

พาณิชย์เผย ประชาชนเห็นว่าสินค้าราคาสูงขึ้น ขณะที่รายได้คงที่ และยังมีแผนใช้จ่ายในปี 65

นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงธันวาคม 2564 จำนวน 9,520 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ เกี่ยวกับราคาสินค้าและบริการในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 รายได้และแผนการใช้จ่ายในปี 2565 พบว่า ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้น ทั้งสินค้าประเภทอาหาร ไม่ใช่อาหาร และบริการ นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามประมาณครึ่งหนึ่ง คาดว่า ในปี 2565 ตนจะมีรายได้เท่าเดิม และไม่มีแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุนในสินค้าใด ๆ ขณะเดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ได้เพิ่มรายได้ ลดภาระค่าใช้จ่าย และบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนผ่านโครงการต่าง ๆ มากมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

- **ราคาสินค้าและบริการในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าราคาสินค้าและบริการปรับสูงขึ้น (ร้อยละ 85.01) ทั้งสินค้าประเภทอาหาร (ร้อยละ 88.86) ไม่ใช่อาหาร (ร้อยละ 86.75) และบริการ (ร้อยละ 79.30) ในทุกภาค (เฉลี่ยร้อยละ 88.48) ทุกอาชีพ (เฉลี่ยร้อยละ 89.12) และทุกช่วงรายได้ (เฉลี่ยร้อยละ 88.08) ขณะที่บางส่วนคิดว่าราคาสินค้าและบริการคงที่ (ร้อยละ 13.20) และปรับลดลง (ร้อยละ 1.79)

- **รายได้ในปี 2565** ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 50.07 คาดว่าตนจะมีรายได้เท่าเดิม ส่วนผู้ที่คาดว่าตนจะมีรายได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 27.72 ขณะที่ผู้ที่คาดว่าตนจะมีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.21 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้ที่คาดว่ารายได้ของตนจะเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป
- 2) ผู้ที่คาดว่ารายได้ของตนจะเท่าเดิม ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ประกอบอาชีพพนักงานของรัฐ และมีรายได้ในช่วง 10,001 – 20,000 บาท
- 3) ผู้ที่คาดว่ารายได้ของตนจะลดลง ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคเหนือ ประกอบอาชีพเกษตรกร และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

- **แผนในการซื้อสินค้าหรือการลงทุน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุนในสินค้าใด ๆ (ร้อยละ 58.32) และมีแผนฯ ร้อยละ 41.68 โดยแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุน อันดับแรก คือ บ้าน (ร้อยละ 28.35) ตามด้วยรถยนต์ (ร้อยละ 19.06) โทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 14.89) ที่ดิน (ร้อยละ 13.32) รถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 10.16) การลงทุน อาทิ หุ่น สกุลเงินดิจิทัล (ร้อยละ 8.74) และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าสูง (ร้อยละ 5.49)

นายณรงค์ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นไปอย่างจำกัด ส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคธุรกิจ และกำลังซื้อของประชาชน โดยประชาชนยังมีความกังวลต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง ขณะเดียวกัน สินค้าและบริการก็มีราคาเพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุน ทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าขนส่ง และวัตถุดิบ รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานการผลิตในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ

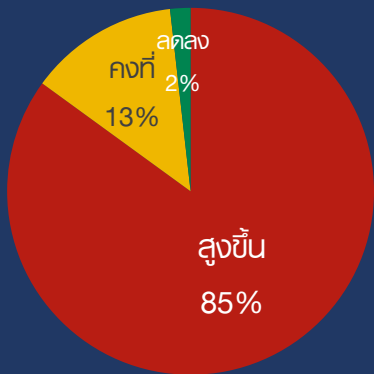
อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ยังคงดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชน อาทิ **โครงการประกันรายได้เกษตรกร** เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้และแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ **โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน** ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายภาคเอกชน ทั้งห้างค้าส่ง-ค้าปลีก และบริษัทผู้ผลิต **โครงการเกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด** เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในทุกระดับ นอกจากนี้ ยังมีโครงการจับคู่ธุรกิจ การส่งเสริมการค้าออนไลน์ การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด และการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการในยุค New Normal เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งประชาชนมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันจะส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศดีขึ้นในที่สุด

