

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

ข้อมูล ณ เดือน ▶ กุมภาพันธ์ 2566 ▶ มกราคม 2566 ▶ ธันวาคม 2565

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.79	4.02	3.46	4.07	3.61	3.98
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.93	3.00	1.63	1.20	1.29	1.71
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.5	51.9	53.3	50.7	53.0	53.2
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	5.3	7.3	0.7	7.3	(-1.9)	1.2
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	8,537 (18.4)	3,785 (19.3)	1,808 (20.2)	863 (3.5)	884 (-12.2)	1,197 (72.7)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	869 (29.9)	364 (13.0)	177 (28.3)	113 (37.8)	140 (70.7)	75 (66.7)
▶ ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	27,372 (23.5)	1,084 (24.6)	8,957 (31.5)	5,066 (13.3)	8,555 (21.3)	3,707 (25.3)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	163,825 (186.0)	61,456 (396.9)	36,339 (107.8)	19,276 (80.2)	6,151 (56.3)	40,601 (217.6)
▶ รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	51.8	-	47.3	77.8	42.9	49.7

**สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 3.79 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 อยู่ระดับต่ำสุดในรอบ 13 เดือน โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 4.07

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 1.93 กรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าทุกภูมิภาค (ร้อยละ 3.00) ขณะที่ภาคเหนือต่ำสุด (ร้อยละ 1.20)

ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวมปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.5 สูงสุดในรอบ 4 ปี และอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 3 เดือนต่อเนื่อง โดยภาคกลาง (53.3) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภาค ขณะที่ภาคเหนือ (50.7) อยู่ในช่วงความเชื่อมั่นแต่น้อยกว่าทุกภาค

ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวทุกภูมิภาค เดือนธันวาคม 2565 (ร้อยละ 5.3) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคเหนือ สูงกว่าทุกภูมิภาคและขยายตัวสูงถึง ร้อยละ 7.3 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 27,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 23.5 (YoY) โดยภาคกลางสูงกว่าทุกภูมิภาค และขยายตัวสูงถึงร้อยละ 31.5

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ในภาพรวมขยายตัว (ร้อยละ 18.4) ภาคใต้ขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 72.7 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้เริ่มฟื้นตัว รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 20.2) ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังหดตัวต่อเนื่อง (ร้อยละ 12.2) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 163,825 ล้านบาท ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 186.0) จากการเปิดประเทศของจีน โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 396.9) รองลงมาคือ ภาคใต้ (ร้อยละ 217.6)

รายได้เกษตรกรขยายตัวทุกภาค โดยภาคเหนือ ขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 77.8 สูงกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 51.8)

## Highlights ★

**ข้าวไทยส่งออกพุ่ง ข้าวเป็นสินค้าหลักของประเทศ**  
**ได้รับความนิยมสูงอย่างต่อเนื่องจากตลาดต่างประเทศ เดือนมกราคม 2566 ไทยส่งออกข้าวสูงถึง 805,518 ตัน** เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.20 (YoY) มูลค่า 14,277.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.76 (YoY) กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน โดยขยายตัวในภูมิภาคตะวันออกกลาง และประเทศที่มีความต้องการนำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินเดีย บังคลาเทศ และอิรัก เป็นผลจากการส่งมอบที่มีต่อเนื่อง เงินบาทอ่อนค่า ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อจำนวนมากในช่วงปลายปี คาดว่าการส่งออกข้าวของไทยทั้งปี 2566 มีโอกาสที่จะขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 7.5 ล้านตัน

กระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออก ทำการตลาดข้าวไทยในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อาทิ การนำข้าวไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติที่ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยอรมนี เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทย รวมถึงสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้าร่วมประสานนำเข้าข้าวของประเทศต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีแผนการเจาะตลาดศักยภาพใหม่ ๆ เช่น ตะวันออกกลาง เพื่อเพิ่มการส่งออก

