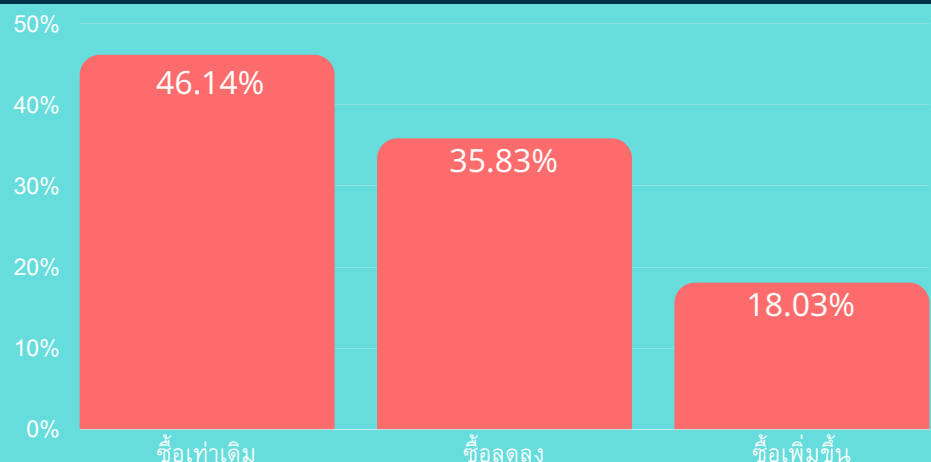


ผลการสำรวจพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการ ของผู้บริโภคทั่วประเทศใน 7 กลุ่มอาชีพทุกอำเภอ

884 อำเภอ/เขต จำนวน 8,072 คน

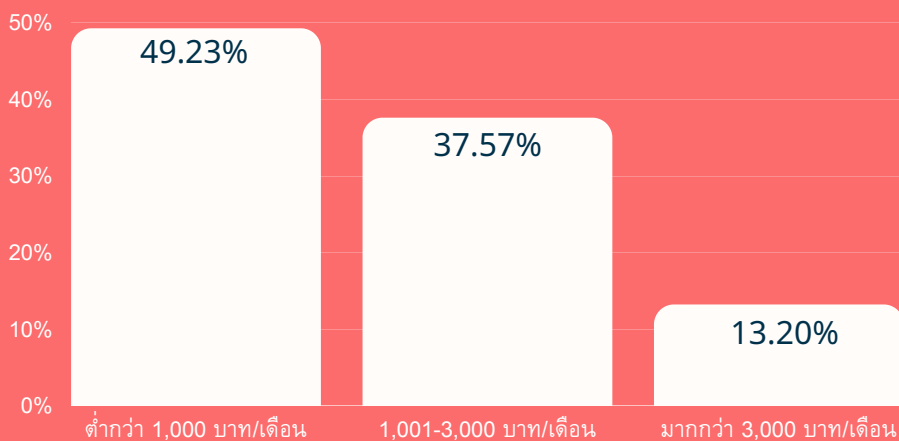
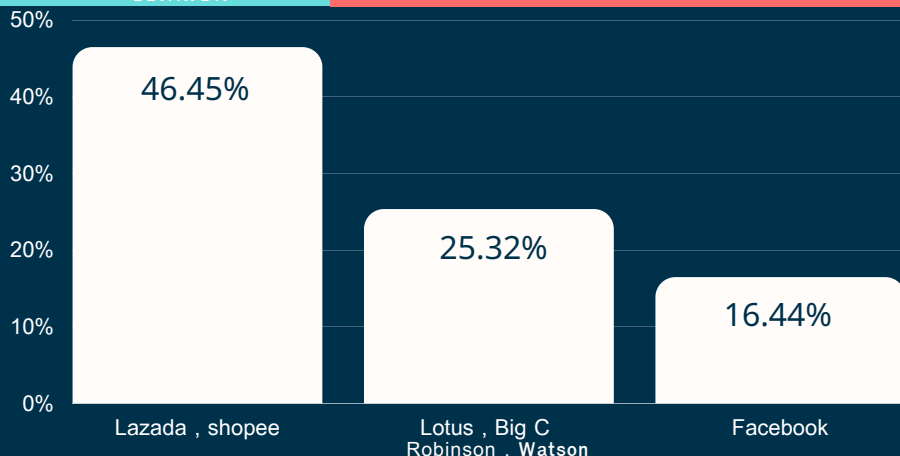


ปริมาณการซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ เดือน พ.ย. เทียบกับ เดือน ส.ค.พบว่า ส่วนใหญ่ซื้อสินค้าและบริการเท่าเดิม และในกลุ่มผู้ซื้อที่ซื้อเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ และกลุ่มนักศึกษา คิดเป็น

18.03%

ปริมาณการซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางต่างๆ พบว่าโดยส่วนใหญ่นิยมซื้อผ่าน Platform สมัยใหม่ เช่น Lazada , Shopee

46.45%



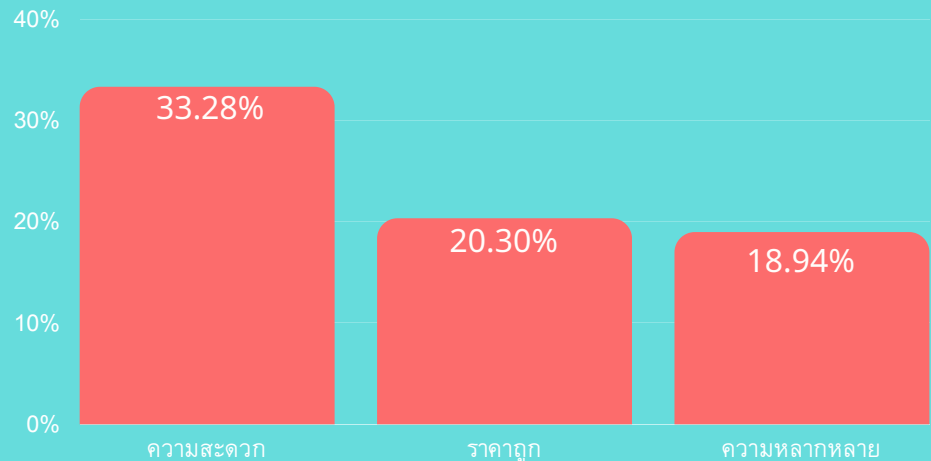
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่ำกว่า 1,000 บาท/เดือน

49.23%

สินค้าและบริการที่นิยมซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ คือ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

27.46%



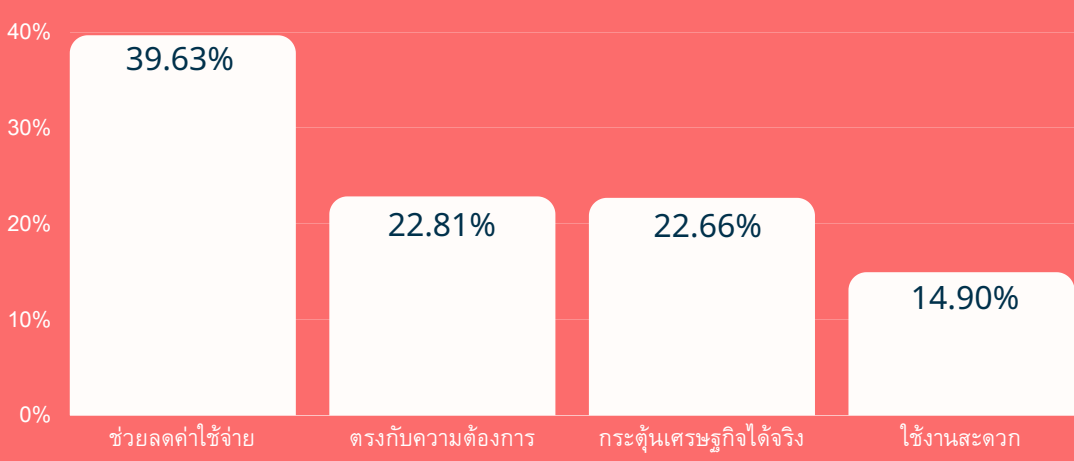
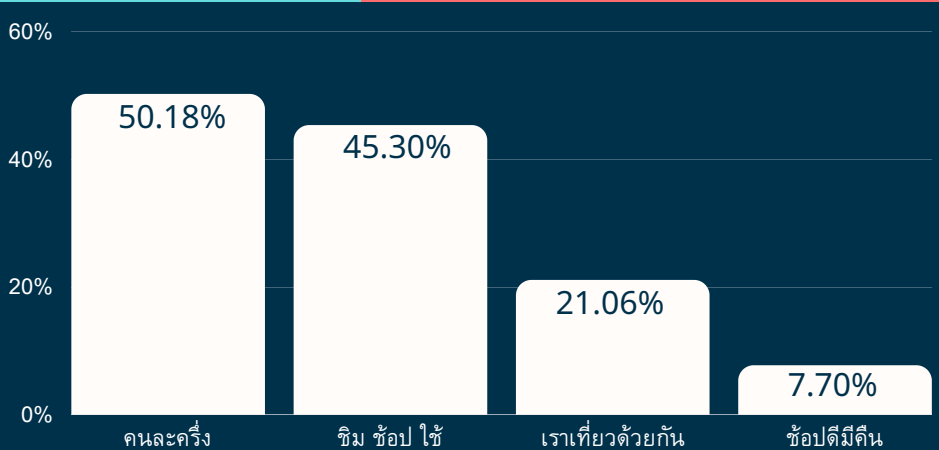


