

พาณิชย์ชี้ “เทรนด์ค้าออนไลน์มาแรง ยันมาตรการช่วยเหลือล่าสุดของรัฐตรงใจประชาชน”

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยผลการสำรวจประชาชนในช่วงเดือนกรกฎาคม 2565 จำนวน 8,257 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ในรอบเดือน เมษายน - มิถุนายน 2565 พบว่าผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นจากการสำรวจในปีที่ผ่านมา โดยนิยมซื้อผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce มากที่สุด และพึงพอใจการใช้บริการในระดับมากถึงมากที่สุดในด้านข้อมูลสินค้า คุณภาพการขนส่ง และคุณภาพสินค้า ทั้งนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565 ผู้ตอบแบบสอบถามกว่าครึ่งซื้อสินค้าลดลงและไม่ซื้อเลย โดยเฉพาะผู้มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท และประกอบอาชีพที่มีรายได้ไม่มั่นคง และความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือของรัฐในระยะต่อไปส่วนใหญ่เห็นว่า ควรลดค่าสาธารณูปโภค และตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภค พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้ประชาชนผ่านการจ้างงานของรัฐ สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก และเพิ่มช่องทางหรือปริมาณการส่งออกสินค้า ขณะเดียวกัน ต้องบริหารจัดการด้านสาธารณสุขกับการผ่อนคลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

1. พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ (รวมอาหารและเครื่องดื่ม) ในรอบเดือนเมษายน - มิถุนายน 2565 พบว่า

- ภาพรวมการซื้อสินค้าออนไลน์ ผู้ที่ซื้อสินค้าออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 73.13 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68.97 ในเดือนเมษายน 2564 โดยนิยมซื้อผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce (Shopee และ Lazada) รองลงมาคือ โซเชียลมีเดีย (Facebook) และแอปพลิเคชันสั่งอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีความพึงพอใจในการให้บริการมากที่สุดในด้านข้อมูลสินค้า คุณภาพการขนส่ง และคุณภาพสินค้า และพึงพอใจปานกลางในด้านการบริการก่อนและหลังการขาย

- เป็นที่น่าสังเกตว่า ทุกช่วงอายุนิยมซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce ยกเว้นผู้มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป นิยมซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย (Facebook) มากกว่าช่องทางอื่น

- ปริมาณการซื้อสินค้า พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.18) ซื้อสินค้าลดลงและไม่ซื้อเลย เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565 โดยเป็นกลุ่มที่มีอายุ 40 - 60 ปีขึ้นไป มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน และประกอบอาชีพที่มีรายได้ไม่มั่นคง (ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เกษตรกร และรับจ้าง/บริการอิสระ)

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือของรัฐในระยะต่อไป

- มาตรการเดิมที่ต้องการให้ดำเนินการอีก ส่วนใหญ่เห็นว่า ควรลดค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา ก๊าซหุงต้ม) มากที่สุด ตามด้วยการตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภค การตรึงราคาน้ำมันดีเซล เงินช่วยเหลือเพิ่มสำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เงินช่วยเหลือสำหรับผู้ประกอบการ และการลดค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา ตามลำดับ

- การเพิ่มรายได้ประชาชนโดยเพิ่มช่องทางหรือปริมาณการส่งออกสินค้า ส่วนใหญ่เห็นว่า การดำเนินการดังกล่าวอาจช่วยให้รายได้ของตนเองเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ และนักศึกษา

- การเพิ่มรายได้ประชาชนโดยการสร้างอาชีพระยะเร่งด่วน ส่วนใหญ่เห็นว่า ภาครัฐควรจ้างงานเพิ่มโดยตรง และสนับสนุนการจ้างงาน (สนับสนุนเงินค่าจ้างบางส่วน) ในพื้นที่ สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก เช่น ร้านอาหาร และร้านขายของชำ เป็นต้น

- ผลจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อการซื้อสินค้าสุขอนามัย (หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ชุดตรวจ ATK) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา ส่วนใหญ่เห็นว่า จะซื้อสินค้าสุขอนามัยเท่าเดิมและลดลง ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์โควิดที่คลี่คลาย และมาตรการด้านสาธารณสุขของภาครัฐที่สามารถรับมือได้เป็นอย่างดี

ผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่คุ้นชินการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ขณะที่การชะลอซื้อสินค้าออนไลน์ในไตรมาสที่ 2 อาจปรับตัวดีขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ตามการจ้างงานที่ทยอยฟื้นตัวตามภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มค้าออนไลน์และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ควรพัฒนาการให้บริการก่อนและหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ในการซื้อสินค้าและบริการที่ดียิ่งขึ้น ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ ได้สนับสนุนการค้าออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ส่งเสริมโอกาสทางการตลาด ตลอดจนกำกับดูแลค่าบริการ และราคาสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์มให้เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

