

## พาณิชย์คาด สงกรานต์ปีนี้ไม่คึกคัก ประชาชนหวั่นโควิดระบอบ

นายธรรมรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ผลสำรวจประจำเดือนมีนาคม 2564 จากประชาชนจำนวน 8,322 คนทั่วประเทศ เกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางและการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พบว่า ประชาชนมีแผนการเดินทางในช่วงวันหยุดสงกรานต์ลดลงจากปี 2564 ค่อนข้างมาก เนื่องจากกังวลต่อโรคระบาดโควิด-19 ส่วนจังหวัดยอดนิยมที่จะเดินทางไปยังคงเป็นหัวเมืองหลักที่โดดเด่นด้านกิจกรรมสงกรานต์ ทั้ง ชลบุรี เชียงใหม่ และกรุงเทพฯ สำหรับแผนการใช้จ่ายใช้สอยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงค่อนข้างน้อย ซึ่งไม่แตกต่างจากผลสำรวจครั้งก่อนมากนัก ซึ่งว่าประชาชนยังใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ ยังพบว่า ประชาชนที่มีแผนการเดินทางในช่วงสงกรานต์ ได้เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการเดินทางสูงขึ้น สะท้อนว่าประชาชนจะมีการเตรียมงบประมาณเพื่อรองรับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจสรุป ดังนี้

1) **ประชาชนที่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีสัดส่วนร้อยละ 10.68** ลดลงจากผลสำรวจปีก่อนที่มีร้อยละ 21.12 และไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ถึงร้อยละ 89.32 โดยจังหวัด 5 อันดับแรก ที่จะมียุติเดินทางไปมากที่สุดยังเป็นกลุ่มจังหวัดเดียวกับปีก่อน คือ (1) ชลบุรี (2) เชียงใหม่ (3) กรุงเทพมหานคร (4) ขอนแก่น (5) นครศรีธรรมราช ภูเก็ต นครราชสีมา เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัท ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ และนักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า ส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 10,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.90 และอาศัยในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ตามลำดับ

2) **เหตุผลที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ คือ กลัวโรคระบาดโควิด-19 ร้อยละ 42.30** เพิ่มขึ้นจากผลสำรวจครั้งก่อนที่มีร้อยละ 39.88 และต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย ร้อยละ 23.40 ลดลงจากผลสำรวจครั้งก่อนที่มีร้อยละ 36.02 นอกจากนี้ยังมีเหตุผลอื่น ๆ อาทิ ไม่ทราบว่าจะเดินทางไปไหน ไม่ชอบเดินทางช่วงเทศกาล ไม่มีเงินต้องการพักผ่อนที่บ้าน ต้องทำงานในช่วงวันหยุด ปัญหาสุขภาพ เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่ไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่วนใหญ่มีอาชีพ เกษตรกร พนักงานบริษัท และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ ส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 5,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.80 และอาศัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้

3) **วงเงินที่คาดว่าจะมีการใช้จ่าย ประชาชนที่มีแผนเดินทางส่วนใหญ่ร้อยละ 52.46 คาดว่าจะใช้จ่ายระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท ตามด้วย ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 27.43 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 15.77 และมากกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 4.34** โดยข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ และพนักงานบริษัท มีแนวโน้มใช้จ่ายมากกว่าอาชีพอื่น ทั้งนี้ จากข้อมูลในแบบสำรวจ คาดการณ์ว่ายอดใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์จะมีประมาณ 4.8 หมื่นล้านบาท อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ในช่วงค่อนข้างน้อย คือต่ำกว่า 5,000 – 10,000 บาท ซึ่งไม่แตกต่างจากผลสำรวจครั้งก่อน สะท้อนถึงพฤติกรรมประชาชนที่ยังใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

