



ดัชนีราคาส่งออก

เดือนตุลาคม 2563
ลดลงร้อยละ 0.1 (YoY)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนตุลาคม 2563 เท่ากับ 100.6 ลดลงร้อยละ 0.1 (yoy) ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิงเป็นหลัก ขณะที่หมวดสินค้าเกษตรกรรม และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ปรับตัวสูงขึ้น สำหรับหมวดสินค้าอุตสาหกรรมดัชนีราคาส่งออกไม่เปลี่ยนแปลง



เกษตรกรรม

YoY	5.6	▲
MoM	0.9	▲



อุตสาหกรรม
การเกษตร

YoY	3.8	▲
MoM	0.5	▲



อุตสาหกรรม

YoY	0.0	●
MoM	0.0	●



แร่และ
เชื้อเพลิง

YoY	-23.9	▼
MoM	-0.3	▼

ดัชนีราคานำเข้า เดือนตุลาคม 2563 เท่ากับ 91.7 ลดลงร้อยละ 1.3 (YoY) ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะหมวดสินค้าเชื้อเพลิงเป็นหลัก และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ขณะที่หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค และหมวดสินค้านำเข้าปรับตัวสูงขึ้น

ดัชนีราคานำเข้า

เดือนตุลาคม 2563
ลดลงร้อยละ 1.3 (YoY)



สินค้า
เชื้อเพลิง

YoY	-19.6	▼
MoM	-1.3	▼



สินค้ากึ่ง

YoY	0.9	▲
MoM	0.0	●



สินค้าวัตถุดิบ
และกึ่งสำเร็จรูป

YoY	3.2	▲
MoM	0.1	▲



สินค้าอุปโภค
บริโภค

YoY	2.0	▲
MoM	0.2	▲



ยานพาหนะและ
อุปกรณ์การขนส่ง

YoY	-1.1	▼
MoM	-0.3	▼

อัตราการค้า

Term of Trade

อัตราการการค้าของไทยอัตราการการค้าของไทย ในเดือนตุลาคม 2563 เท่ากับ 109.7 (เดือนกันยายน 2563 เท่ากับ 109.4) ทั้งนี้ อัตราการค้ายังสูงกว่า 100 แสดงว่า ประเทศไทยยังมีความสามารถทางการแข่งขันที่ดี โดยกลุ่มสินค้าที่ไทยยังมีศักยภาพในการแข่งขัน ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ผักและผลไม้กระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผักและผลไม้ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวและแป้ง อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์พลาสติก ขณะที่กลุ่มสินค้าที่ราคานำเข้าสูงกว่าราคาส่งออก ได้แก่ น้ำมันดิบน้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า ทองแดงและผลิตภัณฑ์ ทองคำ นมและผลิตภัณฑ์นม กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ สิ่งทอ และเสื้อผ้า

แนวโน้ม

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

คาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างช้าๆ ในช่วงที่เหลือของปี โดยมีปัจจัยกดดัน ได้แก่ 1) ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระยะที่ 2 ในประเทศสำคัญ ทำให้ความต้องการสินค้าสำคัญของโลกชะลอลง 2) ราคาน้ำมันดิบโลกยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า 3) ค่าเงินบาทแข็งค่ากระทบต่อความสามารถทางการแข่งขันด้านราคา อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนให้ราคาส่งออก-นำเข้าสูงขึ้น ได้แก่ 1) ปัญหาภัยธรรมชาติส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปสูงขึ้น 2) การปรับตัวสูงขึ้นชั่วคราวของราคาทองคำ 3) สินค้าที่อยู่ในกระแสความต้องการของตลาด โดยเฉพาะสินค้าเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และการสื่อสาร และ 4) ต้นทุนการขนส่งระหว่างประเทศที่สูงขึ้น