สำหรับมาตรการช่วยเหลือของรัฐระยะต่อไป การนำมาตราการลดผลกระทบด้านกำลังซื้ออย่างโครงการคนละครึ่ง กลับมาใช้อีกครั้ง การช่วยเหลือผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในช่วงเดือน กันยายน - ตุลาคมนี้ การพิจารณาเพิ่มส่วนลดค่าซื้อก๊าซหุงต้มแก่ผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่จะสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2565 จาก 45 บาทต่อคนต่อ 3 เดือน เป็น 100 บาทต่อคนต่อ 3 เดือน และจะขยายเวลาการช่วยเหลือต่ออีก 3 เดือน ในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคมนี้ ตลอดจนการพิจารณาบรรเทาค่าไฟฟ้าในกลุ่มที่มีรายได้เปราะบาง และการลดค่าไฟฟ้าผันแปรแบบขั้นบันไดตามระดับการใช้ไฟฟ้า ซึ่งจะครอบคลุมผู้ใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่ในประเทศนั้น จะสามารถบรรเทาภาระค่าครองชีพได้ส่วนหนึ่ง ขณะเดียวกัน การพิจารณาพยุงและอุดหนุนราคาน้ำมันดีเซลในช่วงที่เหลือของปีนั้น จะมีส่วนช่วยชะลอการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอุปโภคบริโภค อันเป็นประโยชน์แก่ประชาชนทุกกลุ่มอาชีพและระดับรายได้ และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนตามผลสำรวจด้วย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

สิงหาคม 2565

ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ และมาตรการช่วยเหลือของรัฐในระยะต่อไป

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนกรกฎาคม 2565 จำนวน 8,257 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ¹ เกี่ยวกับ (1) พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค ในรอบเดือน เมษายน - มิถุนายน 2565 พบว่า ผู้บริโภคซื้อสินค้าทางออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 73.13 เพิ่มขึ้นจากการสำรวจในปีที่ผ่านมา ที่มีสัดส่วนร้อยละ 68.97 โดยนิยมซื้อผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce มากที่สุด และพึงพอใจการใช้บริการในระดับมากถึงมากที่สุดในด้านข้อมูลสินค้า คุณภาพการขนส่ง และคุณภาพสินค้า ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565 ผู้ตอบแบบมากกว่าครึ่งซื้อสินค้าลดลงและไม่ซื้อเลย โดยเฉพาะผู้มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท และประกอบอาชีพที่มีรายได้ไม่มั่นคง และ (2) มาตรการช่วยเหลือของรัฐในระยะต่อไป ส่วนใหญ่เห็นว่า ควรลดค่าสาธารณูปโภค และตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภค พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้ประชาชนผ่านการจ้างงานของรัฐ สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก และเพิ่มช่องทางหรือปริมาณการส่งออกสินค้า ขณะเดียวกัน ต้องบริหารจัดการด้านสาธารณสุขกับการผ่อนคลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

1. พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ (รวมอาหารและเครื่องดื่ม) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (เมษายน - มิถุนายน 2565)

1.1 พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ (รวมอาหารและเครื่องดื่ม) พบว่า ผู้ที่ซื้อสินค้าออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 73.13 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68.97 ในการสำรวจเมื่อเดือนเมษายน 2564 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาปริมาณการซื้อสินค้า พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.18) ซื้อสินค้าลดลงและไม่ซื้อเลย เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี

- การพิจารณาตามอายุ 3 อันดับแรก อยู่ในช่วงอายุ 20 - 29 ปี (ร้อยละ 87.06) รองลงมา คือ น้อยกว่า 20 ปี (ร้อยละ 86.77) และช่วงอายุ 30-39 ปี (ร้อยละ 82.24) ใกล้เคียงกับผลสำรวจเดือนเมษายน 2564 ทั้งนี้ ผู้ตอบในช่วงอายุต่ำกว่า 20 - 39 ปี ส่วนใหญ่ยังคงซื้อสินค้าเท่าเดิมและเพิ่มขึ้น ขณะที่ช่วงอายุ 40 - 60 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ซื้อสินค้าลดลงและไม่ซื้อเลย

- การพิจารณาตามอาชีพ 3 อันดับแรก คือ นักศึกษา (ร้อยละ 91.52) รองลงมาคือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ (ร้อยละ 86.60) และพนักงานบริษัท (ร้อยละ 80.21) ทั้งนี้ อาชีพที่ผู้ตอบส่วนใหญ่ยังคงซื้อเท่าเดิมและเพิ่มขึ้น คือ นักศึกษา (ร้อยละ 61.89 ของผู้ตอบทั้งหมดในอาชีพนี้) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (ร้อยละ 54.96) นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า (ร้อยละ 51.37) และพนักงานบริษัท (ร้อยละ 50.85) ขณะที่อาชีพที่ผู้ตอบส่วนใหญ่ซื้อลดลงและไม่ซื้อเลย คือ ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู (ร้อยละ 70.06) เกษตรกร (ร้อยละ 65.48) และรับจ้าง/บริการอิสระ (ร้อยละ 58.47)

- การพิจารณาตามช่วงรายได้ต่อเดือน 3 อันดับแรก คือ กลุ่มรายได้ 100,000 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 90.57) ตามด้วย 50,001 - 100,000 บาท (ร้อยละ 85.60) และ 40,001 - 50,000 บาท (ร้อยละ 82.61) ทั้งนี้ ผู้ตอบที่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่ยังคงซื้อเท่าเดิมและเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีแนวโน้มซื้อลดลงและไม่ซื้อเลย

- เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่ชะลอการซื้อจะเป็นผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท และประกอบอาชีพที่มีรายได้ไม่มั่นคง (ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู เกษตรกร และรับจ้าง/บริการอิสระ) ขณะที่ ผู้มีรายได้สูงมีสัดส่วนซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

1.2 ช่องทางการซื้อสินค้าออนไลน์ที่นิยม ในทุกช่วงอายุ ทุกอาชีพ และระดับรายได้ คือ แพลตฟอร์ม Shopee Lazada และ Facebook สอดคล้องกับผลสำรวจประเภทสื่อออนไลน์ที่นิยมซื้อสินค้า ซึ่งชี้ว่าประชาชนส่วนใหญ่ในทุกสาขาอาชีพและช่วง

