสถาน
- 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
- 5) หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร
- 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา
- 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

ในแต่ละหมวดใหญ่เหล่านี้ ยังได้จำแนกออกเป็นหมวดย่อย ๆ ได้ดังนี้

- 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกหมวดย่อย
 - อาหารปรุงที่บ้าน
 - ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง
 - เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ
 - ไข่และผลิตภัณฑ์นม
 - ผักและผลไม้
 - เครื่องประกอบอาหาร
 - เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
 - อาหารสำเร็จรูป
 - อาหารบริโภคในบ้าน
 - อาหารบริโภคนอกบ้าน
- 2) หมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า จำแนกหมวดย่อย
 - ผ้าและเสื้อผ้า
 - ผลิตภัณฑ์รองเท้า
- 3) หมวดเคหสถาน จำแนกหมวดย่อย
 - ค่าที่พักอาศัย
 - ไฟฟ้า เชื้อเพลิง ประปา และแสงสว่าง
 - สิ่งทอสำหรับใช้ในบ้าน
 - เครื่องใช้เบ็ดเตล็ดในบ้าน
 - เครื่องแต่งบ้าน และบริภัณฑ์อื่นๆ
 - สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด
- 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล จำแนกหมวดย่อย
 - ค่าตรวจรักษาและค่ายา

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 0 / 20 |

- ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล
- ค่าบัตรประกันสุขภาพและประกันชีวิต
- 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร จำแนกหมวดย่อย
 - ค่าโดยสารสาธารณะ
 - ขนพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง
 - ค่าภาษีและประกันภัยรถยนต์
 - การสื่อสาร
- 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา จำแนกหมวดย่อย
 - การบันเทิงและการอ่าน
 - การศึกษา
 - การศาสนา
- 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ จำแนกหมวดย่อย
 - ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ยาสูบ
 - เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

6.3.2 การจัดทำน้ำหนักรายการสินค้า (Weight)


ในการจัดดัชนีราคาผู้บริโภคนั้น เราไม่สามารถจัดเก็บราคาสินค้าทุกรายการที่ครัวเรือนดัชนีใช้จ่ายในการบริโภคมาคำนวณดัชนีได้ เพราะจะเปลืองงบประมาณ กำลังคน และระยะเวลาในการจัดเก็บราคามาก ดังนั้น จึงมีการคัดเลือกรายการสินค้าและจัดทำน้ำหนักในโครงสร้างดัชนี ดังนี้

1) ให้น้ำหนักขั้นต้นแก่รายการสินค้าที่ถูกคัดเลือกตามค่าใช้จ่ายที่ได้จากการสำรวจผู้บริโภค

2) กำหนดเกณฑ์น้ำหนักในการคัดเลือกรายการสินค้า เช่น กำหนดให้รายการสินค้าทั่วไปที่จะนำมาคำนวณดัชนีต้องมีน้ำหนักอย่างน้อยร้อยละ 0.1 ของค่าใช้จ่ายรวม ส่วนรายการสินค้าอาหารสดจะต้องมีน้ำหนักอย่างน้อยร้อยละ 0.05 ของค่าใช้จ่ายรวม เป็นต้น

3) ในบางกรณีถึงแม้ว่ารายการสินค้านั้นจะมีน้ำหนักไม่ถึงเกณฑ์ แต่เราก็อาจจะพิจารณารายการสินค้านั้นไว้ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคก็ได้ ถ้าสินค้านั้นมีลักษณะดังต่อไปนี้

- จากการสำรวจค่าใช้จ่ายผู้บริโภคหลายครั้งที่ผ่านมา รายการสินค้าหรือบริการนั้นมีแนวโน้มค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 1 / 20 |

- สินค้าบางอย่างในขณะที่สำรวจอาจจะมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายน้อยแต่มีการคาดการณ์ว่าจะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ก็จะมีการรวมรายการเหล่านั้นมาใช้ในการคำนวณดัชนีด้วย

4) รายการสินค้าที่ไม่ถูกคัดเลือกให้นำน้ำหนักของรายการนั้น ไปรวมกับน้ำหนักของรายการที่ถูกคัดเลือกตามวิธีการ ดังนี้

- การรวมน้ำหนักโดยตรง (Direct Deposit) คือ การเอาน้ำหนักของรายการที่ไม่ถูกคัดเลือกไปรวมกับรายการที่ถูกคัดเลือกโดยตรง โดยมีหลักเกณฑ์ว่า รายการที่นำไปรวมด้วยนั้นจะต้องมีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น ส้มโอ กับ ส้มเขียวหวาน และที่สำคัญ คือ ควรมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงราคาไปในทางเดียวกัน

ในทางปฏิบัติบางที่จะมีการพิจารณาด้วยว่า เมื่อรวมน้ำหนักของรายการสินค้าที่ไม่ถูกคัดเลือกเข้าไป จะต้องไม่ทำให้รายการสินค้าที่ถูกเพิ่มน้ำหนักมีน้ำหนักมากเกินไป เพราะอาจทำให้รายการสินค้านั้นมีความสำคัญมากเกินไปจนความเป็นจริง ส่งผลให้ความเคลื่อนไหวของราคาสินค้านั้น ๆ กระทบต่อความเปลี่ยนแปลงของดัชนีมากเกินไป

- การรวมน้ำหนักโดยอ้อม (Indirect Deposit) คือ การเปลี่ยนน้ำหนักของรายการสินค้าที่ไม่ถูกคัดเลือกไปให้รายการสินค้าทุกรายการที่ถูกคัดเลือกในหมวดย่อยเดียวกันตามสัดส่วนน้ำหนักเดิมของสินค้านั้น ๆ ส่วนใหญ่รายการสินค้าที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์การรวมน้ำหนักโดยตรงก็จะใช้การเปลี่ยนน้ำหนักโดยวิธีนี้

5) คำนวมน้ำหนักขั้นสุดท้าย ในแต่ละหมวดจะเหลือเฉพาะรายการสินค้าที่ถูกคัดเลือกและน้ำหนักสุดท้ายคือ น้ำหนักหรือค่าใช้จ่ายในรายการนั้นที่ได้จากการสำรวจ รวมกับน้ำหนักที่ได้เพิ่มมาจากข้อ 2 (ในกรณีที่มีการรวมน้ำหนักเกิดขึ้น) ผลรวมของน้ำหนักจากทุกรายการสินค้าในทุกหมวดจะต้องเท่ากับค่าใช้จ่ายรวมของผู้บริโภคที่ได้จากการสำรวจโครงสร้างรายการสินค้า และน้ำหนักที่คำนวณของแต่ละรายการสินค้าจะใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคต่อไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนปีฐานในการคำนวณดัชนีครั้งต่อไป

6.3.3 การเชื่อมดัชนีราคาชุดเดิมกับชุดใหม่

ในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อมีการปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีชุดใหม่ซึ่งแตกต่างจากโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีชุดเดิม ขั้นตอนต่อไปคือต้องเชื่อมดัชนีชุดใหม่กับชุดเก่าเข้าด้วยกันเพื่อคำนวณดัชนีต่อไป

ขั้นตอนการเชื่อมดัชนีทั้ง 2 ชุด มีดังนี้

1. กำหนดจุดเชื่อมดัชนีว่าเป็นเดือนไหน จุดเชื่อมดัชนี คือ เดือนที่คำนวณดัชนีชุดเก่าเป็นเดือนสุดท้าย

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 2 / 20 |

2. ปรับนำหน้าดัชนีชุดใหม่จากปีฐาน (ปีที่สำรวจค่าใช้จ่ายผู้บริโภคล่าสุดซึ่งนำมาจัดทำโครงสร้างดัชนีชุดใหม่) มาเป็นนำหน้าเดือนที่เป็นจุดเชื่อมดัชนี เพื่อให้หน้าดัชนีใหม่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงราคาล่าสุด วิธีการปรับนำหน้าทำได้ 3 วิธี คือ

- ปรับโดยใช้ราคาสินค้า คือ ใช้สัมพัทธ์ของราคาสินค้ารายการนั้นแต่ละเดือนคูณนำหน้ารายการสินค้านั้นจากปีฐานได้มาจนถึงจุดเชื่อม วิธีนี้จะดีที่สุดเพราะราคาสินค้าจะสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของนำหน้าได้ตรงความจริงที่สุด แต่มีข้อจำกัด คือ ในกรณีที่รายการสินค้าใหม่ๆซึ่งไม่มีอยู่ในโครงสร้างดัชนีเดิม และไม่ได้มีการจัดเก็บราคาสินค้านั้นเตรียมไว้ จะปรับโดยวิธีนี้ไม่ได้

- ปรับโดยใช้ดัชนี คือ ใช้ดัชนีราคาหมวดย่อยที่ใกล้เคียงรายการสินค้านั้นมากที่สุดมาเป็นตัวปรับ วิธีการนี้ทำได้สะดวก แต่อาจมีความคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงไปบ้าง มักจะใช้ในกรณีที่ไม่มีราคามาเป็นตัวปรับ