พาณิชย์เผย ประชาชนคิดว่าสินค้าราคาขึ้น รายได้จะคงที่ และยังมีแผนใช้จ่ายในปี 65

ข้อมูลจากประชาชน 9,520 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ

ผลการสำรวจ พบว่า ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้น ทั้งสินค้าประเภทอาหาร ไม่ใช่อาหาร และบริการ นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามประมาณครึ่งหนึ่ง คาดว่า ในปี 2565 ตนจะมีรายได้เท่าเดิม และไม่มีแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุนในสินค้าใด ๆ ขณะเดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ได้เพิ่มรายได้ ลดภาระค่าใช้จ่าย และบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนผ่านโครงการต่าง ๆ มากมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

ราคาสินค้าและบริการโดยรวม (พ.ย.-ธ.ค. 64)



จำแนกตามประเภทสินค้า



อาหาร



ไม่ใช่อาหาร



บริการ

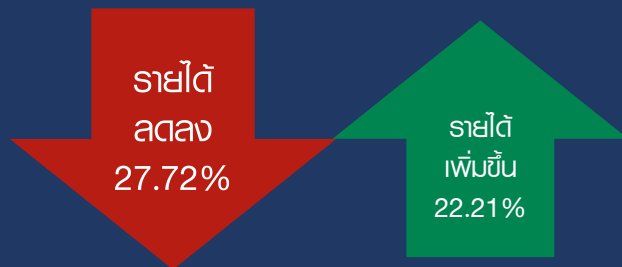
ราคาสูงขึ้น	▲	88.86%	86.75%	79.30%
ราคาเท่าเดิม	●	9.75%	11.29%	18.67%
ราคาลดลง	▼	1.39%	1.96%	2.03%

รายได้ในปี 2565



โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่

- อาศัยในกทม./ปริมณฑล
- อาชีพพนักงานเอกชน
- รายได้มากกว่า 1 แสนบาท



แผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุนในปี 2565

58.32% ไม่มีแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุน

41.68% มีแผนฯ



ประจำเดือนธันวาคม 2564

ราคาสินค้าและบริการ รายได้และแผนการใช้จ่ายในปี 2565

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนธันวาคม 2564 จำนวน 9,520 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ¹ เกี่ยวกับราคาสินค้าและบริการในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 รายได้และแผนการใช้จ่ายในปี 2565 ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกว่าร้อยละ 85 คิดว่า ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้น ทั้งสินค้าประเภทอาหาร ไม่ใช่อาหาร และบริการ นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามประมาณครึ่งหนึ่ง คาดว่า ในปี 2565 ตนจะมีรายได้เท่าเดิม และไม่มีแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุนในสินค้าใด ๆ โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

● **ราคาสินค้าและบริการในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าราคาสินค้าและบริการปรับสูงขึ้น (ร้อยละ 85.01) ราคาคงที่ (ร้อยละ 13.20) และปรับลดลง (ร้อยละ 1.79)

1) **อาหาร** คนส่วนใหญ่คิดว่าราคาปรับสูงขึ้นมาก (ร้อยละ 47.09) สูงขึ้นเล็กน้อย (ร้อยละ 40.96) คงที่ (ร้อยละ 9.75) ลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 0.97) และลดลงมาก (ร้อยละ 0.42) เมื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่มีความเห็นว่าสินค้าประเภทอาหารราคาปรับสูงขึ้น เป็นดังนี้

- **จำแนกตามภาค** อันดับ 1 คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 91.53) ตามด้วยภาคเหนือ (ร้อยละ 90.24) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 88.13) กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล (ร้อยละ 87.07) และภาคใต้ (ร้อยละ 85.45)

- **จำแนกตามอาชีพ** อันดับ 1 คือ รับจ้างอิสระ (ร้อยละ 90.43) ตามด้วยผู้ประกอบการ (ร้อยละ 90.23) ไม่ได้ทำงาน (ร้อยละ 89.80) พนักงานของรัฐ (ร้อยละ 89.63) นักศึกษา (ร้อยละ 88.55) เกษตรกร (ร้อยละ 88.37) และพนักงานเอกชน (ร้อยละ 86.81)

