

# วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าไทยรายภูมิภาค

ประจำเดือนมิถุนายน 2565

กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองนโยบายการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. 02-507-7894, 02-507-8501, 02-507-6489

E-mail: [tpso.localeconomy@gmail.com](mailto:tpso.localeconomy@gmail.com)





## ภาคใต้

### พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน GI จังหวัดตรัง สร้างรายได้เกษตรกร

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชรูปร่าง (พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน) อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง มีสมาชิก 30 ราย ปลูกพริกไทยพันธุ์ปะเหลียนเป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ประธานวิสาหกิจชุมชนฯ เปิดเผยว่า ปัจจุบันพริกไทยพันธุ์ปะเหลียนเป็นที่ต้องการของตลาดสูง โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงวัยและกลุ่มคนรักสุขภาพ ประกอบกับมีเกษตรกรปลูกค่อนข้างน้อยและขายได้ราคาดี โดยพริกไทยเม็ดพันธุ์ปะเหลียน (พริกไทยดำ) ราคาโลกรั่มละ 500 บาท และพริกไทยบด (พริกไทยขาว) ราคาโลกรั่มละ 1,200 บาท นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนฯ ได้ต่อยอดแปรรูปเป็นชาพริกไทย จำหน่ายราคากล่องละ 300 บาท (30 ซอง) สร้างรายได้เสริมเฉลี่ยเดือนละ 10,000 บาท

พริกไทยตรัง (พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน) ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยเป็นพริกไทยอ่อน พริกไทยแห้งชนิดเม็ดและป่น ซึ่งผลิตจากพริกไทยสายพันธุ์พื้นเมือง (ปะเหลียน) ที่มีรสชาติเผ็ดร้อน มีกลิ่นฉุนเป็นเอกลักษณ์ ปลูกและแปรรูปในเขตพื้นที่จังหวัดตรัง

การส่งออกพริกไทยไม่บดหรือไม่ป่นของโลก ปี 2564 มีมูลค่า 1,503.7 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 22.2 ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม (ร้อยละ 38.6 ของมูลค่าการส่งออกของโลก) บราซิล (ร้อยละ 20.4) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 10.5) ศรีลังกา (ร้อยละ 7.1) และอินเดีย (ร้อยละ 3.5) ขณะที่ไทยส่งออกเป็นอันดับ 29 ของโลก สำหรับประเทศที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 18.2) อินเดีย (ร้อยละ 12.1) เยอรมนี (ร้อยละ 8.7) เวียดนาม (ร้อยละ 5.6) และฝรั่งเศส (ร้อยละ 3.5)

การส่งออกพริกไทยบดของโลก ปี 2564 มีมูลค่า 454.3 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 36.11 ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม (ร้อยละ 41 ของมูลค่าการส่งออกของโลก) อินเดีย (ร้อยละ 10.0) เยอรมนี (ร้อยละ 7.5) เนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 5.7) และสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 5.7) ขณะที่ไทยส่งออกเป็นอันดับ 23 ของโลก สำหรับประเทศที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 27) สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 9.1) แคนาดา (ร้อยละ 4.9) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 4.7) และเนเธอร์แลนด์ (ร้อยละ 4.6)



**การผลิต** ในปี 2564 เนื้อที่ให้ผลผลิตทั่วประเทศ 1,298 ไร่ ลดลงร้อยละ 60.44 จากปีก่อน (3,282 ไร่) มีผลผลิต 1,216 ตัน ลดลงร้อยละ 49.54 จากปีก่อน (2,411 ตัน) จังหวัดที่ปลูกพริกไทยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จันทบุรี สุราษฎร์ธานี ตรัง นครศรีธรรมราช และเพชรบูรณ์



**ราคา** ปี 2564 ราคาพริกไทยเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 146.34 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.94 จากปีก่อน (119.03 บาท) เนื่องจากผลผลิตลดลง ทำให้ราคาสูงขึ้น



**การส่งออก** ในปี 2564 ไทยส่งออกไปตลาดโลก ดังนี้ พริกไทยไม่บดหรือไม่ป่น 489 ตัน มีมูลค่า 106.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28 เทียบกับปีก่อน ตลาดส่งออกสำคัญ คือ แอฟริกาใต้ มาเลเซีย และเมียนมา มีสัดส่วน ร้อยละ 69.73 5.09 และ 3.80 ตามลำดับ ทั้งนี้ การส่งออกพริกไทยไม่บดหรือไม่ป่นของไทย กระจุกตัวในตลาดแอฟริกาใต้ และมาเลเซีย โดย 2 ประเทศรวมกัน มีสัดส่วนร้อยละ 74.82 ของมูลค่าการส่งออกของไทย