- ใช้สัดส่วน ณ ปีฐานเลย โดยไม่ปรับนำหน้า ใช้ในกรณีที่ไม่แน่ใจในราคา หรือไม่แน่ใจว่าดัชนีกลุ่มที่จะนำมาปรับนำหน้าสะท้อนการเคลื่อนไหวของราคาที่เปลี่ยนไปของราคาสินค้าได้ดีหรือไม่

3. สวมนำหน้ารายการสินค้าของดัชนีชุดใหม่ที่ปรับแล้ว แทนนำหน้าดัชนีชุดเก่า ณ จุดที่เชื่อม

4. กำหนดดัชนีราคารฐานใหม่ ในเดือนที่ต่อจากจุดเชื่อมไป (ถ้ามีการปรับฐานตัวเลขดัชนีก็นำดัชนีที่ปรับฐานมาใช้แทนดัชนีเดือนก่อนหน้า แต่ถ้าไม่มีการปรับฐานตัวเลขดัชนีก็ใช้ตัวเลขดัชนีเดือนก่อนหน้านี้มาใช้คำนวณต่อเนื่องไปเลย)

ใช้ระยะเวลา 10 วัน/ปี


6.4 การคัดเลือกรายการสินค้า

ในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค นอกจากความถูกต้องน่าเชื่อถือแล้ว สิ่งอื่นที่ควรคำนึงถึง คือ ความรวดเร็วทันต่อเวลา และความทันสมัย การจัดเก็บราคาสินค้าทุก ๆ ชนิดในแต่ละรายการ ทุกตราทุกขนาด จะทำให้ล่าช้ามาก และเสียค่าใช้จ่ายสูง ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการคัดเลือกตัวอย่างในการจัดเก็บราคาสินค้า

จากผลการสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนดัชนี และการคัดเลือกรายการสินค้า จะทำให้ทราบรายการสินค้าทุกรายการที่จะจัดเก็บราคา แต่ก่อนที่จะให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดเก็บราคนั้นจะต้องมีการกำหนดรายละเอียดลักษณะจำเพาะของสินค้าที่จะจัดเก็บราคาให้แน่ชัดเสียก่อนเนื่องจาก

(1) สินค้าแต่ละรายการมีมากมายหลายประเภท เช่น น้ำมันพืช อาจจะมีน้ำมันพืชประเภทต่าง ๆ เช่น น้ำมันรำ น้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันผสม เป็นต้น

(2) สินค้าแต่ละประเภทมีหลายตรา เช่น น้ำมันปาล์ม มีหลายตรา เช่น มรกต แวว หยก โอสิน เป็นต้น

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 3 / 20 |

(3) สินค้าแต่ละประเภท มีหลายขนาด (ปริมาณ , น้ำหนัก) แตกต่างกันไป

(4) สินค้าบางประเภทมีลักษณะจำเพาะเฉพาะแยกย่อยลงไปอีกมากมาย ขึ้นกับวัตถุดิบที่ใช้ สี กลิ่น คุณภาพ รุ่น หรือเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป

ตามวิธีการคำนวณดัชนีราคาแบบลาสเปร์ มีหลักเกณฑ์ว่า สินค้าที่จะเก็บราคาต้องเป็นสินค้าชนิด ขนาด ลักษณะและตราเดียวกัน เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบราคา ฉะนั้นจึงต้องมีการกำหนดลักษณะจำเพาะของสินค้าแต่ละรายการให้แน่ชัดเสียก่อน และจัดเก็บราคาสินค้านั้นตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง เช่น รายการสินค้านั้นไม่เป็นที่นิยมอีกต่อไป หรือสินค้านั้นขาดหายไปจากท้องตลาดหรือเลิกผลิต ก็จะมีการกำหนดลักษณะจำเพาะของรายการสินค้านั้น ๆ ใหม่

การเลือกหรือกำหนดลักษณะจำเพาะของสินค้า มีอยู่ 2 วิธี คือ

วิธีที่ 1 วิธีการกำหนดโดยการพิจารณา

การกำหนดลักษณะจำเพาะของสินค้า โดยเลือกสินค้าชนิด ขนาด ลักษณะและตราที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายในท้องตลาด วิธีการนี้สะดวก ไม่ซับซ้อน สินค้าที่ถูกคัดเลือกโดยวิธีนี้จะเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันทุกท้องที่

