



แผนปฏิบัติการ 5 ปี
(ระยะแรก ปี 2563 – 2565)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทาง เศรษฐกิจการค้าในการเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การค้าของประเทศไทย เพื่อเป้าหมายให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และ ยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทาง การค้า รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้ศึกษาและติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การค้าของไทยและโลก ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้ารวมทั้ง ได้จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในการเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ จึงได้ จัดทำแผนปฏิบัติการปี 2563 - 2565 ขึ้น อันเป็นการจัดทำแผนระดับ 3 ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนในระดับ ต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความ เชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสามารถขับเคลื่อน นโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งยังใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้าในระยะ 3 ปี ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญของแผน ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์ราย สินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและ มาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. เป้าหมายของหน่วยงาน

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ
เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่

เป้าประสงค์ เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- กลยุทธ์**
- 1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 - 2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
 - 3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ
 - 4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย
 - 5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางและเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

เป้าประสงค์ 2.1 มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำ
ยุทธศาสตร์การค้า

2.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย
เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย

- กลยุทธ์**
- 1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัย
และมีประสิทธิภาพ
 - 2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากล
อย่างต่อเนื่อง
 - 3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

- กลยุทธ์**
- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
 - 2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน
 - 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

- 4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- 5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

5. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับอื่นๆ

แผนระดับ 1

5.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2

5.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ (2) การต่างประเทศ

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

ประเด็นที่ (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมาย การขยายตัวของ GDP ในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

แผนย่อยที่ 3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

แผนย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นที่ (16) เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนย่อยที่ 2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน

แผนย่อยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

ประเด็นที่ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยที่ 1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ (23) การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

เป้าหมาย มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 1 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

5.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายย่อยที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐาน

ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายย่อยที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบ

เศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

5.4 แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (2) การบริหารราชการแผ่นดิน

ประเด็นปฏิรูปที่ 1 บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน
ประเด็นปฏิรูปที่ 2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่
รัฐบาลดิจิทัล

5.5 นโยบายของรัฐบาล

นโยบายที่ 4 การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง (ทป.)

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน
และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

5.3 พัฒนาภาคเกษตร

5.3.4 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งใน
ภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

นโยบายเร่งด่วน

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

นโยบายเร่งด่วนที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

นโยบายเร่งด่วนที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนระดับ 3

5.6 นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ข้อ (3) เร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ โดยเน้นการส่งออกพืชผลทางการเกษตร บริการ
สินค้า OTOP สินค้าเสื้อผ้า เครื่องประดับหมวดอื่นๆ โดยมียุทธศาสตร์สำคัญคือ เน้นรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาด
ใหม่ และฟื้นตลาดเก่าที่มีอยู่แล้ว รวมถึงการมุ่งเน้นการค้าชายแดนและข้ามแดนเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก

ข้อ (7) ผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยสนับสนุน Startup SME OTOP แฟรนไชส์ ให้ใช้ Digital Economy, Bio Economy, Green Economy, Sharing Economy, Creative Economy และการค้าออนไลน์ เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า

ข้อ (9) มุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ อาทิ ร้านอาหาร สปา ธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ ดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์ ฯลฯ ให้สามารถเปิดตลาดและนำรายได้เข้าประเทศต่อไป

5.7 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 1.1 เกษตรกรและ ผปก. รายย่อยในชุมชนมีรายได้ /มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

