

สนค. จับเทรนด์ฮิตจากโซเซียล Cottagecore สร้างรายได้รูปแบบใหม่

Cottagecore หรือที่เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า *Farmcore* หรือ *Countrycore* เป็นสุนทรียศาสตร์ที่ได้รับความนิยมจากวิถีชีวิตเกษตรกรรมที่เน้นแนวคิดเกี่ยวกับชีวิตที่เรียบง่ายและมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ เป็นเทรนด์โซเซียลมีเดียที่กำลังมาแรงในขณะนี้ โดย Cottagecore สามารถที่จะสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทย ทั้งในด้านสินค้าและบริการทั้งในด้านแฟชั่นการแต่งกาย การตกแต่งบ้าน สื่อบันเทิง รวมถึงธุรกิจบริการ ได้แก่ การดูแลสุขภาพและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้เช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในด้านการพัฒนาด้านบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทย

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) เปิดเผยว่า สนค. ได้วิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคและโอกาสทางธุรกิจจากเทรนด์ที่เกิดจากโซเซียลมีเดีย พบว่า เทรนด์ Cottagecore ถูกกล่าวถึงอย่างแพร่หลายในแพลตฟอร์มออนไลน์อย่าง Tumblr Tiktok และ Instagram โดยข้อมูลจากเว็บไซต์ The British Broadcasting Corporation (BBC) ระบุว่า ในปี 2563 แฮชแท็ก (Hashtag) #cottagecore ใน Tumblr มีการใช้งานเพิ่มขึ้นร้อยละ 153 จำนวนยอดกดไลค์โพสต์ (Post) เกี่ยวกับ Cottagecore เพิ่มขึ้นร้อยละ 500 ขณะที่ยอดเข้าชม #cottagecore ใน Tiktok มีจำนวนทั้งสิ้นถึง 5.3 พันล้านครั้ง ส่วนจำนวนโพสต์ที่ติด #cottagecore ใน Instagram มีจำนวนมากถึง 1.3 ล้านโพสต์

Cottagecore แม้จะไม่ใช่เทรนด์ใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้น แต่การเว้นระยะห่างทางสังคมในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เทรนด์ดังกล่าวกลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง ประกอบกับความเครียดจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และความเบื่อหน่ายกับชีวิตที่ไม่สามารถเดินทางได้อย่างอิสระ ทำให้เกิดความต้องการที่จะหลบหนีจากสภาวะเหล่านั้น และสนใจวิถีชีวิตในชนบทมากขึ้น ปัจจุบันกระแสความนิยมนี้สะท้อนผ่านสินค้าสำคัญ ได้แก่

1. แฟชั่นการแต่งกาย เสื้อผ้าสไตล์นี้มีลักษณะเป็นเดรสและเสื้อผ้าที่ใส่สบาย มีลายดอกไม้หรือลายตาราง (Gingham) มีเครื่องประดับเป็นผ้าโพกผม หมวกปีกกว้าง (Floppy hat) หมวกฟาง (Straw hat) กระเป๋า/ตะกร้าสาน โทนสีจะเป็นโทนสีธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีอิทธิพลต่อแฟชั่นเครื่องแต่งกายสำหรับงานแต่งงานเช่นกัน ซึ่งเว็บไซต์ insider และ BRIDES ก็ได้มีการจัดอันดับให้ Cottagecore เป็นหนึ่งในเทรนด์ยอดนิยมของชุดแต่งงานในปี 2564 นอกจากนี้ แบรินด์เสื้อผ้าระดับโลกก็ได้มีการนำ Cottagecore ไปประยุกต์กับผลงานการออกแบบเสื้อผ้าด้วย

2. การตกแต่งบ้าน กลายเป็นหนึ่งเทรนด์ฮิตในวงการตกแต่งภายใน (interior design) ในปี 2564 โดยบ้านสไตล์นี้จะมีลักษณะเฉพาะแบบกระท่อมฝั่งตะวันตก ขนาดกะทัดรัด ทำจากวัสดุธรรมชาติ การตกแต่งก็จะเน้นความเรียบง่ายสบายๆ โทนสีที่นิยมใช้จะเป็นสีเอิร์ทโทน ซึ่งในประเทศไทยก็มีให้เห็นอยู่มากในบ้านพักตากอากาศ รีสอร์ท คาเฟ่ หรือร้านอาหาร

3. **สื่อบันเทิง** Cottagecore ถูกนำมาใช้เป็นคอนเทนต์ (Content) สำหรับสื่อบันเทิงหลายรูปแบบทั้งหนังสือที่ใช้การพรรณนาเรื่องราวโดยใช้บรรยากาศในชนบทเป็นฉาก อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ที่บอกเล่าผ่านการแสดง เครื่องแต่งกาย สถานที่ และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ รวมถึงวงการเพลง คลิปวิดีโอใน Youtube ตลอดจนวงการการ์ตูนและอนิเมะ (Anime)

ทั้งนี้ ผอ.สนค. ได้กล่าวเสริมว่าไทยมีจุดแข็งหลายด้านที่จะหยิบกระแส Cottagecore มาพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ทั้งด้านกิจการที่พัก ร้านอาหาร หรือคาเฟ่ สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติแบบชั่วคราว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ DIY และผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องสำอาง สกินแคร์ เฟอร์นิเจอร์ และสิ่งของเครื่องใช้ภายในบ้าน รวมถึงต่อยอดสร้างโอกาสสำหรับธุรกิจบริการดูแลสุขภาพ หรือ “Wellness” และธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellnes Tourism) ที่ไทยมีศักยภาพได้เช่นกัน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

30 เมษายน 2564