วิธีที่ 2 การกำหนดโดยการสุ่มทางสถิติ

วิธีนี้ใช้หลักสถิติในการเลือกสินค้า โดยมีหลักว่าสินค้าแต่ละชนิดในรายการสินค้านั้น ๆ มีโอกาสที่จะถูกเลือกเป็นตัวแทน แต่ด้วยความน่าจะเป็นที่ไม่เท่ากัน ขึ้นกับปริมาณยอดขายของสินค้าแต่ละชนิดในท้องตลาด วิธีการนี้มีความซับซ้อนกว่าแต่ไม่มีความเอนเอียงในการเลือก และสามารถวัดความคลาดเคลื่อนในการวัดราคาได้

การเลือกโดยวิธีนี้ลักษณะจำเพาะของสินค้าในรายการเดียวกันอาจจะไม่เหมือนกันในแต่ละท้องที่ ขึ้นกับผลการสุ่ม แต่มีข้อดี คือ

(1) ขจัดปัญหาสินค้าขาดหาย เพราะแน่ใจได้ว่า สินค้าที่ถูกเลือกมีจำหน่ายในท้องที่นั้นอย่างแน่นอน

(2) ทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภควัดระดับราคาสินค้าโดยทั่วไปได้ดีขึ้น เพราะในกรณีที่กำหนดสินค้าโดยวิธีพิจารณา ถ้าสินค้านั้นมีการเคลื่อนไหวของราคน้อย ก็จะทำให้ดัชนีราคาเคลื่อนไหวน้อย ในทางตรงกันข้าม ถ้าสินค้านั้นมีการเปลี่ยนแปลงราคามาก จะทำให้ดัชนีราคาเคลื่อนไหวมากตามไปด้วย แต่ในการเลือกโดยการสุ่มทางสถิติจะทำให้ได้สินค้าหลากหลาย ซึ่งจะสะท้อนความเป็นจริงในการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าในรายการนั้นได้ดีกว่า

(3) สามารถวัดประเมินผลความผิดพลาดในการจัดเก็บราคาสินค้าที่เกิดขึ้นได้

ใช้ระยะเวลา 20 วัน / ครั้ง / เมื่อมีการปรับปรุง

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 4 / 20 |

6.5 ศึกษา วิเคราะห์แหล่งจัดเก็บราคาสินค้าขายปลีก/บริการ

การเลือกพื้นที่และแหล่งจัดเก็บสินค้านับได้ว่าเป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค พื้นที่และแหล่งจัดเก็บราคาสินค้าที่ดี จะสะท้อนราคาสินค้าและบริการที่ครัวเรือนดัชนีใช้จ่ายในการซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดี

ในทางปฏิบัติสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกจังหวัดเพื่อเป็นตัวแทน ดังนี้

(1) เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ หรือของภาคนั้น เช่น เป็นจังหวัดท่องเที่ยวจังหวัดที่มีการค้าชายแดน จังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตการเกษตรบางอย่างที่สำคัญ จังหวัดที่เป็นแหล่งการค้าและธุรกิจ

(2) เลือกจังหวัดขนาดเล็กที่ไม่อยู่ในเกณฑ์ข้อ 1 มาบางจังหวัดเพื่อเป็นจังหวัดตัวอย่างด้วย แต่ต้องเป็นจังหวัดที่มีแหล่งค้าขายซึ่งประชาชนมาจับจ่ายใช้สอย นอกเหนือจากการบริโภคสินค้าที่ผลิตเองในครัวเรือนหรือท้องถิ่น

(3) คำนึงถึงการกระจายจังหวัดตัวอย่างทั่วภูมิภาค และประเทศ

(4) คำนึงถึงงบประมาณและกำลังคนที่มี

ใช้ระยะเวลา 5 วัน / ครั้ง / เมื่อมีการปรับปรุง

6.6 ตำรวจ คัดเลือกตัวแทนแหล่งจัดเก็บ ร้านค้าขายปลีก / บริการ และตัวอย่างสินค้า

ในการกำหนดแหล่งจัดเก็บราคาสินค้าและบริการนั้น ในบางประเทศที่มีการพัฒนาการจัดทำดัชนีราคาอย่างมาก จะมีการสำรวจร้านค้าและแหล่งขายสินค้าที่ครัวเรือนนิยมไปจับจ่ายใช้สอย (Outlet Survey) เพื่อเป็นข้อมูลให้ทราบว่า สินค้าและบริการต่างๆที่บริโภคนั้น

