

### 3 เทรนด์ชาพร้อมดื่มประเทศจีนในปี 2022

ในฐานะเครื่องดื่มแบบดั้งเดิมที่มีประวัติศาสตร์ที่ยังรากลึกในประเทศจีน ชา ยังคงเป็นหนึ่งในเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในตลาดจีน. 81% ของผู้บริโภคชาจีนดื่มชามากกว่าหนึ่งครั้งต่อสัปดาห์

#### ความคลั่งไคล้ชานมขยายไปถึงตลาดชาพร้อมดื่ม

ขณะนี้ชานมได้ขยายไปสู่การค้าปลีกในรูปแบบชาพร้อมดื่ม ชานมแบบขวดจัดอยู่ในตำแหน่งเครื่องดื่มอเนกประสงค์ที่สามารถปรับใช้ในโอกาสต่างๆได้หลากหลาย

- การเปิดตัวของชานมในรูปแบบชาพร้อมดื่มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (16% ในปี 2019 19% ในปี 2020 เพิ่มขึ้นเป็น 28% ในปี 2021)
- 53% ของผู้บริโภคชาจีนซื้อชานมจากร้านน้ำชา

#### ➤ โอกาสสำหรับชานมรสของหวานให้ประสบการณ์ที่ดีกว่า

- Uni-President Enjoy Freshness! Vanilla Flavoured Ice Cream au Lait Milk Tea ชานมรสไอศกรีมวานิลลาและชาดำสุดคลาสสิก (ประเทศจีน)
- Uni-President Assam Original Flavoured Milk Tea Drink and Rock Salt Cheese Flavoured Milk Tea Drink Set ชานมรสชีส ทำมาจากชาดำที่คัดสรรแล้วจากเทือกเขาหิมาลัยและนมนำเข้าที่คัดสรรจากทั่วโลก (ประเทศจีน)



#### ➤ ชานมที่ใช้นมจากพืชเพื่อสุขภาพที่ดี

- การเปิดตัวชานมจากพืชในรูปแบบชาพร้อมดื่มเพิ่มขึ้นจาก 0% เป็น 8% ในช่วงสามปีที่ผ่านมา
- Let's Tea! Original Flavoured Sugar-Free Plant Based Oat Milk Tea ชานมจากพืชรังชาเปิดตัวในตลาดจีนในปี 2021 ผสมผสานรสชาติและกลิ่นหอมของนมข้าวโอ๊ตกับชา ปราศจากน้ำตาลและมีไขมันต่ำ



### การเพิ่มขึ้นของเครื่องดื่มแคลอรีต่ำ

ผู้บริโภคมีความใส่ใจสุขภาพเกี่ยวกับการควบคุมน้ำหนักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคหลายคนแสดงความสนใจในอาหารและเครื่องดื่มที่มือน้ำตาล ไขมัน และแคลอรีต่ำ

- 75% ของผู้บริโภคชาวจีนสนใจดื่มชาที่มือน้ำตาลน้อยหรือปราศจากน้ำตาล

#### ➤ ใช้ประโยชน์จากใยอาหารเพื่อนำเสนอฟังก์ชันลดน้ำหนัก เพิ่ม/เคลมไฟเบอร์สูง

- การเปิดตัวชาพร้อมดื่มที่มีส่วนผสมของไฟเบอร์สูง เติบโตขึ้นจาก 1% ในปี 2019 เป็น 8% ในปี 2021

- Le Ti Kong Mojito Flavoured Sparkling Tea with High Dietary Fibre เป็นเครื่องดื่มชาเขียวอัดลมที่มีเส้นใยอาหารเทียบเท่ากับมะนาว 11 ลูก (ประเทศจีน)



- Genki Forest Fat-Burning Sugar Free Osmanthus Oolong Tea เครื่องดื่มชาอู่หลงที่มีใยอาหาร 7.5 กรัมและเติมเต็ม 30% ของความต้องการใยอาหารต่อวัน พร้อมช่วยรักษาการทำงานของลำไส้ให้เป็นปกติ (ประเทศจีน)



- Tao Ti Supreme Meta Slim Tea Drink ชาดำคุณภาพดี มีใยอาหาร ซึ่งมีแคลอรีต่ำ และช่วยรักษาการทำงานของลำไส้ให้เป็นปกติ (ประเทศจีน)



### สร้างความแปลกใหม่ด้วยรสสัมผัสและรสชาติจากธรรมชาติ

ชาพร้อมดื่มที่มีรสดอกไม้ เช่น ดอกมะลิและออสมันต์กำลังได้รับความนิยม และมีศักยภาพในการเติบโตสูงในตลาดชาพร้อมดื่ม

- 50% ของผู้บริโภคชาวจีนถือว่าดอกไม้เป็นส่วนผสมที่ดีต่อสุขภาพ

➤ เครื่องดื่มชาอัดลมขยายมาถึงตลาดชาพร้อมดื่ม มอบประสบการณ์สัมผัสใหม่แก่ผู้บริโภค

- การเปิดตัวชาอัดลมแบบพร้อมดื่ม เพิ่มขึ้นจาก 1% เป็น 7% จาก 2019 เป็น 2021

- Vita Bubbly Lemon Tea ชานมไข่มุกทำจากชาแท้และมะนาวแท้ (ประเทศจีน)



- Hankow Er Chang Cherry and Rose Flavoured Carbonated Freedom Tea เครื่องดื่มชาอัดลมทำจากเชอร์รี่อะเซโรลาของบราซิล อุดมไปด้วยใยอาหารและวิตามินซี มีน้ำผลไม้ทั้งหมดอย่างน้อย 50% (ประเทศจีน)



- Le Ti Kong Long Island Iced Tea Sparkling Tea มีใยอาหารเทียบเท่ากับมะนาว 8 ลูกและเติมเต็ม 40% ของความต้องการใยอาหารต่อวัน (ประเทศจีน)



➤ แรงแบบตาลใจจากรสชาติชาผลไม้ในญี่ปุ่น

- 37% ของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นซื้อชาผลไม้จากร้านน้ำชา

- Kirin Gogo No Kocha The Meister's Fruits Tea เป็นชาดำไม่หวานที่มีโพลีฟีนอล ชาดำและผลไม้ห้าชนิด ได้แก่ แอปเปิ้ล พีช มะนาว มัสกัต และสตอเบอร์รี่ (ประเทศญี่ปุ่น)



- Fujiya Nectar Apple Tea ประกอบด้วยน้ำผลไม้ 20% และซูปแอปเปิ้ลเคี้ยว ทำจากแอปเปิ้ลญี่ปุ่น (ประเทศญี่ปุ่น)



ข้อเสนอแนะ

เครื่องดื่มชาเป็นหนึ่งในเครื่องดื่มยอดนิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน นอกเหนือจากโอกาสในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในฐานะเครื่องดื่มแคลอรีต่ำที่มีรสชาติดีแล้ว ชาพร้อมดื่มสามารถพัฒนาสินค้าโดยการสร้างรสชาติและรสสัมผัสแบบใหม่ ผ่านการวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ ผลไม้ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของสินค้าในสายตาผู้บริโภคได้อีกด้วย

-----  
สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

30 สิงหาคม 2565