

คำรับรองการปฏิบัติราชการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการชี้นำทิศทางการค้าไทยที่มองไกลอย่างมีหลักการ

	(ตัวชี้วัดกระทรวง) 1.2 ร้อยละความสำเร็จการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุน 1.3 ร้อยละความสำเร็จของข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและข้อสั่งการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) 1.4 ร้อยละความสำเร็จของจำนวนข้อวิเคราะห์ เสนอแนะ ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่นำเสนอผู้บริหารและถูกนำไปใช้งานหรือสั่งการ 1.5 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า	(20) (20) (15) (10)
การประเมินคุณภาพ (0)	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ หมายเหตุ หากกรมไม่มีตัวชี้วัดนี้ให้นำน้ำหนักไปไว้ที่ตัวชี้วัดที่ 1	(0)
มิติภายใน		25
การประเมินประสิทธิภาพ (15)	3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	(5)
	4. การประหยัดพลังงาน	(2.5)
	5. การประหยัดน้ำ	(2.5)
	6. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	(5)
การพัฒนาองค์กร (10)	7. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	(5)
	8. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	(5)
	รวม	100

รายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 75)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดภารกิจหลักของกระทรวงตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศ /แผนยุทธศาสตร์กระทรวง และตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPIs) ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ร้อยละ 75)

1.1 มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ) (ร้อยละ 10)

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ยกระดับ เศรษฐกิจ การค้าของ ประเทศเข้าสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ มูลค่าและภาค บริการ	เร่งผลักดัน การส่งออก : เร่งรัดการทำ การตลาด เชิงกลยุทธ์ ส่งเสริม อุตสาหกรรม รายคลัสเตอร์	1.1 มูลค่าการ ส่งออกโดยรวม ของประเทศไทย (ล้านเหรียญ สหรัฐ) (อัตราการขยายตัว)	10	221,698.80 ล้านเหรียญ สหรัฐ (1.22%)	229,095.81 ล้านเหรียญ สหรัฐ (4.04%)	226,627.63 ล้านเหรียญ สหรัฐ (-1.08%)	219,026.67 ล้านเหรียญ สหรัฐ (- 3.35%)	213,419.59 ล้านเหรียญ สหรัฐ (-2.56%)	217,559.19 ล้านเหรียญ สหรัฐ (-0.67%)	221,698.80 ล้านเหรียญ สหรัฐ (1.22%)	225,838.40 ล้านเหรียญ สหรัฐ (3.11%)	229,978.00 ล้านเหรียญ สหรัฐ (5.00%)	- กำหนดคะแนน ระดับ 3 เท่ากับผลปี 58 + 1.22% (เป้าหมายค่าเฉลี่ย 6 หน่วย) และคะแนนระดับ 5 เท่ากับ ผลปี 58+5% (เป้าหมาย ของกระทรวง พาณิชย์)
								Interval +/- 4,139.60 ล้านเหรียญสหรัฐ					

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
คำอธิบาย: 1. มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย หมายถึง มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปีงบประมาณ 2559 (ต.ค. 58 - ก.ย. 59) เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2558 (ต.ค. 57 - ก.ย. 58) 2. เป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ดังนี้													
		หน่วยงาน	เป้าหมายการขยายตัวของการส่งออก		ประกาศเมื่อ								
		กระทรวงพาณิชย์	5.0%		11 มกราคม 2559								
		ธนาคารแห่งประเทศไทย			26 ธันวาคม 2558								
		สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ			16 กุมภาพันธ์ 2559								
		สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง			16 กุมภาพันธ์ 2559								
		สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**			5 มกราคม 2559								
		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย			12 มกราคม 2559								
		สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย			6 มกราคม 2559								
		ค่าเฉลี่ย 6 หน่วยงาน			1.22%								
หมายเหตุ : **ตัวเลขของสภาหอการค้าฯ ใช้ข้อมูลจากผลการประชุมของคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)													