ครัวเรือนดัชนีนิยมไปซื้อมาใช้จากแหล่งใด เพื่อนำมากำหนดแหล่งจัดเก็บราคา พร้อมกันนี้อาจจะมีการหมุนเวียนแหล่งจัดเก็บราคาเป็นระยะ ๆ เพื่อให้การจัดเก็บราคาเป็นไปอย่างทั่วถึงและทันสมัยด้วย

สำหรับในประเทศไทยยังไม่มี การสำรวจร้านค้าหรือแหล่งขายสินค้า เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณและกำลังคน จึงได้วางกฎเกณฑ์ในการเลือกตลาดเพื่อจัดเก็บราคา ดังนี้

(1) เป็นร้านค้าประจำเพื่อสะดวกแก่การที่เจ้าหน้าที่จัดเก็บราคาจะสามารถจัดเก็บราคาได้ตลอดไป หรือถ้าเป็นแผงลอยต้องเป็นแผงที่ขายเป็นประจำ

(2) เป็นร้านค้าที่มีสินค้าจำหน่ายจำนวนมากและหลายชนิดที่ครัวเรือนดัชนีใช้บริโภค

(3) เป็นตลาดที่ผู้บริโภคเดินทางมาซื้อสินค้าได้สะดวก

(4) เป็นตลาดที่เป็นแหล่งจับจ่ายของผู้บริโภคทั่วไป ไม่ใช่เฉพาะสำหรับผู้บริโภคกลุ่มที่มีรายได้สูงมากหรือต่ำมากเพียงเฉพาะกลุ่มเดียว

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 5 / 20 |

(5) สำหรับในเขตกรุงเทพมหานคร จะพยายามหาตลาดให้กระจายครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด เนื่องจากกรุงเทพมหานครมีพื้นที่กว้างใหญ่ และประชาชนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

(6) สำหรับในภูมิภาคจะเลือกตลาดที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง

หลักเกณฑ์ในการเลือกร้านค้าเพื่อจัดเก็บราคา มีดังนี้

- (1) เป็นร้านค้าประจำ เพื่อสะดวกแก่การที่เจ้าหน้าที่จัดเก็บราคาจะสามารถจัดเก็บราคาได้ตลอดไป หรือถ้าเป็นแผงลอยต้องเป็นแผงที่ขายเป็นประจำ
- (2) เป็นร้านค้าที่สินค้าจำหน่ายจำนวนมากและหลายชนิดที่ครอบคลุมครัวดัชนีใช้บริโภค
- (3) เป็นร้านค้าที่อยู่ในย่านชุมชน เดินทางไป – มาสะดวก
- (4) เป็นร้านค้าที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมมาซื้อสินค้า
- (5) เป็นร้านค้าที่ให้ความร่วมมืออย่างดีแก่เจ้าหน้าที่ในการสอบถามข้อมูลและจัดเก็บราคา
- (6) ในแต่ละพื้นที่ จะกำหนดให้เลือกร้านค้าเพื่อจัดเก็บราคาอย่างน้อย 3 ร้านค้า

ใช้ระยะเวลา 20 วัน/ครั้ง เมื่อมีการปรับปรุง

6.7 จัดเก็บ/บันทึกราคา

นักวิชาการ เจ้าพนักงานสถิติ และเจ้าหน้าที่เก็บราคา เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดเก็บราคาสินค้า เจ้าหน้าที่จะมีแบบฟอร์มที่กำหนดรายการสินค้าและลักษณะจำเพาะ เพื่อให้เจ้าหน้าที่จดบันทึกข้อมูลราคา เจ้าหน้าที่ทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมและมีการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องการจัดทำดัชนีราคาเป็นระยะ ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลราคาที่นำมาทำดัชนีนั้นถูกต้อง และรวดเร็วทันเวลา

หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บราคาสินค้า มีดังนี้

1. เป็นราคาที่ซื้อขายกันโดยปกติ ไม่ใช่ราคาที่ลดให้เป็นกรณีพิเศษ หรือการต่อรองเป็นพิเศษ หรือราคาขายเลหลังหรือราคาที่ยกเลิกเป็นพิเศษ เช่น ลดราคานาทีทอง เนื่องจากเป็นวันเกิดหรือวันพิเศษของร้าน
2. เป็นราคาที่ซื้อขายในปริมาณที่พอสมควรกับการใช้บริโภคในครัวเรือน ไม่ใช่ราคาที่ซื้อขายกันในปริมาณมากๆ
3. เป็นราคาที่ซื้อขายกันจริงๆ ซึ่งผู้บริโภคสามารถซื้อได้และผู้ขายก็สามารถจะขายได้ ถึงแม้ผู้ขายยังไม่ได้ขายแต่พร้อมที่จะขายได้ตามราคานั้น ๆ ถ้ามีการซื้อขายกันจริงๆ
4. เป็นราคาที่ซื้อขายกันด้วยเงินสด ไม่ใช่เงินเชื่อหรือเงินผ่อน
5. เป็นราคาขายสำหรับสินค้านั้นโดยเฉพาะ ไม่รวมส่วนประกอบอย่างอื่นที่แถมให้เป็นพิเศษ รวมถึงค่าบริการ ค่าขนส่ง หรือบรรจุหีบห่อ
6. เป็นราคาที่ซื้อขายกันในเวลาปัจจุบัน ไม่ใช่ราคาย้อนหลังหรือราคาซื้อขายล่วงหน้า
7. ไม่ใช่ราคาที่ลดให้เป็นพิเศษสำหรับสมาชิก

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 6 / 20 |

8. การเก็บราคาควรจัดเก็บตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น สินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง

9. ราคาแพง จะให้มีการจัดเก็บราคาเป็นรายสัปดาห์ ทุก ๆ สัปดาห์ ส่วนสินค้าทั่วไปก็จะจัดเก็บราคาเป็นรายเดือน

10. ควรพิจารณาคุณภาพของสินค้าว่าตรงตามลักษณะจำเพาะที่ตั้งไว้หรือไม่ เพราะอาจจะมีผลอย่างมากต่อราคา เช่น สินค้าที่มีตำหนิจะมีราคาต่ำกว่าปกติ

11. ช่วงเวลาที่จัดเก็บควรเป็นช่วงเดียวกัน มิฉะนั้นอาจจะมีผลต่อราคาได้ เช่น ราคาผักในช่วงเช้า จะแตกต่างจากราคาผักในช่วงเย็น เป็นต้น ในปัจจุบันสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้าจะแบ่งสินค้าเป็นกลุ่มๆ โดยสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงระหว่างเดือนมาก การเก็บราคาจะมีความถี่มากขึ้น สินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงระหว่างเดือนน้อยก็จะมีความถี่ในการเก็บราคาน้อยลง ดังนี้

- เก็บราคารายวัน น้ำมันเชื้อเพลิง และแก๊สเติมรถยนต์
- เก็บราคารายสัปดาห์ อาหารสด
- เก็บราคารายเดือน สินค้าอื่นๆนอกจาก น้ำมันเชื้อเพลิงและอาหารสด
- เก็บราคาเฉพาะเป็นพิเศษ ค่าเช่าบ้าน โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มๆ แต่ละกลุ่มจะเก็บราคาทุก 6 เดือน

ในแต่ละเดือนจะเก็บราคาค่าเช่าบ้านในกลุ่มที่แตกต่างกัน


ในการจัดเก็บราคา บันทึกราคา เจ้าหน้าที่ทุกคนต้องได้รับการอบรม ฝึกฝน ชำนาญงาน มีปฏิภาณ ไหวพริบ สามารถจัดเก็บได้ตรงตามคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนดไว้ และสามารถบันทึกราคาได้อย่างถูกต้อง โดยจัดเก็บราคาในแหล่งร้านค้าเดิมตามที่ระบุไว้ในแผนที่ร้านค้า และบันทึกข้อมูลราคาพร้อมทั้งจัดส่งราคาตามตารางปฏิทินการปฏิบัติงานที่กำหนดในแต่ละเดือน ใช้ระยะเวลา 16 วัน / เดือน

6.8 ตรวจสอบราคา

ก่อนการประมวลผลราคา นักวิชาการพาณิชย์และเจ้าพนักงานสถิติต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลราคา ซึ่งต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ รอบรู้ และจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด และยังคงต้องสังมประสพการณ์และความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบข้อมูลราคา รวมทั้งต้องมีความชำนาญการใช้โปรแกรมตรวจสอบราคาตามเทคนิคสถิติ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่นักวิชาการพาณิชย์และนักสถิติใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลราคาสินค้าชายปลีก/บริการ จำนวน 10 วัน / เดือน (ปฏิบัติงานหลัอมวันกับขั้นตอนการจัดเก็บราคา 8 วัน โดยการตรวจสอบข้อมูลกับเจ้าหน้าที่เก็บราคาและเจ้าของร้านค้า)

