

## สนค. จัดประชุม Focus Group รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะธุรกิจ Startup



นางสาวภรภัทร พันธังออก ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้า อุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธาน ในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด รวมถึงข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบหรือมาตรการที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล โดยเฉพาะ ธุรกิจ Startup เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑ ณ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ทั้งนี้ มี ผศ.ดร. พงษ์ชัย อธิคม รัตน์กุล ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้า ธนบุรี หัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล เป็นผู้ดำเนินกร และมีผู้แทนจากธุรกิจ Startup เข้าร่วมประชุมประมาณ ๑๐ ราย อาทิ Refinn, Bellugg, P-P Lending, สมาคม Fintech, สมาพันธ์ Digital Content, ที่ปรึกษากฎหมาย Tilleke & Gibbins

ผลการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะธุรกิจ Startup สามารถสรุปเบื้องต้น ดังนี้

**๑. ความล่าช้าในการเริ่มต้นธุรกิจ โดยเฉพาะ การขอใบอนุญาตต่างๆ** ซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจ Startup อย่างยิ่ง เพราะเศรษฐกิจยุคใหม่ต้องใช้ความรวดเร็ว เป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จ แต่ที่ผ่านมา ธุรกิจ Startup ในไทยประสบปัญหา ความล่าช้าและไม่ชัดเจนในการดำเนินการของภาครัฐ จึงอยากให้มีที่ชัดเจนและ รวดเร็วมากขึ้น ทั้งนี้ หากเป็นไปได้อยากให้มีช่องทางด่วนพิเศษ (Fast Track) และ ศูนย์ One Stop Service สำหรับธุรกิจ Startup ซึ่งบูรณาการการให้บริการของ หลายกระทรวงเข้าด้วยกัน รวมทั้ง การปรับปรุงกฎหมายใบอนุญาตที่ล่าสมัยหรือล้าหลัง การพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี ว่องไว และมีจิตบริการ (ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกมากกว่าควบคุม และกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น)

**๒. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/การสนับสนุนเงินทุน** โดยธุรกิจ Startup มีข้อจำกัด ในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทั้งนี้ แม้จะเข้าถึงแหล่งเงินทุนก็ได้รับเงินสนับสนุน ไม่เพียงพอทั้งตอนเริ่มต้นและขยายธุรกิจ ซึ่งที่ประชุมได้หารือแลกเปลี่ยนความเห็น เกี่ยวกับแหล่งเงินทุนต่างๆ ให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น อาทิ Venture Capital, Angel Fund, Crowd Funding, Bank Loan, Government Fund เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจ Startup ไทย ได้เริ่มต้น เติบโตและขยายธุรกิจ โดยคนไทยยังคงเป็นผู้บริหารเช่นเดิม (มิใช่เติบโตแล้ว ขายให้ต่างชาติเช่นที่ผ่านมา)

**๓. การทดลองเริ่มต้นธุรกิจและทดลองตลาด** ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญของ ธุรกิจ Startup เพราะในระยะแรกที่เริ่มต้นธุรกิจ จำเป็นต้องจำกัดและบริหารความเสี่ยง ดำเนินการเฉพาะกลุ่ม เพื่อเป็นการทดลองก่อน หากผิดพลาดจะได้เรียนรู้และปรับปรุง (รับล้มรับลูก) หากสำเร็จจะได้ขยายผลต่อไป ดังนั้น หากภาครัฐเข้ามาช่วยส่งเสริม ในประเด็นนี้จะช่วยเติมเต็มให้ธุรกิจ Startup ได้อย่างมาก

**๔. การพัฒนาบุคลากรของธุรกิจ** เพราะบุคลากรคือหัวใจสำคัญของธุรกิจ ซึ่งที่ ประชุมเสนอแนวคิด Knowledge & Talent Pool ให้ดึงคนเก่งและองค์ความรู้ทั้ง ในไทยและต่างประเทศ ให้เข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจ Startup ไทย โดยให้สิ่งจูงใจ เช่น ส่งเสริมกิจกรรม CSR แบ่งปันความรู้แล้วสามารถนำมาลดภาษีได้ อำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดคนเก่งจากต่างประเทศ ให้เกิด Talent Village รวมทั้ง การพัฒนาบุคลากร รุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ

**๕. การเข้าถึงตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์** ซึ่งหากภาครัฐสามารถช่วย ให้ธุรกิจ Startup เข้าถึงตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ดีขึ้น จะช่วยธุรกิจ Startup ได้อย่างยิ่ง ทั้งนี้ ที่ประชุมได้หารือถึง Digital Platform ของไทยเอง ที่จะ เป็นเครื่องมือที่ช่วยรุกตลาดเศรษฐกิจยุคใหม่ได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ประเด็นปัญหาและอุปสรรคข้างต้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ การค้า โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จะรวบรวม และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