¹ สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคใน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ครอบคลุม 884 อำเภอ/เขต จำนวน 8,257 คน โดยเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และสถาบันการศึกษา แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพของประชากรในแต่ละจังหวัด ได้แก่ นักศึกษา เกษตรกร รับจ้างอิสระ พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ และไม่ได้ทำงาน

รายได้นิยมซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce เช่น Shopee และ Lazada เป็นต้น (ร้อยละ 47.64 ของผู้ตอบทั้งหมด) รองลงมาคือ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ TikTok เป็นต้น (ร้อยละ 29.74) สุดท้ายคือแอปพลิเคชันสั่งอาหารและเครื่องดื่ม เช่น Line Man, Food Panda, Grab Food เป็นต้น (ร้อยละ 22.61) เป็นที่น่าสังเกตว่า ทุกช่วงอายุนิยมซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce ยกเว้นผู้มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ที่ซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย (Facebook) มากกว่าช่องทางอื่น นอกจากนี้ยังพบว่าแพลตฟอร์มของภาคเอกชนไทย (Central) ได้รับความนิยมต่ำมากเมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มต่างประเทศ

1.3 ความพึงพอใจในการซื้อสินค้าออนไลน์ ผู้ตอบส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด ในด้านข้อมูลสินค้า (ร้อยละ 51.14 ของผู้ตอบด้านข้อมูลสินค้าทั้งหมด) คุณภาพการขนส่งสินค้า (ร้อยละ 47.51 ของผู้ตอบด้านคุณภาพการขนส่งสินค้า) และคุณภาพสินค้า (ร้อยละ 47.51 ด้านคุณภาพการขนส่งสินค้า) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อการบริการก่อนและหลังการขาย เป็นที่น่าสังเกตว่า การบริการหลังการขายมีผู้พึงพอใจน้อยถึงน้อยที่สุดในสัดส่วนสูงกว่าด้านอื่น ๆ

2. มาตรการช่วยเหลือของรัฐในระยะต่อไป

2.1 มาตรการเดิมของรัฐที่ต้องการให้ดำเนินการอีก ส่วนใหญ่เห็นว่า ควรลดค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา ก๊าซหุงต้ม) และตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เมื่อพิจารณาตามอาชีพ รายได้ และภูมิภาค พบว่า มีความต้องการมาตรการลำดับรองแตกต่างกัน ดังนี้

- **การพิจารณาตามอาชีพ** พบว่า ทุกอาชีพต้องการให้ลดค่าสาธารณูปโภคมากที่สุด แต่ต้องการมาตรการช่วยเหลือลำดับรองแตกต่างกัน โดย อาชีพเกษตรกร ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า ต้องการให้ตรึงราคาน้ำมันดีเซล ขณะที่อาชีพพนักงานบริษัท รับจ้าง/บริการอิสระ และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ต้องการให้ตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และนักศึกษา ต้องการให้ลดค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา
- **การพิจารณาตามช่วงรายได้ต่อเดือน** พบว่า ทุกช่วงรายได้ต้องการให้ลดค่าสาธารณูปโภคมากที่สุด แต่ในส่วนของมาตรการช่วยเหลือลำดับรอง พบว่า ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท ต้องการให้ตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท ต้องการให้ตรึงราคาน้ำมันดีเซล
- **การพิจารณาตามภูมิภาค** ผู้ตอบส่วนใหญ่ในทุกภาคต้องการให้ลดค่าสาธารณูปโภคมากที่สุด แต่ในส่วนของมาตรการช่วยเหลือลำดับรอง ภาคตะวันตก ภาคใต้ และภาคกลาง ต้องการให้ตรึงราคาน้ำมันดีเซล ขณะที่ภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต้องการให้ตรึงราคาสินค้าอุปโภค

2.2 การเพิ่มรายได้โดยเพิ่มช่องทางหรือปริมาณการส่งออกสินค้า ผู้ตอบส่วนใหญ่ (ร้อยละ 41.98 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) เห็นว่าการดำเนินการข้างต้นอาจช่วยให้รายได้ของตนเองเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ และนักศึกษา ส่วนผู้ที่เห็นว่าการดำเนินการข้างต้นไม่ทำให้รายได้ของตนเองเปลี่ยนแปลง ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ

2.3 การเพิ่มรายได้โดยการสร้างอาชีพในระยะเร่งด่วน ผู้ตอบแบบส่วนใหญ่เห็นว่า ภาครัฐควรจ้างงานเพิ่มโดยตรง และสนับสนุนการจ้างงาน (สนับสนุนเงินค่าจ้างบางส่วน) ในพื้นที่ สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก เช่น ร้านอาหาร และร้านขายของชำ เป็นต้น

- **การพิจารณาตามอาชีพ** พบว่า อาชีพเกษตรกร ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ พนักงานบริษัท รับจ้าง/บริการอิสระ และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เห็นว่าภาครัฐควรจ้างงานโดยตรงมากที่สุด ขณะที่นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า และนักศึกษา เห็นว่าควรสนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก
- **การพิจารณาตามช่วงรายได้ต่อเดือน** ในทุกช่วงรายได้เห็นว่าภาครัฐควรสนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก จะมีเพียงผู้มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 20,000 บาท ที่เห็นว่าภาครัฐควรจ้างงานโดยตรง และผู้มีรายได้ 100,000 บาทขึ้นไป เห็นว่าภาครัฐควรกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวผ่านโครงการต่าง ๆ
- **การพิจารณาตามภูมิภาค** ผู้ตอบในทุกภาคเห็นว่าภาครัฐควรจ้างงานโดยตรง และสนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก มีเพียงภาคตะวันตกที่เห็นว่าภาครัฐควรสนับสนุนการจ้างงานของภาคเอกชนทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และเล็ก