4) **ค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ผู้มีแผนเดินทางจะใช้จ่าย คือ การเดินทาง ร้อยละ 41.96 ตามด้วย ค่าอาหาร ร้อยละ 28.23 ค่าซื้อของฝาก ร้อยละ 16.31 ค่าที่พัก ร้อยละ 5.96 ค่าทำบุญ ร้อยละ 3.26** ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่า เมื่อเทียบกับผลสำรวจครั้งก่อน ผู้ตอบแบบสอบถามได้ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านอื่น (ค่าอาหาร ค่าทำบุญ ค่าซื้อของฝาก ค่าที่พัก) และเพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการเดินทางสูงขึ้น สะท้อนว่าประชาชนอาจจะเตรียมงบประมาณมากขึ้นเพื่อรองรับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และระมัดระวังในการใช้จ่ายด้านอื่น ๆ สอดคล้องกับผลสำรวจรายการค่าใช้จ่ายของประชาชน ที่พบว่าค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและน้ำมันเชื้อเพลิงต่อเดือนรวมกันมีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้ โดยเฉพาะอาชีพนักศึกษา ไม่ได้ทำงาน/บ้านญาติ และเกษตรกร ส่งผลให้กลุ่มอาชีพนี้อาจได้รับผลกระทบสูงจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการ และอาจส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางและใช้จ่ายในช่วงเทศกาล

จากผลการสำรวจสะท้อนให้เห็นว่า “ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความกังวลต่อโรคระบาดโควิด-19 วงเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายอยู่ในช่วงค่อนข้างน้อย และระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น” ซึ่งอาจเป็นผลจากราคาสินค้าและบริการที่ทยอยปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นโดยเน้นค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ขณะเดียวกัน สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ยังเป็นปัจจัยเร่งต่อการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการ และเป็นแรงกดดันต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและไทย ทำให้การฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ จำเป็นต้องพึ่งพามาตรการช่วยเหลือของภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การลดค่าครองชีพ การเพิ่มกำลังซื้อ และกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน ควบคู่ไปกับมาตรการด้านสาธารณสุข ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เศรษฐกิจไทยจะสามารถฟื้นตัวสู่ภาวะปกติได้ตามลำดับ

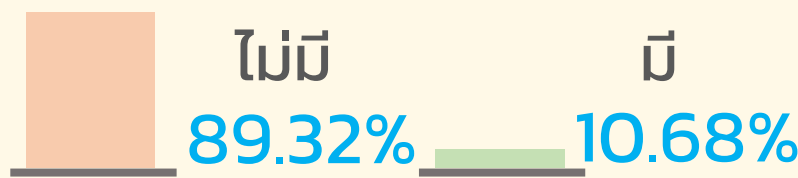
# ผลสำรวจประชาชน เดือน มีนาคม 2565

## พฤติกรรมทางเดินทางและใช้จ่ายช่วงเทศกาลสงกรานต์

ข้อมูลจากประชาชน 8,322 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ เกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ ปี 2565 พบว่า ประชาชนมีแผนการเดินทางในช่วงวันหยุดสงกรานต์ลดลงจากปี 2564 ค่อนข้างมาก เนื่องจากกังวลต่อโรคระบาดโควิด-19 ส่วนจังหวัดยอดนิยมที่จะเดินทางไปยังคงเป็นหัวเมืองหลักที่โดดเด่นด้านกิจกรรมสงกรานต์ ทั้ง ชลบุรี เชียงใหม่ และกรุงเทพฯ สำหรับแผนการใช้จ่ายใช้สอยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงค่อนข้างน้อย ซึ่งไม่แตกต่างจากผลสำรวจครั้งก่อนมากนัก เชื่อว่าประชาชนยังใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ ยังพบว่า ประชาชนที่มีแผนเดินทางในช่วงสงกรานต์ ได้เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการเดินทางสูงขึ้น สะท้อนว่าประชาชนจะมีการเตรียมงบประมาณเพื่อรองรับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น



### มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์หรือไม่



### จังหวัดที่คนมีแผนเดินทางไปมากที่สุด

1. ชลบุรี
2. เชียงใหม่
3. กรุงเทพฯ
4. ขอนแก่น
5. นครศรีธรรมราช/ภูเก็ต/นครราชสีมา



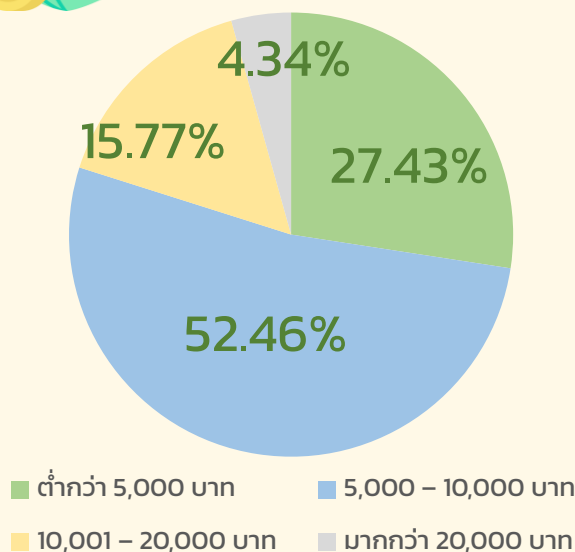
### เหตุผลที่ไม่เดินทาง

- กลัวการระบาดไวรัสโควิด-19 42.30%
- ประหยัดเงิน 23.40%
- ยังไม่ทราบว่าจะไปที่ไหน 8.15%
- ไม่ชอบเดินทาง 6.03%
- อื่น ๆ 1.53%

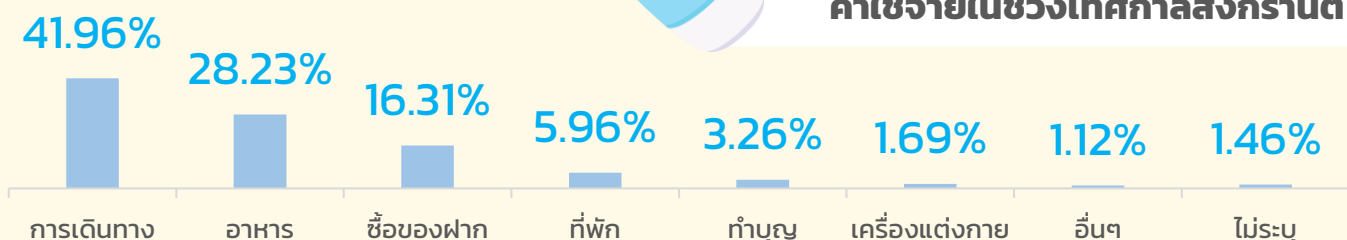
○ ไม่ระบุ 18.59%



### วงเงินที่คาดว่าจะใช้จ่าย



### ค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์



## ประจำเดือนมีนาคม 2565

### พฤติกรรมการเดินทางและการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2565

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในช่วงเดือนมีนาคม 2565 จำนวน 8,322 คน ทุกอำเภอทั่วประเทศ<sup>1</sup> เกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางและการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พบว่า ประชาชนที่มีแผนการเดินทางในช่วงวันหยุดสงกรานต์ลดลงจากปี 2564 ค่อนข้างมาก สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังคงกังวลต่อการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่วนจังหวัดยอดนิยมที่จะเดินทางไปยังคงเป็นหัวเมืองหลักที่โดดเด่นด้านกิจกรรมสงกรานต์ทั้ง ชลบุรี เชียงใหม่ กรุงเทพฯ สำหรับแผนการใช้จ่ายใช้สอยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงค่อนข้างน้อย ซึ่งไม่แตกต่างจากผลสำรวจครั้งก่อนมากนัก ซึ่งว่าประชาชนยังใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ ยังพบว่า ประชาชนที่มีแผนการเดินทางในช่วงสงกรานต์ ได้เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการเดินทางสูงขึ้น สะท้อนถึงพฤติกรรมของประชาชนที่อาจเตรียมงบประมาณมากขึ้นเพื่อรองรับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และระมัดระวังในการใช้จ่ายด้านอื่น ๆ สอดคล้องกับผลสำรวจเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของประชาชน โดยพบว่า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและน้ำมันเชื้อเพลิงต่อเดือนรวมกันมีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้ สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ยังคงเน้นค่าใช้จ่ายส่วนนี้เป็นหลัก โดยมีรายละเอียดผลการสำรวจ ดังนี้