เหตุผลในการซื้อสินค้าออนไลน์พบว่า ส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าออนไลน์เนื่องจาก มีความสะดวกมากกว่า

33.28%

ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นของภาครัฐพบว่า โครงการคนละครึ่งได้รับความนิยมสูงสุด

50.18%

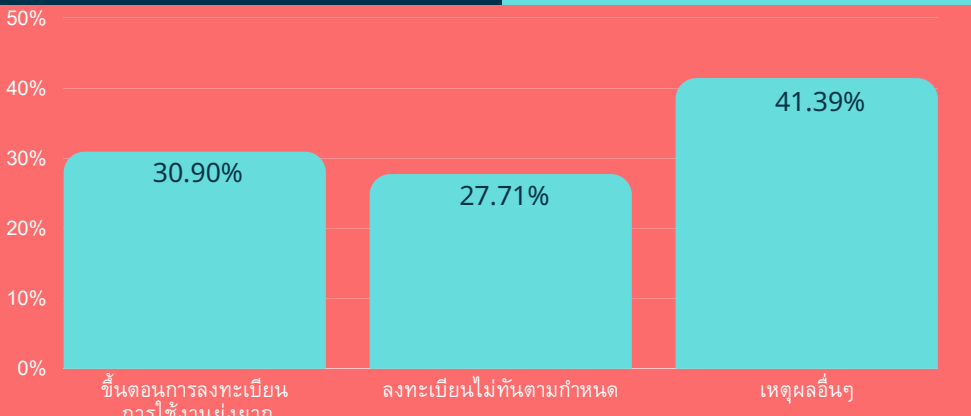
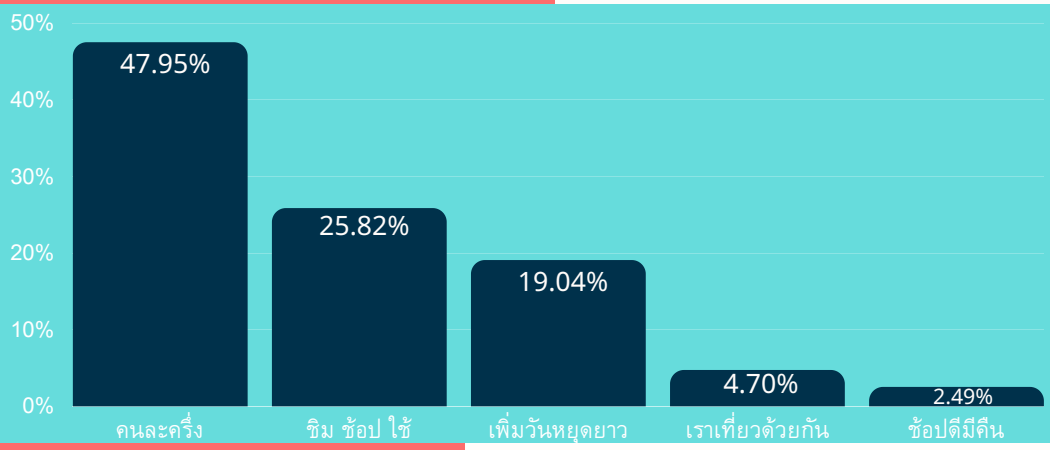


ความคิดเห็นประชาชนที่เข้าร่วมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เห็นว่า โครงการดังกล่าวจะช่วยลดค่าใช้จ่ายได้

