



คิดค่า ปิดหมด แชมป์โลก สินค้าไทย

ม.ค. - ธ.ค. 65

คิดค่า ขอนำเสนอ 5 สินค้าที่ไทยครองตำแหน่งแชมป์โลกที่มีศักยภาพโดดเด่น โดยพิจารณาจากสินค้าไทยที่มีส่วนแบ่งการนำเข้าในตลาดโลกเป็นอันดับที่ 1 ในปี 2565

5 สินค้าแชมป์โลกของไทยที่โดดเด่น

สินค้า	ส่วนแบ่งไทย ในตลาดโลก	%YOY มูลค่านำเข้า จากไทย	คู่แข่ง (ส่วนแบ่งตลาด)
ทุเรียน (HS-081060)	93.3% (-3.9%)	-9.9%	2nd 🇹🇵 เวียดนาม (6.0%) 3rd 🇲🇾 มาเลเซีย (0.7%)
มันสำปะหลัง (HS-071410)	46.5% (-5.6%)	+38.2%	2nd 🇹🇵 กัมพูชา (34.1%) 3rd 🇱🇻 ลาว (9.1%)
ถุงยางอนามัย (HS-401410)	44.0% (+0.3%)	-2.2%	2nd 🇨🇳 จีน (12.8%) 3rd 🇲🇾 มาเลเซีย (10.8%)
สับปะรดกระป๋อง (HS-200820)	36.4% (-0.1%)	+3.6%	2nd 🇮🇩 อินโดนีเซีย (25.7%) 3rd 🇵🇭 ฟิลิปปินส์ (18.0%)
ปลาทูน่ากระป๋อง (HS-160414)	24.8% (+0.2%)	+10.1%	2nd 🇪🇺 เควดอร์ (15.2%) 3rd 🇪🇸 สเปน (9.5%)

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นข้อมูลนำเข้าจากประเทศคู่ค้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า CIF
ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สนค.