#### 1. พฤติกรรมการเดินทางและใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์

1) ประชาชนที่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีสัดส่วนร้อยละ 10.68 ลดลงจากผลสำรวจปีก่อนที่มีร้อยละ 21.12 และไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ถึงร้อยละ 89.32 โดยจังหวัด 5 อันดับแรก ที่จะมีผู้เดินทางไปมากที่สุดยังเป็นกลุ่มจังหวัดเดียวกับปีก่อน คือ (1) ชลบุรี (2) เชียงใหม่ (3) กรุงเทพมหานคร (4) ขอนแก่น (5) นครศรีธรรมราช ภูเก็ต นครราชสีมา (ทั้ง 3 จังหวัดมีจำนวนผู้ตอบเท่ากัน) เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ส่วนใหญ่มีอาชีพ (1) พนักงานบริษัท ร้อยละ 27.0 (2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 21.48 และ (3) นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า ร้อยละ 14.51 มีรายได้ในช่วง (1) 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 32.73 (2) 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 23.17 และ (3) 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 13.61 และ อาศัยในภูมิภาค (1) ภาคกลาง ร้อยละ 24.26 (2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 22.08 และ (3) ภาคใต้ ร้อยละ 16.36

2) เหตุผลที่ประชาชนไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พบว่า (1) ประชาชนกลัวการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สูงสุดร้อยละ 42.30 เพิ่มขึ้นจากผลสำรวจครั้งก่อนที่มีร้อยละ 39.88 ตามด้วย (2) ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย ร้อยละ 23.40 ลดลงจากผลสำรวจครั้งก่อนที่มีร้อยละ 36.02 (3) ไม่ทราบว่า จะเดินทางไปไหน ร้อยละ 8.15 (4) ไม่ชอบการเดินทาง ร้อยละ 6.03 (5) เหตุผลอื่น ๆ (อาทิ เทียวภายในจังหวัด ไม่มีเงิน ต้องทำงานในช่วงวันหยุด ต้องการพักผ่อนที่บ้าน ปัญหาสุขภาพ) ร้อยละ 1.53 และไม่ระบุเหตุผล ร้อยละ 18.59 ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่า สัดส่วนประชาชนที่กังวลต่อการระบาดของไวรัสโควิด-19 เพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่ไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่วนใหญ่มีอาชีพ (1) เกษตรกร ร้อยละ 29.44 (2) พนักงานบริษัท ร้อยละ 17.25 และ (3) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 14.48 มีรายได้ในช่วง (1) 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 35.89 (2) 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 22.91 และ (3) 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 15.34 และ อาศัยในภูมิภาค (1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 27.0 (2) ภาคกลาง ร้อยละ 21.27 และ (3) ภาคใต้ ร้อยละ 15.27

<sup>1</sup> สืบค้นข้อมูลจากผู้บริโภคใน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ครอบคลุม 884 อำเภอ/เขต จำนวน 8,322 คน โดยเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และสถาบันการศึกษา แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพของประชากรในแต่ละจังหวัด ได้แก่ นักศึกษา เกษตรกร รับจ้างอิสระ พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ และผู้ไม่ทำงาน

3) วงเงินที่คาดว่าจะมีการใช้จ่าย โดย (1) ประชาชนที่มีแผนเดินทางส่วนใหญ่ร้อยละ 52.46 คาดว่าจะใช้จ่ายระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท ตามด้วย (2) ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 27.43 (3) 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 15.77 และ (4) มากกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 4.34 โดยข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ /พนักงานของรัฐ นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า และพนักงานบริษัท มีแนวโน้มใช้จ่ายมากกว่าอาชีพอื่น โดยคาดว่าจะสงกรานต์ปีนี้จะมียอดการใช้จ่ายประมาณ 4.8 หมื่นล้านบาท (คำนวณจากจำนวนประชากรไทย ปี 2564 ช่วงอายุตั้งแต่ 15 – 80 ปี รวม 52.97 ล้านคน) อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ในช่วงค่อนข้างน้อย คือ ต่ำกว่า 5,000 – 10,000 บาท ซึ่งไม่แตกต่างจากผลสำรวจครั้งก่อนสะท้อนถึงพฤติกรรมประชาชนที่ยังใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