39.63%

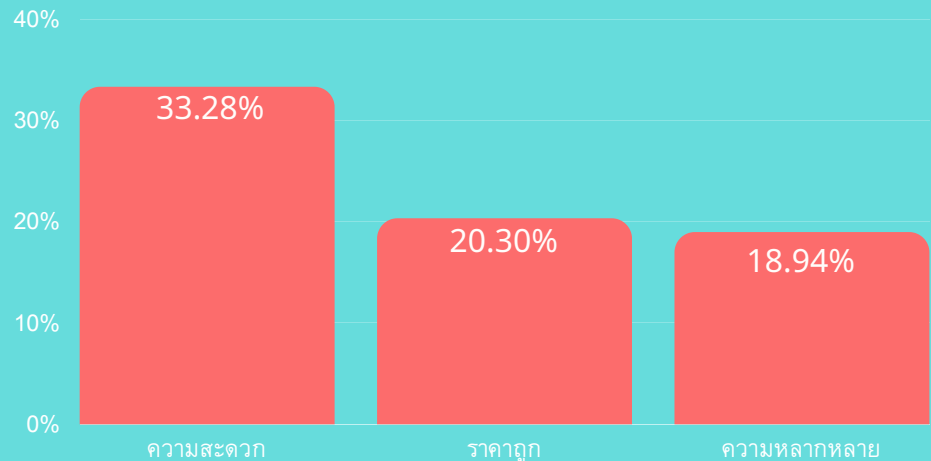
โครงการที่ประชาชนเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง สูงถึง

47.95%



ผลสำรวจเหตุผลหลักของผู้ไม่เข้าร่วมโครงการของภาครัฐ มีหลายสาเหตุ เช่น โครงการไม่จูงใจ อุปกรณ์ไม่เอื้ออำนวยต่อการใช้งาน ไม่ทราบ/ไม่เข้าใจมาตรการ ไม่อยากเปิดเผยข้อมูล

41.39%

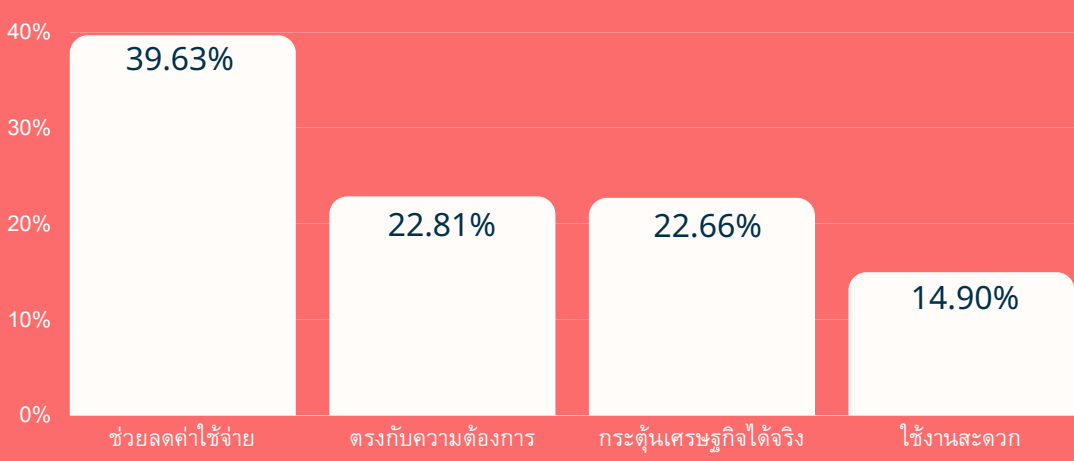
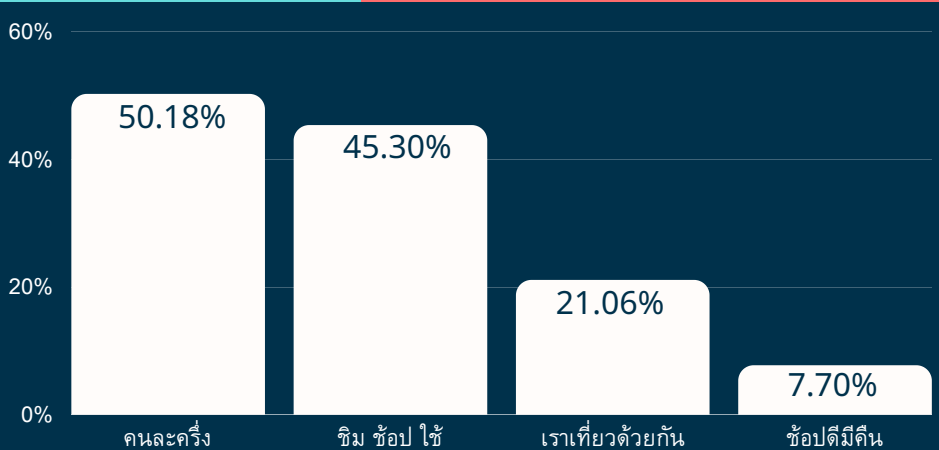