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																					
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																						
คำอธิบาย:		<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กรณี X < Y</td> <td>X - (Y-X)</td> <td>X- (Y-X)/2</td> <td>X</td> <td>X+</td> <td>Y</td> </tr> <tr> <td>กรณี X > Y</td> <td>Y - (X-Y)</td> <td>Y- (X-Y)/2</td> <td>Y</td> <td>Y+</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">- ค่า X เท่ากับ ค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</p> <p style="text-align: center;">- ค่า Y เท่ากับ ค่าเป้าหมายการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์</p>											เกณฑ์การให้คะแนน					1	2	3	4	5	กรณี X < Y	X - (Y-X)	X- (Y-X)/2	X	X+	Y	กรณี X > Y	Y - (X-Y)	Y- (X-Y)/2	Y	Y+	X
	เกณฑ์การให้คะแนน																																	
	1	2	3	4	5																													
กรณี X < Y	X - (Y-X)	X- (Y-X)/2	X	X+	Y																													
กรณี X > Y	Y - (X-Y)	Y- (X-Y)/2	Y	Y+	X																													
สูตรการคำนวณ :		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) </div> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) </div> <div style="width: 30%;"> <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) </div> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) </div> <div style="width: 30%;"> <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div style="width: 60%;"> <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... </div> <div style="width: 35%;"> <input type="checkbox"/> โครงการ/แผนงาน </div> </div> <p style="margin-top: 10px;">สูตรการคำนวณ :</p> <p style="text-align: center;">สูตร = [(X - Y) / Y] x 100</p> <p>X = มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p> <p>Y = มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศไทย (เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p>																																

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
เงื่อนไข:		- หากกระทรวงพาณิชย์ หรือ 6 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย) ได้ประกาศปรับเป้าหมายการขยายตัวของการส่งออกของประเทศปี 2559 ใหม่ ภายในเดือนสิงหาคม 2559 เกณฑ์การให้คะแนนในทุกระดับจะปรับตามเป้าหมายที่ประกาศใหม่											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ											
		ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.										
			2553	2554	2555	2556	2557	2558					
		มูลค่าการส่งออกของไทย	185,120.86	225,704.25	220,191.01	229,095.81	226,627.63	219,026.67					
		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		+21.93%	-2.44%	+4.04%	-1.08%	- 3.35%					
		หมายเหตุ : ข้อมูลสถิติสิ้นเดือนธันวาคม 2558 (กรมศุลกากรปรับฐานข้อมูล ณ 17 ธันวาคม 2558)											
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับข้อมูลที่เป็นระบบ Harmonize จากกรมศุลกากร เป็นรายเดือน และประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เป็นรายสินค้า และรายตลาด 2. สำนักสารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โดยจัดทำเป็นรายเดือนภายหลังได้รับข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์											
หมายเหตุ:		<u>ปัจจัยและอุปสรรคต่างๆ ที่จะส่งผลทำให้เป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่บรรลุผล คือ</u> - หากผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวน ราคาน้ำมันผันผวน											

นโยบายกระทรวง/ ประเด็นยุทธศาสตร์	จุดเน้น/ Positioning	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
ปัญหาการเมือง และเหตุการณ์ความไม่สงบในต่างประเทศ การขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของไทย การโยกย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการ หรือ นักลงทุนรายใหญ่ไปต่างประเทศ ตลอดจนการบังคับใช้มาตรการกีดกันทางการค้าหรือมาตรการทางการค้าในตลาดต่างประเทศ ฯลฯ ส่งผลให้มูลค่า การส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กระทรวงพาณิชย์จะยื่นขออุทธรณ์ผลการดำเนินงาน ทั้งนี้กระทรวงฯ ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้ (1) อัตราแลกเปลี่ยนเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 33-36 บาท/เหรียญสหรัฐ (2) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอยู่ที่ประมาณ 45 \$/บาร์เรล ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7811 ผู้จัดเก็บข้อมูล : หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7798 น.ส.ปิยพิชญ์ พัฒนาสุวรรณ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7776													

1.2 ร้อยละความสำเร็จการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุน (ร้อยละ 20)