- **จำแนกตามรายได้** อันดับ 1 คือ 40,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 93.48) ตามด้วย ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 90.58) 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 90.03) 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 88.87) 30,001 – 40,000 บาท (ร้อยละ 87.80) 50,001 – 100,000 บาท (ร้อยละ 86.36) 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 86.07) และมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 81.48)

2) **ไม่ใช่อาหาร** คนส่วนใหญ่คิดว่าราคาปรับสูงขึ้นเล็กน้อย (ร้อยละ 43.71) สูงขึ้นมาก (ร้อยละ 43.04) คงที่ (ร้อยละ 11.29) ลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 1.44) และลดลงมาก (ร้อยละ 0.52) เมื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่มีความเห็นว่าสินค้าที่ไม่ใช่อาหารราคาปรับสูงขึ้น เป็นดังนี้

- **จำแนกตามภาค** อันดับ 1 คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 89.92) ตามด้วยกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล (ร้อยละ 88.60) ภาคเหนือ (ร้อยละ 88.02) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 85.60) และภาคใต้ (ร้อยละ 82.03)

- **จำแนกตามอาชีพ** อันดับ 1 คือ ไม่ได้ทำงาน (ร้อยละ 89.53) ตามด้วยพนักงานของรัฐ (ร้อยละ 88.10) ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 87.90) รับจ้างอิสระ (ร้อยละ 87.28) เกษตรกร (ร้อยละ 86.69) นักศึกษา (ร้อยละ 85.27) และพนักงานเอกชน (ร้อยละ 85.23)

- **จำแนกตามรายได้** อันดับ 1 คือ 40,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 88.89) ตามด้วย 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 88.57) ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 88.08) 50,001 – 100,000 บาท (ร้อยละ 87.32)

¹ สืบค้นข้อมูลจากผู้บริโภคใน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ครอบคลุม 884 อำเภอ/เขต จำนวน 9,520 คน โดยเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และสถาบันการศึกษา แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพของประชากรในแต่ละจังหวัด ได้แก่ นักศึกษา เกษตรกร รับจ้างอิสระ พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ และผู้ไม่ได้ทำงาน

30,001 – 40,000 บาท (ร้อยละ 86.23) 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 86.19) 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 84.31) และมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 83.33)

3) ค่าบริการ คนส่วนใหญ่คิดว่าราคาปรับสูงขึ้นเล็กน้อย (ร้อยละ 42.48) สูงขึ้นมาก (ร้อยละ 36.82) คงที่ (ร้อยละ 18.67) ลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 1.48) และลดลงมาก (ร้อยละ 0.55) เมื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่มีความเห็นว่าค่าบริการที่ปรับสูงขึ้น เป็นดังนี้

- **จำแนกตามภาค** อันดับ 1 คือ ภาคเหนือ (ร้อยละ 82.66) ตามด้วยภาคกลาง (ร้อยละ 80.44) กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล (ร้อยละ 79.97) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 79.31) และภาคใต้ (ร้อยละ 72.84)
- **จำแนกตามอาชีพ** อันดับ 1 คือ ไม่ได้ทำงาน (ร้อยละ 85.26) ตามด้วยนักศึกษา (ร้อยละ 82.47) เกษตรกร (ร้อยละ 81.65) พนักงานของรัฐ (ร้อยละ 81.31) รับจ้างอิสระ (ร้อยละ 79.64) ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 77.11) และพนักงานเอกชน (ร้อยละ 72.62)
- **จำแนกตามรายได้** อันดับ 1 คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 83.78) ตามด้วย 30,001 – 40,000 บาท (ร้อยละ 82.17) 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 82.15) 40,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 79.44) มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 79.17) 50,001 – 100,000 บาท (ร้อยละ 77.67) 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 76.73) และ 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 76.37)

● **รายได้ในปี 2565** ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 50.07 คาดว่าตนจะมีรายได้เท่าเดิม ส่วนผู้ที่คาดว่าตนจะมีรายได้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 27.72 ขณะที่ผู้ที่คาดว่าตนจะมีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.21 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) รายได้เพิ่มขึ้น

