



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี โดยสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติงานของกอง/ศูนย์ในสังกัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารหน่วยงานในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ทั้งยังสามารถขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรหลักในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าไทย ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	6
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	14
ส่วนที่ 4 แผนผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	18

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการ จัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า ในการเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศไทย เพื่อเป้าหมายให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้า ไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง และนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ครั้งนี้ เป็นไปตามแนวทางการทบทวนแผน ระดับ 3 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยพิจารณาความสอดคล้องของแผน ระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชั้นนำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน

2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. เป้าหมายของหน่วยงาน (เป้าประสงค์ของหน่วยงาน)

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล |

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

2.1 แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เกี่ยวข้องโดยตรงและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน มีจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไก การแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศ เพื่อนบ้านและมิตรประเทศ ทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของ ยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

เป้าหมาย ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับ โดยประชาคมระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้าง ฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

เป้าหมาย (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

(2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

(2) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(3) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (1) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(2) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับหรือให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ทันสมัย พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น ทันสมัย เป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ตัวชี้วัด ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ Start-up

(1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับ 17 ภายในปี 2570

(2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 20 ภายในปี 2570

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ โดยการจัดทำ/จัดหาข้อมูลความต้องการสินค้าหรือธุรกิจบริการ รวมถึงพัฒนาระบบและเผยแพร่ระบบบริการข้อมูล โดยใช้ข้อมูลตลาดนำการผลิต ทั้งสินค้า ธุรกิจบริการ ตลาดในประเทศและต่างประเทศ

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ (รอง)

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด การเพิ่มขึ้นของดัชนีระดับการค้า การลงทุน การบริการ และความก้าวหน้าในการพัฒนานวัตกรรมระดับภูมิภาคของไทย เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ขยายโอกาสทางการค้าผ่านความร่วมมือในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านการสนับสนุนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้าและบริการตามความต้องการของตลาด

(3) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (รอง)

เป้าหมาย การขยายตัวของ GDP ในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ

แผนย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ตัวชี้วัด ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตไม่เกินอันดับที่ 40

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลและนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่มเกิดประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ

(4) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
แผนย่อยที่ 2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่สอดคล้อง และจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินการธุรกิจ ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและชุมชน ในการพัฒนาสินค้าและบริการโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น และสร้างความเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทั้งสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะ สามารถรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพและตลาดเศรษฐกิจรูปแบบใหม่

(5) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน

แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

ตัวชี้วัด (1) สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(2) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรของบุคลากรภาครัฐ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(3) ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 93 คะแนน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท สามารถอำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center) ปัจจุบัน ระบบเศรษฐกิจของโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และการแข่งขันทางเศรษฐกิจในเวทีโลกที่ทวีความเข้มข้น สิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อการรับมือของประเทศต่าง ๆ ในการรักษาความมั่นคงและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในประเทศ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่ต้องการตลาดหรือแหล่งลงทุนที่มีความมั่นคง ซึ่งปัจจุบันมีหลายธุรกิจและอุตสาหกรรมเริ่มพิจารณาหาพื้นที่ใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ โดยเฉพาะ

พื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุน จากความได้เปรียบของประเทศไทยและความต้องการของนักลงทุนต่างชาติ ประเทศไทยจึงควรใช้โอกาสนี้ในการเร่งวางยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนเชื่อมโยงการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อการยกระดับประเทศไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูป

ประเด็นขับเคลื่อน ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยอยู่ในห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) ไปพร้อมกับการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคกลาง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

2.2.4 นโยบายของรัฐบาล

นโยบายที่ 4 การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

5.3 พัฒนาภาคเกษตร

5.3.4 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งใน

ภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

นโยบายเร่งด่วน

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

นโยบายเร่งด่วนที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

นโยบายเร่งด่วนที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนระดับ 3

2.2.5 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย 1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัด จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0 จำนวน 1 ระบบ

แนวทางการขับเคลื่อน สร้างโอกาสและขยายช่องทางทางการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อาทิ สินค้า เทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการผลิตยาและสมุนไพร เครื่องมือทางการแพทย์ นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สินค้าภายใต้แนวคิด BCG อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และธุรกิจบริการ อาทิ บริการด้านดิจิทัล (Digital Service) เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและระบบข้อมูลสมัยใหม่ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมาย 2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 18 เรื่อง

แนวทางการขับเคลื่อน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการได้อย่างทันทั่วถึง และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ตัวชี้วัด จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ จำนวน 50 ครั้ง

แนวทางการขับเคลื่อน เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก รวมถึงเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย ตลอดจนเร่งรัดและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ตัวชี้วัด 1. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงร้อยละ 85

2. จำนวนกระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล 8 กระบวนการ

แนวทางการขับเคลื่อน พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ

ตัวชี้วัด ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ร้อยละ 85

แนวทางการขับเคลื่อน บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจและมีความพร้อมสำหรับการตลาด 5.0 โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร

ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 85

แนวทางการขับเคลื่อน ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่องติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

3.1 ภาพรวม

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายของหน่วยงาน

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการ กำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและ นำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่

เป้าประสงค์ เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- กลยุทธ์**
- 1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 - 2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
 - 3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ
 - 4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย
 - 5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

เป้าประสงค์ 1) มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ 1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน

3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

3.2 แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

3.2.1 สรุปแผนงาน 5 ปี

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สศช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
ดำเนินงานประจำ														
1	นช.	การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	2	2	2	2	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
2	นช.	การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการ ศักยภาพ	ข้อเสนอแนะ (สาขา/ปี)	-	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
3	นช.	การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการสร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานราก	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
4	วศ.	การติดตาม ศึกษา ตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ และจัดทำ บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าในประเทศ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจการค้า	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	5	5	5	5	5	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
5	วศ.	การจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ เพื่อ เสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	4	4	4	4	4	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
6	วศ.	สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ การค้าที่สำคัญ	ฉบับ/ปี	50	50	50	50	50	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
7	วศ.	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า ระหว่างประเทศ	เรื่อง/ปี	16	18	18	18	18	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
8	ดศ.	งานวิเคราะห์ จัดทำ และเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็น รายเดือน และรายไตรมาส	จำนวนเครื่องชี้วัด/ปี	11	11	11	11	11	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
9	ดศ.	ดัชนีราคาผู้บริโภค - เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ - ปรับปรุงปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภคจากปีฐาน 2562 เป็นปีฐาน 2566	จังหวัด ดัชนีราคาผู้บริโภค	52 -	52 -	52 1	52 -	52 -	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สศช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
10	ดศ.	<u>ดัชนีราคาผู้ผลิต</u> - ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักให้สอดคล้องกับมูลค่า โครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปีฐาน - ศึกษาความเป็นไปได้ของการปรับปรุงน้ำหนักดัชนีราคา ผู้ผลิต โดยใช้มูลค่าการผลิตของ GDP แทนการใช้มูลค่า การผลิตของ Input-Output Table - การปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตาม โครงสร้างขั้นตอนการผลิต	ดัชนีราคาผู้ผลิต	-	-	-	-	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
			ผลการศึกษา	1	-	-	-	-						
			ผลการศึกษา	-	1	-	-	ดัชนี						
11	ดศ.	<u>ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า</u> - ปรับปรุงน้ำหนักและโครงสร้างดัชนีให้สอดคล้องกับ โครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบันประจำปี	ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้า	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
12	ดศ.	<u>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง</u> - ศึกษาข้อมูล GDP สาขาการก่อสร้าง เพื่อจัดทำโครงสร้าง น้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	โครงสร้างน้ำหนัก ดัชนีราคา	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
13	ดศ.	<u>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</u> ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเก็บข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่น ผู้บริโภค	จำนวนหน่วยงาน พันธมิตร	2	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
14	ดศ.	จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจ การค้า	จำนวนลูกจ้างเหมา บริการ	184	260	260	260	260	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
15	ดศ.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนโครงการ	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
16	ดศ.	จัดทำค่าของขวัญ	จำนวนโครงการ	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
17	ศศ.	จัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ การค้าโลก	จำนวนข้อมูล	5	6	6	6	6	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
18	ศศ.	การบำรุงรักษาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ปี 2567-2570	จำนวนระบบ จำนวนรายงาน	5 1	6 1	8 1	8 1	8 1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
19	สส.	โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของ สนค.	ร้อยละของบุคลากร	85	85	85	85	85	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สศช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
20	สส.	โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค.	จำนวนโมดูลของระบบพัฒนา	-	6	6	6	6	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
21	สส.	การสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น/ปี	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
ด้านพัฒนา														
1	นร.	โครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	1	1	1	1	1	2/2.2	5	-	3.1	1
2	นร.	โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4	ระบบ	1	-	-	-	-	2	4/4.6	6	-	1.2	1
3	นร.	โครงการพัฒนานโยบายยุทธศาสตร์การค้า Hackathon (พ.ศ. 2570)	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	-	-	-	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
4	วศ.	โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	2	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
5	วศ.	โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
6	ดศ.	พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้า	ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุง	5	5	5	5	5	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
7	ดศ.	จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล	จำนวนคน	184	184	184	184	184	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
8	ดศ.	จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ครั้ง	1	-	1	-	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
9	ดศ.	โครงการสำรวจเศรษฐกิจชุมชนฐานราก	จำนวนเครื่องชี้วัด	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
10	ดศ.	โครงการจัดทำดัชนีค่าครองชีพเมืองท่องเที่ยว	จำนวนเครื่องชี้วัด	-	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
11	ดศ.	โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	รายการวัสดุก่อสร้าง สัดส่วนน้ำหนัก	-	-	1	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
12	ดศ.	ดัชนีเปรียบเทียบราคาระหว่างจังหวัด	จำนวนเครื่องชี้วัด	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
13	ดศ.	ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์	จำนวนเครื่องชี้วัด	-	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
14	ดศ.	ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ	จำนวนเครื่องชี้วัด	-	-	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
15	ศศ.	การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	จำนวนเรื่อง จำนวนระบบ	3 2	3	-	-	-	2	8/8.4	7	5	2.1	1,2,3
ด้านศึกษา														
1	นร.	โครงการศึกษาระดับทางการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. 2567-2569)	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	2	2	2	2	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
2	นร.	โครงการศึกษาสถานการณ์การค้าสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย (พ.ศ. 2567-2570)	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
3	นช.	โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
4	นช.	โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
5	วศ.	โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

