

จับชีพจรโลจิสติกส์

การเปิดปิดกิจการโลจิสติกส์ (มีนาคม 2565)

ภาพรวมการเปิดปิดธุรกิจ			ธุรกิจที่น่าจับตามอง (TSIC)			ธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด (TSIC)		
จำนวนนิติบุคคลสะสม* 37,781			สัดส่วน* การเติบโต (YoY)			มูลค่า (ล้านบาท) สัดส่วน*		
จำนวน	การเติบโต (YoY)		การขนส่งและขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร (49323)	(53.8%)	▲ 9.1%	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่ไม่มีตารางเวลา (51102)	949.94	(81.2%)
เปิดกิจการใหม่	▲ 2.7%	379	การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนน (49339)	(12.9%)	▼ -21.0%	การขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทางถนน (49332)	201.88	(17.3%)
ปิดกิจการ	▲ 40.6%	45	ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร (52292)	(8.7%)	▼ -17.5%	การดำเนินงานของสนามบิน (ยกเว้นการขนถ่ายสินค้า) (52231)	89.78	(7.7%)
* หมายเหตุ : ครอบคลุมประเภทธุรกิจ (TSIC) หมวดการขนส่งและจัดเก็บสินค้าทั้งหมด ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			* หมายเหตุ : สัดส่วนจากธุรกิจโลจิสติกส์เปิดใหม่ทั้งหมดในเดือน มี.ค. 2565 ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			* หมายเหตุ : ข้อมูลระหว่างเดือน ม.ค.-มี.ค. 2565 ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า		

- **ธุรกิจโลจิสติกส์มีจำนวนนิติบุคคลรวม 37,781 ราย** โดยเปิดกิจการใหม่ 379 ราย เพิ่มขึ้น 2.7% และปิดกิจการ 45 ราย หรือเพิ่มขึ้น 40.6% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- **ธุรกิจโลจิสติกส์ที่น่าจับตามอง** คือ การขนส่งและขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร ซึ่งเปิดกิจการใหม่ จำนวน 204 ราย คิดเป็น 53.8% ของกิจการเปิดใหม่ทั้งหมด และเพิ่มขึ้น 9.1% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจที่มีสัดส่วนการเปิดกิจการใหม่รองลงมา คือ การขนส่งสินค้าอื่นๆทางถนน และตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร ตามลำดับ
- **การลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจโลจิสติกส์ (ม.ค.-มี.ค. 2565)** มูลค่า 1,169.59 ล้านบาท คิดเป็น 8.3% ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย โดยสัญชาติที่มีการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และฮ่องกง ตามลำดับ

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตามประเภทการขนส่ง (กุมภาพันธ์ 2565)