4) ค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พบว่า ค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ผู้มีแผนเดินทางจะใช้จ่าย คือ (1) การเดินทาง ร้อยละ 41.96 ตามด้วย (2) ค่าอาหาร ร้อยละ 28.23 (3) ค่าซื้อของฝาก ร้อยละ 16.31 (4) ค่าที่พัก ร้อยละ 5.96 (5) ค่าทำบุญ ร้อยละ 3.26 (6) ค่าเครื่องแต่งกาย ร้อยละ 1.69 (7) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน) ร้อยละ 1.12 และไม่ระบุรายละเอียด ร้อยละ 1.46 เป็นที่น่าสังเกตว่า เมื่อเทียบกับผลสำรวจครั้งก่อน ผู้ตอบแบบสอบถามได้ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านอื่น (ค่าอาหาร ค่าทำบุญ ค่าซื้อของฝาก ค่าที่พัก) และเพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการเดินทางสูงขึ้น สะท้อนถึงพฤติกรรมของประชาชนที่อาจเตรียมงบประมาณมากขึ้นเพื่อรองรับค่าเดินทาง เช่น ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และระมัดระวังในการใช้จ่ายด้านอื่น ๆ

## 2. วงเงินค่าใช้จ่ายโดยรวม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและน้ำมันเชื้อเพลิงต่อเดือนของประชาชน

1) ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (1) ผู้ตอบแบบสอบถามสัดส่วนร้อยละ 45.34 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท ตามด้วย (2) น้อยกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 21.11 (3) 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 19.77 (4) 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 7.72 และ (5) มากกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 6.05 และเมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของแต่ละอาชีพ พบว่า อาชีพที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนสูงสุด 3 อันดับแรก คือ (1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ 12,178.74 บาท (2) นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า 11,456.26 บาท และ (3) พนักงานบริษัท 9,913.34 บาท มีข้อสังเกตว่า อาชีพที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายสูงเมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ย 3 อันดับแรก คือ (1) นักศึกษา สัดส่วนร้อยละ 104.24 (2) ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู ร้อยละ 84.41 และ (3) เกษตรกร ร้อยละ 71.48

2) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารต่อเดือน (1) ผู้ตอบแบบสอบถามสัดส่วนร้อยละ 53.59 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนระหว่าง 2,500 – 5,000 บาท ตามด้วย (2) น้อยกว่า 2,500 บาท ร้อยละ 23.54 (3) 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 18.35 (4) 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 3.03 และ (5) มากกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 1.48 และเมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของแต่ละอาชีพ พบว่า อาชีพที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ (1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ 5,547.06 บาท (2) นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า 5,382.14 บาท และ (3) พนักงานบริษัท 4,621.46 บาท มีข้อสังเกตว่า อาชีพที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายอาหารสูงเมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ย 3 อันดับแรก คือ (1) นักศึกษา สัดส่วนร้อยละ 55.89 (2) ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู ร้อยละ 44.69 และ (3) เกษตรกร ร้อยละ 35.49

3) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิงต่อเดือน (1) ผู้ตอบแบบสอบถามสัดส่วนร้อยละ 41.67 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนระหว่าง 1,001 – 2,500 บาท ตามด้วย (2) น้อยกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 24.69 (3) 2,501 – 5,000 บาท ร้อยละ 23.89 (4) 5,001 – 7,500 บาท ร้อยละ 5.17 (5) ไม่มี ร้อยละ 2.66 และ (6) มากกว่า 7,500 บาท ร้อยละ 1.93 และเมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของแต่ละอาชีพ พบว่า อาชีพที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ (1) นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ/เจ้าของแผงค้า 3,015.16 บาท (2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ 2,994.14 บาท และ (3) พนักงานบริษัท 2,341.95 บาท มีข้อสังเกตว่า อาชีพที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิงสูงเมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ย 3 อันดับแรก คือ (1) นักศึกษา สัดส่วนร้อยละ 22.49 (2) ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู ร้อยละ 18.47 และ (3) เกษตรกร ร้อยละ 18.35

