

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มีนาคม 2566



ข้อมูล ณ เดือน ▶ มีนาคม 2566 ▶ กุมภาพันธ์ 2566 ▶ มกราคม 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.83	3.15	2.53	3.21	2.75	2.52
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.75	2.80	1.54	1.17	1.06	1.29
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.3	51.1	54.6	51.1	51.6	52.1
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	7.1	9.8	(-0.4)	11.1	2.5	5.2
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	9,179 (28.1)	4,039 (22.8)	1,946 (31.0)	930 (18.3)	901 (4.6)	1,363 (83.4)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,102 (19.0)	441 (18.9)	214 (10.9)	154 (10.8)	194 (54.0)	99 (2.1)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	21,697 (0.6)	1,031 (54.7)	6,010 (-10.5)	4,619 (8.7)	7,219 (3.4)	2,816 (-4.7)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	163,732 (187.0)	61,500 (380.7)	32,906 (88.9)	17,318.4 (59.0)	6,007 (63.8)	46,000 (279.8)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-72.1	-	-89.6	-48.7	-39.8	-77.3

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค ดัชนีราคา

ผู้บริโภคทั่วไป เดือนมีนาคม 2566 ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 2.83 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 อยู่ระดับต่ำสุดในรอบ 15 เดือน โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 3.21

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 1.75 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าทุกภูมิภาค (ร้อยละ 2.80) ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด (ร้อยละ 1.06)

ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 52.3 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 โดยภาคกลาง (54.6) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภาค และรองลงมา คือ ภาคใต้ (52.1)

ยอดขายของสถานประกอบการเดือนมกราคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 7.1 โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาคและขยายตัวสูงถึงร้อยละ 11.1 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 21,697 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.6 (YoY) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงกว่าทุกภูมิภาค ร้อยละ 54.7 (YoY)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ในภาพรวมขยายตัว (ร้อยละ 28.1) ภาคใต้ขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 83.4 แสดงถึงสภาพเศรษฐกิจภาคใต้กำลังฟื้นตัว รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 31.0) ขณะที่ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 163,732 ล้านบาท ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 187.0) จากการเปิดประเทศของจีนตั้งแต่ต้นปี โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 380.7) รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 279.8)

รายได้เกษตรกรเดือนมีนาคม หดตัว ร้อยละ 72.1 หดตัวทุกภาค โดยภาคกลาง หดตัวสูงสุด ร้อยละ 89.6 จากราคาและผลผลิตสินค้าเกษตรลดลง เนื่องจากต้นทุนการเพาะปลูกสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น และสภาพอากาศที่แปรปรวน

Highlights ★

มะยงชิด ผลไม้หน้าร้อน ให้ผลผลิตเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ของทุกปี เป็นผลไม้ที่เต็มไปด้วยคุณประโยชน์ เช่น ต้านอนุมูลอิสระ เสริมภูมิคุ้มกัน และยังช่วยบำรุงสายตา เป็นต้น ในปี 2565 จังหวัดที่มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกร และพื้นที่ปลูกมะยงชิดมากที่สุด ได้แก่ นครนายก โดยมีจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมะยงชิดถึง 2,619 ครัวเรือน และมีพื้นที่ปลูกมะยงชิดสูงถึง 8,072 ไร่ รองลงมา ได้แก่ พิจิตร (782 ครัวเรือน, 2,412 ไร่) และอุตรดิตถ์ (657 ครัวเรือน, 1,223.5 ไร่)

มะยงชิดจังหวัดนครนายก ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ลักษณะเด่น คือ ผลใหญ่รูปไข่ สีเหลืองส้ม เนื้อแน่นกรอบ กลิ่นหอม เม็ดลีบ (สีน้ำตาลอ่อน) รสชาติหวานอมเปรี้ยว มีค่าความหวาน 18-22 องศาบrix ส่งผลให้มะยงชิดของจังหวัดนครนายก มีราคาสูงกว่าท้องตลาด

นอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มมูลค่าได้ โดยการควบคุมมาตรฐาน การปลูกแบบอินทรีย์ และการแปรรูป เช่น มะยงชิดอบแห้ง น้ำมะยงชิด เพื่อจำหน่ายเป็นของฝาก รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย



กรุงเทพฯ และปริมณฑล	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.15	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68	7.27	6.85	4.58
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.80	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87	2.82	2.54	2.22
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.1	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4	44.2	40.7	42.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			9.8	7.3	7.7	15.4	18.7	33.1	24.1	24.6	24.5	20.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)	3,016 (12.0)	2,657 (5.2)	2,447 (-11.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)	694 (44.3)	436 (29.0)	359 (31.6)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	1,031 (54.7)	1,084 (24.6)	1,836 (96.6)	953 (12.5)	840 (11.8)	844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)	14 (-98.0)	559 (-22.4)	791 (1.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		61,500 (380.7)	61,456 (396.9)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)	26,143 (2,267.0)	20,863 (1,286.0)	18,202 (145.3)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมีนาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 3.15 เพิ่มขึ้นในอัตราชะลอตัวจากเดือนก่อน สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.83) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.80 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.75) ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนมกราคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 9.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมีนาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 22.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 1,031 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 54.7 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 61,500 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 380.7 จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จัดโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี 2566 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 18-19 และ 26 มีนาคม 2566 เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ การตลาด E-commerce และแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้น้อง ๆ Gen Z ซึ่งเป็นความหวังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเร่งจัดโครงการ From Gen Z to be CEO ในรูปแบบออนไลน์

ภาคกลาง	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.53	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80	7.84	7.46	5.02
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.54	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03	2.58	2.40	2.12
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.6	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8	43.5	44.5	46.2
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			(-0.4)	0.7	30.5	3.4	19.2	27.3	21.0	21.0	23.2	20.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)	1,458 (20.5)	1,304 (10.9)	1,136 (0.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)	260 (35.4)	241 (66.2)	173 (28.4)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	6,010 (-10.5)	8,957 (31.5)	11,555 (60.6)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)	1,322 (-81.9)	5,699 (-21.7)	6,095 (-18.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		32,906 (88.9)	36,339 (107.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)	19,011 (1,772.8)	18,948 (1,695.1)	19,289 (167.8)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-89.6	-12.4	-73.4	47.3	60.8	69.6	61.5	61.4	65.4	79.9	134.1	97.7

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมีนาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.53 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.83) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.54 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.75) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.6 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมกราคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.4 ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 ยอดขายสินค้า OTOP ลดลงร้อยละ 10.5 อยู่ที่ 6,010 ล้านบาท รายได้จากผู้เยี่ยมชมในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขยายตัวต่อเนื่อง ร้อยละ 88.9 อยู่ที่ 32,906 ล้านบาท และรายได้ของเกษตรกรภาคกลาง ลดลงอย่างต่อเนื่อง เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 89.6 ทั้งนี้ หดตัวจากราคาและผลผลิตสินค้าเกษตรลดลง เช่น มะพร้าว มีผลผลิตลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน และเกษตรกรลดการบำรุงดูแลรักษา เพราะต้นทุนปัจจัยการผลิตด้านราคาปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตรที่สูงขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ดูแลราคาสินค้าเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกรทั่วประเทศ ผ่านโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 มีการจ่ายเงินส่วนต่างให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว โดยมีเกษตรกรได้รับชดเชยส่วนต่าง จำนวน 2.627 ล้านครัวเรือน วงเงิน 7,861.71 ล้าน (ข้อมูล ณ 4 เม.ย. 66)

ภาคเหนือ	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.21	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73	7.72	6.98	4.25
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.17	1.20	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12	1.97	1.76	1.48
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.1	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4	42.1	43.2	43.8
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			11.1	7.3	8.9	6.8	13.4	13.5	12.5	14.2	14.9	11.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)	646 (-14.3)	723 (4.0)	601 (-4.6)	546 (-11.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)	221 (38.1)	178 (25.5)	111 (48.0)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	4,619 (8.7)	5,066 (13.3)	7,468 (46.1)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)	2,593 (-32.3)	3,202 (-7.2)	3,768 (-6.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		17,318 (59.0)	19,276 (80.2)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)	9,432 (1,054.9)	9,320 (784.1)	10,488 (70.3)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-48.7	-46.1	-31.4	77.8	104.6	119.7	121.0	76.1	80.3	89.1	83.2	27.3