การขนส่งทางเรือ	การขนส่งทางอากาศ	การขนส่งทางถนน	การขนส่งทางราง
มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) 1,055,210.32	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) 338,926.58	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) 150,912.03	มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) 1,583.59
สัดส่วน 68.2%	สัดส่วน 21.9%	สัดส่วน 9.8%	สัดส่วน 0.1%
การเติบโต (YoY) ▲ 28.0%	การเติบโต (YoY) ▲ 36.7%	การเติบโต (YoY) ▲ 15.6%	การเติบโต (YoY) ▲ 28.9%
ตลาดสำคัญ	ตลาดสำคัญ	ตลาดสำคัญ	ตลาดสำคัญ*
ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)
จีน (18.0%) ▲ 22.1%	สหรัฐอเมริกา (17.0%) ▲ 43.8%	มาเลเซีย (18.1%) ▲ 14.4%	จีน (89.8%) ▲ 28.9%
ญี่ปุ่น (11.9%) ▲ 6.1%	จีน (14.0%) ▲ 21.4%	ลาว (14.7%) ▲ 29.8%	ญี่ปุ่น (3.1%) ▲ 984.6%
สหรัฐอเมริกา (11.5%) ▲ 46.2%	สวิตเซอร์แลนด์ (10.6%) ▲ 55.7%	พม่า (13.7%) ▲ 74.1%	เกาหลีใต้ (3.0%) -
ด่านสำคัญ	ด่านสำคัญ	ด่านสำคัญ	ด่านสำคัญ
ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)
ด่านศุลกากรมาบตาพุด (ปิโตรเลียม) (11.2%) ▲ 119.8%	คลังสินค้า การบินไทย (48.0%) ▲ 35.5%	ด่านศุลกากรสะเดา (24.5%) ▲ 29.1%	ด่านศุลกากรปางดงเบงชารี (100%) ▲ 29.5%
ท่าเรือ บ.ฮักซันแหลมฉบัง (10.6%) ▲ 23.0%	คลังฯ ดับบลิวเอฟเอสคาร์โก้ (29.9%) ▲ 28.6%	ด่านศุลกากรมุกดาหาร (11.3%) ▼ -14.5%	
ฝ่ายบริการศุลกากรที่ 5 (สทบ.) (5.0%) ▲ 46.7%	คลังฯ ดับบลิวเอฟเอส (EXPRESS) (17.0%) ▲ 45.0%	ด่านศุลกากรอรัญประเทศ (ศก1) (6.3%) ▲ 19.8%	
สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)	สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)	สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)	สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)
ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)	ส่วนแบ่ง การเติบโต (YoY)
น้ำมันปิโตรเลียมดิบ (2709) (9.1%) ▲ 91.4%	วงจรรีเลกทรอนิกส์ (8542) (18.2%) ▲ 45.5%	อุปกรณ์บันทึกเสียง (8523) (5.6%) ▲ 36.5%	ยางสังเคราะห์ (4002) (48.4%) ▼ -22.5%
ชิ้นส่วนรถยนต์ (8708) (3.7%) ▲ 4.1%	เครื่องคอมพิวเตอร์ (8471) (8.7%) ▲ 34.7%	ยางธรรมชาติ (4001) (4.8%) ▲ 6.6%	ยางธรรมชาติ (4001) (47.9%) ▲ 329.1%
น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้อาจเร่ิมบูมิบัส (2710) (3.2%) ▲ 40.7%	อุปกรณ์สื่อสาร (8517) (7.0%) ▲ 18.4%	เครื่องคอมพิวเตอร์ (8471) (4.7%) ▼ -20.7%	แผ่นไม้อัด (4410) (2.4%) ▼ -12.7%
ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร	ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร	ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร	ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ประเด็นโอกาส

อียิปต์ เร่งพัฒนาระบบการขนส่ง Advance Cargo Information

- อียิปต์ เตรียมความพร้อมในการใช้งานระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าสำหรับสินค้านำเข้า (Advanced Cargo Information System: ACI) สำหรับการขนส่งทางอากาศ (หลังจากที่ประสบความสำเร็จในการใช้ระบบดังกล่าวกับการขนส่งทางเรือ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564) โดยระบบ ACI จะช่วยแก้ไขปัญหาค้าที่ติดค้างอยู่ระหว่างกระบวนการทางศุลกากร และส่งผลดีต่อสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารสด และ ผลไม้ ซึ่งช่วยลดต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการ และการจัดเก็บ ทั้งนี้ อียิปต์ตั้งเป้าหมายในการนำระบบมาใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบสำหรับการขนส่งของอียิปต์ทุกแห่งภายในสิ้นเดือนมิถุนายน 2565
- ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ธนาคารกลางของอียิปต์ออกกฎระเบียบใหม่ กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้า ของอียิปต์ จะต้องเปิด Letter of Credit (L/C) ในการชำระค่าสินค้าที่นำเข้า โดยจะไม่รับการชำระเงินสดในรูปแบบอื่นทั้ง T/T, D/P และ D/A