- **จำแนกตามภาค** อันดับ 1 คือ กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล (ร้อยละ 24.96) ตามด้วยภาคกลาง (ร้อยละ 24.54) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 21.83) ภาคใต้ (ร้อยละ 21.34) และภาคเหนือ (ร้อยละ 20.48)
- **จำแนกตามอาชีพ** อันดับ 1 คือ พนักงานเอกชน (ร้อยละ 61.66) ตามด้วยไม่ได้ทำงาน (ร้อยละ 52.20) รับจ้างอิสระ (ร้อยละ 51.63) นักศึกษา (ร้อยละ 49.46) เกษตรกร (ร้อยละ 47.31) พนักงานของรัฐ (ร้อยละ 45.63) และผู้ประกอบการ (ร้อยละ 43.41)
- **จำแนกตามรายได้** อันดับ 1 คือ มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 49.06) ตามด้วย 50,001 – 100,000 บาท (ร้อยละ 43.12) 40,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 41.90) 30,001 – 40,000 บาท (ร้อยละ 39.76) 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 31.84) 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 22.60) 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 14.83) และต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 12.21)

2) รายได้เท่าเดิม

- **จำแนกตามภาค** อันดับ 1 คือ กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล (ร้อยละ 50.87) ตามด้วยภาคกลาง (ร้อยละ 50.65) ภาคใต้ (ร้อยละ 50.19) ภาคเหนือ (ร้อยละ 49.80) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 49.57)
- **จำแนกตามอาชีพ** อันดับ 1 คือ พนักงานของรัฐ (ร้อยละ 42.40) ตามด้วยผู้ประกอบการ (ร้อยละ 28.39) พนักงานเอกชน (ร้อยละ 23.85) นักศึกษา (ร้อยละ 16.62) รับจ้างอิสระ (ร้อยละ 16.26) เกษตรกร (ร้อยละ 13.68) และไม่ได้ทำงาน (ร้อยละ 11.54)
- **จำแนกตามรายได้** อันดับ 1 คือ 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 53.45) ตามด้วย 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 51.30) ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 49.14) 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 48.46) 50,001 – 100,000 บาท (ร้อยละ 41.28) 30,001 – 40,000 บาท (ร้อยละ 39.05) 40,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 35.20) และมากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 28.30)

3) รายได้ลดลง

- **จำแนกตามภาค** อันดับ 1 คือ ภาคเหนือ (ร้อยละ 29.72) ตามด้วยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 28.60) ภาคใต้ (ร้อยละ 28.47) ภาคกลาง (ร้อยละ 24.81) และกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล (ร้อยละ 24.17)
- **จำแนกตามอาชีพ** อันดับ 1 คือ เกษตรกร (ร้อยละ 39.02) ตามด้วยไม่ได้ทำงาน (ร้อยละ 36.26) นักศึกษา (ร้อยละ 33.93) รับจ้างอิสระ (ร้อยละ 32.11) ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 28.20) พนักงานเอกชน (ร้อยละ 14.49) และพนักงานของรัฐ (ร้อยละ 11.98)
- **จำแนกตามรายได้** อันดับ 1 คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 38.65) ตามด้วย 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 33.87) 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 23.95) 40,001 – 50,000 บาท (ร้อยละ 22.91) มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 22.64) 30,001 – 40,000 บาท (ร้อยละ 21.19) 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 19.70) และ 50,001 – 100,000 บาท (ร้อยละ 15.60)

● **แผนในการซื้อสินค้าหรือการลงทุน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุนในสินค้าใด ๆ (ร้อยละ 58.32) และมีแผนฯ ร้อยละ 41.68 โดยแผนในการซื้อสินค้าหรือการลงทุน อันดับแรก คือ บ้าน (ร้อยละ 28.35) ตามด้วยรถยนต์ (ร้อยละ 19.06) โทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 14.89) ที่ดิน (ร้อยละ 13.32) รถจักรยานยนต์ (ร้อยละ 10.16) การลงทุน อาทิ หุ้น สกุลเงินดิจิทัล (ร้อยละ 8.74) และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าสูง (ร้อยละ 5.49)

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มต้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นไปได้อย่างจำกัด ส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคธุรกิจ และกำลังซื้อของประชาชน สอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็น ที่คนส่วนใหญ่คาดว่าตนจะมีรายได้เท่าเดิมหรือลดลง และยังมีแผนในการซื้อสินค้าหรือลงทุนในปี 2565 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย โดยเฉพาะกับสินค้าที่มีมูลค่าสูง ขณะเดียวกัน สินค้าและบริการก็มีราคาเพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุนที่เพิ่มมากขึ้น อาทิ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน/การผลิตในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ปริมาณสินค้าและบริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ และการดำเนินตามมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้ออย่างเคร่งครัด

อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชน อาทิ **โครงการประกันรายได้เกษตรกร** เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้เกษตรกร และแก้ปัญหาาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ **โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน** ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายภาคเอกชน ทั้งห้างค้าส่ง-ค้าปลีก บริษัทผู้ผลิต ในการลดราคาสินค้าและบริการที่จำเป็น เพื่อเป็นการลดค่าครองชีพให้กับประชาชน **โครงการเกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด** เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในทุกกระดับ โดยการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก จัดทำ Online Platform ในการซื้อสินค้าเกษตรทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังมีโครงการอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการจับคู่ธุรกิจ การส่งเสริมการค้าออนไลน์ การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด และการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการในยุค New Normal เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมทั้ง ประชาชนมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันจะส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศดีขึ้นในที่สุด

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

มกราคม 2565

ตาราง ผลการสำรวจราคาสินค้าและบริการ รายได้และแผนการใช้จ่ายในปี 2565

คำถามที่ 1 ในรอบเดือนที่ผ่านมา ท่านคิดว่าสินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้นหรือไม่											
	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก		สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก
อาหาร	47.90	40.96	9.75	0.97	0.42						
ไม่ใช่อาหาร	43.04	43.71	11.29	1.44	0.52	รวม	42.64	42.37	13.20	1.29	0.50
ค่าบริการ	36.82	42.48	18.67	1.48	0.55						
อาหาร/ภาค	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	ไม่ใช่อาหาร/ภาค	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก
กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล	42.71	44.36	11.88	0.90	0.15	กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล	37.60	51.00	10.17	0.92	0.31
ภาคกลาง	50.47	41.06	7.73	0.74	0.00	ภาคกลาง	44.98	44.93	8.66	1.01	0.41
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	48.03	40.09	10.38	0.94	0.55	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	44.59	41.02	12.22	1.64	0.53
ภาคใต้	42.79	42.67	12.53	1.28	0.73	ภาคใต้	36.01	46.02	15.28	1.88	0.81
ภาคเหนือ	50.60	39.64	8.26	0.98	0.51	ภาคเหนือ	46.21	41.81	10.09	1.45	0.44
อาหาร/อาชีพ	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	ไม่ใช่อาหาร/อาชีพ	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก
เกษตรกร	54.63	33.74	9.31	1.38	0.95	เกษตรกร	48.79	37.90	10.16	2.02	1.12
พนักงานของรัฐ	45.29	44.34	9.41	0.66	0.29	พนักงานของรัฐ	43.52	44.58	10.39	1.21	0.30
ผู้ประกอบการ	49.23	41.00	8.96	0.72	0.09	ผู้ประกอบการ	42.75	45.15	11.17	0.83	0.09
นักศึกษา	36.71	51.84	10.50	0.76	0.19	นักศึกษา	35.22	50.05	12.49	1.85	0.39
พนักงานเอกชน	43.10	43.72	11.95	1.18	0.06	พนักงานเอกชน	37.84	47.39	13.64	1.07	0.06
ไม่ได้ทำงาน	54.59	35.20	8.67	0.51	1.02	ไม่ได้ทำงาน	47.12	42.41	7.85	1.57	1.05
รับจ้างอิสระ	50.15	40.27	8.74	0.76	0.08	รับจ้างอิสระ	43.56	43.72	11.38	1.18	0.16
อาหาร/รายได้	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	ไม่ใช่อาหาร/รายได้	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก
ต่ำกว่า 5,000	49.66	40.92	7.85	0.98	0.59	ต่ำกว่า 5,000	45.43	42.65	9.56	1.64	0.72
5,000-10,000	51.22	38.81	8.24	1.37	0.35	5,000-10,000	46.44	42.13	9.22	1.79	0.41
10,001-20,000	45.88	42.99	10.16	0.78	0.19	10,001-20,000	40.21	45.98	12.40	1.05	0.35
20,001-30,000	42.88	43.19	12.61	0.78	0.54	20,001-30,000	38.91	45.40	13.87	1.35	0.48
30,001-40,000	44.57	43.24	11.53	0.22	0.44	30,001-40,000	41.53	44.70	12.42	0.90	0.45
40,001-50,000	48.91	44.57	5.98	0.54	0.00	40,001-50,000	43.89	45.00	11.11	0.00	0.00
50,001-100,000	47.73	38.64	12.27	1.36	0.00	50,001-100,000	41.31	46.01	10.80	1.88	0.00
100,000 ขึ้นไป	53.70	27.78	14.81	3.70	0.00	100,000 ขึ้นไป	45.83	37.50	14.58	2.08	0.00