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมีนาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 3.21 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.83) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.17 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.75) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 51.1 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนมกราคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 11.1 นิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมีนาคม 2566 มีจำนวน 930 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 และนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก จำนวน 154 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ที่ 4,619 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.7 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขยายตัวร้อยละ 59.0 อยู่ที่ 17,318 ล้านบาท ขณะที่ รายได้เกษตรกร เดือนมีนาคม 2566 หดตัวร้อยละ 48.7 หดตัวต่อเนื่องจากราคาและผลผลิตลดลง และยังไม่เข้าสู่ฤดูทอกลองสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น ลำไย

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จัดประชุมติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดผลไม้ ปี 2566 ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน (20 มี.ค. 66) เพื่อเตรียมพร้อมมาตรการดูแลผลไม้ รองรับผลผลิตที่คาดว่าจะออกสู่ตลาดไม่ต่ำกว่า 6.78 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณ 3% โดยมีมาตรการบริหารจัดการผลไม้ เช่น เร่งตรวจและรับรองแปลง GAP กระจายออกนอกแหล่งผลิต ขยายผ่านรถเร่/รถ Mobile เปิดจุดจำหน่าย ผลักดันการส่งออก จับคู่เจรจาธุรกิจ ส่งเสริมการขายต่างประเทศ เป็นต้น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.75	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09	7.25	6.53	4.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.06	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37	2.31	2.09	1.88
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.6	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4	46.8	46.4	47.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			2.5	(-1.7)	5.3	5.7	9.3	13.5	11.3	13.8	10.8	9.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)	730 (-18.6)	691 (-7.6)	686 (-30.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)	170 (39.3)	138 (68.3)	113 (41.3)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	7,219 (3.4)	8,555 (21.3)	11,265 (57.4)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)	2,736 (-59.8)	5,922 (-11.2)	6,057 (-14.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)	4,349 (904.4)	4,257 (993.3)	4,286 (177.6)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-39.8	-43.6	-63.9	42.9	136.6	151.9	48.7	44.4	63.0	60.3	58.7	34.7

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมีนาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.75 ในอัตราชะลอลง และต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 2.83) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 1.06 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.75) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ 51.6 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมกราคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 2.5 นิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมีนาคม 2566 มีจำนวน 901 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 และนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก จำนวน 194 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.0 ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ที่ 7,219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 และสำหรับภาคการท่องเที่ยว เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 6,007 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 63.8 ขณะที่รายได้เกษตรกร เดือนมีนาคม 2566 ลดลงร้อยละ 39.8 (YoY) ทั้งนี้ สินค้าเกษตรสำคัญผลผลิตลดลง เช่น มันสำปะหลัง โดยช่วงเดือนสิงหาคมและกันยายน 2565 บางพื้นที่มีฝนตกหนัก นำท่วมขัง พื้นที่เพาะปลูกบางส่วนเสียหาย และเกิดโรคระบาดในพื้นที่เพาะปลูกหลัก ส่งผลให้ผลผลิตลดลง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จัดงานแสดงสินค้าผ้าทอใหญ่ที่สุดในภาคอีสาน มหกรรมผ้าทออีสานสู่สากล (Thailand Esan Fabric Expo 2023) เมื่อวันที่ 29 มี.ค.-2 เม.ย. 2566 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีกิจกรรมนิทรรศการแสดงสินค้าผ้าทอ แฟชั่นโชว์ การเจรจาธุรกิจ และจำหน่ายผ้าทออีสานจาก 5 กลุ่ม 20 จังหวัด และผู้ประกอบการอาหารและสินค้าจากภาคอีสานและต่างภูมิภาค รวม 220 คูหา สินค้ามากกว่า 2,500 รายการ เพื่อขยายช่องทางตลาด เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ชุมชนและผู้ประกอบการ ให้แข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ