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็นความท้าทาย

ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อการค้าไทย

- ระยะเวลาการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น จากการหยุดชะงักของบริษัทเดินเรือหลักของยุโรป ที่ยกเลิกการให้บริการขนส่งสินค้าจากรัสเซีย การปิดน่านฟ้าของรัสเซีย การยกเลิกเที่ยวบินของสายการบินต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการค้าส่งออกสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้านำเข้าที่เสี่ยง เช่น พัก ผลไม้ ดอกไม้สด (คิดเป็น 1.3% ของมูลค่าการส่งออกไทยไปรัสเซีย) รวมถึงการชะลอคำสั่งซื้อจากผู้นำเข้ารัสเซีย เนื่องจากเงินรูเบิลอ่อนค่า และปัญหาการชำระเงินสกุลหลัก เช่น เหรียญสหรัฐ และ ยูโร เป็นต้น
- ต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาพลังงานโลกที่เพิ่มขึ้น (สูงกว่า 100 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล) ซึ่ง 'น้ำมัน' เป็นสินค้าหลักอันดับแรกๆ ที่ไทยนำเข้าจากรัสเซีย (ไทยนำเข้าน้ำมันดิบจากรัสเซียคิดเป็น 3.4% ของการนำเข้าน้ำมันดิบรวม)
- สงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อการค้าไทยกับทั้งสองประเทศ ซึ่งในปี 2564 มีมูลค่าการค้ารวม 3,166 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (รัสเซียเป็นคู่ค้าอันดับ 30 ของไทย และยูเครนเป็นคู่ค้าอันดับ 63 ของไทย) และผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานจากเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเขตยูโรโซน และสหรัฐฯ ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของไทย ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากสงครามฯ ราว 1.4% และ 0.9% ตามลำดับ ซึ่งไทยยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนต่อไป

อ้างอิง: กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค สทศ.



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่ Logistics+ Dashboard ผ่าน www.คิดค้า.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางการค้า โทร 0 2507 5857

สถานการณ์ธุรกิจโลจิสติกส์ไทย

ฉบับเดือนมีนาคม 2565

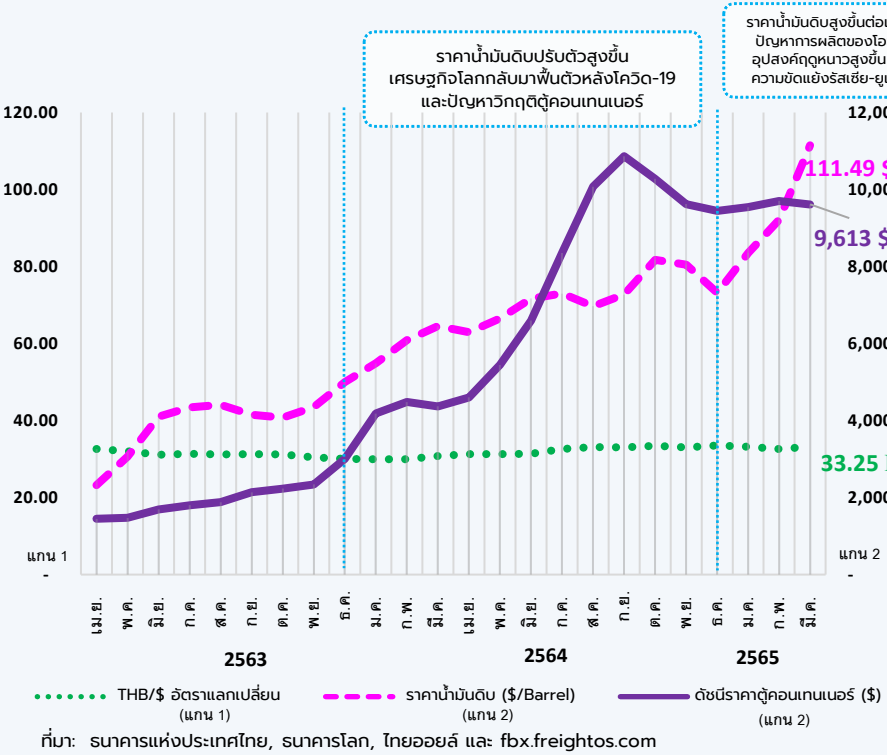


TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

Highlight ประเด็นสำคัญ (1)

ผลกระทบราคาน้ำมันโลกปรับตัวสูงขึ้น



- การปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมันดิบ ตั้งแต่ปี 2564 ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 63.3% ต่อเนื่องถึงไตรมาส 1 ของปี 2565 ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 59.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 25.3% ในปี 2564 และ 28.9% ในไตรมาส 1 ของปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **กระทบต่อภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีต้นทุนการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตรา 32%**¹
- ไทยมีอัตราการจัดหาน้ำมันดิบต่อวัน แบ่งเป็นการนำเข้า 92% (927 พันบาร์เรล) และผลิตในประเทศ 8% (83 พันบาร์เรลต่อวัน) โดย 70% ถูกนำไปใช้ในสาขาอุตสาหกรรมและการขนส่ง²
- กลุ่มอุตสาหกรรมที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน (นอกจากสาขาที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันดิบโดยตรง) ได้แก่ เคมีภัณฑ์ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์โลหะและปุ๋ย และยาทำจัดศัตรูพืชและสัตว์ เป็นต้น และกลุ่มที่ราคาจะปรับตัวสูงขึ้นและทรงตัวต่อเนื่อง ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ และลวดและสายเคเบิล เป็นต้น³ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ผู้ให้บริการขนส่งต้องเฝ้าระวังต่อไป

ที่มา: ¹ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี (ttb analytics) ² สำนักงานนโยบายและแผน กระทรวงพลังงาน ³ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สศค.