คำถาที่ 1 ในรอบเดือนที่ผ่านมา ท่านคิดว่าสินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้นหรือไม่ (ต่อ)										คำถาที่ 2 ท่านคาดว่าจะในปี 2565 รายได้ของท่านจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง			
										รวม	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
บริการ/ภาค	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	ภาค	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง				
กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล	37.29	42.68	18.49	1.23	0.31	กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล	24.96	50.87	24.17				
ภาคกลาง	36.99	43.45	17.78	1.22	0.56	ภาคกลาง	24.54	50.65	24.81				
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	38.51	40.80	18.27	1.89	0.53	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	21.83	49.57	28.60				
ภาคใต้	31.12	41.72	24.47	2.07	0.63	ภาคใต้	21.34	50.19	28.47				
ภาคเหนือ	38.73	43.93	15.84	0.93	0.57	ภาคเหนือ	20.48	49.80	29.72				
บริการ/อาชีพ	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	อาชีพ	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง				
เกษตรกร	43.87	37.78	15.24	1.89	1.22	เกษตรกร	47.31	13.68	39.02				
พนักงานของรัฐ	37.45	43.86	16.78	1.45	0.46	พนักงานของรัฐ	45.63	42.40	11.98				
ผู้ประกอบการ	32.16	44.95	21.78	1.02	0.09	ผู้ประกอบการ	43.41	28.39	28.20				
นักศึกษา	30.96	51.51	15.48	1.85	0.19	นักศึกษา	49.46	16.62	33.93				
พนักงานเอกชน	30.33	42.29	26.18	1.13	0.06	พนักงานเอกชน	61.66	23.85	14.49				
ไม่ทำงาน	41.05	44.21	13.68	0.00	1.05	ไม่ทำงาน	52.20	11.54	36.26				
รับจ้างอิสระ	38.14	41.50	18.87	1.33	0.16	รับจ้างอิสระ	51.63	16.26	32.11				
บริการ/รายได้	สูงขึ้นมาก	สูงขึ้นเล็กน้อย	คงที่	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	รายได้	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง				
ต่ำกว่า 5,000	39.43	44.35	14.17	1.75	0.31	ต่ำกว่า 5,000	12.21	49.14	38.65				
5,000-10,000	40.29	41.86	15.73	1.61	0.51	5,000-10,000	14.83	51.30	33.87				
10,001-20,000	33.67	42.70	22.00	1.21	0.41	10,001-20,000	22.60	53.45	23.95				
20,001-30,000	33.20	43.53	21.29	1.43	0.56	20,001-30,000	31.84	48.46	19.70				
30,001-40,000	36.12	46.05	16.70	0.68	0.45	30,001-40,000	39.76	39.05	21.19				
40,001-50,000	36.11	43.33	19.44	1.11	0.00	40,001-50,000	41.90	35.20	22.91				
50,001-100,000	35.44	42.23	19.90	2.43	0.00	50,001-100,000	43.12	41.28	15.60				
100,000 ขึ้นไป	41.67	37.50	20.83	0.00	0.00	100,000 ขึ้นไป	49.06	28.30	22.64				
คำถาที่ 3 ท่านคาดว่าจะในปีพ.ศ. 2565 ท่านมีแผนจะซื้อหรือลงทุนในสินทรัพย์ใดบ้าง													
ไม่ซื้อ	บ้าน	ที่ดิน	รถยนต์	รถจักรยานยนต์	โทรศัพท์มือถือ	เครื่องใช้ไฟฟ้า (ที่มีมูลค่าสูง)	การลงทุน (เช่น หุ้น สกุลเงินดิจิทัล)						
58.32	28.35	13.32	19.06	10.16	14.89	5.49	8.74						