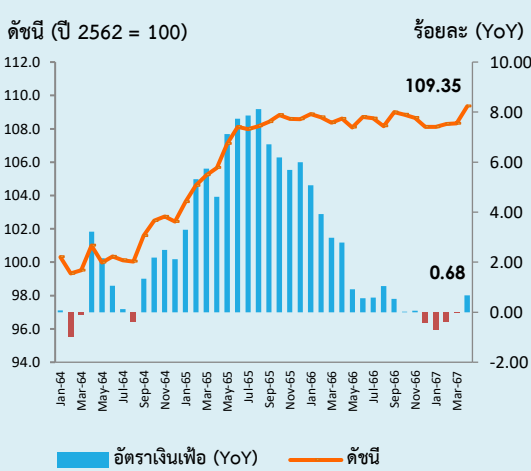


ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนเมษายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 109.35



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนเมษายน 2567



อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภูมิภาค

ภาค / %YOY	รวม	อาหาร เครื่องดื่ม	อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร เครื่องดื่ม
ประเทศ	0.68	1.13	0.30
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	0.83	1.55	0.26
กลาง	0.81	1.60	0.19
เหนือ	1.01	1.67	0.43
ตะวันออก	0.69	1.13	0.29
ใต้	-0.06	-0.53	0.38

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนเมษายน 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.68
2. เดือนมีนาคม 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.95
3. เฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ลดลง	0.11

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนเมษายน 2567

เท่ากับ 109.35 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 108.61 อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.68 (YoY) ซึ่งเป็นการสูงขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยสาเหตุสำคัญของการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก ประกอบกับการสิ้นสุดมาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล นอกจากนี้สินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสดและผลไม้สด ราคายังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและภาวะขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตลดลง และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.95 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงสินค้ากลุ่มอาหารสด ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด ผักสด และผลไม้สดเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเหนียว และแป้งข้าวเจ้า และเมื่อเทียบเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) 2567 ลดลงร้อยละ 0.11 (AoA)

เมื่อหักกลุ่มอาหารสด และพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.57 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.05 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (AoA)

1. เทียบกับเดือนเมษายน 2566 **สูงขึ้นร้อยละ 0.68 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.13** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการในกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 11.12 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 9.61 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าแตงกวา ถั่วฝักยาว และผักชี กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.77 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้านมสด ไข่ไก่ และนมผง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.87 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำหวาน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.29 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าน้ำตาลทราย ขนมหวาน และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.72 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าส้มเขียวหวาน ทุเรียน และกล้วยหอม กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.68 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง รวมถึงกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง และอาหารเข้า ขณะทีสินค้าน้ำและเครื่องดื่มที่ราคาลดลงคือ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.53 จากการลดลงของราคาสินค้าน้ำเนื้อสุกร ปลาทุ และกุ้งขาว
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.30** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการในหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.34 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าบุหรี่ และสุรา หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.11 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.64 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าแปงทาผิวกาย ยาสีฟัน และค่าแต่งผมชาย หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.48 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าค่าถ่ายเอกสาร ค่าธรรมเนียมการศึกษา และเครื่องถ้วยพระ รวมถึงหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.23 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเครื่องแบบนักเรียนเป็นสำคัญ ขณะที่สินค้าน้ำและเครื่องดื่มที่ราคาลดลงคือ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.48 จากการลดลงของราคาสินค้าค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ และผงซักฟอก

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ

เดือนเมษายน 2567

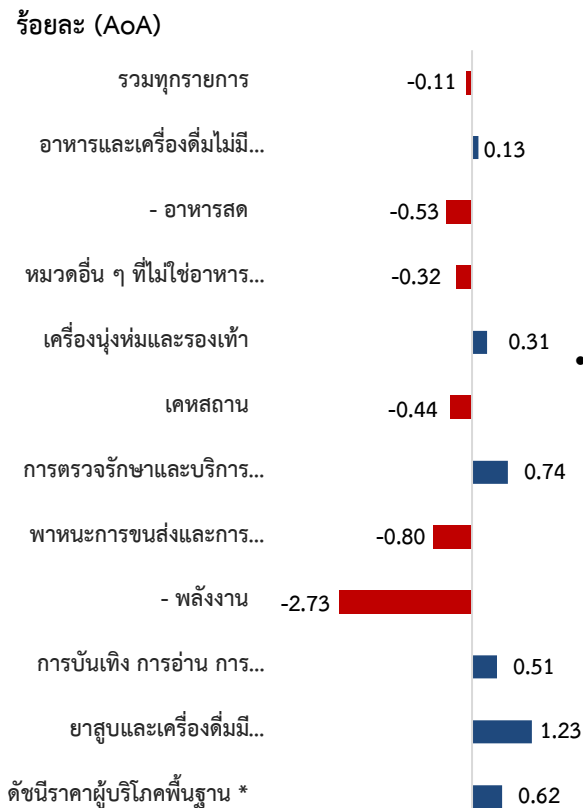
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

2. เทียบกับเดือนมีนาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.95 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.35** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 16.67 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าถั่วฝักยาว แตงกวา และมะนาว กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.40 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าส้มเขียวหวาน เงาะ และมังคุด กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าไข่ไก่ นมสด และนมเปรี้ยว กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.35 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำหวาน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.21 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าขนมหวาน เครื่องปรุงรส และน้ำมันพืช กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.18 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเนื้อสุกร ไก่สด และปลาสด รวมถึงกลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าอาหารโทรสั่ง (delivery) ขะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และข้าวผัด สำหรับสินค้าและบริการที่ราคาลดลง คือ กลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคาสินค้าข้าวสารเหนียว แป้งข้าวเจ้า และขนมอบ ขณะที่กลุ่มอาหารบริโภค-นอกร้านราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.60** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการในหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.73 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.24 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ายาสีฟัน โฟมล้างหน้า และผ้าอนามัย รวมถึงหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเสื้อยืดบุรุษ เสื้อยกทรง และเครื่องแบบนักเรียน ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาลดลง คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ลดลงร้อยละ 0.09 จากการลดลงของราคาสินค้าเครื่องถ้วยพระ และอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคาสินค้าเบียร์ ขณะที่หมวดเคหสถานราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.11 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.32** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.80 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ รวมถึงหมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.44 จากการลดลงของราคาสินค้าค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาล้างจาน ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น คือ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.23 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าบุหรี่ และสุรา หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.74 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าแปรงทาสีฟัน ยาสีฟัน และกระดาษชำระ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเครื่องถ้วยพระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าถ่ายเอกสาร รวมถึงหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.31 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเครื่องแบบนักเรียนเป็นสำคัญ
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.13** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 11.41 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.62 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.04 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.02 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าทุเรียน กล้วยหอม และส้มเขียวหวาน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.90 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าน้ำตาลทราย ขนมหวาน และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.86 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง รวมถึงกลุ่มอาหารบริโภค-นอกร้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.63 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง และอาหารเข้า ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาลดลง คือ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.27 จากการลดลงของราคาสินค้าเนื้อสุกร และปลาทุย รวมถึงกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 2.82 จากการลดลงของราคาสินค้ามะนาว มะเขือ และมะละกอดิบ

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ

เดือนเมษายน 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2567

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก เม.ย. 67	เดือนเมษายน 2567					เดือนมีนาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		เม.ย. 67	เม.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ	100.00	109.35	108.61	0.95	0.68	-0.11	108.32	0.04	-0.04	-0.38
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	46.89	112.29	111.03	1.35	1.13	0.13	110.79	-0.14	0.15	-0.21
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	5.67	115.76	104.18	-0.01	11.12	11.41	115.77	0.22	11.48	11.51
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	10.73	108.33	114.67	0.18	-5.53	-6.27	108.13	-0.89	-5.71	-6.50
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.62	117.26	114.10	0.51	2.77	3.62	116.67	-0.82	3.93	3.91
ผักและผลไม้	6.86	115.40	109.66	9.18	5.23	-1.33	105.70	0.48	-2.35	-3.51
- ผักสด	3.65	121.52	110.87	16.67	9.61	-2.82	104.16	1.76	-5.41	-6.92
- ผลไม้สด	2.46	107.85	107.08	2.40	0.72	1.02	105.32	0.10	1.76	1.11
เครื่องประกอบอาหาร	2.88	117.26	115.77	0.21	1.29	0.90	117.02	-0.09	0.90	0.76
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.49	110.82	108.79	0.35	1.87	2.04	110.43	0.37	2.23	2.11
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.66	112.65	111.89	0.04	0.68	0.86	112.61	0.00	0.78	0.91
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	5.97	111.02	110.46	0.00	0.51	0.63	111.02	0.05	0.55	0.67
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	53.11	106.92	106.60	0.60	0.30	-0.32	106.28	0.20	-0.20	-0.53
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	1.72	100.75	100.52	0.04	0.23	0.31	100.71	0.01	0.31	0.33
หมวดเคหสถาน	23.57	103.62	104.12	0.00	-0.48	-0.44	103.62	0.13	-0.45	-0.43
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.11	103.87	103.21	0.24	0.64	0.74	103.62	-0.36	0.48	0.78
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	17.98	114.36	113.10	1.73	1.11	-0.80	112.42	0.52	-0.37	-1.43
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.11	110.40	109.89	0.00	0.46	0.76	110.40	0.00	0.75	0.85
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.50	130.78	127.93	3.74	2.23	-1.92	126.07	1.11	-1.02	-3.30
- การสื่อสาร	3.62	100.11	99.98	0.00	0.13	0.17	100.11	0.00	0.19	0.19
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	3.34	101.06	100.58	-0.09	0.48	0.51	101.15	0.02	0.52	0.53
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.39	103.98	102.61	-0.01	1.34	1.23	103.99	0.13	1.35	1.20
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	61.19	105.35	104.75	0.05	0.57	0.62	105.30	0.04	0.60	0.63
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	38.81	116.06	115.06	2.42	0.87	-1.27	113.32	0.04	-1.06	-1.98
- อาหารสด	25.89	112.61	111.08	2.41	1.38	-0.53	109.96	-0.29	-0.46	-1.15
- พลังงาน	12.92	124.11	124.28	2.43	-0.14	-2.73	121.17	0.72	-2.22	-3.60