Highlight ประเด็นสำคัญ (2)

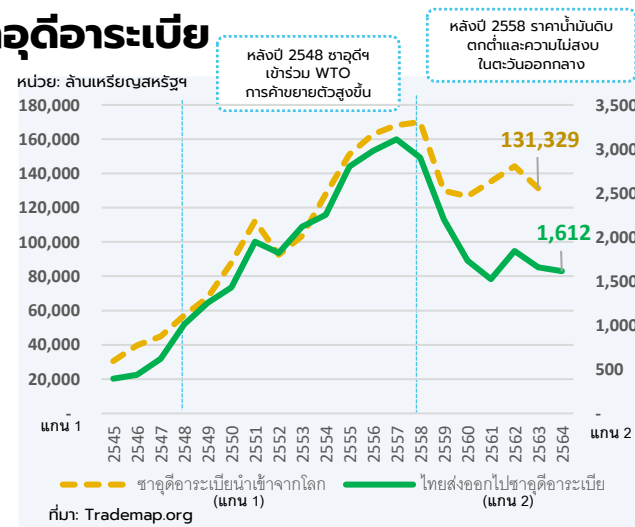
โอกาสการค้าจากการฟื้นฟูความสัมพันธ์ ไทย-ซาอุดีอาระเบีย

นโยบายวิสัยทัศน์ซาอุดีฯ 2030 (Saudi Vision 2030) ที่ลดการพึ่งพิงการค้าน้ำมัน โดยเปิดประตูการค้าให้แก่ประเทศต่างๆ มากขึ้น เป็นโอกาสทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ได้แก่



ซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 2 ของไทยในตะวันออกกลาง (รองจากสหรัฐอเมริกาและอิตาลี)

ไทยเป็นแหล่งนำเข้าของซาอุดีอาระเบีย อันดับที่ 12 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน โดยในปี 2564 ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปยังซาอุดีอาระเบียกว่า 51,500 ล้านบาท หรือ 1,612 ล้านเหรียญสหรัฐฯ



GDP 4.9% คาดว่าในปี 2565 เศรษฐกิจของซาอุดีฯ จะขยายตัวที่ 4.9% จากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะฟื้นตัวจากการลงทุนที่ขยายตัว และการเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์

รวมถึงการกลับมาเปิดเส้นทางการบินระหว่างซาอุดีอาระเบีย-ไทย ในรอบกว่า 32 ปี เมื่อสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2565 จะมีส่วนช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการขนส่งผู้โดยสารของไทยอีกด้วย

ในช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา การทำเรือซาอุดีอาระเบียร่วมกับภาคเอกชนได้มีการลงนามในสัญญาเพื่อพัฒนาท่าเรือสำคัญของประเทศในการเป็น Smart Ports ที่ใช้เทคโนโลยี 5G ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จึงเป็นโอกาสที่ไทยอาจเตรียมการวางแผนเชื่อมโยงการขนส่ง เพื่อรองรับการขยายตัวของมูลค่าทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ตามเส้นทางดังกล่าว

สัดส่วนการขนส่งสินค้าไทยไปซาอุดีอาระเบีย

เรือ 97.4%

เครื่องบิน 2.5%

สินค้ากว่า 30% ทั่วโลกขนส่งทางเรือผ่านทะเลแดง

ปี 2560-2564 สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปซาอุดีอาระเบีย เฉลี่ย 5 อันดับแรก

- ยานยนต์และอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ (พิกัด 8703 และ 8704)
- ไฟเบอร์บอร์ดที่ทำด้วยไม้หรือวัสดุอื่น ๆ (พิกัด 4411)
- เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม (พิกัด 8415)
- ปลา (พิกัด 1604)