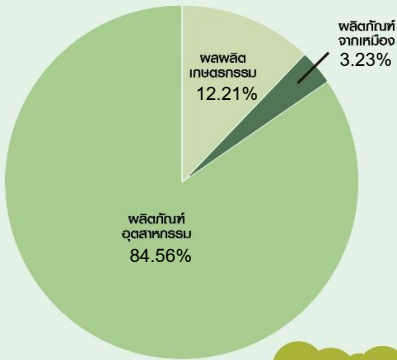


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมีนาคม 2563 ลดลงร้อยละ 2.0 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนมีนาคม 2563 เท่ากับ 100.0 เทียบกับเดือนมีนาคม 2562 ลดลงร้อยละ 2.0 (YoY) มีสาเหตุสำคัญจากหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง โดยสินค้าเชื้อเพลิงและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับลดลงตามตลาดโลกและต้นทุนวัตถุดิบ ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมยังคงขยายตัว เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่มีปริมาณผลผลิตลดลงจากภาวะภัยแล้ง และอีกส่วนหนึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต หมวดสินค้าสำเร็จรูป สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสินค้าทุน ยังคงหดตัว โดยมีสินค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ราคาปรับลดลงตามวัตถุดิบ ได้แก่ มันสำปะหลัง-แป้งมันสำปะหลัง น้ำมันขุ่น/ยางแผ่นดิบ-ยางแผ่นรมควัน/ยางแท่ง สำหรับสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ อ้อย-น้ำตาลทรายดิบ-น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ ปาล์มสด-น้ำมันปาล์มดิบ-น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต
(CPA : Classification of Products by Activity)



พวผลิตภัณฑ์เกษตร

YoY	2.8	▲
MoM	-0.8	▼



ผลิตภัณฑ์จากเหมือง

YoY	-6.7	▼
MoM	-1.1	▼



ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

YoY	-2.5	▼
MoM	-1.4	▼

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต
(SOP : Stage of Processing)



สินค้าสำเร็จรูป

YoY	-1.0	▼
MoM	-0.6	▼



สินค้ากึ่งสำเร็จรูป

YoY	-5.0	▼
MoM	-3.1	▼



สินค้าวัตถุดิบ

YoY	-0.3	▼
MoM	-0.6	▼

แนวโน้ม

ดัชนีราคาผู้ผลิต

สถานการณ์ราคาผู้ผลิตยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจาก 1) การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 2) การลดลงของราคาน้ำมัน และ 3) ปัญหาภัยแล้ง โดยรวมคาดว่าปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 2/2563 มีแนวโน้มลดลง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ส่วนใหญ่มีแนวโน้มลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่หดตัวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อความต้องการบริโภคและการลงทุน โดยอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ เหล็ก สิ่งทอ ยานยนต์ และยางพารา รวมทั้งการปรับตัวลดลงอย่างมากของราคาน้ำมันโลก ส่งผลให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันลดลง โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ยาง ขณะที่บางอุตสาหกรรมอาจจะได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ซื้อในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะบะหมี่สำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง กระดาษชำระ และผลิตภัณฑ์ด้านสุขอนามัย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภาครัฐและผู้ประกอบการได้ร่วมมือกันดูแลราคาสินค้าเหล่านี้มิให้เป็นภาระแก่ผู้บริโภค ในสถานการณ์เช่นนี้ ทำให้ราคาสินค้าดังกล่าวไม่เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ราคาสินค้าเกษตรหลายรายการมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1) อุปทานที่ลดลงเนื่องจากภาวะภัยแล้ง และ 2) ความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในสถานการณ์ไม่ปกติ โดยเฉพาะหมวดเนื้อสัตว์ อย่างไรก็ตาม ความต้องการซื้อในต่างประเทศมีสัญญาณลดลง โดยเฉพาะข้าวโพด มันสำปะหลัง มะพร้าว ทูเรียน และยางพารา เป็นต้น ทำให้ราคาสินค้าในกลุ่มนี้มีแนวโน้มปรับตัวลดลง