3.2.2 รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

(1) แผนปฏิบัติการด้านนโยบายสร้างความเข้มแข็งทางการค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	-	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี
1.1 การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เกษตรและอุตสาหกรรม แนวทางการส่งเสริมการค้าด้วยเศรษฐกิจใหม่ และแนวทางการ รับมือและปรับตัวของภาคการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
1.2 การศึกษาแนวโน้มและโอกาสทางการค้าของสินค้าสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
2. การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการ ศักยภาพ	-	ข้อเสนอแนะ 1 สาขา/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 สาขา/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 สาขา/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 สาขา/ปี
3. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการสร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานราก	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
3.1 โครงการวิจัยจัดทำภาพอนาคตของการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากของประเทศไทย เพื่อคาดการณ์อนาคตและรองรับ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
3.2 โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก และแนวทางการรับมือ และปรับตัวของวิสาหกิจชุมชน ภายใต้บริบทการค้าที่ เปลี่ยนแปลงไป (ปี พ.ศ. 2568 - 2570)	-				
4. โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
5. โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณี การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-

1. เป้าหมาย

(1.1) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม อาทิ สินค้าเกษตรดั้งเดิม สินค้าเกษตรนวัตกรรม สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร แนวทางการส่งเสริมการค้าด้วยเศรษฐกิจใหม่ เช่น เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น และแนวทางการรับมือและปรับตัวของภาคการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

(1.2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการในภาคบริการ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ยกระดับการดำเนินงานหรือการเชื่อมโยงภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ภาครัฐรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ในการนำบริการด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้พัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้อต่อการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ต่อยอดการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสมัยใหม่ และต่อยอดการส่งออกสินค้าและบริการได้ในอนาคต

(1.3) เพื่อศึกษาวิจัยจัดทำภาพอนาคต (Foresight Research) ของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย เพื่อคาดการณ์อนาคตและรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก ศึกษาผลกระทบและโอกาส และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ถอดบทเรียนและค้นหาต้นแบบที่ดี (Best practice) ของการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เศรษฐกิจท้องถิ่น หรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพให้ตอบสนองต่อบริบทโลกยุคใหม่

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เชิงปริมาณ :

- สามารถจัดทำข้อเสนอและเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม และเผยแพร่ต่อสาธารณะ อย่างน้อย 2 เรื่อง/ปีงบประมาณ
- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการศักยภาพ อย่างน้อย ปีละ 1 สาขา (รวมเป็น 4 สาขา ระหว่างปี 2567-2570)
- รายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากและเผยแพร่ต่อสาธารณะ อย่างน้อย 1 เรื่อง/ปีงบประมาณ

(2.2) เชิงคุณภาพ :

- ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เห็นชอบข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมอบหมายให้หน่วยงานในกระทรวงใช้ประโยชน์
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้รับทราบข้อมูลปัญหาอุปสรรคเชิงลึกของผู้ประกอบการภาคบริการ/ผู้ประกอบการรายย่อย ในการยกระดับเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่บริบทเศรษฐกิจยุคใหม่ ซึ่งสามารถนำไปสู่การกำหนดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงปฏิบัติได้จริง

- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ามีแนวทางการเชื่อมโยงการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ซึ่งสามารถเป็นต้นแบบในการดำเนินการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถรับไปดำเนินการขยายผลต่อได้

- มีข้อเสนอแนะ/แนวทาง/แบบจำลอง/นวัตกรรม ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่สามารถส่งมอบให้หน่วยที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ตลอดจนกลุ่มวิสาหกิจอื่น ๆ นำไปประยุกต์ใช้ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากต่อไปอย่างยั่งยืน

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ สถานการณ์ด้านการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมจากฐานข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3.2) จัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น อาทิ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาภาคเอกชน เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งสมาคมที่เกี่ยวข้อง

(3.3) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม แนวทางการส่งเสริมการค้าด้วยเศรษฐกิจใหม่ และแนวทางการรับมือและปรับตัวของภาคการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ที่ตอบโจทย์สถานการณ์การค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเผยแพร่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังกล่าวต่อสาธารณะ ผ่านช่องทางต่าง ๆ

(3.4) การคัดเลือกบริการศักยภาพ/สินค้าเป้าหมาย/กลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อมูลปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ความต้องการในการพัฒนา ฯ และความพร้อมในการพัฒนา ฯ

(3.5) การศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานเจ้าของงานวิจัยและนวัตกรรม และแนวทางนำเทคโนโลยีมาใช้

(3.6) ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของไทย ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อศึกษาช่องว่างการพัฒนา ฯ ตลอดจนการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ

(3.7) ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีของประเทศต้นแบบที่ผู้ประกอบการมีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสาขาบริการที่คัดเลือก

(3.8) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการศักยภาพ เสนอต่อผู้บริการกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(3.9) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจฐานราก จากฐานข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3.10) จัดประชุมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน สถาบันการศึกษา วิสาหกิจชุมชน หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และสมาคมการค้าต่างๆ

(3.11) จัดทำวิจัยและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก แนวทางการรับมือและปรับตัว ที่ตอบโจทย์สถานการณ์การค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเผยแพร่ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังกล่าวต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม แนวทางการส่งเสริมการค้าด้วยเศรษฐกิจใหม่ และแนวทางการรับมือและปรับตัวของภาคการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป (ปี พ.ศ. 2567 - 2570)

(4.2) การศึกษาแนวโน้มและโอกาสทางการค้าของสินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (ปี พ.ศ. 2567 - 2570)

(4.3) การลงพื้นที่ในกรุงเทพฯ ฯ และต่างจังหวัด เพื่อสำรวจ เก็บข้อมูล และประชุมหารือกับภาคส่วนต่าง ๆ

