

พาณิชย์เผย คนไทยนิยมสินค้าในประเทศมากกว่าสินค้านำเข้า โดยต้องเร่งยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้ตอบสนองความต้องการของตลาด

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) เผยผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 8,804 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ เกี่ยวกับพฤติกรรมของคนไทยในการซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความนิยมซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศมากกว่านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าประเภท ผัก ผลไม้ ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่) ขณะที่ สินค้าประเภท น้ำหอม นาฬิกา ไวน์ และเครื่องสำอาง นิยมซื้อสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

- **ความนิยมในการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ** ผลการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศ ถึงร้อยละ 83.9 โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ และพนักงานบริษัท มีรายได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน อายุ 50 ปีขึ้นไป และมีเพียงร้อยละ 16.1 ที่นิยมซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพไม่มีงานทำ นักศึกษา และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 29 ปี

- **สินค้าผลิตในประเทศที่ผู้บริโภคนิยมซื้อ 5 อันดับแรก** ได้แก่ ผักและผลไม้ เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 88.56 โดยมีเหตุผลคือ ราคาถูก หาซื้อง่าย และชอบในรสชาติ ตามด้วย แชมพู/สบู่ คิดเป็นร้อยละ 84.57 กาแฟสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 83.06 เช็มขัด คิดเป็นร้อยละ 78.37 และบุหรี คิดเป็นร้อยละ 76.44

- **สินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่ผู้บริโภคนิยมซื้อ 5 อันดับแรก** ส่วนใหญ่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ได้แก่ น้ำหอม คิดเป็นร้อยละ 10.21 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 8.51 ไวน์ คิดเป็นร้อยละ 8.04 เครื่องสำอาง คิดเป็นร้อยละ 7.53 และอาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 7.53 เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้บริโภคสินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักศึกษา หรือผู้มีอายุน้อย

- **เหตุผลในการซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ 5 อันดับแรก** ได้แก่ มีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย ร้อยละ 31.10 ราคาถูกกว่า ร้อยละ 17.24 มีความหลากหลายกว่า ร้อยละ 15.24 หาซื้อได้ง่ายกว่า ร้อยละ 12.81 และมีความเชื่อมั่นในตราสินค้าที่นำเข้า ร้อยละ 9.73

- **ความนิยมเกี่ยวกับสื่อบันเทิงจากประเทศต่างๆ** พบว่า ส่วนใหญ่นิยมสื่อบันเทิงที่ผลิตในประเทศไทย ทั้งละคร/ซีรีส์ ภาพยนตร์ และเพลง โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 73.11 ตามด้วยสื่อบันเทิงที่ผลิตในประเทศเกาหลี โดยเฉลี่ยร้อยละ 12.88 กลุ่มประเทศตะวันตก ร้อยละ 10.33 จีน ร้อยละ 2.57 และญี่ปุ่น ร้อยละ 1.12 อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนกช่วงอายุ พบว่า ผู้มีอายุน้อยกว่า 29 ปี นิยมดูละครหรือซีรีส์ของต่างประเทศมากกว่า โดยเฉพาะซีรีส์เกาหลี ขณะที่ นิยมดูภาพยนตร์ไทยพอ ๆ กับภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์ตะวันตก แต่เป็นที่น่าสนใจว่า เพลงไทยยังคงได้รับความนิยมมากที่สุดในทุกช่วงอายุ

นายภูสิต ได้กล่าวทิ้งท้ายว่า ปัจจุบันสินค้าและบริการนำเข้าจากต่างประเทศ เข้ามาแข่งขันกับสินค้าไทยค่อนข้างมาก โดยเฉพาะสินค้านำเข้าประเภทที่มีราคาถูก ซึ่งผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากทางเลือกที่หลากหลาย ผู้ค้าได้รับประโยชน์จากการเป็นพ่อค้าคนกลาง ขณะที่ผู้ผลิต โดยเฉพาะผู้ผลิตรายย่อยต้องเผชิญกับการแข่งขันค่อนข้างมาก ดังนั้นภาครัฐ โดยกระทรวงพาณิชย์จึงได้มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ทั้งยกระดับและพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพิ่มศักยภาพให้กับภาคการผลิต ผู้ค้าทุกระดับ ขยายช่องทางการตลาด และเพิ่มโอกาสในการขาย ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงยกระดับผู้ประกอบการไทยให้สามารถค้าขายใน Platform ชั้นนำของโลกได้ นอกจากนี้ ยังได้กระตุ้นให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศนิยมสินค้าไทยให้มากขึ้น ผ่านโครงการที่สำคัญ อาทิ ผลักดันให้มีการจดทะเบียนสินค้าทางปัญญา และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เพื่อปรับภาพลักษณ์สินค้าของท้องถิ่นให้เป็นสินค้าระดับพรีเมียม รวมทั้ง โครงการ THAILAND TRUST MARK ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ ที่บ่งบอกว่าสินค้าและบริการของไทยนั้นมีคุณภาพยอดเยี่ยม เป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ทั้งในและต่างประเทศ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่านโยบายต่างๆ เหล่านี้ จะสามารถส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้มีความน่าเชื่อถือ มีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของไทยในที่สุด