2.4 ผลจากการผ่อนคลายมาตรการโควิด (1 ก.ค. 2565) ต่อการซื้อสินค้าสุชนามัย (หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ฆ่าเชื้อ ชุดตรวจ ATK) ในทุกสาขาอาชีพ ทุกระดับรายได้ และทุกภูมิภาค ส่วนใหญ่เห็นว่าจะซื้อเท่าเดิมและลดลง (ร้อยละ 69.76 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์โควิดที่คลี่คลาย และมาตรการด้านสาธารณสุขของภาครัฐสามารถรับมือได้เป็นอย่างดี

3. แนวทางการใช้ประโยชน์จากผลสำรวจ

การเพิ่มขึ้นของประชาชนที่ซื้อสินค้าทางออนไลน์ สะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงในช่วงโควิด-19 ทำให้เกิดความคุ้นชินและพึงพอใจในการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิต อย่างไรก็ตาม การชะลอและหยุดซื้อสินค้าออนไลน์ในไตรมาสที่ 2 อาจปรับตัวดีขึ้นในระยะต่อไป จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ตามการจ้างงานที่ทยอยฟื้นตัวตามภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกที่ยังเติบโตต่อเนื่อง สำหรับช่องทางการซื้อสินค้าออนไลน์ที่ได้รับความนิยม กระทั่งพาณิชย์ อาจพิจารณาใช้ประโยชน์จากข้อมูล ดังนี้

3.1 การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์ในช่องทางที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนิยม เช่น การส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce สำหรับสินค้าที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นนักศึกษาและวัยทำงาน การขายผ่านโซเชียลมีเดียสำหรับสินค้าที่ผู้สูงอายุสนใจ และการขายสินค้าด้วยวิธีเดิม สำหรับเกษตรกร หรือผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับช่องทางออนไลน์ เป็นต้น พร้อมทั้ง พัฒนาองค์ความรู้ผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และการจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ให้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

3.2 การออกแบบกิจกรรมช่วยเหลือลดค่าครองชีพประชาชนเพิ่มเติมบนช่องทางออนไลน์ เช่น การขอความร่วมมือผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษบนแพลตฟอร์มและโซเชียลมีเดีย การขอความร่วมมือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มจัดกิจกรรมธงฟ้าจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษโดยประกาศบนหน้าแพลตฟอร์ม และแจ้งให้สมาชิกทราบ การขอความร่วมมือให้คิดค่าบริการขนส่งอัตราพิเศษ สำหรับสินค้าที่เข้าร่วมรายการ การผลักดันร้านอาหารโครงการหมู่บ้าน/ร้านอาหารในเครือข่าย เสนอชุดอาหารราคาประหยัดเข้าร่วมแอปพลิเคชันสั่งอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

3.3 พิจารณาให้ธุรกิจบริการซื้อขาย และ/หรือบริการขนส่งสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ ยังคงอยู่ในบัญชีสินค้าและบริการควบคุม ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ต่อไป (ปัจจุบันอยู่ในบัญชีสินค้าและบริการควบคุม ประจำปี 2565 แล้ว) เพื่อให้คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) สามารถกำหนดมาตรการกำกับดูแลให้คิดค่าบริการ ตลอดจนราคาสินค้าและบริการที่ปรากฏบนแพลตฟอร์ม สอดคล้องตามต้นทุนที่แท้จริง เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
สิงหาคม 2565

ตารางแสดงผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเรื่อง
ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ และมาตรการช่วยเหลือของรัฐในระยะต่อไป

1. พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ (รวมอาหารและเครื่องดื่ม) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (เมษายน - มิถุนายน 2565)