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ				
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5					
การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า	เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจการค้าไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล	1.2 ร้อยละความสำเร็จการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุน	20	80	-	-	-	60	70	80	90	100	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Interval +/- ร้อยละ 10</div>				
					กิจกรรมที่สำคัญ											น้ำหนัก (ร้อยละ)	
					- ดำเนินการประชุมรับฟังความคิดเห็นผู้นำระดับสูงของภาคธุรกิจเพื่อกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุน											10	
					- จัดทำร่างยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม (หมายเหตุ : ให้น้ำหนักยุทธศาสตร์ละ ร้อยละ 10)											20	
					- จัดทำร่างยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนรายสินค้า (เกษตร 3 สินค้า และอุตสาหกรรม 3 สินค้า) (หมายเหตุ : ให้น้ำหนักยุทธศาสตร์รายสินค้า ๆ ละ ร้อยละ 5)											30	
					- จัดทำรายงานผลต้นแบบสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม											20	
คำอธิบาย:	1. ร้อยละความสำเร็จสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์		2. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโอกาสของผู้ประกอบการ ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในต่างประเทศ โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลความสามารถในการแข่งขันของสินค้า และการนำเข้าสินค้าในต่างประเทศ และสร้างต้นแบบธุรกิจรายสาขา หรือตัวอย่างธุรกิจนำร่อง พร้อมกับการทดสอบตลาด เพื่อเป็นกรณีตัวอย่างสำหรับผู้ประกอบการอื่นๆ ต่อไป														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		3. ต้นแบบธุรกิจรายสาขา หมายถึง ต้นแบบธุรกิจที่ผ่านการพัฒนาตามยุทธศาสตร์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ต้นแบบธุรกิจสินค้าเกษตร 2) ต้นแบบธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม 4. กระบวนการการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุน 4.1 รับฟังความคิดเห็นผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ความเห็นต่อทิศทางการกำหนดยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าเกษตรและยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าอุตสาหกรรม รวมถึงกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ โดยการจัดประชุมและโฟกัสกรุปจากผู้แทนในภูมิภาคต่างๆ 4.2 จัดทำร่างยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าเกษตรและยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าอุตสาหกรรม และแยกเป็นรายสินค้า(Sector) จำนวน ด้านละ 3 สินค้า โดยนำข้อมูลจากการรับฟังความคิดเห็นและข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้าอื่นๆ มาประกอบการพิจารณาจัดทำ 4.3 รับฟังความคิดเห็นผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่มีต่อร่างยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าเกษตรและยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าอุตสาหกรรม 4.4 คัดเลือกกลุ่ม/ผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมการพัฒนาธุรกิจตามยุทธศาสตร์ 4.5 คัดเลือกกลุ่ม/ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับสินค้าเกษตร 1 ราย และ สินค้าอุตสาหกรรม 1 ราย 4.6 ดำเนินการทดสอบตลาดในต่างประเทศ เป้าหมาย 3 ประเทศ 4.7 จัดทำเอกสารยุทธศาสตร์เพื่อสร้างโอกาสการค้าการลงทุน ซึ่งประกอบด้วย - ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าเกษตร - ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าอุตสาหกรรม - ยุทธศาสตร์รายสินค้า 6 สินค้า - รายงานผลการพัฒนาต้นแบบตามยุทธศาสตร์ 2 ต้นแบบ											
สูตรการคำนวณ :	<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....												
เงื่อนไข:	- ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าอุตสาหกรรม และยุทธศาสตร์การสร้าง												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		โอกาสการค้าการลงทุนรายสินค้า จะต้องมียอดเฉลี่ยที่แสดงให้เห็นถึง 1) แผนภาพความเชื่อมโยงในการขับเคลื่อนตลอดกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ 2) แนวทางการขับเคลื่อนที่ระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลความสำเร็จในแต่ละเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขการประเมิน จะถูกปรับลดคะแนนในภาพรวมของตัวชี้วัดนี้ลง 0.05 คะแนน ต่อยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าเกษตร หรือ ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสการค้าการลงทุนสินค้าอุตสาหกรรม และปรับลด 0.01 คะแนน ต่อยุทธศาสตร์รายสินค้า											
		รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	-										
		แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	1. เอกสารสรุปการประชุมรับฟังความคิดเห็น 2. เอกสารยุทธศาสตร์ต่างๆ 3. เอกสารรายงานผลการพัฒนาด้านแบบ										
		หมายเหตุ:	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : 1. ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7885 2. ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7884 ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. น.ส.สุจารีย์ สัจจากุล เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7894 2. นางสุกัญญา ทองมา เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7907										

