

ตัวชี้วัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลประเมิน
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Functional base)			
๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)*	๒%	สป.	สค. รายงาน
๒. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)*	๙๕๙,๗๙๑.๗๑	สป.	คต. รายงาน
๓. จำนวนนโยบาย หรือยุทธศาสตร์ หรือมาตรการทางการค้า ที่ได้รับความเห็นชอบและนำไปปฏิบัติต่อไป	๑๕ เรื่อง	๑๖ เรื่อง	สูงกว่าเป้าหมาย
๔. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนกลไกความเชื่อมโยง (Connectivity) การค้าท้องถิ่นและภูมิภาค CLMV	รายงานผลคณะทำงานฯ กำหนด Quick win กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ได้ตามแผน	เป็นไปตามเป้าหมาย
๕. ความสำเร็จในการศึกษาข้อมูลความต้องการตลาด (Demand Driven)	ยุทธศาสตร์และต้นแบบที่ได้รับความเห็นชอบจาก รมว.	ได้ตามแผน	เป็นไปตามเป้าหมาย

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ผลประเมิน
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)			
๑. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			
๑.๑ ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	เป็นไปตามเป้าหมาย
๑.๒ ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่ หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายหน่วยงาน (Area base)			
ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ ๓			
องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน (Innovation base)			
๑. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๓.๒๘	ต่ำกว่าเป้าหมาย
๒. ข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ	-	-	-
องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา (Potential base)			
๑. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	เป็นไปตามเป้าหมาย

หมายเหตุ: * หมายถึง ตัวชี้วัดที่ปรากฏอยู่ในเอกสารงบประมาณ