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

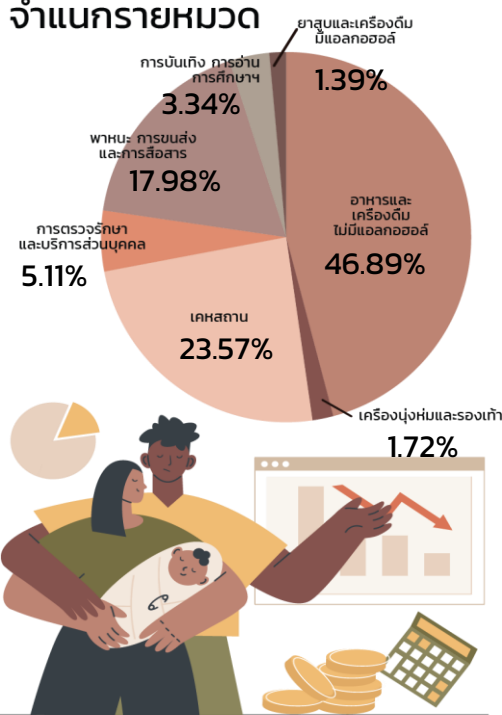
Concept ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศไทย ปรับปรุงปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 403 รายการ ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งกับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562** ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ไม่เกิน 22,665 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกินร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือน ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวนอกอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/} เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี **ภาคเหนือ** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ **ภาคใต้** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย

เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 109.35

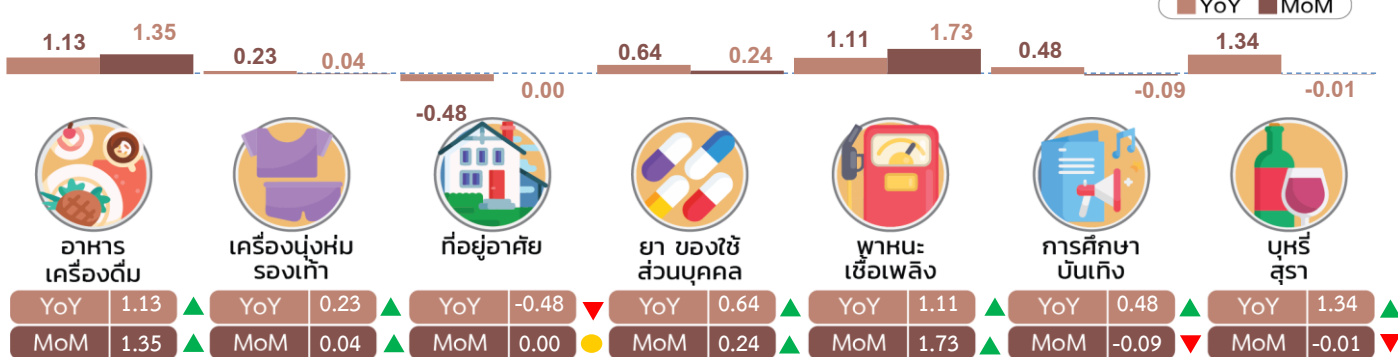
สูงขึ้นร้อยละ 0.68 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 109.35 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 108.61 อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.68 (YoY) ซึ่งเป็นการสูงขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยสาเหตุสำคัญของการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก ประกอบกับการสิ้นสุดมาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล นอกจากนี้ สินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสดและผลไม้สด ราคายังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและภาวะขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตลดลง และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.95 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงสินค้ากลุ่มอาหารสด ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด ผักสด และผลไม้สด เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเหนียว และแป้งข้าวเจ้า และเมื่อเทียบเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) 2567 ลดลงร้อยละ 0.11 (AoA)

เมื่อหักกลุ่มอาหารสด และพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.57 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.05 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค. - เม.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (AoA)

อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายภูมิภาค (YoY)