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68	7.27	6.85	4.58	5.77
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87	2.82	2.54	2.22	2.17
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4	44.2	40.7	42.7	42.0
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			7.3	7.7	15.4	18.7	33.1	24.1	24.6	24.5	20.1	22.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)	3,016 (12.0)	2,657 (5.2)	2,447 (-11.2)	3,289 (-11.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)	694 (44.3)	436 (29.0)	359 (31.6)	371 (6.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	1,084 (24.6)	1,836 (96.6)	953 (12.5)	840 (11.8)	844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)	14 (-98.0)	559 (-22.4)	791 (1.8)	667 (-27.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		61,456 (396.9)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)	26,143 (2,267.0)	20,863 (1,286.0)	18,202 (145.3)	15,990 (39.9)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกุมภาพันธ์ 2566 สูงขึ้นร้อยละ 4.02 เพิ่มขึ้นในอัตราชะลอตัวจากเดือนก่อน สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.79) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 3.0 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.93) ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 7.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ขยายตัวร้อยละ 19.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 1,084 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.6 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนมกราคม 2566 อยู่ที่ 61,456 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 396.9 จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินโครงการจับคู่ธุรกิจผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ ส่งเสริมการตลาดให้ผลไม้ไทยเป็นการล่วงหน้า ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด ภายใต้นโยบาย "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ มีกิจกรรม ได้แก่ ลงนาม MOU ซื้อขายล่วงหน้า จับคู่เจรจาธุรกิจ อำนวยความสะดวกผู้นำเข้าและผู้ส่งออก และเปิดตัวแบรนด์ผลไม้และผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปของไทยในตลาดโลก

ภาคกลาง	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80	7.84	7.46	5.02	6.25
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03	2.58	2.40	2.12	2.16
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8	43.5	44.5	46.2	43.0
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			0.7	30.5	3.4	19.2	27.3	21.0	21.0	23.2	20.7	21.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)	1,458 (20.5)	1,304 (10.9)	1,136 (0.2)	1,485 (-14.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)	260 (35.4)	241 (66.2)	173 (28.4)	193 (5.5)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	8,957 (315)	11,555 (60.6)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)	1,322 (-81.9)	5,699 (-21.7)	6,095 (-18.9)	6,713 (-29.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		36,339 (107.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)	19,011 (1,772.8)	18,948 (1,695.1)	19,289 (167.8)	17,819 (83.2)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)			47.3	60.8	69.6	61.5	61.4	65.4	79.9	134.1	97.7	59.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2566 สูงขึ้นร้อยละ 3.46 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.79) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.63 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.93) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.3 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.7 ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.3 ยอดขายสินค้า OTOP สูงขึ้นร้อยละ 315 อยู่ที่ 8,957 ล้านบาท รายได้จากผู้เยี่ยมชมในเดือนมกราคม 2566 ขยายตัวต่อเนื่อง ร้อยละ 107.8 อยู่ที่ 36,339 ล้านบาท และรายได้ของเกษตรกรภาคกลางก็ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 47.3

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ ดูแลราคาสินค้าเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกรทั่วประเทศ ผ่านโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2565/66 มีการจ่ายเงินส่วนต่างให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว โดยมีเกษตรกรได้รับชดเชยส่วนต่าง จำนวน 2.6 ล้านครัวเรือน วงเงิน 7,850.76 ล้านบาท

ภาคเหนือ	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73	7.72	6.98	4.25	5.44
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.20	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12	1.97	1.76	1.48	1.53
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4	42.1	43.2	43.8	42.9
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			7.3	8.9	6.8	13.4	13.5	12.5	14.2	14.9	11.9	10.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)	646 (-14.3)	723 (4.0)	601 (-4.6)	546 (-11.9)	786 (-23.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)	221 (38.1)	178 (25.5)	111 (48.0)	139 (56.2)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	5,066 (13.3)	7,468 (46.1)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)	2,593 (-32.3)	3,202 (-7.2)	3,768 (-6.3)	1,249 (-13.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		19,276 (80.2)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)	9,432 (1,054.9)	9,320 (784.1)	10,488 (70.3)	9,803 (72.5)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)			77.8	104.6	119.7	121.0	76.1	80.3	89.1	83.2	27.3	28.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขยายตัวในอัตราลดลง อยู่ที่ร้อยละ 4.07 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.79) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 1.20 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.93) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวสูงขึ้น อยู่ที่ระดับ 50.7 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 7.3 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ที่ 5,066 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.3 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมกราคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 80.2 อยู่ที่ 19,276 ล้านบาท และรายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องทั้งปี เดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 77.8

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการตลาดให้ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรม ทั่วประเทศ เช่น ผลิตภัณฑ์จากข้าวออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพจากมันสำปะหลัง เป็นต้น เมื่อวันที่ 18-19 มกราคม 2566 โดยมีการเจรจาการค้ากับผู้ซื้อจาก 14 ประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา ชิลี จีน ฮองกง อินเดีย ญี่ปุ่น สปป.ลาว มาเลเซีย ไนจีเรีย ฟิลิปปินส์ สเปน ไต้หวัน ตุรกี และเวียดนาม มีการเจรจาทั้งสิ้น จำนวน 46 คู่เจรจา และคาดการณ์ซื้อขายภายใน 1 ปี มีมูลค่า 22.4 ล้านบาท