6.9 ประมวลผลดัชนี

การคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค คือ การคำนวณเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ (ในตระกร้าสินค้าที่กำหนด) ตามราคาสินค้าของเดือนปัจจุบัน (เดือนที่คำนวณดัชนี) กับค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ (ในตระกร้าสินค้านั้น) ณ ปีฐาน

| | | |
|--|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 7 / 20 |

สูตรที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของสำนักดัชนีเศรษฐกิจในปัจจุบันใช้สูตรของ ลาสเปร์ (Laspeyeres Formula) ซึ่งได้ดัดแปลงเพื่อให้เหมาะสำหรับการคำนวณวัดความเคลื่อนไหวของราคาสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาที่กำหนดไว้ และสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องการเชื่อมต่อของราคา เนื่องจากการเปลี่ยนสินค้าเนื่องจากสินค้าขาดหายไป การเปลี่ยนลักษณะคุณภาพจำเพาะใหม่ การเพิ่มรายการคำนวณหรือตัดรายการคำนวณ สูตรที่ใช้คำนวณนี้เรียกว่า **Modified Laspeyeres Formula**

$$I_t = \left[\frac{\sum \frac{P_t}{P_{t-1}} \times P_{t-1} Q_0}{\sum P_{t-1} Q_0} \right] \times 100$$

- I_t = ดัชนีราคา ณ เวลา t (ปัจจุบัน)
- I_{t-1} = ดัชนีราคา ณ เดือนที่ผ่านมา (t-1)
- P_t = ราคาสินค้า ณ เวลา t (ปัจจุบัน)
- P_{t-1} = ราคาสินค้า ณ เดือนที่ผ่านมา (t-1)
- $P_{t-1} Q_0$ = ค่าใช้จ่ายหรือน้ำหนักแต่ละรายการ ณ เวลาปัจจุบัน
- $P_t Q_0$ = ค่าใช้จ่ายหรือน้ำหนักแต่ละรายการ ณ ปีฐาน

การคำนวณดัชนีราคาของประเทศ

ในการคำนวณดัชนีราคาโดยรวมของประเทศสามารถทำได้ 2 ทาง คือ

1. คำนวณจากราคาสินค้า

การคำนวณโดยวิธีนี้ในแต่ละรายการสินค้า จะใช้ราคาเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งอาจจะเป็นราคาเฉลี่ยแบบธรรมดาที่ไม่มีน้ำหนัก หรือราคาเฉลี่ยที่ถ่วงน้ำหนักจากค่าใช้จ่ายของครัวเรือนดัชนีในแต่ละพื้นที่ก็ได้

ในการคำนวณโดยใช้ราคา ถ้าในแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกันในการบริโภคสินค้าจะทำให้รายการสินค้าในแต่ละภูมิภาคต่างกัน ราคาสินค้าเฉลี่ยของบางรายการสินค้าอาจจะไม่ครอบคลุมทั้งประเทศ

2. คำนวณจากน้ำหนักค่าใช้จ่ายของหมวดย่อยรายการสินค้า

การคำนวณโดยวิธีนี้จะนำน้ำหนักค่าใช้จ่ายของหมวดย่อยรายการสินค้ามาถ่วงน้ำหนัก โดยไม่ต้องคำนึงว่ารายการสินค้าในแต่ละหมวดย่อยในแต่ละภาคจะเหมือนกันหรือไม่ น้ำหนักที่ถ่วงนี้ใช้จำนวนประชากรในครัวเรือนดัชนีของแต่ละภูมิภาคมาเป็นตัวถ่วง

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 8 / 20 |

ในกรณีของประเทศไทยดัชนีราคาตัวรวมของประเทศจะคำนวณจากน้ำหนักของกลุ่มสินค้าหรือหมวดย่อยของแต่ละภูมิภาคโดยแบ่งเป็น

- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- ภาคกลาง
- ภาคใต้
- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)

นักวิชาการพาณิชย์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลราคาออกมาเป็นดัชนีในรูปร้อยละ โดยผ่านการตรวจสอบดัชนีราคาจากหัวหน้ากลุ่มงานอีกครั้ง ใช้ระยะเวลา 2 วัน / เดือน

6.10 วิเคราะห์ดัชนีราคาและจัดทำรายงาน

การวิเคราะห์ดัชนีราคา นักวิชาการพาณิชย์มีหน้าที่ตรวจสอบ วิเคราะห์ดัชนีราคา รายงานการเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ และภูมิภาค ในแต่ละหมวด พิจารณาสาเหตุสินค้าที่มีความเคลื่อนไหวสินค้านำเข้าการใดส่งผลกระทบต่อให้ดัชนีขึ้นหรือลง ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำเป็นต้องมีความรอบรู้ และการติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงราคาได้อย่างถูกต้อง

