

พาณิชย์เผย การท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศปรับตัวดีขึ้น และในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีจะมีเงินหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 99,000 ล้านบาท

นายธรรมรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) เปิดเผยผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 จำนวน 8,490 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ ด้านการท่องเที่ยวและการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-19 คลี่คลาย ซึ่งผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อการเดินทางและกิจกรรมทางสังคมของคนไทยค่อนข้างมาก โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวพบว่า ประชาชนมีแผนการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศค่อนข้างน้อย การใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศช่วงที่ผ่านมา และช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2564 ไม่สูงมากนัก แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีจะมีเงินจากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 99,000 ล้านบาท รวมถึงพฤติกรรมการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-19 คลี่คลายจะเปลี่ยนแปลงไป โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

- **แผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564** พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 76.94 ไม่มีแผนการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีเพียง ร้อยละ 23.06 ที่มีแผนท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ (ร้อยละ 39.39) พนักงานบริษัท (ร้อยละ 30.28) และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า (ร้อยละ 29.24) เป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท/เดือน และมีอายุอยู่ในช่วง 20 - 39 ปี

- **ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว** ผลการสำรวจยังพบว่า **ประชาชนจะมีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 ไม่มากนัก** (ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 83.80 และมากกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 16.20 หรือเฉลี่ย 8,568.23 บาท) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในช่วงเดือนเมษายน - ตุลาคม 2564 (ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 88.64 และมากกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 11.36 หรือเฉลี่ย 7,708.91 บาท) โดยผู้ที่มีแนวโน้มใช้จ่ายมากที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 จะเป็นผู้ประกอบอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ และพนักงานบริษัท ผู้มีอายุ 30-59 ปี หรือผู้ที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ทั้งนี้จากการประมาณการมูลค่าการท่องเที่ยวในช่วงสองเดือนดังกล่าว พบว่า จะมีเงินหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 99,000 ล้านบาท

- **แผนการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศของคนไทย** พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 94.10 ไม่มีแผนเดินทางท่องเที่ยว มีเพียงร้อยละ 5.90 ที่มีแผนเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากยังมีความกังวลในสถานการณ์โควิด-19 และขั้นตอนการเดินทางที่มีความยุ่งยากมากขึ้น

- **พฤติกรรมการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-19 คลี่คลาย** ผลการสำรวจ พบว่า

- **ธุรกิจบริการที่ประชาชนจะใช้บริการเท่าเดิมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 5 อันดับแรก** คือ ตลาดสด/ตลาดนัด (ร้อยละ 68.88) ออนไลน์ (ร้อยละ 67.55) ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต (ร้อยละ 64.15) ทานอาหารนอกบ้าน (ร้อยละ 58.49) และร้านเสริมสวย (ร้อยละ 57.06) เป็นที่น่าสังเกตว่า ธุรกิจบริการข้างต้นส่วนใหญ่จะมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต พฤติกรรมการใช้บริการของประชาชนจึงไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก อีกทั้งกิจกรรมทางออนไลน์ เป็นกิจกรรมที่ลดการพบปะและสร้างความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคโควิด-19 ของคนในปัจจุบัน

- **ธุรกิจบริการที่ประชาชนจะใช้บริการลดลง 4 อันดับแรก** คือ ร้านนวด/สปา (ร้อยละ 55.16) สถานบันเทิงกลางคืน (ร้อยละ 54.90) ฟิตเนส/เทรนเนอร์ (ร้อยละ 53.84) และโรงภาพยนตร์ (ร้อยละ 52.10) คาดว่าสาเหตุมาจากความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภาระค่าใช้จ่าย และความคุ้นชินที่เปลี่ยนแปลงไป

- เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกภาค ทุกกลุ่มอาชีพ และทุกช่วงวัย ใช้บริการตลาดนัด/ตลาดสดเท่าเดิมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยจะนิยมมากในผู้ประกอบการอาชีพ นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า และผู้รับบริการ/อาชีพบริการอิสระ ผู้มีรายได้น้อย หรือผู้มีอายุ (อายุ 40 ปีขึ้นไป) เช่นเดียวกับบริการออนไลน์ เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้มีอายุน้อย (ไม่เกิน 39 ปี) หรือกลุ่มผู้มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท/เดือน ขณะที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต จะนิยมในกลุ่มผู้มีรายได้สูงมากกว่า 50,000 บาท/เดือน หรือผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