ในภาพรวม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและน้ำมันเชื้อเพลิงต่อเดือนรวมกันมีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้อุดหนุนกับพฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ยังคงเน้นค่าใช้จ่ายส่วนนี้เป็นหลัก โดยเฉพาะอาชีพนักศึกษา ไม่ได้ทำงาน/บ้านานาย และเกษตรกร ที่ค่าใช้จ่ายส่วนนี้สัดส่วนสูงกว่าอาชีพอื่น ส่งผลให้กลุ่มอาชีพนี้อาจได้รับผลกระทบสูงจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการ และอาจอาจส่งผลกระทบต่อการเดินทางและใช้จ่ายในช่วงเทศกาล สะท้อนจากกลุ่มเกษตรกร ที่มีสัดส่วนผู้ไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์สูงที่สุดเมื่อเทียบกับอาชีพอื่น

**บทสรุป** ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่า การระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การเดินทางและการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของสายพันธุ์ โอมิครอนที่แพร่กระจายได้เร็ว สะท้อนจากจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศที่กลับมาเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ผ่านมา แม้ผู้ติดเชื้อมีอาการไม่รุนแรง แต่หากเป็นกลุ่มเสี่ยง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้มีโรคประจำตัว เป็นต้น ก็อาจป่วยรุนแรงหรือเสียชีวิต ส่งผลให้ผู้ที่ต้องการเดินทางมีสัดส่วนลดลงจากผลสำรวจครั้งก่อน นอกจากนี้ ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายโดยเน้นค่าใช้จ่ายที่จำเป็น คือ ค่าเดินทาง และค่าอาหาร โดยกลุ่มอาชีพที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบสูงจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการ คือ นักศึกษา ไม่ได้ทำงาน/บ้านานาย และเกษตรกร ซึ่งมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายส่วนนี้ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้อื่นๆ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ได้เข้ามาเป็นปัจจัยเร่งต่อการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเป็นแรงกดดันต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และไทย ทำให้การฟื้นอุปสงค์ภายในประเทศ อาจจำเป็นต้องพึ่งพามาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การลดค่าครองชีพ การเพิ่มกำลังซื้อ และกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการระบาด

คาดว่ามาตรการช่วยเหลือประชาชนทั้ง 10 มาตรการ ที่จะมีผลตั้งแต่พฤษภาคม - กรกฎาคม นี้ อาทิ การให้เงินช่วยเหลือเพิ่มเพื่อเป็นส่วนลดซื้อก๊าซหุงต้มแก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ การช่วยลดภาระค่าไฟฟ้า การช่วยจ่ายราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลส่วนที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าลิตรละ 30 บาท การลดอัตราเงินสมทบของนายจ้าง และลูกจ้างในระบบประกันสังคม เป็นต้น รวมถึงมาตรการของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดูแลสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สินค้าและบริการมีเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในราคาที่เหมาะสม โดยตระหนักถึงความสมดุลและความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทั้งเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้บริโภค อาทิ (1) การเลิกมาตรการซื้อข้าวโพดในประเทศ 3 ส่วนต่อการนำเข้าข้าวสาลี 1 ส่วน เป็นการชั่วคราว เพื่อบรรเทาปัญหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการนำเข้าข้าวสาลีได้ถึงวันที่ 31 กรกฎาคมนี้ ซึ่งเป็นช่วงที่ไทยไม่มีผลผลิตข้าวโพด และจะไม่กระทบกับเกษตรกร (2) การร่วมมือกับภาคเอกชนในการตรึงราคาสินค้าบริการ 18 หมวด<sup>2</sup> เช่น เนื้อสัตว์ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น (3) การร่วมมือกับแพลตฟอร์มการค้าและการส่งอาหารออนไลน์ไม่ปรับขึ้นค่าบริการขนส่งสินค้าและอาหาร เป็นต้น ตลอดจนมาตรการส่งเสริมรายได้ให้กลุ่มอาชีพเกษตรกรโดยเฉพาะ อาทิ โครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก อันจะมีส่วนช่วยบรรเทาค่าครองชีพ สนับสนุนให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น และ เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวสู่ภาวะปกติได้ตามลำดับ