พริกไทยบดหรือป่น 436 ตัน มีมูลค่า 80.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.29 เทียบกับปีก่อน ตลาดส่งออกสำคัญ คือ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 35.61 27.66 และ 5.78 ตามลำดับ



### ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นศูนย์กลางรวมผลผลิตและจำหน่าย รวมทั้งสร้างอำนาจในการต่อรอง
- ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ยาสมุนไพร ชา ซึ่งผู้บริโภคหันมาใส่ใจรักษาสุขภาพ นิยมผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร พริกไทยมีสรรพคุณทางยาและเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย
- ควบคุมผลผลิตให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ และประชาสัมพันธ์พริกไทย GI ให้เป็นที่รู้จัก รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์
- ผลักดันและขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งมูลค่าการส่งออกพริกไทยของโลกยังมีการเติบโตดี นอกจากนี้ ควรมีการกระจายตลาดส่งออกของไทยให้หลากหลายขึ้น

### อ้างอิง

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา (2563). สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์. (ออนไลน์) <http://www.ipthailand.go.th>. สืบค้น 15 มิ.ย. 2565
- กรมส่งเสริมการเกษตร (2565). ข้อมูลสารสนเทศผลผลิตด้านการเกษตร (ออนไลน์) <https://production.doae.go.th/>. สืบค้นวันที่ 15 มิ.ย. 2565
- MGR Online (2565) พริกไทยปะเหลียน” ขยายราคาดี-ตลาดต้องการสูง สร้างรายได้ให้เกษตรกรหลักหมื่นต่อเดือน.(ออนไลน์). <https://mgronline.com>. สืบค้นวันที่ 16 มิ.ย. 2565
- TRADE MAP. Pepper of the genus Piper.(ออนไลน์). <https://www.trademap.org/>. สืบค้นวันที่ 16 มิ.ย. 2565



ภาคกลาง

สำนักงานพาณิชย์สมุทรสาคร-นครราชสีมา จัดเจรจาจับคู่ธุรกิจเกลือทะเล ขยายตลาดเพิ่ม

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพจำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมพัฒนาตลาดสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล นำผู้ผลิตเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสาคร พบกับผู้ประกอบการจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ สหกรณ์จังหวัด หอการค้า สภาอุตสาหกรรม เครือข่ายธุรกิจบิสคลับ (MOC Biz Club) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และเครือข่ายยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Young Smart Farmer) การจัดกิจกรรมช่วยเพิ่มโอกาสการขายเกลือทะเลให้กับผู้ผลิตจังหวัดสมุทรสาคร และช่วยหาวัตถุดิบเกลือคุณภาพดี ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา



**การผลิต**

แหล่งผลิตเกลือทะเลที่สำคัญของไทย ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลปี 2564 ด้านการเกษตรของจังหวัดสมุทรสาคร

- พื้นที่เกษตรกรรม 159,822.51 ไร่ (ร้อยละ 29.31 ของพื้นที่ทั้งหมด 545,216 ไร่)
- พื้นที่นาเกลือ 21,639 ไร่ (ร้อยละ 3.97 ของพื้นที่ทั้งหมด)
- มีผลผลิตเกลือทะเลประมาณ 89,605 เกวียน (1 เกวียน เท่ากับ 1,600 กิโลกรัม) หรือประมาณ 143,368 ตัน
- ต้นทุนการผลิตเกลือทะเลเฉลี่ย 1,500 บาท/เกวียน
- ช่วงเดือนเมษายน ราคาเกลือทะเลปรับตัวลดลง
- ช่วงเดือนพฤศจิกายน ราคาเกลือทะเลปรับตัวสูงขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีผลต่อปริมาณผลผลิตเกลือทะเล หากปีใดเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญ ปริมาณฝนน้อยจะส่งผลให้เกลือทะเลมีปริมาณมาก และราคาเกลือจะลดต่ำลง

