

7 คอนเทนต์ที่จะทำงานได้ดีที่สุดในปี 2566

1: เนื้อหาที่ผู้ใช้งานสินค้าและบริการจริงสร้างขึ้น

คอนเทนต์ประเภทหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้น ไม่ได้เกิดขึ้นจากแบรนด์ เช่น บทวิจารณ์ ข้อความรับรอง โพสต์บนโซเชียลมีเดีย และอื่น ๆ

- ผู้บริโภค 83% มีแนวโน้มที่จะไว้วางใจเพื่อนร่วมงานมากกว่าตัวแบรนด์เอง

2: การสตรีมมิ่ง การไลฟ์สดและเนื้อหาแบบวิดีโอ

หนึ่งในแนวโน้มที่ใหญ่ที่สุดของคอนเทนต์ปีนี้เป็นวิดีโอและการสตรีมสด การดูวิดีโอเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักที่ผู้คนมีส่วนร่วมทางออนไลน์ และแนวโน้มการติดต่อกับผู้บริโภคโดยตรงจะยังคงเติบโตต่อไปในปีหน้า

3: ไมโครอินฟลูเอนเซอร์

ไมโครอินฟลูเอนเซอร์คือผู้ใช้โซเชียลมีเดียที่มีผู้ติดตามค่อนข้างน้อย จึงถูกมองว่าน่าเชื่อถือและมีความสัมพันธ์มากกว่าอินฟลูเอนเซอร์รายใหญ่ ซึ่งทำให้พวกเขาเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

4: เครื่องมือและแอปที่ใช้ VR

ในอนาคตเทคโนโลยี VR จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตมากขึ้น ในเชิงการตลาดเทคโนโลยี VR จะช่วยโปรโมทแบรนด์ด้วยการสร้างประสบการณ์เสมือนจริงให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจก่อนการซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ นวัตกรรมนี้จะถูกนำมาใช้มากขึ้นในวงการการตลาดในปี 2566

5: Podcasts

พ็อดคาสต์จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2566 เนื่องจากเป็นวิธีในการเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างที่ดี และด้วยสตรีมมิ่งยักษ์ใหญ่เช่น Spotify และ YouTube ส่งเสริมเทรนด์นี้ ทำให้พ็อดคาสต์เป็นหนึ่งในคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

6: Shoppable posts

เนื่องจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเช่น Instagram และ Snapchat เปิดตัวรูปแบบส่งเสริมการขายซึ่งช่วยให้แบรนด์ขายสินค้าโดยตรงกับผู้บริโภคผ่านโพสต์บนโซเชียลมีเดีย เนื้อหาประเภทนี้กำลังกลายเป็นอีคอมเมิร์ซรูปแบบใหม่ที่จะได้รับความนิยมอย่างมากในปี 2566 เนื่องจากแบรนด์มองหาวิธีการกระตุ้นยอดขายและเข้าถึงผู้ชมที่กว้างขึ้น

7: คอนเทนต์เชิงโต้ตอบ

ในปี 2566 เราจะให้ความสำคัญกับการใช้เนื้อหาแบบอินเทอร์แอคทีฟมากขึ้น เนื่องจากเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับผู้ชม ซึ่งอาจรวมถึงอะไรก็ได้ตั้งแต่แบบทดสอบและแบบสำรวจไปจนถึงเกม

- 88% ของนักการตลาดกล่าวว่าเนื้อหาเชิงโต้ตอบทำให้แบรนด์ของตนแตกต่างจากคู่แข่ง และทำให้เกิดผู้ที่ตอบสนองต่อโฆษณา หรือยอดผู้ซื้อสูงกว่าเนื้อหาทั่วไปถึง 2 เท่า

สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

29 พฤศจิกายน 2565