1.3 ร้อยละความสำเร็จของข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและข้อสั่งการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (ร้อยละ 20)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า	เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจการค้าไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล	1.3 ร้อยละความสำเร็จของข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและข้อสั่งการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	20	80	-	-	-	60	70	80	90	100	Interval +/- ร้อยละ 10
คำอธิบาย:		<p>1. คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงด้านเศรษฐกิจการค้าและที่เกี่ยวข้อง เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการ โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การเจรจาด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศให้เป็นระบบและมีเอกภาพ</p> <p>2. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการ กนศ. มีหน้าที่ในการรวบรวม วิเคราะห์ และกลั่นกรองประเด็นการค้าระหว่างประเทศจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อเข้าสู่การพิจารณาของ กนศ. รวมถึงการขับเคลื่อนข้อสั่งการ/มติ ให้ไปสู่การปฏิบัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการ</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการ 3. ประเด็นที่เข้าสู่การพิจารณาของ กนศ. แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ 3.1 ประเด็นที่อยู่ในอำนาจการสั่งการของ กนศ. หรือ สามารถดำเนินการได้โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.2 ประเด็นที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี โดย สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีหน้าที่ในการประมวลเหตุผลความจำเป็น และข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ก่อนฝ่ายเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ดำเนินการตามมติ ครม. ต่อไป 4. พิจารณาความสำเร็จจากจำนวนเรื่องเพื่อพิจารณาที่เสนอต่อ กนศ. และได้รับความเห็นชอบ ใน 2 กรณี ดังนี้ 4.1 จำนวนประเด็น/ข้อเสนอที่ได้รับความเห็นชอบจาก กนศ. และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป 4.2 จำนวนและประเด็นที่ ครม. มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของ กนศ. (กรณีประเด็น/ข้อเสนอที่ต้องผ่านความเห็นชอบจาก ครม.)											
สูตรการคำนวณ :	<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input checked="" type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... <input type="checkbox"/> โครงการ/แผนงาน สูตรการคำนวณ : $\text{สูตร} = [X / Y] \times 100$ X = จำนวนประเด็น/ข้อเสนอที่ได้รับความเห็นชอบจาก กนศ. และ ครม. มีมติเห็นชอบเรื่องที่ กนศ. เสนอ (กรณีที่ต้องผ่านความเห็นชอบของ ครม.) Y = จำนวนเรื่องเพื่อพิจารณาทั้งหมดที่เสนอ กนศ. และเสนอ ครม. (กรณีที่ต้องผ่านความเห็นชอบของ ครม.)												
เงื่อนไข:	-												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	-												
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	1. รวบรวมจากเอกสารประกอบการประชุมและสรุปการประชุม กนศ. 2. ในส่วนเรื่องที่ต้องเสนอ ครม.พิจารณา รวบรวมจากมติ ครม.												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5858 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางจิตติชฎานันท์ ภัทรปภา เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5861											

1.4 ร้อยละความสำเร็จของจำนวนข้อวิเคราะห์ เสนอแนะ ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ที่นำเสนอผู้บริหารและถูกนำไปใช้งานหรือสั่งการ (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า	เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจการค้าไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล	1.4 ร้อยละความสำเร็จของจำนวนข้อวิเคราะห์ เสนอแนะด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ที่นำเสนอผู้บริหารและถูกนำไปใช้งานหรือสั่งการ	15	80	-	-	-	60	70	80	90	100	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Interval +/- ร้อยละ 10</div>
คำอธิบาย:		<p>1. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีหน้าที่หลักในการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์การค้า และข้อมูล/ข้อเสนอแนะ เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารกระทรวง ซึ่งในการดำเนินการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์การค้า และข้อมูล/ข้อเสนอแนะ อาจได้จากดำเนินงานต่อไปนี้</p> <p>1.1 การศึกษา วิเคราะห์ ที่ริเริ่มโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>1.2 ข้อมูล/บทวิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะ/แนวทางการปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหาและวิกฤตทางเศรษฐกิจ ตามข้อสั่งการของผู้บริหารกระทรวง/รัฐบาล</p> <p>2. พิจารณาความสำเร็จจากจำนวนเรื่อง/จำนวนข้อวิเคราะห์เสนอแนะด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่เสนอต่อผู้บริหารและได้รับความเห็นชอบเพื่อนำไปใช้งาน หรือผู้บริหารมีข้อสั่งการให้ดำเนินการใด ๆ โดยครอบคลุมใน 2 กรณี ดังนี้</p> <p>2.1 ข้อเสนอแนะ/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกระทรวง อาจถูกขับเคลื่อนโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า หรือ โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง ในลำดับต่อไป</p> <p>2.2 เอกสารที่นำเสนอผู้บริหารในแต่ละครั้ง อาจประกอบด้วยข้อเสนอแนะฯ หลายข้อ ซึ่งผู้บริหารอาจเห็นชอบให้ดำเนินการบางส่วนหรือทั้งหมดจะนับเป็น 1 เรื่อง</p>											
สูตรการคำนวณ :		<p><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input checked="" type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p> <p>สูตรการคำนวณ :</p> <p style="text-align: center;">สูตร = [X / Y] x 100</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		X = จำนวนบันทึก / รายงาน / เอกสาร ที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย ถูกนำไปใช้งานหรือสั่งการ												ยุทธศาสตร์การค้า และข้อมูล/ข้อเสนอแนะที่นำเสนอผู้บริหารและ
		Y = จำนวนบันทึก / รายงาน / เอกสาร ที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย ถูกนำไปใช้งานหรือสั่งการ												ยุทธศาสตร์การค้า และข้อมูล/ข้อเสนอแนะ ทั้งหมดที่นำเสนอผู้บริหาร
เงื่อนไข:		-												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		-												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		วัดผลการดำเนินการจากบันทึก/รายงาน/เอกสารที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์การค้า และข้อมูล/ข้อเสนอแนะที่นำเสนอผู้บริหารกระทรวง เพื่อนำไปใช้งานหรือสั่งการต่อไป												
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :												
		1. ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร												เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7885
		2. ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ												เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7884
		3. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน												เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5858
		ผู้จัดเก็บข้อมูล :												
		1. น.ส. ลักษณะเลิศ เปรมปรีดี												เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7051
		2. นางนิตยา ชูมี												เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7049
		3. นางฐิติชฎานันท์ ภัทรปภา												เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5861