**การตลาด**

เกลือทะเลมีปริมาณโซเดียมมากถึงร้อยละ 80 และสารอาหารอื่น ๆ เช่น โพแทสเซียม แมงกานีส แมกนีเซียม โดยเกลือทะเลเหมาะนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผิวและเส้นผม รวมถึงปรุงอาหารต่าง ๆ ประโยชน์ของเกลือทะเล อาทิ ป้องกันโรคกระดูกพรุน ปรับสมดุลระดับของกรดต่างในร่างกาย ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ชัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วบนผิวหนัง และทำความสะอาดรูขุมขนที่อุดตันบนผิว

ปัจจุบัน ราคาเกลือเฉลี่ยประมาณ 1.20 - 1.40 บาท/กิโลกรัม ที่ผ่านมา ภาครัฐเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาผ่านโครงการแก้ปัญหาเกลือทะเลปี 2564 ในพื้นที่การผลิตเกลือ 3 จังหวัด โดยชดเชยส่วนต่างราคาขายเกลือให้กับเกษตรกร ต้นละ 250 บาท รายละไม่เกิน 30 ไร่ ผลผลิตไม่เกินรายละ 443.40 ตัน

ไทยเป็นผู้ส่งออกสุทธิสินค้าเกลือ ในปี 2564 ส่งออกเป็นมูลค่า 634.1 ล้านบาท (165,357.5 ตัน) นำเข้าเป็นมูลค่า 359.3 ล้านบาท (153,021.0 ตัน) ตลาดส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรกของไทยอยู่ในอาเซียน ดังนี้ (1) กัมพูชา (ร้อยละ 22.8) (2) เมียนมา (ร้อยละ 15.1) และ (3) มาเลเซีย (ร้อยละ 11.5)

ประเทศผู้นำเข้าเกลือสูงสุด 3 อันดับแรกของโลก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน และผู้ส่งออกเกลือสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และแคนาดา

**ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า**

1. ส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรให้ผลิตตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) การทำนาเกลือทะเล และเกลือทะเลธรรมชาติ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ผลักดันเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสาคร ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด
3. สนับสนุนการขับเคลื่อนเกลือทะเลไทย เป็นมรดกไทย ผ่านการสื่อสารทางวิถีชีวิต วัฒนธรรม และระบบนิเวศ
4. สนับสนุนการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าระหว่างจังหวัด เพื่อตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและบริการ (เช่น ธุรกิจสปา)
5. นำเกลือมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า และโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น
6. ผลักดันขยายตลาดส่งออกให้สินค้าเกลือทะเลของไทย
7. เพิ่มการสื่อสารและประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของเกลือให้รับรู้เพิ่มขึ้นในวงกว้าง และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

**อ้างอิง**

กรุงเทพธุรกิจ (2565). พาณิชย์โคราช-สมุทรสาคร จัดเจรจาจับคู่ธุรกิจเกลือทะเล ขยายตลาดเพิ่ม. <https://www.bangkokbiznews.com/business/1010525>. สืบค้นวันที่ 20 มิ.ย. 2565

Trademap (2565). สถิติส่งออกนำเข้าเกลือ. สืบค้นวันที่ 27 มิ.ย. 2565





ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยิ่งใหญ่อลังการ เทศกาลทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ

“เทศกาลทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ปี 2565” จัดขึ้นในช่วงวันที่ 9-15 มิถุนายน 2565 การจัดงานมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด ให้เกิดการสร้างรายได้แบบครบวงจร โดยต้นทาง (ผู้ผลิต) กลางทาง (ผู้ค้าปลีก ค้าส่ง) ปลายทาง (ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ท่องเที่ยว ร้านอาหาร) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด เพื่อให้เกิดการยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดศรีสะเกษ

ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มีทั้งพันธุ์หมอนทอง ชะนี และก้านยาว ปลูกในพื้นที่อำเภอขุนหาญ อำเภอกันทรลักษ์ และอำเภอสรีรัตนะ โดยดินในบริเวณสามอำเภอนี้ เป็นดินจากภูเขาไฟโบราณผุพังจากหินบะซอลต์ ดินมีสีแดง มีธาตุอาหารต่าง ๆ มากมาย และมีคุณสมบัติระบายน้ำดีเยี่ยม ทำให้ดูต้นไม้ไปใช้ได้สม่ำเสมอ ส่งผลให้ทุเรียนมีคุณสมบัติพิเศษ