(4.4) การศึกษาดูงานประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4.5) โครงการวิจัยจัดทำภาพอนาคตของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย เพื่อคาดการณ์อนาคต และรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

(4.6) โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก และแนวทางการรับมือและปรับตัวภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป (ปี พ.ศ. 2568 - 2570)

(1) แผนปฏิบัติการด้านนโยบายระบบการค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. โครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
2. โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4	1 ระบบ	-	-	-	-
3. โครงการศึกษาระดับทางการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. 2567-2569)	-	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี
4. โครงการพัฒนานโยบายยุทธศาสตร์การค้า Hackathon (พ.ศ. 2570)	-	-	-	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
5. โครงการศึกษาสถานการณ์การค้าสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย (พ.ศ. 2567-2570)	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี

1. เป้าหมาย

(1.1) เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานะการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้า

(1.2) เพื่อวิเคราะห์แนวทางการยกระดับการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการค้า

(1.3) เพื่อขยายความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางการค้า ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม

(1.4) เพื่อพัฒนาแนวทางการสร้างความสามารถในการแข่งขันและโอกาสในการพัฒนาการค้าของไทย

(1.5) การศึกษาเชิงลึกและวิเคราะห์ประเด็นสถานการณ์ มาตรการ และแนวโน้มทางการค้าสมัยใหม่ของโลกที่มีผลต่อการค้าของไทย อาทิ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียว การค้าและเทคโนโลยี เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

(1.6) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค CLMVT (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย) ผ่านความร่วมมือในมิติต่างๆ โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ด้านเศรษฐกิจการค้า การพัฒนาต่อยอดธุรกิจ และเป็นพื้นที่ในการสร้างเครือข่ายระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ใน CLMVT อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการและภาคประชาสังคม ให้สามารถมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้าร่วมกัน

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เสิ้งปริมาณ

- รายงานผลการศึกษาศาสนาการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้า เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1 เรื่อง/ปี
- มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางการพัฒนา หรือตัวชี้วัดทดแทน (Proxy Indicators) สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการค้า เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 2 ข้อเสนอแนะ/ปี
- มีแผน/แนวทาง/กลยุทธ์/โครงการ การพัฒนานโยบายการค้าสำคัญ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบททางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1 เรื่อง/ปี
- เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีภารกิจทางการค้า ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน
- การจัดกิจกรรมหารือ/สัมภาษณ์/ประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) รับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 4 ครั้ง/ปี
- จัดทำรายงานผลการศึกษาเชิงลึก จำนวน 1 เรื่อง/ปี
- สามารถเพิ่มจำนวนเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการ CLMVT Forum ได้ไม่น้อยกว่า 800 คน ภายในปี 2570
- สามารถจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้แก่ภาครัฐของไทยและ CLMV ในการยกระดับพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าร่วมกันไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง ภายในปี 2570

(2.2) เสิ้งคุณภาพ :

- หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม) และประชาชน รับรู้ถึงสถานะการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้า และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางการพัฒนา หรือตัวชี้วัดทดแทน (Proxy Indicators) สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการค้า ไปใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม
- ภาคการค้าของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและโอกาสที่สูงขึ้น ในบริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ามีเครือข่ายความร่วมมือที่มีการบูรณาการงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าให้เกิดเป็นรูปธรรม
- ความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากผลการศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม CLMVT Forum ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ที่เกี่ยวกับสถานะการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้า

(3.2) จัดกิจกรรมหารือ หรือสัมภาษณ์ หรือประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ร่วมกับผู้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาและอุปสรรค ภายใต้การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการค้า

(3.3) วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางการพัฒนา หรือตัวชี้วัดทดแทน (Proxy Indicators) สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการค้า

(3.4) จ้างที่ปรึกษาทำการศึกษาออกแบบแผน/แนวทาง/กลยุทธ์/โครงการ พัฒนานโยบายการค้าสำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำนโยบายยุทธศาสตร์การค้า

(3.5) สรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการประชุมฯ และเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการในระยะต่อไป

(3.6) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสถานการณ์ มาตรการ หรือแนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสมัยใหม่

(3.7) จัดกิจกรรมหารือ หรือสัมภาษณ์ หรือประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อนำเสนอประเด็นที่ทำการศึกษา และรับฟังข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง สำหรับจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

(3.8) จัดทำผลการศึกษาโดยนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

(3.9) จ้างที่ปรึกษาทำการศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการค้าสำคัญ Mega trends ของโลก และประเด็นที่ได้รับความสนใจในวงกว้างในขณะนั้น เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของหน่วยงานภาครัฐใน CLMVT

(3.10) จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียใน CLMVT ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) โครงการศึกษาระดับทางการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อน(เป้าหมายย่อยที่ 2.B/8.A/10.A/17.10/17.11/17.12) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(4.2) โครงการศึกษาระดับทางการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้า เป้าหมายที่ 1 - 9 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(4.3) โครงการศึกษาระดับทางการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้า เป้าหมายที่ 10 - 17 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(4.4) ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมออกแบบแผน/แนวทาง/กลยุทธ์/โครงการ การพัฒนานโยบายการค้าสำคัญ

(4.5) การแข่งขัน Hackathon การประชุมร่วมออกแบบแผน/แนวทาง/กลยุทธ์/โครงการ การพัฒนานโยบายการค้าสำคัญ

(4.6) จัดทำสรุปผลการออกแบบแผน/แนวทาง/กลยุทธ์/โครงการ การพัฒนานโยบายการค้าสำคัญที่สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และเสนอเป็นนโยบายการค้าภายใต้บริบทใหม่ของกระทรวงพาณิชย์

(4.7) การศึกษาเชิงลึกสถานการณ์การค้าโลกสมัยใหม่ที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ

(4.8) การจัดกิจกรรมหารือ หรือสัมภาษณ์ หรือประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) รับฟังความเห็นร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าสมัยใหม่

(4.9) จัดทำผลการศึกษาโดยนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางของ สนค.

(4.10) ศึกษาแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจการค้าของ CLMVT

(4.11) จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จะส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าของภูมิภาค CLMVT

(4.12) เผยแพร่ข้อมูล/ข่าว ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(3) แผนปฏิบัติการด้านวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การติดตาม ศึกษา ตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ และจัดทำบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี
2. การจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี
3. สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี
4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ					
4.1 การจัดทำรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยรายเดือน	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี
4.2 การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี
4.3 การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นด้านการส่งออกและการนำเข้า (การวิเคราะห์รายประเทศ/รายสินค้า/นโยบายหรือมาตรการทางการค้าสำคัญ)	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี
4.4 การประเมินโอกาส ผลกระทบ และแนวทางการใช้ประโยชน์จากรถไฟไทย-ลาว-จีน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนของภาคเอกชนไทย	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
4.5 การศึกษาทิศทางการยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก และแนวทางการเพิ่มศักยภาพการผลิตภายในประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ของภาคการส่งออกไทย	-	ข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี	ข้อเสนอแนะอย่าง น้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี	ข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี	ข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี
5. โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
6. โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
7. โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-

1. เป้าหมาย

(1.1) สร้างองค์ความรู้ และมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของหน่วยงาน และการวางแผนธุรกิจของภาคเอกชน

(1.2) ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลและข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เพื่อรับมือต่อและใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า ซึ่งนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

(1.3) สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าสำคัญทั่วโลก ที่มีนัยยะต่อสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของไทย ให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ภาคเอกชน และผู้ที่สนใจทั่วไป เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อประกอบการดำเนินงานและใช้ประโยชน์

(1.4) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศที่สูงขึ้น

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เสิ่งปริมาณ :

- จัดทำรายงาน ติดตาม ศึกษา และบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า ไม่น้อยกว่า 5 เรื่องต่อปี
- จำนวนบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อปี
- จำนวนสื่อเผยแพร่สถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ ไม่น้อยกว่า 50 ฉบับต่อปี
- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

(2.2) เสิ่งคุณภาพ :