1.1 พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2565

| อายุ/ อาชีพ/ รายได้ | สัดส่วนผู้ที่ซื้อสินค้า | | ปริมาณการซื้อ | | | | | | |
|---|--------------------------------------|----------|---------------|-----------|----------|-------|------------|----------------------|-------------------|
| | ก.ค. 65 (ซื้อเพิ่ม/เท่าเดิม/ลดลง) | เม.ย. 64 | เพิ่มขึ้นมาก | เพิ่มขึ้น | เท่าเดิม | ลดลง | ไม่ซื้อเลย | เท่าเดิมและเพิ่มขึ้น | ลดลงและไม่ซื้อเลย |
| ภาพรวม (ร้อยละต่อผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด) | 73.13 | 68.97 | 4.31 | 12.38 | 30.13 | 26.31 | 26.87 | 46.82 | 53.18 |
| จำแนกตามอายุ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | | | | | | | |
| ต่ำกว่า 20 ปี | 86.77 | 85.71 | 8.56 | 21.01 | 26.85 | 30.35 | 13.23 | 56.42 | 43.58 |
| 20 – 29 ปี | 87.06 | 87.00 | 5.32 | 17.10 | 35.11 | 29.53 | 12.94 | 57.53 | 42.47 |
| 30 – 39 ปี | 82.24 | 80.13 | 4.27 | 14.22 | 33.30 | 30.44 | 17.76 | 51.79 | 48.21 |
| 40 – 49 ปี | 71.49 | 64.39 | 3.98 | 10.16 | 30.62 | 26.73 | 28.51 | 44.76 | 55.24 |
| 50 – 59 ปี | 55.52 | 47.81 | 3.34 | 8.06 | 24.39 | 19.74 | 44.48 | 35.79 | 64.21 |
| 60 ปีขึ้นไป | 41.46 | 25.28 | 2.69 | 6.91 | 19.39 | 12.48 | 58.54 | 28.98 | 71.02 |
| จำแนกตามอาชีพ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 54.82 | 42.04 | 3.52 | 7.88 | 23.12 | 20.30 | 45.18 | 34.52 | 65.48 |
| ไม่ได้ทำงาน/ บ้านานู | 45.22 | 43.32 | 5.10 | 5.10 | 19.75 | 15.29 | 54.78 | 29.94 | 70.06 |
| ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานรัฐ | 86.60 | 84.57 | 4.77 | 16.05 | 34.14 | 31.64 | 13.40 | 54.96 | 45.04 |
| นักธุรกิจ/ เจ้าของ กิจการ/ แผงค้า | 78.31 | 68.98 | 3.61 | 12.49 | 35.27 | 26.94 | 21.69 | 51.37 | 48.63 |
| นักศึกษา | 91.52 | 92.88 | 9.18 | 23.23 | 29.49 | 29.62 | 8.48 | 61.89 | 38.11 |
| พนักงานบริษัท | 80.21 | 84.36 | 3.80 | 12.75 | 34.30 | 29.37 | 19.79 | 50.85 | 49.15 |

| อายุ/ อาชีพ/ รายได้ | สัดส่วนผู้ที่ซื้อสินค้า | | ปริมาณการซื้อ | | | | | | |
|---|--------------------------------------|----------|---------------|-----------|----------|-------|------------|----------------------|-------------------|
| | ก.ค. 65 (ซื้อเพิ่ม/เท่าเดิม/ลดลง) | เม.ย. 64 | เพิ่มขึ้นมาก | เพิ่มขึ้น | เท่าเดิม | ลดลง | ไม่ซื้อเลย | เท่าเดิมและเพิ่มขึ้น | ลดลงและไม่ซื้อเลย |
| รับจ้าง/อาชีพ บริการอิสระ | 70.42 | 64.74 | 2.75 | 9.97 | 28.80 | 28.89 | 29.58 | 41.53 | 58.47 |
| จำแนกตามระดับรายได้ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | | | | | | | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 66.54 | - | 6.28 | 13.97 | 21.54 | 24.74 | 33.46 | 41.79 | 58.21 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 62.67 | - | 3.94 | 9.98 | 23.35 | 25.40 | 37.33 | 37.27 | 62.73 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 74.63 | - | 3.25 | 11.46 | 32.22 | 27.71 | 25.37 | 46.93 | 53.07 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 81.28 | - | 4.49 | 13.23 | 35.52 | 28.04 | 18.72 | 53.24 | 46.76 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 82.11 | - | 5.57 | 14.71 | 36.78 | 25.05 | 17.89 | 57.06 | 42.94 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 82.61 | - | 7.07 | 19.02 | 31.52 | 25.00 | 17.39 | 57.61 | 42.39 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 85.60 | - | 5.60 | 14.00 | 36.80 | 29.20 | 14.40 | 56.40 | 43.60 |
| 100,000 บาท ขึ้นไป | 90.57 | - | 7.55 | 20.75 | 33.96 | 28.30 | 9.43 | 62.26 | 37.74 |

1.2 อันดับช่องทางการซื้อสินค้าออนไลน์ที่นิยมใช้ (เลือกตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

| อายุ/ อาชีพ/ รายได้ | แพลตฟอร์ม E-Commerce | | | โซเชียลมีเดีย | | | แอปพลิเคชันสั่งอาหารและเครื่องดื่ม | | | อื่น ๆ |
|--------------------------------------|----------------------|--------|---------|---------------|--------|-----------|------------------------------------|------------|-----------|--------|
| | Shopee | Lazada | Central | Facebook | TikTok | Instagram | Line Man | Food Panda | Grab Food | |
| ภาพรวม | 1 | 2 | 9 | 3 | 6 | 8 | 4 | 7 | 5 | 10 |
| จำแนกตามอายุ | | | | | | | | | | |
| ต่ำกว่า 20 ปี | 1 | 3 | 9 | 2 | 4 | 5 | 6 | 8 | 7 | 10 |
| 20 – 29 ปี | 1 | 2 | 9 | 3 | 5 | 7 | 4 | 8 | 6 | 10 |
| 30 – 39 ปี | 1 | 2 | 8 | 3 | 7 | 9 | 4 | 6 | 5 | 10 |
| 40 – 49 ปี | 1 | 2 | 8 | 3 | 7 | 9 | 4 | 5 | 6 | 10 |
| 50 – 59 ปี | 1 | 2 | 9 | 3 | 8 | 10 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 60 ปีขึ้นไป | 3 | 2 | 10 | 1 | 6 | 9 | 5 | 7 | 8 | 4 |
| จำแนกตามอาชีพ | | | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 1 | 2 | 9 | 3 | 4 | 10 | 8 | 6 | 7 | 5 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ | 1 | 2 | 5 | 3 | 4 | 9 | 6 | 7 | 10 | 8 |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานรัฐ | 1 | 2 | 8 | 3 | 7 | 9 | 4 | 6 | 5 | 10 |
| นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/ แผงค้า | 1 | 2 | 9 | 3 | 7 | 8 | 4 | 5 | 6 | 10 |
| นักศึกษา | 1 | 3 | 9 | 2 | 4 | 6 | 7 | 8 | 5 | 10 |
| พนักงานบริษัท | 1 | 2 | 9 | 3 | 7 | 8 | 4 | 5 | 6 | 10 |
| รับจ้าง/อาชีพบริการอิสระ | 1 | 2 | 8 | 3 | 5 | 9 | 4 | 7 | 6 | 10 |
| จำแนกตามระดับรายได้ | | | | | | | | | | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 1 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 7 | 8 | 6 | 9 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 1 | 3 | 9 | 2 | 4 | 7 | 5 | 8 | 6 | 10 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 1 | 2 | 9 | 3 | 7 | 8 | 4 | 5 | 6 | 10 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 1 | 2 | 9 | 3 | 7 | 8 | 4 | 5 | 6 | 10 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 1 | 2 | 7 | 3 | 8 | 9 | 4 | 6 | 5 | 10 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 1 | 2 | 7 | 3 | 8 | 9 | 4 | 5 | 6 | 10 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 1 | 2 | 7 | 3 | 9 | 10 | 5 | 6 | 4 | 8 |
| 100,000 บาท ขึ้นไป | 3 | 2 | 7 | 1 | | | 5 | 6 | 4 | 8 |

