



บันทึกข้อความ

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
เลขรับ... กท. ล. ๖
วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๖ ๑๒:๕๐

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร โทร. ๗๘๙๑ หรือ ๐๘ ๖๔๑๕ ๕๘๑๘

ที่ ๑๑๐๑/ ๗๕๖ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

๑. เหตุผล/ความจำเป็น

ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานเลขาธิการกรม ได้รับงบประมาณโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔๒,๖๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

๒. การดำเนินการ

กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้

๒.๑ วัตถุประสงค์

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะคติในการปฏิบัติงานของข้าราชการและบุคลากรของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒.๑.๒ เพื่อกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการสร้าง “ผู้นำ” และ “กำลังคนกลุ่มสำคัญ” ให้มีกรอบแนวคิด ทักษะ และความพร้อมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๒.๑.๓ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันให้กับข้าราชการและบุคลากรขององค์กร

๒.๒ กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

๒.๓ วิธีดำเนินการ

๒.๓.๑ ทบทวน และสำรวจความต้องการพัฒนา (Training Needs) ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ภายใต้แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลกรสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ตามหมวดยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความสำคัญ จำเป็นเร่งด่วน และความคุ้มค่า

๒.๓.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาทรัพยากรบุคคลพร้อมระบุตัวชี้วัด นำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

๒.๓.๓ ดำเนินการ...

ความเห็น/คำสั่ง

เห็นชอบ

อนุมัติตามเสนอ

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

(นายวิชานัน นีวาทจินดา)

รอง ผอ. สนค.

ปฏิบัติราชการแทน ผอ. สนค.

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

ส.ค.ล.๖

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

ร.ท.พ

๑๕ ส.ค.๒๕๖๕

๑๕ ส.ค.๒๕๖๕

๒.๓.๓ ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลการพัฒนารายบุคคล สำหรับผู้สำเร็จการอบรมจะต้องนำเสนอหัวข้อความรู้ (KM) เพื่อนำไปเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และ ศักยภาพการทำงานบุคลากรภายในองค์กร

๒.๓.๔ รายงานผลการดำเนินการ (รอบไตรมาส)

๒.๔ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๔.๑ ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

- บุคลากรเข้าร่วมอบรมมากกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด ตามแผนที่กำหนด
- ร้อยละ ๑๐๐ ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ (ทั้งนี้ หากมีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถจัดฝึกอบรมได้บางหลักสูตรจะไม่นำมาคำนวณเป็นตัวชี้วัดด้านการดำเนินการตามแผนดังกล่าว)

๒.๔.๒ ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

- ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมผ่านหลักสูตร และได้รับ ใบประกาศนียบัตร (ตามหลักสูตรที่กำหนด)
- ร้อยละ ๗๐ บุคลากรที่ผ่านพัฒนามีการถ่ายทอดองค์ความรู้

๒.๕ งบประมาณ

๖๔๒,๖๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยค่าใช้จ่ายถ้วยเฉลี่ยตลอด ทั้งโครงการ

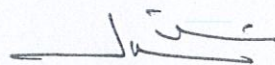
๒.๖ ระยะเวลาดำเนินการ

นับตั้งแต่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๖
ทั้งนี้ ได้จัดทำรายละเอียดโครงการพร้อมแผนงานโครงการ (Project Action Plan) เพื่อประกอบการพิจารณา รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตามแผนงานโครงการที่กำหนดไว้ จึงขออนุมัติโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔๒,๖๐๐ บาท โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติตามข้อ ๓ ก่อนมอบ สล. ดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายประพันธ์ ทีคลัง)

เลขาธิการกรม

1. ชื่อโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

2. หน่วยงานรับผิดชอบ

ระบุหน่วยงาน กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร สำนักงานเลขานุการกรม

ระบุผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน:

นางสาววนิดา ศักดิ์สงวนมณูญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

นางเพ็ญวณา อัครคุปต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

3. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มุ่งเน้นภารกิจขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า
แห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการ
ทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
รวมทั้งพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูล
สารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ
ภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล จึงเป็นกลไกสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้ารูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในปัจจุบัน
และอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและองค์กรให้สามารถรองรับและ
สามารถปรับตัวและรู้เท่าทันต่อทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง Megatrends ในหลายรูปแบบ
เช่น การเปลี่ยนแปลงอำนาจทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลง
เทคโนโลยีแบบเฉียบพลัน การเผชิญกับโรคอุบัติใหม่ เป็นต้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์
การค้าได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ อาทิ การเตรียม
ความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะรองรับธุรกิจใหม่
การพัฒนาตามช่วงวัย (Generation) อย่างเหมาะสม อีกทั้งเพื่อสนับสนุนทิศทางการพัฒนาประเทศ
ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) จึงเห็นควรจัดทำโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์
การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. 2566 ตามแผนยุทธศาสตร์
4 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านพัฒนาทักษะผู้นำองค์กรยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะสู่ความเป็นเลิศด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทย

ก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาทักษะพื้นฐานและดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาครัฐยุคใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กร
แห่งความสุข

4. ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี:

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท:

ประเด็นแผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13:

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ
แข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์:

ประเด็นที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

ยุทธศาสตร์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า:

ประเด็นที่ 3 สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการ และมีธรรมาภิบาล

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

5.1) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะคิดในการปฏิบัติงานของข้าราชการและบุคลากรของสำนักงาน
นโยบายและยุทธศาสตร์การค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5.2) เพื่อกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการสร้าง “ผู้นำ” และ “กำลังคนกลุ่มสำคัญ” ให้มีกรอบแนวคิด
ทักษะ และความพร้อมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

5.3) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันให้กับข้าราชการและบุคลากรขององค์กร

6. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

7. วิธีการดำเนินการ

7.1) ทบทวน และสำรวจความต้องการพัฒนา (Training Needs) ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ภายใต้แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ตามหมวดยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความสำคัญ จำเป็นเร่งด่วน และความคุ้มค่า

7.2) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาทรัพยากรบุคคลพร้อมระบุตัวชี้วัด นำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

7.3) ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลการพัฒนารายบุคคล สำหรับผู้สำเร็จการอบรมจะต้องนำเสนอหัวข้อความรู้ (KM) เพื่อนำไปเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพการทำงานบุคลากรภายในองค์กร

7.4) รายงานผลการดำเนินการ (รอบไตรมาส)

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

- บุคลากรเข้าร่วมอบรมมากกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดตามแผนที่กำหนด
- ร้อยละ 100 ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ (ทั้งนี้ หากมีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถจัดฝึกอบรมได้บางหลักสูตรจะไม่นำมาคำนวณเป็นตัวชี้วัดด้านการดำเนินการตามแผนดังกล่าว)

8.2) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

- ร้อยละ 90 ของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมผ่านหลักสูตร และได้รับใบประกาศนียบัตร (ตามหลักสูตรที่กำหนด)
- ร้อยละ 70 บุคลากรที่ผ่านพัฒนามีการถ่ายทอดองค์ความรู้

9. งบประมาณ

642,600 บาท (หกแสนสี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตลอดทั้งโครงการ

10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

นับตั้งแต่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๖

11. สถานที่ดำเนินการ

หน่วยงานราชการ หรือสถานที่ต่างจังหวัด หรือสถานที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

งบปม.2566																	
ที่	กิจกรรม	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
		ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66				
		4 พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุย์															
4.1	หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน				49,200												
4.2	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต					49,200											
4.3	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมด้านจริยธรรม							15,000							15,000		
		75,000	56,400	90,000	49,200	49,200	127,000	70,800	-	70,000			15,000	15,000	30,000		10,000
	642,600	ไตรมาส 1		221,400	ไตรมาส 2			225,400	ไตรมาส 3			140,800	ไตรมาส 4		55,000		

หมายเหตุ: เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าตามมติคณะรัฐมนตรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

●ไตรมาส 1 เบิกจ่าย 30% ●ไตรมาส 2 เบิกจ่าย 51% ●ไตรมาส 3 เบิกจ่าย 72% ●ไตรมาส 4 เบิกจ่าย 93%



ผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
เลขรับ ๕๓๖๕
วันที่ ๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๕ ๗.๐๓

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
เลขรับ ๕๓๗๐
วันที่ ๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๑๑.๐๒

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร โทร. ๓๘๙๑ หรือ ๐๘ ๖๔๑๕ ๕๘๑๘

ที่ ๑๑๐๑/๑๐๙๓ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำนักงานเลขาธิการกรม ได้รับงบประมาณโครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงาน
นโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔๒,๖๐๐ บาท
(หกแสนสี่หมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

สำนักงานเลขาธิการกรม (สล.) ได้ดำเนินการจัดทำแผนโครงการพัฒนา
นักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	หลักสูตร/โครงการ/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาทักษะผู้นำองค์กร ยุคดิจิทัล	พัฒนาภาวะผู้นำ “เก่งนำองค์กร”	๑) หลักสูตรพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Leading in a Disruptive World) (โดยหน่วยงานภายนอก) ๒) หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะที่เลี้ยงและทักษะ การให้คำปรึกษา (Coaching & Mentoring)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสมรรถนะสู่ ความเป็นเลิศด้านนโยบาย และยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทย ก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่	พัฒนาบุคลากร เน้นภารกิจ “เก่งตามสายวิชาชีพ”	ด้านเศรษฐกิจการค้า ๓) หลักสูตรการใช้เศรษฐกิจในการวิเคราะห์ เศรษฐกิจการค้า ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ๔) Big Data (โดยหน่วยงานภายนอก) ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ๕) หลักสูตรเทคนิคการเขียนข่าว (How to Create Digital Content) ด้านการเงินการบัญชีและพัสดุ ๖) หลักสูตรการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน ด้านการเงินการคลังและการเบิกจ่ายเงินจากคลัง สำหรับบุคลากรภาครัฐ (โดยหน่วยงานภายนอก) ด้านเตรียมความพร้อมบุคลากรใหม่ ๗) โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ (New Blood TPSO)

ความเห็น/คำสั่ง

เห็นชอบ

(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)
ผู้อำนวยการ สนค.

คืนเรื่อง... ๗๗

๕. ๗๗๖๖๖
๗๗๖๖๖
๗๗๖๖๖
๒๓๐๓๖

ยุทธศาสตร์...

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	หลักสูตร/ โครงการ/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและดิจิทัล เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาครัฐ ยุคใหม่	พัฒนาให้สามารถปฏิบัติงาน ได้ภายใต้สภาวะสถานการณ์ ที่มีความเปลี่ยนแปลง “เก่งทันการเปลี่ยนแปลง”	๘) โครงการสร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการ คิดเชิงระบบ (Mindfulness Happiness Innovativeness) ๙) หลักสูตรการเสนอผลงานและการพูด เพื่อการประชุม (Oral Presentation) ๑๐) หลักสูตรพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร (Personality and Communication)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึก ด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้าง องค์กรแห่งความสุข	พัฒนาบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ดี มีวินัยและสุจริต “เก่งและเป็นคนดี”	๑๑) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การบริหารจัดการ ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน" ๑๒) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ส่งเสริมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต" ๑๓) กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมด้านจริยธรรม

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ ก่อนมอบ สล. ดำเนินการตามแผนฯ
ดังกล่าว ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายประพันธ์ ทีคลัง)

เลขานุการกรม