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
สิงหาคม 2564

คนไทยนิยมสินค้าในประเทศมากกว่าสินค้านำเข้า

โดยต้องเร่งยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

ความนิยมในการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ

- ซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศ 83.9% โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป
- ซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ 16.1% โดยเฉพาะกลุ่มผู้ไม่มีงานทำ นักศึกษา และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 29 ปี

ความนิยมในการซื้อสินค้าและบริการ



สินค้าที่ผลิตในประเทศ

1. ผัก ผลไม้ 88.56%
2. แชมพู/สบู่ 84.57%
3. กาแฟสำเร็จรูป 83.06%
4. เนื้มนัก 78.37%
5. บุหรี่ 76.44%

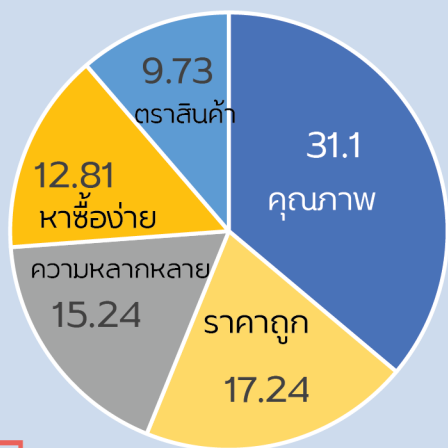


สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

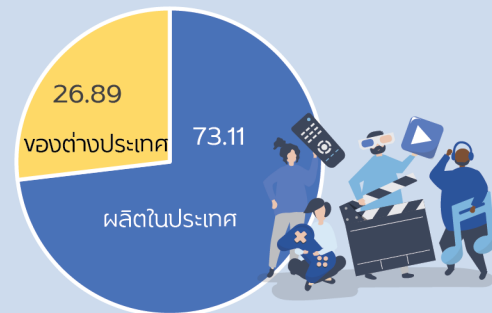
1. น้ำหอม 10.21%
2. นาฬิกา 8.51%
3. ไวน์ 8.04%
4. เครื่องสำอาง 7.53%
5. อาหารเสริม 7.53%



เหตุผลในการบริโภคสินค้านำเข้า



บริการ (สื่อบันเทิง) ที่นิยม



- ละคร/ซีรีส์ไทย 65.69%
- ภาพยนตร์ไทย 67.49%
- เพลงไทย 86.14%
- เกาหลี 12.88%
- ตะวันตก 10.33%
- จีน 2.57%
- ญี่ปุ่น 1.12%



ในส่วนของการตรวจพาณิชย์ ได้พยายามเร่งส่งเสริมผู้ประกอบการไทย และกระตุ้นให้ผู้บริโภคนิยมสินค้าไทยมากขึ้น โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ขยายช่องทางตลาด เพิ่มโอกาสในการขายให้กับผู้ประกอบการไทย ผลักดันให้มีการจดทะเบียนสินค้าทางปัญญา และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมทั้ง โครงการ THAILAND TRUST MARK ซึ่งนโยบายต่างๆ เหล่านี้ เชื่อว่าจะสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของไทย ให้มีความน่าเชื่อถือ มีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับของในตลาดทั้งในและต่างประเทศไทยได้ในที่สุด

พฤติกรรมของคนไทยในการซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 8,804 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ¹ เกี่ยวกับพฤติกรรมของคนไทยในการซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นิยมซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศมากกว่านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าประเภท ผัก ผลไม้ ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่) ขณะที่สินค้าบางประเภทซึ่งเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ น้ำหอม นาฬิกา ไวน์ และเครื่องสำอาง คนไทยนิยมซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