นายธรรรงค์ ได้กล่าวทิ้งท้ายว่า ผลการสำรวจดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกและกิจกรรมทางสังคมของคนไทยค่อนข้างมาก ซึ่งเห็นได้จากการวางแผนท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2564 ที่ค่อนข้างน้อย รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีไม่สูงมากนัก แต่ยังมีสัญญาณที่ดี จากการที่ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวค่อย ๆ เพิ่มขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ ยังพบว่า ธุรกิจภาคบริการหลายกิจกรรมอาจได้รับผลกระทบจากรูปแบบวิถีชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่มีความระมัดระวังในการใช้ชีวิต การเอาใจใส่สุขอนามัย และหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมที่อาจจะเสี่ยงต่อการติดเชื้อมากขึ้น อาทิ การใช้บริการร้านนวด/สปา ฟิตเนส/เทรนเนอร์ และสถานบันเทิง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลากหลายมิติอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการเพิ่มรายได้/กำลังซื้อ การท่องเที่ยว และการเพิ่มความเชื่อมั่นด้านสาธารณสุข โดยเร่งกระจายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมมากที่สุด รวมถึงการจัดหาวัคซีนคุณภาพสำหรับการกระตุ้นภูมิคุ้มกันโควิด-19 ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนไทยสามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้ดังเดิม และเศรษฐกิจของไทยกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้อีกในไม่ช้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
ธันวาคม 2564

ผลการสำรวจ เดือนพฤศจิกายน 2564



พาณิชย์เผย การท่องเที่ยวหลังเปิดประเทศปรับตัวดีขึ้น

และในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีจะมีเงินหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 99,000 ล้านบาท

ข้อมูลจากประชาชนจำนวน 8,490 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ



พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยช่วงเดือน พ.ย. - ธ.ค. 64



ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 23.06 มีแผนท่องเที่ยวในประเทศ

อาชีพที่มีการเดินทางท่องเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่



ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ
ร้อยละ 39.39



พนักงานบริษัท
ร้อยละ 30.28



นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า
ร้อยละ 29.24



และส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 20 - 39 ปี
รายได้มากกว่า 20,000 บาท/เดือน



ผู้ตอบแบบสอบถามเพียงร้อยละ 5.90 มีแผนท่องเที่ยวในต่างประเทศ

เปรียบเทียบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

▶ เม.ย. - ต.ค. 64

ไม่เกิน 10,000 บาท
ร้อยละ 88.64

มากกว่า 10,000 บาท
ร้อยละ 11.36



▶ พ.ย. - ธ.ค. 64

ไม่เกิน 10,000 บาท
ร้อยละ 83.80

มากกว่า 10,000 บาท
ร้อยละ 16.20

เฉลี่ย 7,708.91 บาท

เฉลี่ย 8,568.23 บาท

คาดการณ์มูลค่าการท่องเที่ยวช่วงเดือน พ.ย. - ธ.ค. 64



ไม่ต่ำกว่า 99,000 ล้านบาท

อาชีพที่มีการใช้จ่ายสูงสุด



1. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า
2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ
3. พนักงานบริษัท

ช่วงอายุที่มีการใช้จ่ายสูงสุด



1. ผู้มีอายุ 50-59 ปี
2. ผู้มีอายุ 40-49 ปี
3. ผู้มีอายุ 30-39 ปี

ภาคที่มีการใช้จ่ายสูงสุด



1. กรุงเทพมหานคร
2. ภาคตะวันออกทั้งหมด
3. ภาคใต้

แนวโน้มการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหลังโควิด-19

ธุรกิจบริการที่มีการใช้เหมือนเดิมหรือเพิ่มขึ้น



ตลาดนัด/ตลาดสด
ร้อยละ 68.88



ทานอาหารนอกบ้าน
ร้อยละ 58.49



ออนไลน์
ร้อยละ 67.55



ร้านเสริมสวย
ร้อยละ 57.06



ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต
ร้อยละ 64.15

ธุรกิจบริการที่มีการใช้ลดลง



ร้านนวด/สปา
ร้อยละ 55.16



เปิดเส/ทรนเนอร์
ร้อยละ 53.84



สถานบันเทิงกลางคืน
ร้อยละ 54.90



โรงภาพยนตร์
ร้อยละ 52.10

ตลาดนัด/ตลาดสด
นิยมมากในผู้ประกอบอาชีพ นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า และผู้รับบริการ/อาชีพบริการอิสระ ผู้มีรายได้ไม่น้อย หรือผู้มีอายุ (อายุ 40 ปีขึ้นไป)

ออนไลน์
นิยมมากในกลุ่มผู้มีอายุน้อย (ไม่เกิน 39 ปี) หรือกลุ่มผู้มีรายได้มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต
นิยมในกลุ่มผู้มีรายได้สูงมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป หรือผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ประจำเดือนพฤศจิกายน

