

ส่องอภิปื้น เศรษฐกิจไทยพุ่ง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงโลก



นางสาวพิมพ์ชนก วนอขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานเสวนาในหัวข้อ Thailand Economic Outlook : A Year in Transformation ในงาน Krungsri Exclusive Economic and Investment Outlook 2018 ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี้

ผอ.สนค. ได้กล่าวถึงในงานเสวนาว่า เศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงของการพื้นตัวต่อเนื่อง นำโดยการส่งออกที่ขยายตัวถึงร้อยละ 9.9 ในปี 2560 โดยการขยายตัวของการส่งออกทำได้ดีในหลายกลุ่มสินค้า อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ Internet of Things (IoT) นำมั่นสำคัญรูป เค米ภัณฑ์ โดยการส่งออกยังสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องในปี 2561 และอัตราเงินเฟ้อในปี 2561 คาดการณ์ว่าจะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.7-1.7 ค่ากลางที่ร้อยละ 1.2 เข้ากรอบล่างของค่าเป้าหมาย นอกจากนี้ยังเห็นสาขาวิชาการผลิตหลายสาขาในการใช้กำลังการผลิตเกินศักยภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การลงทุนภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นในปีนี้

ผอ.สนค. ยังเน้นย้ำด้วยว่า ในระยะยาว นอกจากโอกาสของเศรษฐกิจไทยจะอยู่ที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งถือเป็นรากแก้วของเศรษฐกิจไทย ภาคบริการจะมีบทบาทมากขึ้นในฐานะรากฝอย ที่คอยืนบับสนุนให้การกระจายรายได้เป็นไปอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ โอกาสของเศรษฐกิจไทยยังอยู่ที่ความเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์การค้ากับกลุ่มประเทศ CLMV ต่อเนื่องไปจีนและภูมิภาคใกล้เคียงที่มีศักยภาพ

อย่างไรก็ตาม จุดประกายของเศรษฐกิจไทยมีอยู่ในภาคต่างประเทศและในประเทศไทย โดยในต่างประเทศอยู่ที่นโยบายของสหภาพยุโรปที่ยังไม่แน่นอน และพัฒนาการของเศรษฐกิจจีนที่เศรษฐกิจไทยเข้าไปพึ่งพาและเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการผลิตของจีนมากขึ้น ส่วนในประเทศอยู่ที่ภาคเกษตรที่เกษตรกรยังไม่สามารถได้ประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างเต็มที่ ซึ่งไทยจำเป็นต้องสร้าง Smart Farmer รวมทั้ง พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจให้รองรับเศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ 夙อดรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโลกให้ได้



การส่งออกปี 2560 และการพื้นตัวของเศรษฐกิจไทย



แนวโน้มภาคบริการ

ผลิตภัณฑ์ทางการค้าที่มีการผลิต	ภาคบริการในปี 2561
ภาคบริการท่องเที่ยว	9.9
ภาคการเงินและประกันชีวิต	7.6
ภาคการผลิต	5.2
ภาคการ_logistics	4.9
ภาคการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว	4.3
ภาคการค้าปลีก	3.7
ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์	1.4
ภาคการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	2.4
ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์เชิงอนุรักษ์	1.0
ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์และภาคการบริการ	1.6
ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์และภาคการบริการ	1.0
ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์และภาคการบริการ	0.6
ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์และภาคการบริการ	-0.2
ภาคการผลิตเชิงพาณิชย์และภาคการบริการ	-0.1

- ▶▶▶ ปัจจัยสนับสนุนภาคบริการ
- ✓ 伸びธุรกิจท่องเที่ยว
- ✓ การท่องเที่ยวเชิงดิจิทัล
- ✓ การลงทุนภาคธุรกิจขนาดกลาง
- ✓ การเดินทางเชื่อมเทศในเอเชีย