- **ความนิยมในการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ** ผลการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ นิยมซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศ ถึงร้อยละ 83.9 โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ และพนักงานบริษัท ในทุกระดับของรายได้ และช่วงอายุ โดยเฉพาะผู้ที่มียาได้มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน และมีอายุ 50 ปีขึ้นไป จะนิยมสินค้าที่ผลิตในประเทศสูงสุด ซึ่งอาศัยในพื้นที่ภาคใต้ และกรุงเทพฯ และมีเพียงร้อยละ 16.1 ที่นิยมซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพไม่มีงานทำ นักศึกษา และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า มียาได้อยู่ในช่วง 5,000-10,000 และ 30,000-40,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 29 ปี ซึ่งอาศัยในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- **สินค้าผลิตในประเทศที่ผู้บริโภคนิยมซื้อ 5 อันดับแรก** ได้แก่ ผักและผลไม้ เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 88.56 โดยมีเหตุผลคือ ราคาถูก หาซื้อง่าย และชอบในรสชาติ ตามด้วย แชมพู/สบู่ คิดเป็นร้อยละ 84.57 กาแฟสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 83.06 เข็มขัด คิดเป็นร้อยละ 78.37 และบุหรี คิดเป็นร้อยละ 76.44 ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป ประกอบอาชีพเกษตรกร และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ

- **สินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่ผู้บริโภคนิยมซื้อ 5 อันดับแรก** ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ได้แก่ น้ำหอม คิดเป็นร้อยละ 10.21 นาฬิกา คิดเป็นร้อยละ 8.51 ไวน์ คิดเป็นร้อยละ 8.04 เครื่องสำอาง คิดเป็นร้อยละ 7.53 และอาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 7.53 เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้บริโภคสินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักศึกษา หรือผู้มีอายุน้อย

- **เหตุผลในการซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ 5 อันดับแรก** ได้แก่

- 1) สินค้านำเข้าฯ มีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย ร้อยละ 31.10
- 2) สินค้านำเข้าฯ ราคาถูกกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย ร้อยละ 17.24
- 3) สินค้านำเข้าฯ มีความหลากหลายกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย ร้อยละ 15.24
- 4) สินค้านำเข้าฯ หาซื้อง่ายกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย ร้อยละ 12.81
- 5) มีความเชื่อมั่นในตราสินค้านำเข้ามากกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย ร้อยละ 9.73

¹ สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคใน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ครอบคลุม 884 อำเภอ/เขต จำนวน 7,499 คน โดยเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และสถาบันการศึกษา แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพของประชากรในแต่ละจังหวัด ได้แก่ นักศึกษา เกษตรกร รับจ้างอิสระ พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ และผู้ไม่ทำงาน

• ความนิยมเกี่ยวกับสื่อบันเทิงจากประเทศต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมสื่อบันเทิงที่ผลิตในประเทศไทย ทั้งที่เป็นละคร/ซีรีส์ ภาพยนตร์ และเพลง มากที่สุด โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 73.11 (นิยมดูละคร/ซีรีส์ไทย คิดเป็นร้อยละ 65.69 ภาพยนตร์ไทยร้อยละ 67.49 และเพลงไทยร้อยละ 86.14) ตามด้วยสื่อบันเทิงที่ผลิตในประเทศเกาหลี โดยเฉลี่ยร้อยละ 12.88 กลุ่มประเทศตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 10.33 จีน ร้อยละ 2.57 และญี่ปุ่นร้อยละ 1.12 อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนกช่วงอายุ พบว่า ผู้มีอายุน้อยกว่า 29 ปี นิยมดูละครหรือซีรีส์ของต่างประเทศมากกว่า โดยเฉพาะซีรีส์เกาหลี รองลงมาซีรีส์ตะวันตก ขณะที่ นิยมดูภาพยนตร์ไทยพอ ๆ กับภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์ตะวันตก แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า เพลงไทยยังคงได้รับความนิยมมากที่สุดในทุกช่วงอายุ โดยผู้ที่มีอายุมากกว่า 29 ปี ยังคงนิยมบริโภคสื่อบันเทิงไทยในทุกประเภทมากที่สุด