หมายเหตุ ช่องทางอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ Platform ของร้านค้าอื่น ๆ (อาทิ Pomelo) และ Platform อื่น (อาทิ Robinhood และแอปพลิเคชัน E-Commerce จากจีน) เป็นต้น

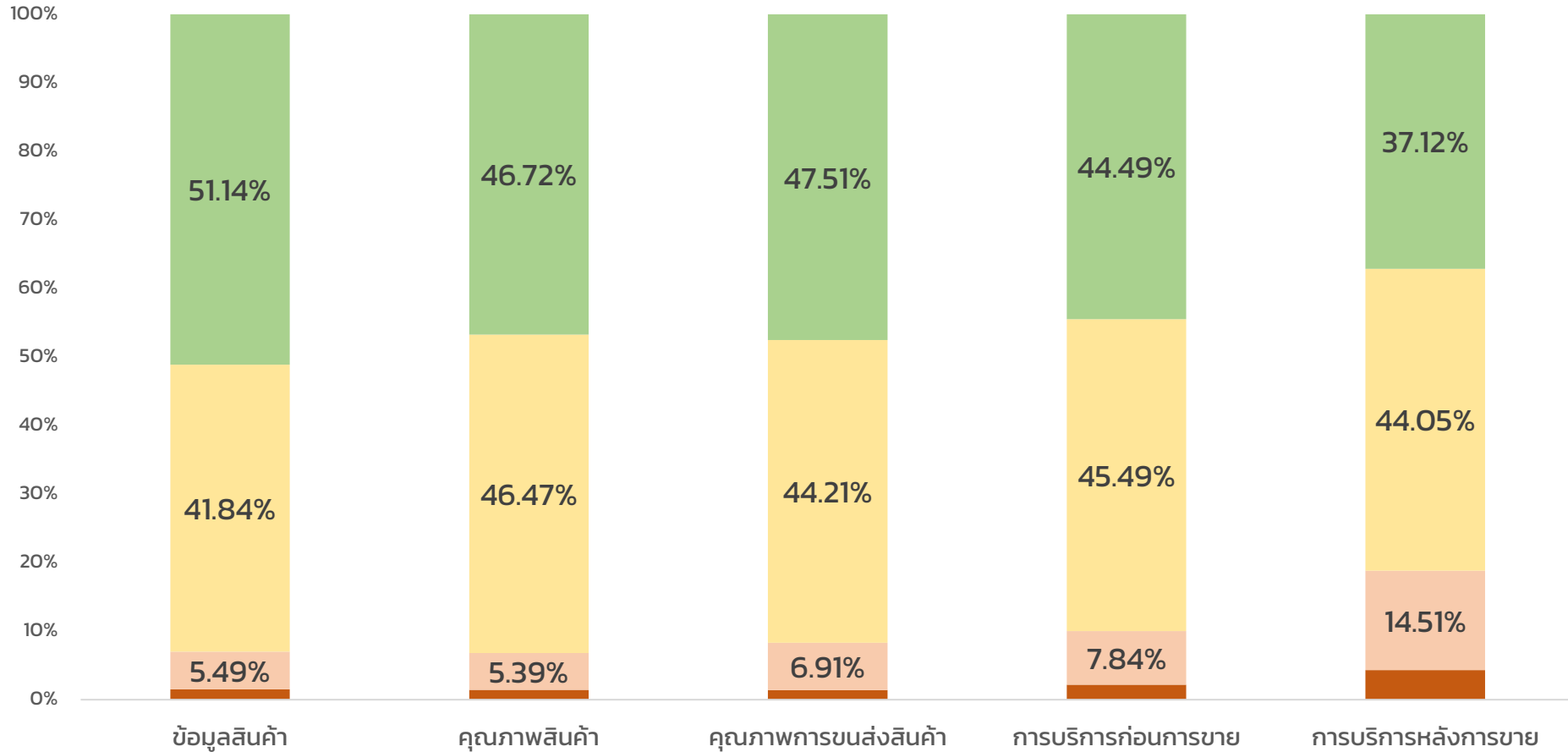
1.3 ประเภทสื่อออนไลน์ที่ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้า