**การผลิต**

จังหวัดศรีสะเกษ มีพื้นที่ปลูกทุเรียน 15,111 ไร่ มีเกษตรกร 2,350 ราย มีพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว 5,721 ไร่ ปริมาณผลผลิตปี 2565 มีจำนวน 7,522 ตัน ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ มีช่วงเก็บเกี่ยวประมาณปลายเดือนพฤษภาคม - ต้นเดือนมิถุนายน โดยผลผลิตจะออกช้ากว่าทุเรียนภาคตะวันออก 1 เดือน และออกเร็วกว่าทุเรียนภาคใต้ 1 เดือน



อัตลักษณ์ของทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ คือ เนื้อแห้ง กรอบนอก นุ่มใน หอมละมุนลิ้น กลิ่นไม่ฉุน เนื้อสัมผัสละเอียด รสชาติมันค่อนข้างหวาน จากการปลูกที่ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) และได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ทำให้ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษเป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถผลักดันให้มีการส่งออกไปยังต่างประเทศ

**ราคา**

เกรดมาตรฐานราคาเริ่มต้นที่กิโลกรัมละ 180-300 บาท น้ำหนักส่วนใหญ่อยู่ที่ 1-5 กิโลกรัม และเกรดพรีเมียมกิโลกรัมละ 800-1,290 บาท ซึ่งมีราคาสูงกว่าทุเรียนทั่วไป เช่น ทุเรียนพันธุ์ชะนี โดยทั่วไปมีราคา 110-120 บาท ต่อกิโลกรัม ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง โดยทั่วไปมีราคา 130-160 บาท ต่อกิโลกรัม

**การส่งออก**

ปี 2564 ไทยส่งออกทุเรียนสด 875,149.9 ตัน มูลค่า 109,186.1 ล้านบาท ไทยพึ่งพาทลาดจีนเป็นหลัก มูลค่าการส่งออกทุเรียนไปจีนมีสัดส่วนถึงร้อยละ 90.04 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนทั้งหมดของไทย ตลาดรองลงมา ได้แก่ ฮองกง (ร้อยละ 05.56) เวียดนาม (ร้อยละ 03.38)

สำหรับในปี 2565 (มกราคม - เมษายน) ช่วง 4 เดือนแรก ไทยส่งออกทุเรียนแล้ว 155,634.7 ตัน มีมูลค่า 22,407.0 ล้านบาท การส่งออกไปจีนมีสัดส่วนร้อยละ 96.4 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทย

ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกรดับอันดับ 1 ของโลก (ร้อยละ 81.5 ของมูลค่าการส่งออกของโลก) ไทยมีราคาต่อหน่วย (Unit Value) 3,908 เหรียญสหรัฐ/ตัน ขณะที่อาเซียนอื่น เช่น มาเลเซีย (1,192 เหรียญสหรัฐ/ตัน) ฟิลิปปินส์ (1,227 เหรียญสหรัฐ/ตัน) เวียดนาม (2,729 เหรียญสหรัฐ/ตัน) และอินโดนีเซีย (2,980 เหรียญสหรัฐ/ตัน) ล้วนมีราคาต่อหน่วยต่ำกว่าไทย ดังนั้น ต้องรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพื่อให้ทุเรียนไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

**ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า**

1. สนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการและการตลาด สร้างองค์ความรู้ที่เข้มแข็งให้เกษตรกรตลอดห่วงโซ่การผลิตและจำหน่าย เพื่อให้ทุเรียนไทยแข่งขันได้ในตลาดโลก
2. พัฒนาทักษะองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์ และการตลาดสมัยใหม่
3. วางแผนกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัด ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าจังหวัดมากขึ้น
4. ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายให้เกษตรกร เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการค้าปัจจุบัน เช่น จำหน่ายออนไลน์ หรือเดลิเวอรี่ เป็นต้น
5. ประชาสัมพันธ์คุณสมบัติพิเศษของทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความแตกต่างของสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด
6. ส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคการผลิตเกษตร กับภาคการท่องเที่ยว ภาคการค้า และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร

**อ้างอิง**

1. ไทยรัฐออนไลน์. ยิ่งใหญ่อลังการ เทศกาลทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ผวจ.อุดรมีชัยร่วมงาน : <https://www.thairath.co.th/news/local/northeast/2415082> (สืบค้นวันที่ 15 มิ.ย. 2565)
2. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ : <https://tradereport.moc.go.th/> (สืบค้นวันที่ 15 มิ.ย. 2565)
3. ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล “ทุเรียนภูเขาไฟ” สินค้า GI ของดีศรีสะเกษ <https://www.thansettakij.com/economy/529194> (สืบค้นวันที่ 17 มิ.ย. 2565)