เหตุผลในการซื้อสินค้าออนไลน์พบว่า ส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าออนไลน์เนื่องจาก มีความสะดวกมากกว่า

33.28%

ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นของภาครัฐพบว่า โครงการคนละครึ่งได้รับความนิยมสูงสุด

50.18%

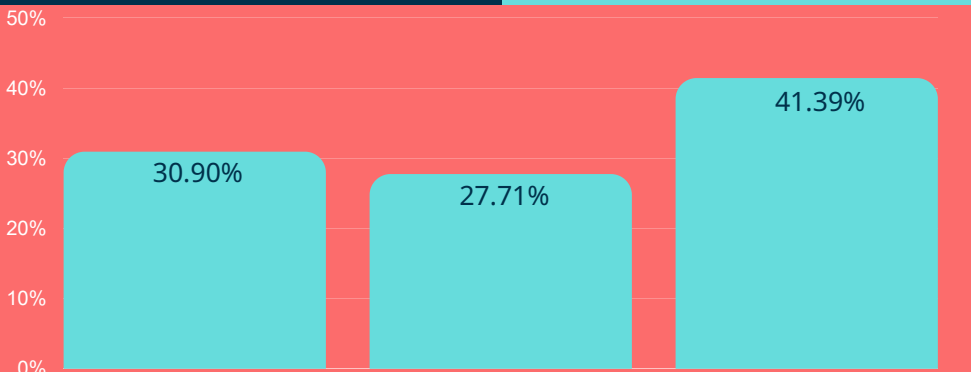
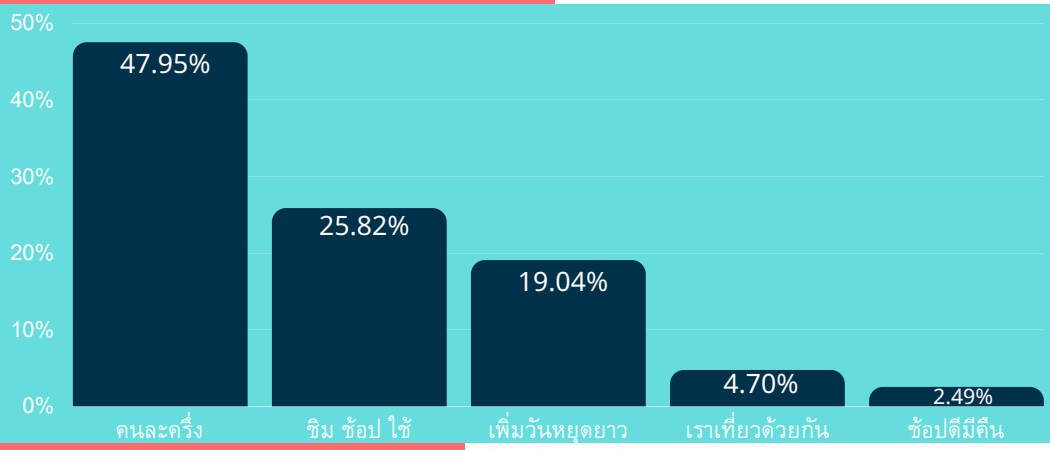


ความคิดเห็นประชาชนที่เข้าร่วมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เห็นว่า โครงการดังกล่าวจะช่วยลดค่าใช้จ่ายได้

39.63%

โครงการที่ประชาชนเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ โครงการคนละครึ่ง สูงถึง

47.95%



ผลสำรวจเหตุผลหลักของผู้ไม่เข้าร่วมโครงการของภาครัฐ มีหลายสาเหตุ เช่น โครงการไม่จูงใจ อุปกรณ์ไม่เอื้ออำนวยต่อการใช้งาน ไม่ทราบ/ไม่เข้าใจมาตรการ ไม่อยากเปิดเผยข้อมูล

41.39%