- รายงาน บทวิเคราะห์ ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร สนค.
- ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณานำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป
- ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับบริการข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจบทวิเคราะห์และถูกนำไปใช้ต่อ
- บทวิเคราะห์ และผลการศึกษา ได้นำไปใช้ประโยชน์ประกอบการกำหนดนโยบาย หรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ติดตามประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจ การค้า ตลอดจนความเคลื่อนไหวที่สำคัญที่จะส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

(3.2) ศึกษา วิเคราะห์ประเด็นใหม่ๆ ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ การค้า และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายแก่ผู้บริหาร

(3.3) ทบทวนวรรณกรรม และศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ

- (3.4) วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มที่อาจเกิดขึ้น
- (3.5) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation)
- (3.6) ค้นคว้า ศึกษา รวบรวม และสรุปสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญทั่วโลกเป็นประจำทุกสัปดาห์
- (3.7) สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ โดยการผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยเผยแพร่ให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ผ่านระบบสารบรรณ และเผยแพร่ให้แก่ภาคเอกชน และผู้ที่สนใจทั่วไปผ่านช่องทางออนไลน์ ของ สนค. อาทิ เฟสบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น
- (3.8) ส่งเสริมการผลิตและการส่งออกสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้การส่งออกและขนาดเศรษฐกิจของประเทศ
- (3.9) เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศ
- (3.10) เพิ่มศักยภาพ/บทบาท ด้านการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้า/บทความ/บทวิเคราะห์ และขยายการรับรู้บทบาทและภารกิจของ สนค. ด้านการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ไปยังหน่วยงานรัฐ (ภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์) และภาคเอกชน ทั้งผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- (4.1) รายงานตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ
- (4.2) รายงาน/บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจการค้า
- (4.3) จัดทำบทวิเคราะห์ทางการค้าในประเด็นสำคัญของประเทศคู่ค้าหรือภูมิภาคสำคัญ (By Country/ Region)
- (4.4) จัดทำบทวิเคราะห์ทางการค้าในประเด็นที่มีนัยสำคัญ/ประเด็นเฉพาะหน้า ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาหรือมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าของไทย (By issue)
- (4.5) จัดทำสื่อเผยแพร่สถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ
- (4.6) การจัดทำรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยรายเดือน
- (4.7) การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อเศรษฐกิจการค้าไทย
- (4.8) การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นด้านการส่งออกและการนำเข้า (การวิเคราะห์รายประเทศ/รายสินค้า/นโยบายหรือมาตรการทางการค้าสำคัญ)
- (4.9) การศึกษาทิศทางการยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก และแนวทางการเพิ่มศักยภาพการผลิตภายในประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ของภาคการส่งออกไทย
- (4.10) การประเมินโอกาส ผลกระทบ และแนวทางการใช้ประโยชน์จากรถไฟไทย-ลาว-จีน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนของภาคเอกชนไทย

(4) แผนปฏิบัติการด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
งานเดิม 1. งานวิเคราะห์ จัดทำ และเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นรายเดือน และรายไตรมาส 1.1 ดัชนีราคาผู้บริโภค 1.2 ดัชนีราคาผู้ผลิต 1.3 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง 1.4 ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K 1.5 ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า 1.6 ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน 1.7 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 1.8 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคบริการ 1.9 ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ 1.10 ดัชนีภาวะเศรษฐกิจชุมชนฐานราก 1.11 ราคาวัสดุก่อสร้างเพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคา กลาง	11 เครื่อง ชี้วัด/ปี	11 เครื่อง ชี้วัด/ปี	11 เครื่อง ชี้วัด/ปี	11 เครื่อง ชี้วัด/ปี	11 เครื่อง ชี้วัด/ปี
2. ดัชนีราคาผู้บริโภค 2.1 เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ จาก เดิม 48 จังหวัด เป็น 52 จังหวัด (ภาคเหนือ 2 จังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัด และภาคกลาง 1 จังหวัด) เพื่อใช้คำนวณ CPI ภาคและประเทศ จะช่วยให้ CPI สามารถ สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของราคาของภาคและประเทศ ได้อย่างทั่วถึง และมีระดับความน่าเชื่อถือดีขึ้น 2.2 การปรับปรุงฐานดัชนีราคาผู้บริโภคจากปีฐาน 2562 เป็นปีฐาน 2566 - เพื่อพัฒนาปรับปรุงการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค ระดับประเทศ ระดับภาค และระดับจังหวัด ให้มีความ ทันสมัยสอดคล้องกับรูปแบบการบริโภคและภาวะเศรษฐกิจ ที่เป็นปัจจุบัน ตามการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของ ครัวเรือน ด้านรายได้และค่าใช้จ่ายสินค้า-บริการ โดยมี กำหนดเผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคปีฐาน ๒๕๖๖ ในช่วงต้นปี ๒๕๖๘	52 จังหวัด	52 จังหวัด	52 จังหวัด	52 จังหวัด	52 จังหวัด
3. ดัชนีราคาผู้ผลิต 3.1 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาผู้ผลิตให้ สอดคล้องกับมูลค่าโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปี ฐาน โดยอ้างอิงตามข้อมูล Input-Output Table	-	-	-	-	ดัชนีราคาผู้ผลิต ที่ ปรับปรุงโครงสร้าง น้ำหนักและปีฐาน ใหม่ จำนวน 1 ชุด

3.2 ศึกษาความเป็นไปได้ของการปรับปรุงน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต โดยใช้มูลค่าการผลิตของ GDP (Gross Domestic Product) แทนการใช้มูลค่าการผลิตของ Input-Output Table	ผลการศึกษ จำนวน 1 ชุด				
3.3. การปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามโครงสร้างขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP) - ศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้าง ขั้นตอนการผลิต และการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของสินค้าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	ผลการศึกษ จำนวน 1 ชุด	ผลการศึกษ จำนวน 1 ชุด			ดัชนีราคาผู้ผลิตที่ปรับปรุงโครงสร้างน้ำหนักและพื้นฐานใหม่ จำนวน 1 ชุด
4. <u>ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า</u> - ปรับปรุงน้ำหนักและโครงสร้างดัชนีให้สอดคล้องกับโครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบันประจำปี - อยู่ระหว่างการศึกษาคู่มือและปรับปรุงน้ำหนักให้สอดคล้องกับโครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบัน	ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้าที่ ปรับปรุงน้ำหนัก และโครงสร้าง ดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้าที่ ปรับปรุงน้ำหนัก และโครงสร้าง ดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้าที่ ปรับปรุงน้ำหนัก และโครงสร้าง ดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้าที่ ปรับปรุงน้ำหนัก และโครงสร้าง ดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้าที่ ปรับปรุงน้ำหนัก และโครงสร้าง ดัชนี จำนวน 1 ชุด
5. <u>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง</u> - ศึกษาข้อมูล GDP สาขาการก่อสร้าง เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการนำข้อมูลไปใช้จัดทำโครงสร้างน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	โครงสร้าง น้ำหนักดัชนี ราคาวัสดุ ก่อสร้าง จำนวน 1 ชุด	-	-	-	-
6. <u>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</u> - ขอความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ในการเก็บข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยการวางแผนสอบถามและกระจายแบบสอบถามให้ทั่วถึง	ขยายความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน พันธมิตร จำนวน 1-2 หน่วยงาน	-	-	-	-
งานพัฒนา 1. พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้าและรายการสินค้า - ขอสำรวจข้อมูล เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บราคา ลักษณะจำเพาะสินค้า และรายการสินค้าและบริการ	ข้อมูลได้รับการ ปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวน ข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของ กองฯ)	ข้อมูลได้รับการ ปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวน ข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของ กองฯ)	ข้อมูลได้รับการ ปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวน ข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของ กองฯ)	ข้อมูลได้รับการ ปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวน ข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของ กองฯ)	ข้อมูลได้รับการ ปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวน ข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของ กองฯ)
2. จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล - จัดสัมมนา/อบรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ความรู้ สร้างการตระหนักรู้และเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า แก่ผู้รับจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง	184 คน	ไม่ต่ำกว่า 184 คน	ไม่ต่ำกว่า 184 คน	ไม่ต่ำกว่า 184 คน	ไม่ต่ำกว่า 184 คน

3. จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า - จัดประชุมระดมความคิดเห็นต่อการพัฒนาดัชนีประเภท ต่างๆ รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งและความ ร่วมมือในกลุ่ม CLMVT และภูมิภาคเครือข่าย เพื่อเป็นเวที แลกเปลี่ยนวิชาการด้านดัชนีของภูมิภาค	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง
4. โครงการสำรวจเศรษฐกิจชุมชนฐานราก	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด
5. โครงการจัดทำดัชนีค่าครองชีพเมืองท่องเที่ยว	-	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด
6. โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการ จัดทำน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	-	-	- ได้รายการวัสดุ ก่อสร้างสำหรับ จัดทำดัชนีปีฐาน ใหม่ จำนวน 1 ชุด - ได้สัดส่วน น้ำหนักรายการ สินค้าสำหรับ นำไปจัดทำ น้ำหนักระดับ รายการ จำนวน 1 ชุด	-	-
7. ดัชนีเปรียบเทียบบราคะระหว่างจังหวัด - ปัจจุบัน CPI จังหวัด ยังมีโครงสร้างการใช้จ่ายแตกต่างกัน กัน โดยรายการสินค้าและบริการของแต่ละจังหวัดยัง แตกต่างกัน ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบค่าครองชีพตาม หลักการ PPP (Purchasing Power Parity) ได้ ดังนั้น หาก มีการจัดทำ CPI ตามหลักการ PPP ก็จะสามารถ เปรียบเทียบค่าครองชีพของแต่ละจังหวัดในมิติที่มีตระ กร้าสินค้าและบริการเดียวกันได้	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด
8. ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ - รูปแบบการบริโภคของประชาชนเปลี่ยนไป โดยมีการ บริโภคสินค้าออนไลน์มากขึ้น การจัดทำ CPI-Online จะทำ ให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมบริโภค ของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น	-	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด
9. ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ - ประเทศไทยกำลังเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุแบบเต็ม รูป (Aging Society) ในปี 2564 (มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ในสัดส่วนเกินร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด) ทำให้มีความจำเป็นต้องมีเครื่องชี้วัดที่ใช้ติดตามและดูแลกลุ่ม ผู้สูงอายุเป็นการเฉพาะ โดยดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุจะเป็น เครื่องมือในการติดตามภาวะค่าครองชีพสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ	-	-	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด
งานสนับสนุนข้อมูลพื้นฐาน					
1. การจ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนี เศรษฐกิจการค้า - จ้างสำรวจลูกจ้างเหมาบริการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลราคาเพื่อ	184 คน	260 คน	260 คน	260 คน	260 คน

จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า โดยในปี ๒๕๖๗ (จะมีแผนการ จ้างสำรวจลูกจ้างเพิ่มจังหวัดละ ๑ คน (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร) จาก ๑๘๔ คน เป็น ๒๖๐ คน					
2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการ ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการ ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการ ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการ ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการ ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์
3. การจัดทำค่าของขวัญหรือของที่ระลึก ที่มอบให้กรณีหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ ส่วนราชการ	มี 1 โครงการ จัดทำของขวัญ หรือของที่ระลึก	มี 1 โครงการ จัดทำของขวัญ หรือของที่ระลึก	มี 1 โครงการ จัดทำของขวัญ หรือของที่ระลึก	มี 1 โครงการ จัดทำของขวัญ หรือของที่ระลึก	มี 1 โครงการ จัดทำของขวัญ หรือของที่ระลึก

1. เป้าหมาย

(1.1) เพื่อให้การจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ เป็นไปตามมาตรฐาน และสะท้อนสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของประเทศได้อย่างแท้จริง และเป็นปัจจุบัน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนด นโยบาย ยุทธศาสตร์ วางมาตรการด้านเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เสิ่งปริมาณ :

- เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า จำนวน 11 เครื่องชี้วัด ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคบริการ ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดัชนีภาวะเศรษฐกิจชุมชนรากฐาน และราคาวัสดุก่อสร้างเพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง รวมถึงมีการพัฒนาดัชนีชี้วัดใหม่ๆ อีก ๔ เครื่องชี้วัด ได้แก่ ดัชนีเปรียบเทียบราคาระหว่างจังหวัด ดัชนีค่าครองชีพเมืองท่องเที่ยว ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ และดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ

(2.2) เสิ่งคุณภาพ :

- ความพึงพอใจการใช้บริการข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าระดับ ประเทศ ภาค จังหวัด อำเภอ ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัด ทั่วประเทศ เพื่อใช้ในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง

(3.2) พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้าสำหรับจัดทำดัชนีให้มีความทันสมัยสะท้อนภาวะเศรษฐกิจด้านต่างๆ ได้อย่างแท้จริง เพื่อพัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ตัวอย่างสินค้า และ

ปรับปรุงโครงสร้าง และนำหน้ารายการสินค้าของดัชนีประเภทต่างๆ ให้มีความครอบคลุม ทันสมัย สอดรับกับ
ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

(3.3) จัดสัมมนา/อบรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ความรู้ สร้างการตระหนักรู้และเห็น
ความสำคัญ เกี่ยวกับการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า แก่ผู้รับจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชุมระดม
ความคิดเห็นต่อการพัฒนาดัชนีประเภทต่างๆ

(3.4) ศึกษาการจัดทำดัชนีชี้วัดใหม่ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือชี้วัดสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เป็น
ปัจจุบัน รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนด นโยบาย ยุทธศาสตร์ วางมาตรการด้านเศรษฐกิจได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าระดับ ประเทศ ภาค จังหวัด อำเภอ
ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศ

(4.2) พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้า

(4.3) อบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ความรู้ สร้างการ
ตระหนักรู้และเห็นความสำคัญ เพื่อการทำข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนแก่ผู้รับจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประชุม
ระดมความคิดเห็นต่อการพัฒนาดัชนีประเภทต่างๆ

(4.4) จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า

(4.5) โครงการสำรวจเศรษฐกิจฐานราก *(อาจมีการเปลี่ยนชื่อโครงการ)*

(4.6) โครงการจัดทำดัชนีค่าครองชีพเมืองท่องเที่ยว

(4.7) โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

(4.8) โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

(4.9) โครงการจัดทำค่าของขวัญหรือของที่ระลึกที่มอบให้กรณีหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือส่วนราชการ

(4.10) ดัชนีเปรียบเทียบราคาระหว่างจังหวัด

(4.11) ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์

(4.12) ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ

(5) แผนปฏิบัติการด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การจัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	5 ข้อมูล	6 ข้อมูล	6 ข้อมูล	6 ข้อมูล	6 ข้อมูล
1.1 Global Trade Atlas	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.2 CEIC data	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.3 Global Market Information database	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.4 Country Advance Analysis Global	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.5 Mintel data	-	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.6 Capital Economics	-	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.7 Kompas	1 ข้อมูล	-	-	-	-
2. การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	3 เรื่อง 2 ระบบ	3 เรื่อง	-	-	-
2.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	3 เรื่อง	3 เรื่อง	-	-	-
2.2 โครงการพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า	1 ระบบ	-	-	-	-
2.3 โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการประเมินผลตามยุทธศาสตร์	1 ระบบ	-	-	-	-
3. การบำรุงรักษาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศปี 2567-2570	5 ระบบ 1 รายงาน	6 ระบบ 1 รายงาน	8 ระบบ 1 รายงาน	8 ระบบ 1 รายงาน	8 ระบบ 1 รายงาน
3.1 จ้างบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.2 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของไทย	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.3 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบจัดการฐานข้อมูลราคาและดัชนีราคา	2 ระบบ	3 ระบบ	3 ระบบ	3 ระบบ	3 ระบบ
3.4 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สนค.	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.5 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบประเมินผลตามยุทธศาสตร์	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.6 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบให้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.7 โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนค.	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน
3.8 โครงการจัดซื้อโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์	225 ชุด	225 ชุด	225 ชุด	225 ชุด	225 ชุด
3.9 โครงการจัดหาและทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	-	-	151 ชุด	24 ชุด

1. เป้าหมาย :