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09	7.25	6.53	4.15	4.99
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37	2.31	2.09	1.88	1.92
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4	46.8	46.4	47.3	45.3
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-1.9)	5.3	5.7	9.3	13.5	11.3	13.8	10.8	9.6	9.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)	730 (-18.6)	691 (-7.6)	686 (-30.3)	867 (-48.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)	170 (39.3)	138 (68.3)	113 (41.3)	126 (28.6)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	8,555 (21.3)	11,265 (57.4)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)	2,736 (-59.8)	5,922 (-11.2)	6,057 (-14.5)	6,985 (-12.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		6,151 (56.3)	6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)	4,349 (904.4)	4,257 (993.3)	4,286 (177.6)	3,875 (-8.8)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)			42.9	136.6	151.9	48.7	44.4	63.0	60.3	58.7	34.7	22.9

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมกราคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 3.61 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.79) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 1.29 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.93) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.0 ยอดขายของสถานประกอบการ หดตัวร้อยละ 1.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง หดตัวร้อยละ 12.2 (YoY) โดยเดือนมกราคม 2566 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 6,151 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 56.3 และรายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่อง โดยเดือนธันวาคม 2565 ขยายตัว 42.9 (YoY)

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย และสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดงานประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023) วันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา มีกิจกรรมการลงนาม MOU กับ 3 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง ตุรกี และจีน ชื่อขายมันสำปะหลัง คิดเป็นปริมาณมันสำปะหลังสดเกือบ 5 ล้านตัน มูลค่าประมาณ 20,000 ล้านบาท

ภาคใต้	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	ม.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.98	5.12	5.77	5.33	5.82	6.26	7.88	7.81	8.56	7.95	5.33	6.18
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.71	2.55	2.56	2.56	2.61	2.55	2.66	2.53	2.48	2.28	2.01	1.86
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.2	51.1	50.5	48.7	48.5	46.8	46.7	46.6	44.2	46.8	47.0	44.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			1.2	6.0	2.6	10.8	18.6	15.4	22.9	23.4	13.3	10.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)	626 (24.5)	707 (22.7)	664 (36.6)	561 (17.1)	743 (6.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)	121 (22.2)	118 (19.2)	109 (26.7)	94 (80.4)	97 (36.6)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	3,707 (25.3)	4,510 (49.5)	3,027 (-5.8)	2,775 (-9.9)	2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)	2,645 (-1.2)	368 (-86.4)	2,262 (-22.2)	2,596 (-11.5)	2,957 (-21.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		40,601 (217.6)	36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)	29,152 (2,282.7)	21,984 (5,176.5)	18,751 (7,973.1)	15,283 (141.8)	13,331 (113.3)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)			49.7	72.4	75.9	60.6	90.8	115.3	135.2	149.6	283.1	152.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 3.98 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.79) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.71 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.93) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 53.2 อยู่ในช่วงเชื่อมั่น และสูงกว่าเดือนก่อนหน้า ภาคธุรกิจขยายตัวต่อเนื่อง ยอดขายของสถานประกอบการ ธันวาคม 2565 ขยายตัวร้อยละ 1.2 (ขยายตัวลดลง) นิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ มีจำนวน 1,197 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.7 และนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก จำนวน 75 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.7 ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ที่ 3,707 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.3 (YoY) และภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องทั้งปี โดยมกราคม 2566 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 40,601 ล้านบาท สูงสุดในรอบ 11 เดือน ขยายตัวต่อเนื่อง อยู่ที่ร้อยละ 217.6 ขณะที่ รายได้เกษตรกร เดือนธันวาคม 2565 ขยายตัวต่อเนื่อง อยู่ที่ร้อยละ 49.7 (YoY)

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าและเจรจาธุรกิจ โดยนำสินค้าดี สินค้าเด่น สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป จากเกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เชื่อมโยงการค้าและเจรจาธุรกิจ ณ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ การกระจายสินค้า สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนภาคใต้

**คำอธิบายข้อมูล**

**การแบ่งภูมิภาค**

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

**ภาคใต้**

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

**หมายเหตุ:**

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**สอบถามเพิ่มเติม**  
กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
โทร: 0 2507 6489