



กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ามีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะในการกำหนด และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ เพื่อชี้้นำในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ วางแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการค้าให้กับกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาล ตลอดจนพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัด พยากรณ์ และเตือนภัยจากวิกฤติเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าประสงค์ของการเป็นชาติการค้า และเศรษฐกิจการค้าของประเทศพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) วางแผน จัดทำ ประสาน และบูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ รวมถึงยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีทิศทางการค้าที่ชัดเจนและเป็นเอกภาพ

(๒) จัดทำและพัฒนาเครื่องมือชี้วัดและพยากรณ์เศรษฐกิจการค้า เพื่อเป็นเครื่องมือประกอบการกำหนดทิศทางและการบริหารด้านเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนการเตือนภัยทางการค้า

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์การค้าการลงทุน เพื่อเสนอแนะประเด็นสำคัญ และกำหนดแนวทางในการสร้างโอกาสและช่องทางการค้าสำหรับภาคเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการค้า

(๔) วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าภาพรวม และนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในแต่ละกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการที่สำคัญ สำหรับใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่คุณค่า

(๕) ประสานความร่วมมือและขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานด้านการค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๖) เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัย รวมถึงสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเผยแพร่และให้คำปรึกษาด้านข้อมูล

(๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

(๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๒ ให้แบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร

(๓) กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

(๔) กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

(๕) กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ข้อ ๓ ในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในสำนักงาน และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงาน รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงาน

(๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๔ ในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ให้มีกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เพื่อทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ผู้อำนวยการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

(๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน

(๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๕ สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก และงานเลขานุการของสำนักงาน

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ แผนการปฏิบัติราชการ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงาน

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์และงานพิธีการของสำนักงาน

(๕) ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสารและผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน

(๖) ดำเนินการอื่นใดที่มีได้กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการใดของสำนักงาน

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ

มอบหมาย

ข้อ ๖ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าเกษตรจากหน่วยงานต่าง ๆ

(๒) รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ ตลอดจนคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจและสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในภาพรวมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

(๓) เสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยหารือร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๔) วางกลยุทธ์ในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อการปฏิบัติการเชิงรุกอย่างบูรณาการ

(๕) ประสานความร่วมมือและบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตรร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(๖) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร พร้อมเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไข

(๗) จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าสินค้าเกษตร รวมทั้งให้คำปรึกษาและเผยแพร่ข้อมูลการค้าด้านสินค้าเกษตร

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ

มอบหมาย

ข้อ ๗ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการจากหน่วยงานต่าง ๆ

(๒) รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ ตลอดจนคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ และสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการในภาพรวมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

(๓) เสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการที่สำคัญ โดยหารือร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๔) วางกลยุทธ์ในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ เพื่อการปฏิบัติการเชิงรุกอย่างบูรณาการ

(๕) ประสานความร่วมมือและบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(๖) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการพร้อมเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไข

(๗) จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกด้านการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ รวมทั้งให้คำปรึกษา และเผยแพร่ข้อมูลการค้าด้านสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๘ กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศามารถทางการแข่งขัน มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำและทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ โดยรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนในภาพรวม ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ให้ครอบคลุมทั้งการค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงในมิติของตลาดคู่ค้าที่สำคัญ รวมทั้งเสนอแนะประเด็นแผนยุทธศาสตร์และมาตรการทางการค้าของประเทศ

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะเพื่อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาศามารถทางการแข่งขัน ในการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านบุคลากร ด้านการตลาด และด้านกฎระเบียบที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และพัฒนารูปแบบการค้าใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพ และช่องทางด้านการตลาด รวมถึงนวัตกรรมและเครื่องมือการค้าใหม่ ๆ

(๓) จัดทำและพัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐกิจมิติด้านเศรษฐกิจการค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจการค้า

- (๔) ประสานความร่วมมือและบูรณาการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
- (๕) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน พร้อมเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไข
- (๖) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- (๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย
- ข้อ ๙ กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (๑) จัดทำและพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าตามมาตรฐานสากล ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศและยุทธศาสตร์ของกระทรวง
- (๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลราคาสินค้าและบริการแบบครบวงจร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการแข่งขันทางการค้า และสนับสนุนการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ
- (๓) พัฒนาข้อมูลและระบบสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้า โดยเป็นศูนย์กลางในการจัดทำระบบฐานข้อมูลและคลังข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อประกอบการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศและการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- (๔) สร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- (๕) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ
- (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่มีการจัดตั้งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าขึ้นในกระทรวงพาณิชย์ ทำหน้าที่เกี่ยวกับการเสนอแนะในการกำหนดและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ เพื่อชี้้นำในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ วางแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการค้าให้กับกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาล ตลอดจนพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัด พยากรณ์ และเตือนภัยจากวิกฤติเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าประสงค์ของการเป็นชาติการค้า และเศรษฐกิจการค้าของประเทศพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน สมควรแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ และระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการให้เหมาะสมกับสภาพของงาน จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้