(1.1) มีข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออกรายประเทศ ข้อมูลวิเคราะห์ทิศทางการค้า ทั้งสินค้ารายสินค้าหรือธุรกิจ บริการ ข้อมูลของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งสถานการณ์แนวโน้มสำคัญของโลกที่มีผลต่อการค้าของไทย สำหรับใช้ประกอบการวิเคราะห์ วิจัย และนำเสนอกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการค้าต่อผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์และผู้บริหารประเทศ

(1.2) มีข้อมูลสถิติการค้าสำหรับประกอบการจัดทำระบบบริการสารสนเทศการค้าเชิงลึก เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยในการวางแผนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ รวมทั้งขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(1.3) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (TIS : Trade Intelligence System) เพื่อเป็นคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกที่สำคัญของประเทศ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้แนวคิด Big Data ซึ่งจะช่วยให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่มีปริมาณมาก หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของประเทศและสำหรับผู้ประกอบการใช้วางแผนกิจเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน

(1.4) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสามารถทำงานได้ปกติอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ความพร้อมใช้งาน และรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

(1.5) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ามีระบบฐานข้อมูลการบริหารงานพัสดุและการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและบุคคลมีความพร้อมใช้งาน และรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เสิ้งปริมาณ:

- มี Policy Dashboard ที่เป็น Data Analytic สามารถคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือเตือนภัย (Early Warning) ทางการค้า อย่างน้อย 3 รายงานต่อปี (ปี 2566-2567)

(2.2) เสิ้งคุณภาพ:

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85
- สามารถจัดซื้อข้อมูลและบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 100

3. แนวทางการพัฒนา :

(3.1) ทบทวนและสำรวจความต้องการการใช้งานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจากหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์

(3.2) จัดทำ บริหารจัดการ และส่งเสริมการใช้งานข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(3.3) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนา User Interface ระบบบริหารจัดการสินค้า/บริการสำคัญ (Sector Dashboard) เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านราคาและหาโอกาสขยายการค้าในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับให้ผู้บริหารตัดสินใจเชิง ในรูปแบบ Data Analytic สามารถคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือ เตือนภัย (Early Warning) ทางการค้า จำนวนอย่างน้อย 3 สาขาสินค้า/บริการ

(3.4) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาเพื่อเชื่อมข้อมูลกับหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวง พาณิชย์ เข้าสู่ระบบ TIS

(3.5) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้พยากรณ์สถานการณ์ สำหรับ คาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือเตือนภัย (Early Warning) ทางการค้า

(3.6) ประชาสัมพันธ์โครงการโดยจัดทำทวีตวิเคราะห์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จัดทำวิดีโอแนะนำระบบ รวมถึง เผยแพร่ผ่านประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

(3.7) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ และผู้ใช้งาน

(3.8) จัดทำแผนการบริหารโครงการ

(3.9) ดูแลบำรุงรักษาระบบและฐานข้อมูล เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้

- การปรับปรุง แก้ไขระบบงาน (Corrective Maintenance)

- การตรวจสอบและดูแลรักษาระบบงาน (Preventive Maintenance)

(3.10) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (On the Job Training) ให้กับเจ้าหน้าที่

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ :

(4.1) กิจกรรมที่ 1 การจัดซื้อข้อมูล Global Trade Atlas

(4.2) กิจกรรมที่ 2 การจัดซื้อข้อมูล CEIC data

(4.3) กิจกรรมที่ 3 การจัดซื้อข้อมูล Global Market Information database

(4.4) กิจกรรมที่ 4 การจัดซื้อข้อมูล Country Advance Analysis Global

(4.5) กิจกรรมที่ 5 การจัดซื้อข้อมูล Mintel data

(4.6) กิจกรรมที่ 6 การจัดซื้อข้อมูล Capital Economics

(4.7) กิจกรรมที่ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้า/บริการสำคัญ (Sector Dashboard)

(4.8) กิจกรรมที่ 8 ประชาสัมพันธ์โครงการและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่

(4.9) กิจกรรมที่ 9 บำรุงรักษาระบบจัดการฐานข้อมูลราคาและดัชนีราคา

(4.10) กิจกรรมที่ 10 บำรุงรักษาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

(4.11) กิจกรรมที่ 11 บำรุงรักษาระบบเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของ สนค.

(4.12) กิจกรรมที่ 12 บำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สนค.

(4.13) กิจกรรมที่ 13 บำรุงรักษาระบบเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต สนค.

(4.14) กิจกรรมที่ 14 บำรุงรักษาระบบประเมินผลตามยุทธศาสตร์

(6) แผนปฏิบัติการดำเนินงานสนับสนุนการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของ สนค.	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค. 2.1 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ 2.2 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของ สนค. 2.3 แผนงานทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานของ สนค. ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 2.4 แผนงานทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ สนค. และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	-	ระบบพัฒนา 6 โมดูล	ระบบพัฒนา 6 โมดูล	ระบบพัฒนา 6 โมดูล	ระบบพัฒนา 6 โมดูล
3. การสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี

1. เป้าหมาย

(1.1) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะทัศนคติในการปฏิบัติงานของข้าราชการและบุคลากรของ สนค. ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(1.2) เพื่อกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการสร้าง “ผู้นำ” และ “กำลังคนกลุ่มสำคัญ” ให้มีกรอบแนวคิด ทักษะและความพร้อมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

(1.3) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันให้กับข้าราชการและบุคลากรขององค์กร

(1.4) พัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการค้า ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและหลักธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

(1.5) สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ นำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายพัฒนาประเทศ การวางแผนธุรกิจ และปรับตัวต่อการดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เชิงปริมาณ :

- บุคลากรเข้าร่วมอบรมมากกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดตามแผนที่กำหนด
- ร้อยละ 100 ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ (ทั้งนี้ หากมีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถจัด

ฝึกอบรมได้บางหลักสูตรจะไม่นำมาคำนวณเป็นตัวชี้วัดด้านการดำเนินการตามแผนดังกล่าว)

- มีระบบพัฒนาระบบบริหารราชการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ที่มีโมดูลย่อยภายในอย่างน้อย 6 โมดูล ได้แก่ 1) ระบบควบคุมภายใน 2) ระบบบริหารความเสี่ยงภาครัฐ 3) ระบบการบริหารและพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4) ระบบจัดทำแผน ติดตามการดำเนินงาน ประเมินผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนในด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต 5) ระบบจัดทำแผน ติดตามการดำเนินงาน ประเมินผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนในด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสิทธิมนุษยชนและการส่งเสริมหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน และ 6) ระบบแสดงผลการพัฒนาระบบบริหารราชการ และรางวัลต่าง ๆ ที่ สนค. ได้รับ

- มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ภาระงานของแต่ละกองไม่ซ้ำซ้อน
- คะแนน ITA ของ สนค. เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อนหน้า
- ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำและดำเนินการตามนโยบายและแผนปฏิบัติการฯ
- สามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 2,000 คน
- สามารถเพิ่มจำนวนการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย รวมกันไม่น้อยกว่า 60,000 ครั้ง

(2.2) เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละ 90 ของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมผ่านหลักสูตร และได้รับใบประกาศนียบัตร (ตามหลักสูตรที่กำหนด)

- ร้อยละ 70 บุคลากรที่ผ่านพัฒนามีการถ่ายทอดองค์ความรู้
- ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงมีการใช้งานระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ
- ร้อยละ 80 ของบุคลากร สนค. มีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น
- ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ทบทวน และสำรวจความต้องการพัฒนา (Training Needs) ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ภายใต้แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ตามหมวดยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความสำคัญ จำเป็นเร่งด่วน และความคุ้มค่า

(3.2) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาทรัพยากรบุคคลพร้อมระบุตัวชี้วัด นำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

(3.3) ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลการพัฒนารายบุคคล สำหรับผู้สำเร็จการอบรมจะต้องนำเสนอหัวข้อความรู้ (KM) เพื่อนำไปเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพการทำงานบุคลากรภายในองค์กร

(3.4) รายงานผลการดำเนินการ (รอบไตรมาส)

(3.5) พัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ

(3.6) ประชุมหารือแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

(3.7) อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตใน สนค.