| อายุ/ อาชีพ/ รายได้ | แพลตฟอร์ม E-Commerce | โซเชียลมีเดีย | แอปพลิเคชันสั่งอาหารและเครื่องดื่ม |
|---|----------------------|---------------|------------------------------------|
| ภาพรวม (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | 47.64 | 29.74 | 22.61 |
| จำแนกตามอายุ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| ต่ำกว่า 20 ปี | 52.27 | 30.45 | 17.27 |
| 20 – 29 ปี | 47.92 | 27.02 | 25.06 |
| 30 – 39 ปี | 48.91 | 28.92 | 22.18 |
| 40 – 49 ปี | 46.94 | 31.62 | 21.43 |
| 50 – 59 ปี | 47.77 | 30.31 | 21.93 |
| 60 ปีขึ้นไป | 35.50 | 42.01 | 22.49 |
| จำแนกตามอาชีพ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| เกษตรกร | 47.26 | 37.02 | 15.72 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู | 47.54 | 29.51 | 22.95 |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ | 53.63 | 26.68 | 19.69 |
| นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า | 45.31 | 29.44 | 25.25 |
| นักศึกษา | 49.45 | 28.39 | 22.15 |
| พนักงานบริษัท | 44.68 | 24.77 | 30.54 |
| รับจ้าง/อาชีพบริการอิสระ | 48.62 | 31.91 | 19.47 |
| จำแนกตามระดับรายได้ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 52.49 | 27.39 | 20.12 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 45.02 | 34.30 | 20.68 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 48.36 | 28.20 | 23.44 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 46.80 | 30.55 | 22.64 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 48.51 | 24.75 | 26.73 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 49.66 | 27.52 | 22.82 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 48.54 | 26.70 | 24.76 |
| 100,000 บาท ขึ้นไป | 45.65 | 30.43 | 23.91 |

1.4 ความพึงพอใจการใช้บริการซื้อสินค้าออนไลน์ของไทย (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด)

ความพึงพอใจต่อการใช้บริการในภาพรวม

■ ไม่มีข้อมูล ■ น้อย-น้อยที่สุด ■ ปานกลาง ■ มาก-มากที่สุด



2. มาตรการช่วยเหลือของรัฐในระยะต่อไป

2.1 อันดับมาตรการช่วยเหลือที่ต้องการให้นำกลับมาใช้อีกครั้ง (เลือกตอบได้ไม่เกิน 2 ข้อ)

| อาชีพ/ รายได้/ ภูมิภาค | ลดค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า/น้ำประปา/ ก๊าซหุงต้ม) | ตรึงราคาน้ำมัน ดีเซล | ตรึงราคาสินค้า อุปโภคบริโภค | ลดค่าใช้จ่ายด้าน การศึกษา | เงินช่วยเหลือสำหรับ ผู้ประกอบการ | เงินช่วยเหลือเพิ่ม สำหรับผู้มีบัตร สวัสดิการแห่งรัฐ | รถ Mobile พาณิชย์ ลดราคา ช่วย ประชาชน | อื่น ๆ |
|----------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---|---|--------|
| ภาพรวม | 1 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |
| จำแนกตามอาชีพ | | | | | | | | |
| เกษตรกร | 1 | 2 | 3 | 6 | 5 | 4 | 8 | 7 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ | 1 | 3 | 2 | 5 | 7 | 4 | 6 | |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ | 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |
| นักรูทกิจ/เจ้าของกิจการ/แผงค้า | 1 | 2 | 3 | 6 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| นักศึกษา | 1 | 4 | 3 | 2 | 6 | 5 | 7 | 8 |
| พนักงานบริษัท | 1 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |
| รับจ้าง/อาชีพบริการอิสระ | 1 | 3 | 2 | 6 | 5 | 4 | 7 | 5 |
| จำแนกตามระดับรายได้ | | | | | | | | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 1 | 3 | 2 | 4 | 6 | 5 | 7 | 8 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 1 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 1 | 3 | 2 | 6 | 5 | 4 | 7 | 8 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 1 | 2 | 3 | 6 | 4 | 5 | 7 | 8 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 1 | 2 | 3 | 6 | 4 | 5 | 7 | 8 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 6 | 7 | |
| 50,001 – 100,000 บาท | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 6 | 8 | 7 |
| 100,000 บาท ขึ้นไป | 1 (จำนวนผู้ตอบเท่ากัน) | 1 (จำนวนผู้ตอบเท่ากัน) | 1 (จำนวนผู้ตอบเท่ากัน) | 4 | 2 | 3 | - | - |
| จำแนกตามภูมิภาค | | | | | | | | |
| ภาคเหนือ | 1 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |
| ภาคกลาง | 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 1 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |
| ภาคตะวันออก | 1 | 3 | 2 | 6 | 5 | 4 | 7 | 8 |
| ภาคตะวันตก | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 5 | 7 | 8 |
| ภาคใต้ | 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | 7 | 8 |

หมายเหตุ มาตรการอื่น ๆ เช่น การควบคุมราคาปัจจัยการผลิต ความช่วยเหลือราคาผลผลิตการเกษตร การลดภาษี และทุกมาตรการในตัวเลือก เป็นต้น