เป้าหมาย 2.1 ผปก.ไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมาย 2.2 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.2 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับกระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				4.ด้านการสร้างโอกาสฯ	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2.การต่างประเทศ	4.อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8.การพัฒนาผู้ประกอบการ	23.การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		16.ความเสมอภาคและฐานราก	20.การพัฒนาบริการประชาชน.
แผน 12 สคช.	ยุทธฯ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน						ยุทธฯ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ	แผนปฏิรูปด้านบริหารราชการแผ่นดิน : ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล แผนงานที่ ๑ การพัฒนาหรือนำระบบดิจิทัลมาใช้ปฏิบัติงาน และการบริหารราชการ แผนงานที่ ๑ การปรับปรุงพัฒนา การจัดทำ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ						
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ (1.2 ส่งเสริม คสพ. รว. ปท.)	แผนบูรฯ อุตฯ	แผนงานยุทธศาสตร์ (2.8ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)				แผนงานยุทธศาสตร์ (6.1พัฒนาบริการประชาชน.)
ยุทธฯ กระทรวง	3. การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	2. ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ				1. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	4. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.2 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	2.1 ผนวก.ไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็น ผนวก. ยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบ ศก. มากขึ้น	2.2 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		1.1 เกษตรกรและ ผนวก. รายย่อยในชุมชนมีรายได้ /มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	
แนวทางยุทธฯ	แนวทาง 3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลง/ความร่วมมือทางการค้าภายใต้กรอบต่างๆ	แนวทาง 5 ส่งเสริมการสร้างความคุ้มค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/บริการศักยภาพ	แนวทาง 3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง	แนวทาง 2 พัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และใช้ประโยชน์จาก Big Data Analytics	แนวทาง 5 พัฒนาระบบเฝ้าระวังเตือนภัยเศรษฐกิจการค้า	แนวทาง 5 ส่งเสริม พัฒนากลไกบทบาทภาคเอกชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	แนวทาง 1-7
ตัวชี้วัดกระทรวง	(สนค. ไม่มี ตชว)	(สนค. ไม่มี ตชว)	(สนค. ไม่มี ตชว)	ข้อ 4 จำนวนข้อมูล/ฐานข้อมูลที่นำมาใช้ในการเตือนภัยทางการค้า 1 ฐานข้อมูล/เรื่อง	ข้อ 5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ / 18 เรื่อง	(สนค. ไม่มี ตชว)	(สนค. ไม่มี ตชว)
ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่			2.เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่		3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ สนค.	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการ	1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ	1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า	1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ	
	<p>ค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>		<p>สร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</p>	<p>การทำให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจ การค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล</p>	<p>สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		<p>3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ</p>

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการขึ้นนำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

- พันธกิจ**
1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
 2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
 3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
 4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

- ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท** ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (แผนแม่บทที่ 2 การต่างประเทศ)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (แผนแม่บทที่ 4 อุตฯ และบริการแห่งอนาคต / แผนแม่บทที่ 8 การพัฒนาผู้ประกอบการ / แผนแม่บทที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสฯ (แผนแม่บทที่ 16 ความเสมอภาคและฐานราก)
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลฯ (แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางและเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	- เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	- มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย	- ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์กรม	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	
<p>1.จัดทำ/เสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่</p>	<p>1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</p> <p>1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ</p> <p>1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย</p>	<p>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ผลผลิต : ข้อมูลและข้อเสนอด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน</p> <p>แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>โครงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <p>โครงการที่ 1 : โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้า</p> <p>โครงการที่ 2 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการ</p>	
	<p>1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ผลผลิต : ข้อมูลและข้อเสนอด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน</p>	
	<p>2.เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ</p>	<p>2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึก</p>
		<p>2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า</p>
		<p>2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล</p>	<p>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ผลผลิต : ข้อมูลและข้อเสนอด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน</p>

<p>3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล</p>	<p>3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน</p> <p>3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร</p> <p>3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน</p> <p>3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ</p>	<p>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</p> <p>ผลผลิต : ข้อมูลและข้อเสนอด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน</p>
--	---	---

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			
	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ภาครัฐและภาคเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง				
ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	75	75	75
ตัวชี้วัด : ฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ประกอบด้วยข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าสำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย/ธุรกิจ ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	ฐานข้อมูล	2	2	2

แผนงาน ผลผลิต โครงการ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด และงบประมาณ ปี 2563 – 2565 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนงาน ผลผลิต โครงการ เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รวมทั้งสิ้น					188.22	202.00	209.00
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ					58.08	64.00	69.00
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					21.94	22.00	22.00
ผลผลิต : ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน							
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบทวิเคราะห์ ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย	เรื่อง	18	18	20			
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ	ร้อยละ	80	80	80			
3. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					13.12	15.00	15.00
โครงการ : ยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ							
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนความร่วมมือ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า	ด้าน	2	1	1			
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	80			
4. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม					70.56	91.00	93.00
โครงการ : โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม							
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ	ด้าน	2	2	2			
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อย	ร้อยละ	50	50	50			

แผนงาน ผลผลิต โครงการ เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
5. แผนงานบูรณาการพัฒนากิจการและธุรกิจบริการแห่งอนาคต					24.52	10.00	10.00
โครงการที่ 1 : โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้า					19.94	5.00	5.00
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจต้นแบบที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	ธุรกิจ	1	1	1			
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85	85	85			
โครงการที่ 2 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการ					4.58	5.00	5.00
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการ	ฐานข้อมูล	1	1	1			

20 ธันวาคม 2562