การจัดทำรายงาน นักวิชาการพาณิชย์ เจ้าหน้าที่งานสถิติ และลูกจ้างเหมาบริการ นำเสนอรายงานการวิเคราะห์ดัชนีราคา รวมทั้งนำเสนอในรูปแบบกราฟ ตาราง และทำเอกสารนำเสนอต่อรัฐมนตรี ผู้บริหารระดับสูงในกระทรวง และหน่วยราชการต่างๆ

การวิเคราะห์ดัชนีราคาและจัดทำเอกสารเผยแพร่ ใช้ระยะเวลา 7 วัน / เดือน (ปฏิบัติงานเหมือนกับขั้นตอนตรวจสอบราคาสินค้า 2 วัน)

6.11 เผยแพร่และให้บริการ

เจ้าหน้าที่ทุกคน มีหน้าที่บริการและเผยแพร่ดัชนีแต่ละชุด โดยมีตารางปฏิทินกำหนดเวลาเผยแพร่รายงานข่าวดัชนีที่ชัดเจน คือทุกวันที่ 1 ของเดือนถัดไป ผ่านช่องทางบริการเว็บไซต์ของสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า www.price.moc.go.th โดยนักวิชาการพาณิชย์จะนำข้อมูลดัชนีราคาขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์พร้อมทั้งให้ผู้ให้บริการสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวดัชนีราคาเป็น Word และข้อมูลดัชนีราคาเป็น Excel ได้

นอกจากนี้มีการจัดส่งรายงานข่าวดัชนีไปยังกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลและลูกค้าผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์ ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ เอกสารและแผ่นพับ

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 9 / 20 |

- การเผยแพร่ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคตรงตามกำหนดเวลาปฏิทินแถลงข่าวที่ประกาศไว้ในระยะเวลาดำเนินการ 1 วัน / เดือน
- การให้บริการข้อมูลดัชนีราคา มีการให้บริการตลอดทั้งเดือน

7. เอกสารอ้างอิง

- 1) กรมการสนเทศ กระทรวงเศรษฐกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับพระนคร ธนบุรี
- 2) กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ดัชนีราคาของประเทศไทยครึ่งศตวรรษของการพัฒนา
- 3) นายประโยชน์ เพ็ญสุต กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธันวาคม 2538)
- 4) Crawford, Allan, "Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of Evidence", Bank of Canada Review, Summer 1993
- 5) Organization for Economic Co-operation and Development, Sources and Methods Consumer Price Indices
- 6) U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, BLS The Handbook of Methods: The Consumer Price Index

8. แบบฟอร์มที่ใช้

- 1) แบบสำรวจข้อมูลราคาขายปลีก ชุด อ.
- 2) แบบสำรวจข้อมูลราคาขายปลีก ชุด น.
- 3) แบบสำรวจข้อมูลราคาขายปลีก ชุด บ.
- 4) แบบสำรวจข้อมูลราคาขายปลีก ชุด บ. 1
- 5) แบบสำรวจข้อมูลราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง
- 6) ปฏิทินการปฏิบัติงานจัดเก็บข้อมูลราคา
- 7) แผนที่ร้านค้าขายปลีก / บริการ / บ้านเช่า

| | | |
|---|---|-----------------------|
|  | ระเบียบปฏิบัติงาน | เลขที่เอกสาร สด.03.01 |
| | หน่วยงาน : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค) | แก้ไขครั้งที่ 01 |
| | เรื่อง : การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค | หน้าที่ 20 / 20 |

9. เอกสารบันทึก

| ชื่อเอกสาร | ผู้รับผิดชอบ | สถานที่จัดเก็บ | ระยะเวลา | วิธีการจัดเก็บ |
|--|--|--|----------|-----------------------------|
| ปฏิทินการจัดเก็บราคา | นักวิชาการพาณิชย์ | ตู้เอกสารส่วนกลางกลุ่ม ดัชนีราคาผู้บริโภค | 1 ปี | เรียงตาม ปี พ.ศ. |
| รายงานข่าวดัชนีราคา ผู้บริโภครายเดือน | นักวิชาการพาณิชย์ | 1. ตู้เอกสารส่วนกลาง กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ | 1 ปี | เรียงตาม ปี พ.ศ. |
| แบบสำรวจราคา | - นักวิชาการพาณิชย์ - เจ้าพนักงานสถิติ - ลูกจ้างเหมาบริการ | เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลแต่ ละพื้นที่ | 1 ปี | เรียงตามรหัส เจ้าหน้าที่ |