2.2 ความคิดเห็นเรื่องการสร้างรายได้ประชาชนทางอ้อมด้วยการเพิ่มช่องทางหรือปริมาณการส่งออกสินค้า

| อาชีพ/ รายได้/ ภูมิภาค | คิดว่ารายได้อาจจะเพิ่มและเพิ่มขึ้น | รายได้เท่าเดิม | คิดว่ารายได้อาจจะไม่เพิ่มและไม่เพิ่มแน่นอน |
|---|------------------------------------|----------------|--|
| ภาพรวม (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | 41.98 | 38.74 | 19.27 |
| จำแนกตามอาชีพ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| เกษตรกร | 44.88 | 33.01 | 22.11 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู | 33.12 | 33.76 | 33.12 |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ | 40.69 | 45.04 | 14.27 |
| นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า | 45.03 | 39.96 | 15.01 |
| นักศึกษา | 52.32 | 31.93 | 15.75 |
| พนักงานบริษัท | 33.86 | 46.24 | 19.90 |
| รับจ้าง/อาชีพบริการอิสระ | 40.54 | 38.72 | 20.75 |
| จำแนกตามระดับรายได้ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 46.51 | 31.91 | 21.58 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 42.96 | 36.03 | 21.01 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 39.75 | 41.38 | 18.87 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 41.54 | 40.70 | 17.76 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 43.41 | 41.78 | 14.81 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 44.51 | 43.41 | 12.09 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 46.75 | 39.02 | 14.23 |
| 100,000 บาท ขึ้นไป | 48.08 | 48.08 | 3.85 |
| จำแนกตามภูมิภาค (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| ภาคเหนือ | 41.42 | 39.50 | 19.07 |
| ภาคกลาง | 42.34 | 34.10 | 23.56 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 41.93 | 39.04 | 19.03 |
| ภาคตะวันออก | 40.74 | 37.83 | 21.43 |
| ภาคตะวันตก | 35.17 | 51.38 | 13.45 |
| ภาคใต้ | 47.79 | 37.91 | 14.30 |

2.3 อันดับความคิดเห็นเรื่องการสร้างรายได้ประชาชนผ่านมาตรการการสร้างอาชีพในระยะเร่งด่วน (ตอบได้ไม่เกิน 2 ข้อ)

| อาชีพ/ รายได้/ ภูมิภาค | ภาครัฐมีการจ้างงานเพิ่มโดยตรง | สนับสนุนการจ้างงาน ในภาคเอกชนสำหรับธุรกิจ ขนาดใหญ่ | สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่ สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (ร้านอาหาร ร้านขายของชำ) | ภาครัฐกระตุ้นเศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยวผ่านโครงการต่าง ๆ | อื่น ๆ |
|---------------------------------------|-------------------------------|--|---|--|--------|
| ภาพรวม | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| จำแนกตามอาชีพ | | | | | |
| เกษตรกร | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 |
| นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า | 3 | 2 | 1 | 4 | 5 |
| นักศึกษา | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 |
| พนักงานบริษัท | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| รับจ้าง/อาชีพบริการอิสระ | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| จำแนกตามระดับรายได้ | | | | | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 4 | 2 | 1 | 3 | 5 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 3 | 4 | 1 | 2 | 5 |
| 100,000 บาท ขึ้นไป | 3 | 4 | 2 | 1 | - |
| จำแนกตามภูมิภาค | | | | | |
| ภาคเหนือ | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 |
| ภาคกลาง | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| ภาคตะวันออก | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| ภาคตะวันตก | 4 | 2 | 1 | 3 | 5 |
| ภาคใต้ | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 |

หมายเหตุ มาตรการอื่น ๆ เช่น การเพิ่มค่าแรง การเพิ่มราคาสินค้าเกษตร และการฝึกอาชีพโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นต้น

2.4 พฤติกรรมการซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 (หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ชุดตรวจ ATK) หลักจากรัฐผ่อนคลายมาตรการโควิด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

| อาชีพ/ รายได้/ ภูมิภาค | อาจจะซื้อเพิ่มและซื้อเพิ่มแน่นอน | ซื้อเท่าเดิม | อาจจะซื้อน้อยลงและซื้อน้อยแน่นอน |
|---|----------------------------------|--------------|----------------------------------|
| ภาพรวม (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | 22.97 | 45.48 | 31.55 |
| จำแนกตามอาชีพ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| เกษตรกร | 22.20 | 41.26 | 36.54 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ | 17.61 | 42.14 | 40.25 |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ | 22.14 | 50.49 | 27.37 |
| นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า | 23.61 | 51.03 | 25.35 |
| นักศึกษา | 29.83 | 44.96 | 25.21 |
| พนักงานบริษัท | 21.26 | 45.89 | 32.84 |
| รับจ้าง/อาชีพบริการอิสระ | 20.77 | 44.94 | 34.30 |
| จำแนกตามระดับรายได้ (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 25.67 | 41.00 | 33.33 |
| 5,000 – 10,000 บาท | 22.34 | 40.82 | 36.85 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 20.80 | 48.13 | 31.07 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 22.33 | 49.88 | 27.79 |
| 30,001 – 40,000 บาท | 25.40 | 49.01 | 25.60 |
| 40,001 – 50,000 บาท | 26.23 | 50.82 | 22.95 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 26.61 | 47.98 | 25.40 |
| 100,000 บาท ขึ้นไป | 21.15 | 48.08 | 30.77 |
| จำแนกตามภูมิภาค (ร้อยละต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) | | | |
| ภาคเหนือ | 18.51 | 46.73 | 34.76 |
| ภาคกลาง | 20.88 | 46.73 | 32.39 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 24.19 | 43.47 | 32.34 |
| ภาคตะวันออก | 17.53 | 53.35 | 29.12 |
| ภาคตะวันตก | 18.01 | 45.98 | 36.01 |
| ภาคใต้ | 24.27 | 44.33 | 31.40 |