(3.8) สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า โดยการผลิตสื่อ อาทิ e-book อินโฟกราฟิก แบนเนอร์ โมชัน กราฟิก เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อแขนงต่างๆ อาทิ เฟสบุ๊ก ไลน์ออฟฟิเชียล เว็บไซต์ข่าวหรือหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

(3.9) สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะผู้นำองค์กรยุคดิจิทัล

(4.2) กิจกรรมที่ 2 พัฒนาสมรรถนะสู่ความเป็นเลิศด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทยก้าวสู่ยุค เศรษฐกิจใหม่

(4.3) กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะพื้นฐานและดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาครัฐยุคใหม่

(4.4) กิจกรรมที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข

(4.5) กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ

(4.6) กิจกรรมที่ 6 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของ สนค.

(4.7) กิจกรรมที่ 7 แผนงานทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานของ สนค. ให้สอดคล้องกับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

(4.8) กิจกรรมที่ 8 แผนงานทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปราม การทุจริตของ สนค.

(4.9) กิจกรรมที่ 9 พัฒนาสื่อและช่องทางการเผยแพร่สมัยใหม่

(4.10) กิจกรรมที่ 10 เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อมวลชนออฟไลน์และออนไลน์

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (ปี 2566 – 2570)

3.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด จำนวน 680,925,600 บาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
680,925,600	-	-	-	-

3.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ จำนวน 680,925,600 บาท

แผนปฏิบัติ ราชการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	141,088,300	132,801,900	134,481,200	135,466,100	137,088,100	680,925,600
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

3.3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญ 6 ด้าน

แผนปฏิบัติการ	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
ด้านนโยบายสร้างความเข้มแข็งทางการค้า	1,873,300	9,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,873,300
ด้านนโยบายระบบการค้า	5,889,700	2,200,000	2,300,000	2,400,000	4,500,000	17,289,700
ด้านวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค	8,356,300	17,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	55,356,300
ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	32,291,000	48,100,000	56,770,000	57,902,000	66,542,200	253,025,700
ด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	23,060,600	27,999,412	25,792,303	33,844,583	30,802,172	141,499,070
ด้านงานสนับสนุนการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	1,457,600	11,731,450	1,867,950	2,144,400	2,471,000	19,672,400

แผนปฏิบัติการด้านนโยบายสร้างความเข้มแข็ง ทางการค้า	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	8,000,000
1.1 การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม แนวทางการส่งเสริมการค้าด้วยเศรษฐกิจใหม่ และแนวทางการรับมือและปรับตัวของภาค การค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมภายใต้ บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	-	0	2,000,000	0	2,000,000	4,000,000
1.2 การศึกษาแนวโน้มและโอกาสทางการค้าของ สินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	-	2,000,000	0	2,000,000	0	4,000,000
2. การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมใน ภาคบริการศักยภาพ	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	4,000,000
3. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการสร้างความ เข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	-	6,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	27,000,000
3.1 โครงการวิจัยจัดทำภาพอนาคตของการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย เพื่อ คาดการณ์อนาคตและรองรับสถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงของบริษัทโลก	-	6,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	18,000,000
3.2 โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก และ แนวทางการรับมือและปรับตัวของวิสาหกิจ ชุมชน ภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป (ปี พ.ศ. 2568 - 2570)	-	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000
4. โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	1,633,300	-	-	-	-	1,633,300
5. โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อ เตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของ ภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก	240,000	-	-	-	-	240,000
รวม	1,873,300	9,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,873,300

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการ ด้านนโยบายระบบการค้า	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. โครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้าและความ ร่วมมือในภูมิภาค	2,189,700	2,200,000	2,300,000	2,400,000	2,500,000	11,589,700
2. โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า ระยะที่ 4	3,700,000	-	-	-	-	3,700,000
3. โครงการศึกษาระดับ ทางการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. 2567- 2569)	-	0	0	0	0	0
4. โครงการพัฒนานโยบาย ยุทธศาสตร์การค้า Hackathon (พ.ศ. 2570)	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
5. โครงการศึกษาสถานการณ์ การค้าสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจไทย (พ.ศ. 2567-2570)	-	0	0	0	0	0
รวม	5,889,700	2,200,000	2,300,000	2,400,000	4,500,000	17,289,700

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการ ด้านวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. การติดตาม ศึกษา ตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ และจัดทำวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า	0	0	0	0	0	0
2. การจัดทำวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	0	0	0	0	0	0
3. สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัด เศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ	0	0	0	0	0	0
4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การค้าระหว่างประเทศ		8,500,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	23,500,000
4.1 การจัดทำรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ ของไทยรายเดือน	0	0	0	0	0	0
4.2 การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อ เศรษฐกิจการค้าไทย	0	0	0	0	0	0
4.3 การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นด้านการส่งออก และการนำเข้า (การวิเคราะห์รายประเทศ/ราย สินค้า/นโยบายหรือมาตรการทางการค้าสำคัญ)	0	0	0	0	0	0
4.4 การประเมินโอกาส ผลกระทบ และแนวทางการ ใช้ประโยชน์จากกรณีไทย-ลาว-จีน เพื่อเพิ่มโอกาส ทางการค้าและการลงทุนของภาคเอกชนไทย	-	3,500,000	-	-	-	3,500,000
4.5 การศึกษาทิศทางการยกระดับอุตสาหกรรม การผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก และแนวทางการเพิ่ม ศักยภาพการผลิตภายในประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ของ ภาคการส่งออกไทย	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	20,000,000
5. โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการ ประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3,688,400	-	-	-	-	3,688,400
6. โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจ ยุคใหม่	1,011,800	-	-	-	-	1,011,800
7. โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่าง สหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้า ไทย	3,656,100	-	-	-	-	3,656,100
รวม	8,356,300	17,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	55,356,300

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	32,291,000	48,100,000	56,770,000	57,902,000	66,542,200	253,025,700
งานเดิม						
1. งานวิเคราะห์ จัดทำ และเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นรายเดือน และรายไตรมาส	0	0	0	0	0	0
2. <u>ดัชนีราคาผู้บริโภค</u>						
2.1 เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ จากเดิม 48 จังหวัด เป็น 52 จังหวัด (ภาคเหนือ 2 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัด และภาคกลาง 1 จังหวัด) เพื่อใช้คำนวณ CPI ภาค และประเทศ จะช่วยให้ CPI สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของราคาของภาคและประเทศ ได้อย่างทั่วถึง และมีระดับความน่าเชื่อถือดียิ่งขึ้น	0	-	-	-	-	-
2.2 การปรับปรุงพื้นฐานดัชนีราคาผู้บริโภคจากปีฐาน 2562 เป็นปีฐาน 2566	-	-	0	-	-	-
3. <u>ดัชนีราคาผู้ผลิต</u>						
3.1 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาผู้ผลิตให้สอดคล้องกับมูลค่าโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปีฐาน โดยอ้างอิงตามข้อมูล Input-Output Table	-	-	-	-	0	-
3.2 ศึกษาความเป็นไปได้ของการปรับน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต โดยใช้มูลค่าการผลิตของ GDP (Gross Domestic Product) แทนการใช้มูลค่าการผลิตของ Input-Output Table	0	-	-	-	-	-
3.3. การปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามโครงสร้างขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP)						
- ศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้าง ขั้นตอนการผลิต และการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของสินค้าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	-	0	-	-	0	-
4. <u>ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า</u>						
- ปรับปรุงน้ำหนักและโครงสร้างดัชนีให้สอดคล้องกับโครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบันประจำปี	0	0	0	0	0	0
- อยู่ระหว่างการศึกษาคู่มือและปรับปรุงน้ำหนักให้สอดคล้องกับโครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบัน						
5. <u>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง</u>						
- ศึกษาข้อมูล GDP สาขาการก่อสร้าง เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการนำข้อมูลไปใช้จัดทำโครงสร้างน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	0	-	-	-	-	-

6. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค - ขอความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ในการเก็บข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยการวางแบบสอบถามและกระจายแบบสอบถามให้ทั่วถึง	0	-	-	-	-	-
งานพัฒนา						
1. พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้า	1,293,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,293,000
2. จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล	1,693,800	2,200,000	2,420,000	2,662,000	2,928,200	11,904,000
3. จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	295,400	-	2,500,000	-	3,000,000	5,795,400
4. โครงการสำรวจเศรษฐกิจฐานราก	1,800,000	2,000,000	2,200,000	2,420,000	2,662,000	11,082,000
5. โครงการจัดทำดัชนีค่าครองชีพเมืองท่องเที่ยว	-	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000
6. โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000
7. ดัชนีเปรียบเทียบราคาระหว่างจังหวัด	0	-	-	-	-	-
8. ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์	-	0	-	-	-	-
9. ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ	-	-	0	-	-	-
งานสนับสนุนข้อมูลพื้นฐาน						
1. การจ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า - จ้างสำรวจลูกจ้างเหมาบริการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลราคาเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า โดยในปี ๒๕๖๗ (จะมีแผนการจ้างสำรวจลูกจ้างเพิ่มจังหวัดละ ๑ คน (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) จาก ๑๘๔ คน เป็น ๒๖๐ คน	26,758,800	42,000,000	46,200,000	50,820,000	55,902,000	221,680,800
2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	450,000	500,000	550,000	600,000	650,000	2,750,000
3. การจัดทำค่าของขวัญหรือของที่ระลึกที่มอบให้กรณีหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือส่วนราชการ	-	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000
รวม	32,291,000	48,100,000	56,770,000	57,902,000	66,542,200	253,025,700

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. การจัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	14,787,400	17,518,912	19,270,803	21,197,883	23,317,672	96,092,670
1.1 Global Trade Atlas	10,202,500	10,290,242	11,319,266	12,451,192	13,696,311	57,959,511
1.2 CEIC data	995,700	1,040,600	1,144,660	1,259,126	1,385,039	5,825,125
1.3 Global Market Information database	2,277,600	2,322,562	2,554,819	2,810,301	3,091,331	13,056,613
1.4 Country Advance Analysis Global	961,700	1,056,020	1,161,622	1,277,784	1,405,562	5,862,688
1.5 Mintel data	-	2,317,828	2,549,610	2,804,571	3,085,029	10,757,038
1.6 Capital Economics	-	491,660	540,826	594,909	654,400	2,281,795
1.7 Kompas	349,900	-	-	-	-	349,900
2. การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	5,259,300	5,130,000	-	-	-	10,389,300
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	5,259,300	5,130,000	-	-	-	10,389,300
3. การบำรุงรักษาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ปี 2567-2570	3,013,900	5,350,500	6,521,500	12,646,700	7,484,500	35,017,100
3.1 จ้างบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ 2567-2570	1,250,000	3,000,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	14,750,000
3.2 โครงการบำรุงรักษาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของไทย	-	221,000 (6 เดือน)	442,000	442,000	442,000	1,547,000
3.3 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบจัดการฐานข้อมูลราคาและดัชนีราคา	920,000	1,050,000	1,050,000	1,050,000	1,050,000	5,120,000
3.4 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	88,300	-	-	-	-	88,300
3.5 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สนค.	-	272,000	272,000	272,000	272,000	1,088,000
3.6 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบประเมินผลตามยุทธศาสตร์	-	-	200,000	200,000	200,000	600,000
3.7 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบให้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า	-	-	250,000	250,000	250,000	750,000
3.8 โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนค.	598,100	650,000	650,000	650,000	650,000	3,198,100
3.9 โครงการจัดซื้อโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	787,500
3.10 โครงการจัดหาและทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	-	-	6,125,200	963,000	7,088,200
รวม	23,060,600	27,999,412	25,792,303	33,844,583	30,802,172	141,499,070

หมายเหตุ เครื่องหมาย – หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของ สนค.	642,600	674,000	708,000	743,000	781,000	3,548,600
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค.	-	5,087,450	89,950	81,400	70,000	5,328,800
2.1 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหาร ความเสี่ยงภาครัฐ	-	5,000,000	-	-	-	5,000,000
2.2 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของ สนค.	0	0	0	0	0	0
2.3 แผนงานทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานของ สนค. ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	-	35,000	35,000	35,000	35,000	140,000
2.4 แผนงานทบทวนและปรับปรุงนโยบายและ แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตของ สนค. และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ	-	35,000	35,000	35,000	35,000	140,000
3. การสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	815,000	900,000	1,000,000	1,250,000	1,550,000	5,515,000
รวม	1,457,600	11,731,450	1,867,950	2,144,400	2,471,000	19,672,400

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วิสัยทัศน์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

“เป็นองค์กรหลักในการชั้นนำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

<p>พันธกิจ Mission</p>	<p>1. บูรณาการ จัดทำ และ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า แห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็น เอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์ราย สิ้นค้า รายประเทศ และการ พัฒนาขีดความสามารถทางการ แข่งขัน</p>	<p>2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ และมาตรการทาง การค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง</p>	<p>3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัด ทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อ สนับสนุนการออกแบบนโยบาย และยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ด้านเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศ</p>	<p>4. เป็นศูนย์กลางระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจการค้า</p>	<p>5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ Strategic</p>	<p>จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติเพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่</p>		<p>เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศ</p>	<p>สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการ และมีธรรมาภิบาล</p>	
<p>เป้าประสงค์ Objective</p>	<ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น 		<ul style="list-style-type: none"> มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการ ตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้า และเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อ ประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย 	<ul style="list-style-type: none"> ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์ 	
<p>กลยุทธ์ Strategy</p>	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็น ทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การ ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ 		<ol style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพ จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและ เชื่อมโยงข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ ทำงาน พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดี ในการทำงาน สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ 	

ส่วนที่ 4 แผนผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	16. ความเสมอภาคและฐานราก	20. การพัฒนาบริการฯ
แผน 13 สคช.	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
แผนปฏิรูปประเทศ	แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (5) เศรษฐกิจ: เป้าหมายย่อยที่ 1 การพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้างความเชื่อมโยง				
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	ยุทธศาสตร์สนับสนุนสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
ยุทธฯ กระจกรวง	ประเด็นที่ 3 : การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
เป้าหมาย กระจกรวงฯ	3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ	
แนวทางยุทธฯ	1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ	4. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน	3. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ	3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด 5.0 4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต	
ตัวชี้วัดกระทรวง	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ	6. จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (สนค. ไม่มี ตชว.)	1. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ 2. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA	
ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่		2.เป็นศูนย์กลางเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ สนค.	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลก และประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนา	1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
		ธุรกิจบริการ	เครื่องใช้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล		ทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรมขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน CLMVT มีความร่วมมือ/เครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล/บทวิเคราะห์/นโยบาย/ข้อเสนอแนะ/ยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าในการนำไปใช้ในการกำหนดนโยบาย/ตัดสินใจเชิงธุรกิจ		องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้		-
ตัวชี้วัดเป้าหมายหน่วยงาน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าใน CLMVT 2. จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้าและ	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูล 3. จำนวนการพัฒนาข้อมูลฐานและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 4. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า		1. จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาสฯ	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
	แนวโน้มอุตสาหกรรม ยุคใหม่ที่ส่งผลต่อภาค ธุรกิจของกลุ่ม CLMVT				
ผลผลิต/ โครงการ	โครงการยุทธศาสตร์ เพิ่มความสามารถการ แข่งขันทางการค้าด้วย การยกระดับ ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ	โครงการยกระดับผลิตภาพ และพัฒนากำลังคนเพื่อ สร้างความสามารถในการ แข่งขันภาคอุตสาหกรรม	1. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย 2. โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า		ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ ประกอบการวางแผนธุรกิจ/ จัดทำนโยบายของหน่วยงาน
ประมาณการ ค่าใช้จ่าย	10,948,500	18,500,000	294,299,300		-

หมายเหตุ : 1. ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ 5 ปี จำนวน 680,925,600 บาท

2. แผนผังนี้ไม่รวมแผนงานรายจ่ายบุคลากร วงเงิน 296,990,400 บาท และแผนงานพื้นฐาน วงเงิน 60,187,400 บาท

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2565

Facebook
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE
@TPSO.Tradeinsights



WEBSITE
www.tpsoc.go.th



**TPSO
Journal**
วารสารรายเดือน



ETID
ฐานข้อมูล
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