ปัจจุบันสินค้าและบริการนำเข้าจากต่างประเทศ เข้ามาแข่งขันกับสินค้าไทยค่อนข้างมาก โดยเฉพาะสินค้านำเข้าประเภทที่มีราคาถูก ซึ่งผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากทางเลือกที่หลากหลาย ผู้ค้าได้รับประโยชน์จากการเป็นพ่อค้าคนกลาง ขณะที่ผู้ผลิต โดยเฉพาะผู้ผลิตรายย่อยต้องเผชิญกับการแข่งขันค่อนข้างมาก โดยสินค้านำเข้าจำแนกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ **สินค้าที่มีภาพลักษณ์แบรนด์ที่ดี** ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าถึงแม้ว่าจะมีราคาสูง โดยกลุ่มผู้บริโภคสินค้านำเข้าประเภทนี้จะมีไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะมีรายได้ระดับปานกลางถึงสูง **สินค้าที่ไม่มีผลิตในประเทศหรือมีผลิตน้อย** ทำให้ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้านำเข้า เนื่องจากไม่มีทางเลือก รวมถึงสินค้านำเข้าที่มีราคาถูก ซึ่งสินค้าประเภทนี้ถือว่าส่งผลกระทบต่อสินค้าไทย เนื่องจากมีจำนวนมาก ราคาถูก และหาซื้อได้ง่าย ดังนั้นภาครัฐจึงได้ตระหนักถึงปัญหาในเรื่องดังกล่าว และมีนโยบายสนับสนุนสินค้าไทยอย่างต่อเนื่อง อาทิ นโยบาย Made in Thailand ผ่านการบังคับใช้กฎกระทรวง โดยกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุของหน่วยงานภาครัฐ จะต้องจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการไทยทั้งห่วงโซ่มูลค่า และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์จึงได้มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง ทั้งยกระดับและพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพิ่มศักยภาพให้กับภาคการผลิต ผู้ค้าทุกระดับ ขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มโอกาสในการขาย ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงยกระดับผู้ประกอบการไทยให้สามารถค้าขายใน Platform ชั้นนำของโลกได้ นอกจากนี้ ยังได้กระตุ้นให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศนิยมสินค้าไทยให้มากขึ้น ผ่านโครงการที่สำคัญ อาทิ ผลักดันให้มีการจดทะเบียนสินทางปัญญา และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เพื่อปรับภาพลักษณ์สินค้าของท้องถิ่นให้เป็นสินค้าระดับพรีเมียมของประเทศ รวมทั้ง โครงการ THAILAND TRUST MARK ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ ที่บ่งบอกว่าสินค้าและบริการของไทยนั้นมีคุณภาพยอดเยี่ยมเป็นที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งนโยบายต่างๆ เหล่านี้ จะสามารถส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการของไทย ให้มีความน่าเชื่อถือ มีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของไทยในที่สุด

ตาราง ผลสำรวจการบริโภคสินค้านำเข้า (ร้อยละ)

ท่านนิยมซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากกว่าหรือไม่ (ร้อยละ)	
ใช่	83.9
ไม่ใช่	16.1

ท่านนิยมบริโภคสินค้าที่นำเข้าจากประเทศใด (ร้อยละ)					
	ไทย	จีน	เกาหลี	ญี่ปุ่น	ตะวันตก
ละคร/ซีรีส์	65.69	4.17	22.40	1.65	6.08
ภาพยนตร์	67.49	2.70	10.06	1.05	18.71
เพลง	86.14	0.83	6.17	0.65	6.21

เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้านำเข้า (ร้อยละ)	
คุณภาพ	31.10
ตราสินค้า	9.73
ความหลากหลาย	15.24
หาซื้อง่าย	12.81
ราคา	17.24
กระแสนิยม	7.52
ไม่มีทางเลือก	6.35

ท่านนิยมซื้อสินค้าจากแหล่งใด (ร้อยละ)			
สินค้า	ผลิตในประเทศ	นำเข้า	ผลิตในประเทศและนำเข้าพอกัน
1.แชมพู/สบู่	84.57	2.05	13.37
2.เครื่องสำอาง	70.56	7.53	21.91
3.น้ำหอม	65.53	10.21	24.27
4.เสื้อผ้า	75.86	3.96	20.18
5.รองเท้า	73.63	5.52	20.85
6.กระเป๋า	72.43	5.82	21.75
7.เข็มขัด	78.37	3.71	17.92
8.แว่นตา	76.33	5.36	18.31
9.นาฬิกา	69.91	8.51	21.59
10.เครื่องประดับ	74.10	4.91	20.99
11.เครื่องใช้ไฟฟ้า	72.82	5.34	21.84
12.อาหารเสริม	69.61	7.53	22.86
13.กาแฟสำเร็จรูป	83.06	3.02	13.92
14.ผลไม้	87.17	1.69	11.13
15.ผัก	89.30	1.49	9.21
16.กระเทียม	89.22	1.82	8.95
17.สุรา	73.12	4.34	22.54
18.ไวน์	64.78	8.04	27.17
19.เบียร์	75.09	3.77	21.14
20.บุหรี่	76.44	4.11	19.45

หมายเหตุ: ข้อมูลร้อยละดังกล่าวเป็นความนิยมในการบริโภคสินค้า มิใช่มูลค่าในการบริโภค