1.5 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า	เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจการค้าไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล	1.5 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า	10	80	82.96	85.62	85.32	70	75	80	85	90	
Interval +/- ร้อยละ 5													
คำอธิบาย:		<p>1. พิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า โดยกลุ่มเป้าหมายในการประเมิน จะมีทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีความต้องการใช้ข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่จัดทำขึ้น โดยจะทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง ในช่วงเดือนมีนาคม และเดือนกันยายน ทำการประเมินโดย กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า</p> <p>2. ประเด็นการประเมินประกอบด้วยประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1) ความพึงพอใจในการให้บริการของงานบริการ 1.1 กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ 1.2 เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ 1.3 ความน่าเชื่อถือของข้อมูล 1.4 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล/บริการ 1.5 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 2) ประเด็นที่ไม่พึงพอใจ 3) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการให้บริการ											
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input checked="" type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:		-											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		เก็บข้อมูลจากการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจฯ ปีละ 2 ครั้ง											
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า											เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5791

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางมาลัย ชีวนอมศักดิ์				เบอร์ติดต่อ : 0 2507 6706							

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 15)

ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (กรมไม่มีการประเมินผลตัวชี้วัดนี้)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมิน คุณภาพ		2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ:													

ตัวชี้วัดที่ 3: การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมิน ประสิทธิภาพ		3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2.5	81	-	-	-	75	78	81	84	87	ประเมินผลตาม รายละเอียดตัวชี้วัดที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		3.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	2.5	92	-	-	-	88	90	92	94	96	เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : เลขานุการกรม เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7052 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายโชติพิสุทธิ์ ประทุมเมศรี เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7896											

ตัวชี้วัดที่ 4: การประหยัดพลังงาน (ร้อยละ 2.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมินประสิทธิภาพ		4.1 ด้านไฟฟ้า	1.25	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
		4.2 ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	1.25	3				1	2	3	4	5	
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : เลขานุการกรม เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7052 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายโชติพิสุทธิ์ ประทุมเมศรี เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7896											

ตัวชี้วัดที่ 5: การประหยัดน้ำ (ร้อยละ 2.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การประเมินประสิทธิภาพ		5. การประหยัดน้ำ	2.5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
														เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : เลขานุการกรม เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7052 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายโชติพิสุทธิ์ ประทุมเมศรี เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7896												

ตัวชี้วัดที่ 6: การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
การประเมินประสิทธิภาพ		6. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียดตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด	
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า เบอร์ติดต่อ : 0 2507 5791 ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส.ศิริรัตน์ หมัดโนต เบอร์ติดต่อ : 0 2507 6423												

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)
ตัวชี้วัดที่ 7: การพัฒนาสมรรถนะองค์กร (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนา องค์การ		7. การพัฒนาสมรรถนะองค์การ	1	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ประเมินผลตาม รายละเอียดตัวชี้วัดที่ เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : เลขานุการกรม เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7052 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายณัฐวุฒิ ว่างานนท์ เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7893											

ตัวชี้วัดที่ 8: ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนา องค์การ		8. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ประเมินผลตามรายละเอียด ตัวชี้วัดที่เจ้าภาพกำหนด
หมายเหตุ:		ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : เลขานุการกรม เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7052 ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายสันฐิติ โคกทับทิม เบอร์ติดต่อ : 0 2507 7905											