

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย
เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโต
เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”



พันธกิจ



บูรณาการ	ศึกษา	จัดทำและพัฒนา	เป็นศูนย์กลาง	สร้างเครือข่าย
<p>จัดทำ และขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การค้า แห่งชาติให้มีทิศทาง ชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการ พัฒนาขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน</p>	<p>ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการ ทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้ สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง</p>	<p>จัดทำและพัฒนา เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ การค้า เพื่อสนับสนุนการ ออกแบบนโยบายและ ยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้านเศรษฐกิจ การค้าของประเทศ</p>	<p>เป็นศูนย์กลางระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ เชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การค้า</p>	<p>สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ</p>