การท่องเที่ยวและการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-๑๙ คลี่คลาย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 จำนวน 8,490 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ¹ ด้านการท่องเที่ยว และการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-19 คลี่คลาย ผลการสำรวจพบว่า ประชาชนมีแผนการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศค่อนข้างน้อย สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในช่วงที่ผ่านมาและช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2564 พบว่า ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงมากนัก แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และคาดว่าจะมีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 99,000 ล้านบาท ขณะที่พฤติกรรมการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-19 คลี่คลายพบว่า จะใช้บริการตลาดสด/ตลาดนัด ออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต และ บริการเสริมสวยเหมือนเดิมและมีแนวโน้มใช้บริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่การบริการร้านนวด/สปา สถานบันเทิง ฟิตเนส/เทรนเนอร์ และโรงพยาบาลลดลง โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

- **แผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564** พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 76.94 ไม่มีแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในช่วงเวลาดังกล่าว โดยมีเพียงร้อยละ 23.06 ที่มีแผนท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ (ร้อยละ 39.39) พนักงานบริษัท (ร้อยละ 30.28) และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า (ร้อยละ 29.24) ตามลำดับ มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท/เดือน และมีอายุอยู่ในช่วง 20 - 39 ปี

- **ค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564** ส่วนใหญ่จะใช้จ่ายไม่สูงมากนัก โดยใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 48.72 ใช้จ่าย 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 35.08 ใช้จ่าย 10,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 13.58 และใช้จ่ายมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 2.62 หรือเฉลี่ย 8,568.23 บาท สาเหตุสำคัญที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก น่าจะมาจากรายได้ลดลงหรือรายได้คงที่ ประกอบกับการหารายได้เสริมทำได้ยากในสภาวะการณปัจจุบัน จึงระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยที่ไม่จำเป็นมากขึ้น โดยผู้ที่มีแนวโน้มใช้จ่ายมากที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564 จะเป็นผู้ประกอบการอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ และพนักงานบริษัท ผู้มีอายุ 30-59 ปี หรือผู้ที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ทั้งนี้จากการประมาณการมูลค่าการท่องเที่ยวในช่วงสองเดือนดังกล่าว พบว่า จะมีเงินหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า 99,000 ล้านบาท

- **การท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศ ช่วงเดือนเมษายน - ตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา** พบว่า มีผู้เดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาดังกล่าว ร้อยละ 40.99 และไม่ได้เดินทางท่องเที่ยวร้อยละ 59.01 ผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก โดยใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 56.24 ใช้จ่าย 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 32.40 ใช้จ่าย 10,001-30,000 บาท ร้อยละ 9.41 และใช้จ่ายมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 1.95 หรือเฉลี่ย 7,708.91 บาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในช่วงเวลาดังกล่าว กับที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

- **แผนการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ** ส่วนใหญ่ร้อยละ 94.10 ไม่มีแผนเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ มีเพียงร้อยละ 5.90 ที่มีแผนเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ (ร้อยละ 8.58) นักศึกษา (ร้อยละ 8.04) และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า

¹ สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคใน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ครอบคลุม 884 อำเภอ/เขต จำนวน 8,490 คน โดยเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และสถาบันการศึกษา แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพของประชากรในแต่ละจังหวัด ได้แก่ นักศึกษา เกษตรกร รับจ้างอิสระ พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ และผู้ไม่ได้ทำงาน

(ร้อยละ 6.98) มีรายได้ระหว่าง 20,000 – 50,000 บาท/เดือน และมีอายุไม่เกิน 39 ปี สาเหตุน่าจะมาจากความกังวลในสถานการณ์โควิด-19 และขั้นตอนการเดินทางที่มีความยุ่งยาก

- **แนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-19 คลี่คลาย พบว่า**

1) **ใช้บริการเท่าเดิม อันดับแรก คือ ตลาดสด/ตลาดนัด** ร้อยละ 48.04 ตามด้วย ออนไลน์ ร้อยละ 47.70 ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 43.32 บริการเสริมสวย ร้อยละ 42.95 และทานอาหารนอกบ้าน ร้อยละ 40.72 สาเหตุน่าจะมาจากกิจกรรมดังกล่าวเกี่ยวข้องกับสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีพ จึงไม่ทำให้พฤติกรรมบริการบริโภคเปลี่ยนแปลงมากนัก อีกทั้งกิจกรรมทางออนไลน์ เป็นกิจกรรมที่ลดการพบปะ และสร้างความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุคโควิด-19

2) **ใช้บริการเพิ่มขึ้น อันดับแรก คือ ตลาดสด/ตลาดนัด** ร้อยละ 20.83 ตามด้วย ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 20.83 ออนไลน์ ร้อยละ 19.85 ทานอาหารนอกบ้าน ร้อยละ 17.77 และบริการเสริมสวย ร้อยละ 14.11 โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า นักศึกษา และพนักงานบริษัท หรือผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท/เดือน

3) **ใช้บริการลดลง อันดับแรก คือ ร้านนวด/สปา** ร้อยละ 55.16 ตามด้วย สถานบันเทิงกลางคืน ร้อยละ 54.90 ฟิตเนส/เทรนเนอร์ ร้อยละ 53.84 และโรงภาพยนตร์ ร้อยละ 52.10 โดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพ เกษตรกร และผู้ไม่ทำงาน/บ้านาญ หรือผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน สาเหตุสำคัญคาดว่ามาจากความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภาระค่าใช้จ่าย และความคุ้นชินที่เปลี่ยนแปลงไป

4) **เมื่อพิจารณาจำแนกตามกลุ่มต่าง ๆ พบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกภาค ทุกกลุ่มอาชีพ และทุกช่วงวัย ใช้บริการตลาดนัด/ตลาดสด เท่าเดิมและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยจะนิยมมากในผู้ประกอบอาชีพ นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า และผู้รับบริการ/อาชีพบริการอิสระ ผู้มีรายได้น้อย หรือผู้มีอายุ (อายุ 40 ปีขึ้นไป) เช่นเดียวกับบริการออนไลน์ ที่จะนิยมมากในกลุ่มผู้มีอายุน้อย (ไม่เกิน 39 ปี) หรือกลุ่มผู้มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท/เดือน ขณะที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต จะนิยมในกลุ่มผู้มีรายได้สูงมากกว่า 50,000 บาท/เดือน หรือผู้สูงอายุ โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล

จากผลการสำรวจความคิดเห็นดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและกิจกรรมทางสังคมของคนไทยค่อนข้างมาก ซึ่งเห็นได้จากการวางแผนท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2564 มีค่อนข้างน้อย รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีไม่สูงมากนัก แต่ยังมีสัญญาณที่ดี จากการที่ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวค่อย ๆ เพิ่มขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจภาคบริการหลายกิจกรรมอาจจะได้รับผลกระทบจากรูปแบบวิถีชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่มีความระมัดระวังในการใช้ชีวิต การเอาใจใส่สุขอนามัย และหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมที่อาจจะเสี่ยงต่อการติดเชื้อมากขึ้น อาทิ การใช้บริการร้านนวด/สปา ฟิตเนส/เทรนเนอร์ และสถานบันเทิง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลากหลายมิติอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการเพิ่มรายได้/กำลังซื้อ ให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนด้านการท่องเที่ยว และการเพิ่มความเชื่อมั่นด้านสาธารณสุข โดยเร่งกระจายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมมากที่สุด รวมถึง การจัดหาวัคซีนคุณภาพสำหรับการกระตุ้นภูมิคุ้มกันโควิด-19 ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เศรษฐกิจของไทยกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้อีกครั้ง

ตาราง ผลการสำรวจด้านการท่องเที่ยว และการใช้บริการธุรกิจต่าง ๆ หลังโควิด-19 คลี่คลาย (ร้อยละ)

ท่านมีแผนเดินทางท่องเที่ยว		ท่านมีแผนเดินทางต่างประเทศหรือไม่	
มี	23.06	มี	5.90
ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 3)	76.94	ไม่มี	94.10

ท่านใช้จ่ายเท่าไร (เมย.-ตค.)		ท่านใช้จ่ายเท่าไร (พย.-ธค.)	
ไม่เกิน 5,000 บาท	56.24	ไม่เกิน 5,000 บาท	48.72
5,000 – 10,000 บาท	32.40	5,000 – 10,000 บาท	35.08
10,001 – 30,000 บาท	9.41	10,001 – 30,000 บาท	13.58
มากกว่า 30,000 บาท	1.95	มากกว่า 30,000 บาท	2.62

คาดว่าหลังสถานการณ์โควิด พฤติกรรมการใช้บริการเหล่านี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร			
	เหมือนเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ทานอาหารนอกบ้าน	40.72	17.77	41.51
โรงภาพยนตร์	36.40	11.50	52.10
ร้านนวด/สปา	37.16	7.68	55.16
ฟิตเนส/เทรนเนอร์	38.11	8.04	53.84
สถานบันเทิงกลางคืน	35.50	9.60	54.90
ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	43.32	20.83	35.85
ตลาดสด/ตลาดนัด	48.04	20.83	31.12
บริการเสริมสวย	42.95	14.11	42.94
ออนไลน์	47.70	19.85	32.45