\*\*\*\*\*

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
เมษายน 2565

<sup>2</sup> สินค้า 18 หมวด ประกอบด้วย (1) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (2) หมวดอาหารสด (ไข่ไก่ เนื้อสัตว์) (3) อาหารกระป๋อง (4) ข้าวสารถุง (5) ซอสปรุงรส (6) น้ำมันพืช (7) น้ำอัดลม (8) นมและผลิตภัณฑ์จากนม (9) เครื่องใช้ไฟฟ้า (10) ผลิตภัณฑ์ซักล้าง (11) ปุย (12) ยาฆ่าแมลง (13) อาหารสัตว์ (14) เหล็ก (15) ปูนซีเมนต์ (16) กระดาษ (17) ยาเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์ (18) บริการผ่านห้างค้าปลีก-ส่ง

ตารางแสดงผลการสำรวจ ประเด็นพฤติกรรมการเดินทางและการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2565

1) ประชาชนที่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์

แผนการเดินทางช่วงสงกรานต์	ผลสำรวจ ปี 2564	ผลสำรวจ ปี 2565 (เพิ่มขึ้น/ลดลง)
มี	21.12%	10.68%
ไม่มี	78.88%	89.32%
จังหวัด 5 อันดับแรก ที่จะมีผู้เดินทางไปมากที่สุด	1. ชลบุรี 2. เชียงใหม่ 3. กรุงเทพมหานคร 4. ขอนแก่น 5. นครศรีธรรมราช	1. ชลบุรี 2. เชียงใหม่ 3. กรุงเทพมหานคร 4. ขอนแก่น 5. นครศรีธรรมราช / ภูเก็ต / นครราชสีมา

2) เหตุผลที่ประชาชนไม่มีแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์

เหตุผล	ผลสำรวจ ปี 2564	ผลสำรวจ ปี 2565 (เพิ่มขึ้น/ลดลง)
1. กลัวไวรัสโควิด-19	39.88%	42.30%
2. ประหยัดค่าใช้จ่าย	36.02%	23.40%
3. ไม่ทราบว่า จะเดินทางไปไหน	13.31%	8.15%
4. ไม่ชอบเดินทาง	8.02%	6.03%
5. อื่น ๆ	2.77%	1.53%
6. ไม่ระบุ	-	18.59%
รวม	100.00%	100.00%

3) วงเงินที่คาดว่าจะมีการใช้จ่าย

วงค่าใช้จ่าย	ผลสำรวจ ปี 2564	ผลสำรวจ ปี 2565 (เพิ่มขึ้น/ลดลง)	อาชีพที่มีแนวโน้ม ใช้จ่ายมาก
1. น้อยกว่า 5,000 บาท	33.69%	27.43%	1. พนักงานบริษัท 2. นักศึกษา 3. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
2. 5,000 – 10,000 บาท	46.84%	52.46%	1. พนักงานบริษัท 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 3. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ
3. 10,001 – 20,000 บาท	16.06%	15.77%	1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ 3. พนักงานบริษัท
4. มากกว่า 20,000 บาท	3.41%	4.34%	1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ 3. รับจ้าง/อาชีพบริการอิสระ
รวม	100.00%	100.00%	

ช่วงค่าใช้จ่าย	ค่ากลางแต่ละช่วงวงเงินค่าใช้จ่าย (บาท)	จำนวนประชากรไทย ปี 2564 (อายุ 15 – 80 ปี) (คน) ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2565)	ประชากรที่มีแผนเดินทาง (คน) (ประชากรไทย ปี 64 x สัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนเดินทาง (ร้อยละ 10.68))	ประมาณการจำนวนประชากรที่มีแผนเดินทางและคาดว่าจะใช้จ่าย (คน)	ประมาณการค่าใช้จ่ายช่วงสงกรานต์ (บาท)
1. น้อยกว่า 5,000 บาท	1,371.43	52,970,194	5,658,555.93	1,552,061.06	7,760,305,278.15
2. 5,000 – 10,000 บาท	3,934.29			2,968,316.77	22,262,375,766.71
3. 10,001 – 20,000 บาท	2,365.71			892,435.11	13,386,526,604.82
4. มากกว่า 20,000 บาท	868.57			245,743.00	4,914,860,009.50
รวม	-			5,658,555.93	48,324,067,659.17

4) ค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์

รายการค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์	ผลสำรวจ ปี 2564	ผลสำรวจ ปี 2565 (เพิ่มขึ้น/ลดลง)
1. ค่าอาหาร	29.15%	28.23%
2. ค่าเดินทาง	37.54%	41.96%
3. ค่าทำบุญ	3.66%	3.26%
4. ค่าซื้อของฝาก	20.19%	16.31%
5. อื่น ๆ	0.95%	1.12%
6. ค่าที่พัก	6.94%	5.96%
7. ค่าเครื่องแต่งกาย	1.58%	1.69%
8. ไม่ระบุ	-	1.46%
รวม	100.00%	100.00%











ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								
ช่วง ค่าใช้จ่าย	ค่ากลาง แต่ละช่วง ค่าใช้จ่าย	อาชีพ						
		เกษตรกร	ไม่ได้ ทำงาน/ บ้านอายุ	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ พนักงาน ของรัฐ	นักธุรกิจ/ เจ้าของ กิจการ/ เจ้าของแผง ค้า	นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	รับจ้าง/ อาชีพ บริการ อิสระ
ไม่มี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
น้อยกว่า 1,000 บาท	1,000.00	294.35	560.98	107.26	105.26	490.55	172.62	266.96
1,001 - 2,500 บาท	1,750.00	768.07	426.83	670.74	729.00	566.46	821.76	789.78
2,501 - 5,000 บาท	3,750.00	747.37	342.99	1,372.24	1,213.61	283.65	1,026.79	811.96
5,001 - 7,500 บาท	6,250.50	229.98	38.11	630.97	580.95	125.15	256.30	222.84
มากกว่า 7,500 บาท	7,500.00	111.70	137.20	212.93	386.34	66.74	64.48	117.39
รวม	-	2,151.46	1,506.10	2,994.14	3,015.16	1,532.55	2,341.95	2,208.93

9) การเปรียบเทียบรายได้เฉลี่ย (ข้อ 5) ) กับค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (ข้อ 6) 7) และ 8) )

รายได้และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	เกษตรกร	ไม่ได้ ทำงาน/ บ้านอายุ	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของ รัฐ	นักธุรกิจ/ เจ้าของ กิจการ/ เจ้าของแผง ค้า	นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	รับจ้าง/ อาชีพ บริการ อิสระ
รายได้ต่อเดือน	11,727.59	8,154.07	25,431.70	23,341.42	6,813.46	16,477.05	12,927.91
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	8,382.61	6,882.53	12,178.74	11,456.26	7,102.65	9,913.34	8,834.20
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ อาหารต่อเดือน	4,162.49	3,643.94	5,547.06	5,382.14	3,808.14	4,621.46	4,317.39
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ น้ำมันเชื้อเพลิงต่อเดือน	2,151.46	1,506.10	2,994.14	3,015.16	1,532.55	2,341.95	2,208.93
สัดส่วนต่อรายได้							
รายได้ต่อเดือน	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	71.48%	84.41%	47.89%	49.08%	104.24%	60.16%	68.33%
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ อาหารต่อเดือน	35.49%	44.69%	21.81%	23.06%	55.89%	28.05%	33.40%
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ น้ำมันเชื้อเพลิงต่อเดือน	18.35%	18.47%	11.77%	12.92%	22.49%	14.21%	17.09%